

6) 중국 주요 도시군의 소비시장 특성과 한국기업의 진출전략

■ 연구책임자

부연구위원 김부용

과제구분	정책
구분 선정 사유	도시화를 통한 내수시장 확대가 중국경제의 중요한 화두로 떠오른 상황에서, 도시시장 진출을 계획 중인 우리나라 중소기업에 필요한 진출전략을 도출하고, 정부의 지원방안을 제시

■ 관련 정책현안 및 연구의 필요성

- 중국 신지도부는 도시화를 중국경제의 새로운 성장동력으로 적극 추진하고 있어, 향후 도시시장이 빠르게 성장할 것으로 전망됨.
 - 중국의 도시화는 그간 소도시를 중심으로 진행되다, 11차 5개년계획부터 거점도시 중심의 도시군 전략으로 전환되기 시작하였으며, 12차 5개년계획에서 보다 구체화되었음.
 - 중국 신지도부는 내수확대의 가장 큰 잠재력으로 도시화를 강조하면서 '인적 도시화'에 초점을 맞춘 '신형 도시화'를 적극 추진하고 있어 향후 도시화의 빠른 진전과 도시 시장의 급격한 성장이 예상됨.
- 이에 우리기업은 거대하면서도 빠르게 성장하고 있는 도시 소비시장에 대한 전략적인 접근으로 중국 내수시장에서 새로운 기회를 모색해야 함.
 - 한국기업을 비롯하여 외자기업들은 중국에서 아직까지 주로 1선 대도시에 시장이 제한되어 있으나, 이제 2, 3선 도시 등으로 확대하고 있음.
 - 그러나 중국 내수시장을 도시 단위에서 접근한 연구는 미진한 실정임.

■ 연구목적

- 본 연구는 중국 내수시장의 핵심이 되는 도시군을 중심으로 도시 소비시장의 특징을 분석함으로써 우리 중소기업의 중국 도시시장 진출전략 및 정부의 지원방안을 모색하는 것을 목적으로 함.

- 중국은 12차 5개년 계획의 '양형 3중 도시화 발전전략'과 잇따른 주체 기능구 발전계획에서 거점도시 중심의 도시군 발전전략을 구체적으로 제시하였음.

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성			
	연구목적	연구방법	주요연구내용	
주요선행연구	1	-과제명: 중국의 미래 내수시장 형성전략과 시사점: 중부지역의 4대 도시군 형성전략을 중심으로 -연구자(연도): 중국권역별·성별 연구단(2010) -연구목적: 중부지역의 내수시장 특징 및 잠재력을 4대 도시군을 중심으로 분석함으로써 중부 내수시장 진출 확대 방안 도출	-문헌연구 -통계분석 -기업인터뷰 -전문가인터뷰	- 중부 4대 도시군의 경제적 위상 - 4대 도시군별 발전전략 및 내수 시장(도시군 개황, 주요 도시 경제 개황, 도시군 발전전략, 시장잠재력, 외자기업 진출 현황 및 사례 분석) - 4대 도시군의 종합 비교와 시사점
	2	-과제명: 중국 소비시장의 특징과 진출전략 -연구자(연도): 지만수 외(2008) -연구목적: 중국 소비시장의 현황과 잠재력 및 특징을 확인하고, 소비시장에 대한 적극 진출이 한국의 대중 투자 및 교역의 장기적 성장을 뒷받침할 수 있는 새로운 동력인지 검토	-문헌연구 -통계분석 -사례검토	- 중국 소비시장의 현황과 잠재력 - 중국 소비시장의 특징(소비의 지역 포함) - 주요 시장의 특징과 진출 사례 - 중국의 소비재 수입시장 - 중국 소비시장 진출전략
	3	-과제명: 小城市大收穫 -연구자(연도): The Boston Consulting Group(2010) -연구목적: 중국 소비자의 소비 특징 조사	-문헌연구 -통계분석 -설문조사	- 소비자 신뢰와 소비지출 - 소비자 구매력의 변화 - 소도시시장의 성장기회

본 연구	-과제명: 중국 주요 도시군의 소비시장 특성과 한국기업의 진출전략	-문헌연구 -통계분석 -설문조사 -기업인터뷰 -전문가인터뷰	- 중국의 도시화와 도시군 전략 - 주요 도시군 소비시장 현황과 특징 - 주요 도시군 소비자 구매행동에 대한 설문조사 - 주요 도시군 진출 외자기업 사례 - 도시 소비시장 진출 방안
------	--------------------------------------	--	---

■ 주요 연구내용

□ 중국의 도시화와 도시군 전략

- 신형 도시화 정책과 도시군 발전전략
- 주요 도시군 경제 개황(주요 경제지표)
- 도시군 전략의 도시화가 도시 소비시장 확대에 미치는 영향

□ 주요 도시군 소비시장 현황과 특징

- 소비시장 규모와 잠재력, 소비의 구성, 핵심 소비계층, 소비의 경로 등
- 도시군 및 거점도시에 대한 분석 및 비교 분석

□ 설문조사를 통해 본 도시군별 소비시장 특징

- 소비자 소비 특성의 도시군별 비교
- 주요 시장(가전 등)의 도시군별 특징과 전망

□ 주요 도시군 진출 외자기업 사례

- 외자기업 진출 현황과 진출기업(한국계 및 비한국계) 사례

□ 도시 소비시장 진출 방안

- 기업의 진출 방안(진출 유망 분야, 진출 전략)과 정책적 시사점

□ 목차 (잠정)

1. 서론

- 가. 연구의 배경과 목적
- 나. 연구의 내용과 방법
- 다. 선행연구와의 차별성

2. 중국의 도시화와 도시군 전략

- 가. 신형 도시화 전략
- 나. 도시군 발전전략과 주요 도시군
- 다. 도시군 발전전략과 도시 소비시장의 확대

3. 도시군별 소비시장 현황과 특징

- 가. 소비시장 규모와 잠재력

- 나. 소비의 구성
- 다. 핵심 소비계층
- 라. 소비의 경로
- 4. 설문조사를 통해 본 도시군별 소비시장 특징
 - 가. 소비자 소비 특성의 도시군별 비교
 - 나. 주요 시장의 도시군별 특징과 전망
- 5. 도시군별 진출 기업 사례
 - 가. 외자기업 진출 현황
 - 나. 진출기업 사례
- 6. 도시군별 소비시장 진출 방안
 - 가. 기업의 진출 방안
 - 나. 정책적 시사점

■ 연구추진방법

문헌연구

- 도시화 및 도시군 발전전략
- 소비시장 확대의 제약요인과 최근의 소비 활성화 정책

통계분석

- 소비시장 현황과 특징

이론분석

- 소비자 구매행동 이론과 기업의 진출전략
- 도시화 전략

현지조사

- 주요 도시권 거점도시를 대상으로 소비자 구매행동에 대한 설문조사

세부 추진일정

- 연구계획심의회: 1월
- 연구중간심의회: 6월

- 연구결과심의회: 8월
 - 전문가 초청 간담회: 2월, 5월 2차례 간담회 추진 예정
 - 관련 해외 출장: 7월 중국 출장 예정
 - 설문조사: 5~6월 중 주요 도시권 거점도시 소비자를 대상으로 수행 예정

■ 관련부처 및 국정과제 관련성

- 정책수요처(정부, 기관 등)
 - 기획재정부, 지식경제부, 외교부
- 국정과제 관련성

국정 기초	추진전략		국정과제	
	코드	명	코드	명
1	1	창조경제	5	중소·중견기업의 수출경쟁력 강화

■ 기대효과

- 예상되는 정책적 기여도
 - 중국 도시 소비시장의 특징과 진출방안을 분석함으로써 대중국 진출전략 수립에 기여
- 예상되는 학술적 기여도
 - 도시화가 내수확대에 미치는 영향
- 기타 기대효과
 - 해당 없음.

■ 연구기간

연구년차	(1/1년차)	연구기간	10 개월	시작일	2014.01.01.	종료일	2014.10.31.
------	---------	------	-------	-----	-------------	-----	-------------