

7) 중국의 지역별 문화산업 육성 현황과 한·중 협력방안

■ 연구책임자

부연구위원 노수연

과제구분	정책
구분 선정 사유	중국 주요 지역의 문화산업 육성 정책 및 현황을 분석해 지역별로 구체화된 한·중 정부 및 기업 간 문화산업 협력방안을 제시

■ 관련 정책현안 및 연구의 필요성

- 고부가 서비스업인 문화산업에 대한 한, 중 양국의 관심이 높아지고 있는 가운데, 중국은 2011년부터 문화산업을 적극 육성하고 있어 우리에게는 기회인 동시에 위협요인으로 작용할 전망이다.
 - 전통적 문화대국인 중국은 문화를 이데올로기의 선전 도구로 활용하던 기존의 정치적 관점에서 탈피해 최근에는 경제적 관점에서 산업으로서의 문화도 중시하고 있음.
 - 이에 따라 2011~2015년간 문화산업의 부가가치를 연평균 20% 이상 확대할 계획을 발표하는 등 향후 적극적인 정부 지원이 있을 것으로 예상됨.
 - 이 과정에서 중국은 외국의 우수한 문화상품을 들여와 국내 문화시장을 다양화하고, 외국의 선진기술 및 관리 경험을 학습할 필요성이 있기 때문에 우리에게 중국 문화시장 진출 기회가 확대되는 효과가 있음.
 - 또한 중국 정부는 일명 C-wave라 하는 중국 문화의 해외 진출도 적극적으로 추진하고 있으며, 실제로 영화 등에서 우리보다 먼저 실질적인 성과를 거둔 바 있어 글로벌 시장 진출을 추진하는 우리 기업 입장에서는 경쟁자가 늘어나는 셈이기도 함.
 - 문화산업은 우리 정부의 국정기조인 창조경제에서도 중요한 역할을 하는 산업인 만큼, 중국 문화산업의 현황과 육성정책을 분석하여 이에 대한 대응방안을 마련할 필요가 있음.
-
- 특히 중국은 중앙정부 뿐만 아니라 지방정부 차원에서도 적극적으로 문화산업

육성을 꾀하고 있으며, 보다 구체적인 한·중 협력방안을 도출하기 위해서는 지역에 대한 연구가 필요한 시점임.

- 중국의 지방정부 중에는 지역경제성장의 차기 핵심동력으로 문화산업을 강조하고 있음. 따라서 주요 지방정부 차원의 문화산업 육성정책 분석을 통해 지역별로 정부 간의 구체적인 협력방안을 모색해 볼 필요가 있음.
- 또한 지역별 육성정책 및 비즈니스 환경, 협력사례 등을 비교, 분석함으로써 우리 기업이 해당 지역에 진출하기 위한 전략을 수립하고, 나아가 중국 기업과의 해외 진출을 모색하는 데 시사점을 제공할 수 있음.

■ 연구목적

- 본 연구는 중국 중앙 및 주요 지역을 대상으로 문화산업 현황과 육성정책을 분석하여 지역별 한·중 협력방안과 우리 기업의 진출전략을 모색하는 데 그 목적을 둠.

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성			
	연구목적	연구방법	주요연구내용	
주요선행연구	1	-과제명:상하이시 문화산업 현황과 시사점 -연구자(연도): KIEP(2013) -연구목적: 상하이시 문화산업 육성사례 분석을 통해 우리 기업과 정부에 시사점을 제공	-문헌연구 -통계조사 -현지조사 -사례연구	-상하이시 문화산업 현황 -상하이시 정부의 문화산업 육성 정책 -상하이시 소재 기업 사례 -정책적 시사점, 기업에 대한 시사점
	2	-과제명: 2011 중국 콘텐츠산업 규제정책 연구보고서 -연구자(연도): 한국콘텐츠진흥원(2012) -연구목적: 중국의 주요 콘텐츠산업 현황과 규제정책을 분석하고 이에 대한 대응전략을 제시	-문헌연구 -사례연구	- 중국 방송, 영화, 애니메이션, 온라인게임, 모바일게임, 음악 공연, 출판산업을 대상으로 현황, 규제정책, 관리부서, 진출 프로세스, 진출사례 및 대응전략 제시
	3	-과제명: 中國創意產業發展報告 -연구자(연도): 張京成(2012) -연구목적: 중국 및 주요 도시의 창의산업 발전 현황과 사례 분석	-통계조사 -사례연구	- 베이징, 톈진, 상하이 등 주요 도시 15개의 창의산업 발전 현황 및 과제, 성공사례 분석 - 과학기술 혁신과 창의산업 발전의 관련성
	4	-과제명: 2011-2015年中國文化產業發展前景豫測與基地建設研究報告 -연구자(연도) : Compass Information(2012)	-문헌연구 -통계조사	- 중국 문화산업 현황 및 전망 · 출판, 방송, 뉴미디어, 광고, 애니메이션, 영화, 문물 등 - 미국 영국 일본 한국의 문화산업 현황

	-연구목적: 중국 문화산업 및 문화산업기지 현황 분석		- 중국 문화산업기지 관련 이론 및 현황 - 베이징, 상하이, 광둥 등 10개 지역의 문화산업기지 건설 현황
5	-과제명: 2011 해외콘텐츠시장조사(중국) -연구자(년도): 한국콘텐츠진흥원(2011) -연구목적: 중국 콘텐츠산업 및 시장 현황과 전망	-문헌연구 -통계조사 -사례연구	- 중국 영화, 애니메이션, 방송, 게임, 음악, 출판, 만화, 캐릭터, 광고, 지식정보콘텐츠 산업 현황, 시장 규모 및 전망, 주요이슈 및 주요 기업 등을 분석
6	-과제명: 중국 한류의 성과 평가와 지속적 확산을 위한 종합적 정책방안 -연구자(년도): 국민대학교 산학협력단(2010) -연구목적: 중국에서 한류의 지속적인 발전과 확산을 위한 정책 제언	-문헌연구 -통계조사	- 중국 문화산업 정책과 규제체계, 세부 분야별 현황과 정책 분석

본 연구	- 과제명: 중국의 지역별 문화산업 육성 현황과 한·중 협력방안	-문헌연구 -통계조사 -현지조사	- 한·중 문화산업 교류현황 - 중국 주요지역의 문화산업 특성과 육성정책 - 외국과의 문화산업 협력사례 - 한중 협력방안 및 지역별 진출방안
------	-------------------------------------	-------------------------	---

■ 주요 연구내용

□ 한·중 문화산업 교류 현황

- 한국, 중국, WTO의 문화산업에 대한 정의 및 범주를 비교하고, 이들 간의 공통점과 차이점을 분석
- UNESCO(2009)의 문화 상품 및 서비스 코드를 기준으로 한·중 문화산업 무역 추이
- 양국간 문화산업(표준산업분류 기준) 투자 현황과 문제점
- 양국의 문화산업 주요 육성정책 비교

□ 권역별 주요 지역(省) 및 거점도시의 문화산업 육성 현황

- 문화산업 부가가치와 성장률 등을 기준으로 6대 권역(동북, 화북, 화동, 화남, 중부, 서부)의 대표 지역(省) 또는 거점도시를 선정하여 이들 지역의 문화산업 현황을 비교 분석함으로써 지역별로 특화된 산업지도 작성
- 문화산업은 진입장벽이 많은 만큼 중앙정부의 규제를 상쇄할 수 있는 지역별 지원정책의 존재 여부 및 구체적인 활용방안 탐색

□ 외국과의 문화산업 협력 사례

- 중국 국내 시장에서 정부가 주축이 된 사례(문화산업기지 건설 등)와 기업이 주축이 된 사례(조인트 벤처, 프로그램 협업 등) 발굴
- 제3국 공동 진출 사례

□ 향후 지역별 협력방안과 진출 전략에 대한 시사점 도출

- 한·중 정부 간 협력방안 제시
- 문화산업 육성을 통한 지역경제 활성화 방안 모색
- 지역별 문화시장 진출 전략 제시

□ 목차 (잠정)

1. 서론

- 가. 연구배경
- 나. 연구의 필요성과 목적
- 다. 선행연구
- 라. 연구범위와 구성

2. 한·중 문화산업 교류 현황 및 특징

- 가. 문화산업의 정의 및 범주 비교
- 나. 무역
- 다. 투자
- 라. 주요 육성정책 비교

3. 권역별 주요 지역(省) 및 거점도시의 문화산업 육성 현황

- 가. 지역 선정 기준
- 나. 문화산업 규모 및 특징
- 다. 지원 및 육성정책

4. 외국과의 문화산업 협력사례

- 가. 중국 국내시장
- 나. 제3국 시장

5. 결론

- 가. 정부에 대한 시사점
- 나. 기업에 대한 시사점

■ 연구추진방법

□ 문헌조사

- 중국 중앙 및 지방 정부의 문화산업 육성 관련 정책 문건 비교 분석

□ 통계분석

- 중국 문화산업 관련 통계연감, 리서치 기관의 발표자료 등 조사

□ 현지조사 및 사례연구

- 권역별 주요 지역의 현지조사를 통해 지역별 특성을 분석하고, 외국과의 협력 사례를 조사

□ 중국 문화산업 관련 국내외 전문가 자문

□ 세부 추진일정

- 연구계획심의회: 2월
- 연구중간심의회: 5월
- 연구결과심의회: 9월
 - 전문가 초청 간담회: 4월, 7월 2차례 간담회 추진 예정
 - 관련 해외 출장: 5월~8월간 중국 출장 예정

■ 관련부처 및 국정과제 관련성

- 정책수요처(정부, 기관 등)
 - 미래창조과학부, 산업통상자원부
- 국정과제 관련성

국정 기조	추진전략		국정과제	
	코드	명	코드	명
1	1	창조경제	17	산·학·연·지역 연계를 통한 신산업 창출 기능강화
2	1	창조경제	14	서비스산업 전략적 육성기반 구축

국정 기초	추진전략		국정과제	
	코드	명	코드	명
3	7	사회통합	106	지역경제와 산업의 활력 제고

■ 기대효과

- 예상되는 정책적 기여도
 - 우리 정부와 중국 지방정부 간의 문화산업 분야 협력방안 제시
 - 한류의 지속가능한 경쟁력 제고 방안 마련에 시사점 제공
- 예상되는 학술적 기여도
 - 문화산업을 기반으로 한 중국의 다양한 지역경제발전모델 도출
- 기타 기대효과
 - 지역별 문화시장 특징 분석을 통해 우리 기업의 진출전략 수립에 기여

■ 연구기간

연구년차	(1/1년차)	연구기간	10 개월	시작일	2014.01.01.	종료일	2014.10.31.
------	---------	------	-------	-----	-------------	-----	-------------