

중국 권역별·성별 내수시장 특성과 진출 전략

■ 연구책임자

연구위원 양평섭

과제구분	정책
구분 선정 사유	중국 내수시장의 현황 및 특징을 지역별로 세분화해 분석함으로써 우리 기업의 중국 시장 진출을 효과적으로 지원할 수 있는 정책방안을 제시

■ 관련 정책현안 및 연구의 필요성

- 중국은 2011년부터 경제성장의 핵심역량으로 소비를 강조하고 있으며, 중국 시장을 효과적으로 활용하기 위해서는 중국 내수시장에 대한 체계적인 분석이 요구됨.
- 글로벌 금융위기 이후 중국은 기존의 수출 중심의 발전전략에서 내수 중심의 발전, 특히 국내 소비 중심의 발전전략으로 전환하고 있음.
- 그러나 우리의 대중국 수출 및 투자기업의 경우 중국 내수시장에 대한 접근력이 경쟁국에 비해 뒤처져 있음.
- 따라서 향후 중국에 대한 수출과 투자의 핵심 화두인 내수시장에 대한 체계적인 접근이 필요하며, 이를 위해서는 내수시장에 대한 우리의 강점과 약점에 대한 체계적 분석이 필요함.
- 중국 내수시장은 하나의 거대 단일시장이라기보다는 지역별로 특화되고 차별화된 특성을 가지고 있으며, 중국의 내수 성장거점도 이전의 연해지역에서 중서부 내륙 및 동북지역으로 확산되고 있음.

- 특히 중국은 지역간 차이가 두드러지므로, 중국 시장을 단일시장이 아닌 다수 지역시장의 집합체로 보고, 지역별 시장의 특성을 감안한 맞춤형 진출 전략을 모색해야 함.
- 이러한 지역시장에서 우리 기업의 경쟁력을 분석함으로써 중국 내수시장에 대한 접근성을 제고하고, 각 지역과 효과적인 한 중 경제협력 방안을 모색할 필요가 있음.

■ 연구 목적

- 중국 내수시장을 지역별로 세분화해 심층 분석함으로써 우리 기업의 진출 방안을 제시하고 효과적인 지원정책을 제안하는 것을 목적으로 함.

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성			
	연구목적	연구방법	주요 연구내용	
주요 선행 연구	1	-과제명: 대중국 경제협력 및 무역투자 활성화 방안 -연구자(연도): 이승신 외(2011) -연구목적: 한국의 대중국 수출 증가 추세 및 대중 투자관계에 관한 심층분석을 통해 대중국 내수시장 및 투자진출의 활성화 방안을 모색	-문헌연구 -통계분석 .가공단계별 중국 내수용 수입시장에 대한 주요국의 진출현황 분석 -현지조사	-중국 내수용 수입시장에서 한국과 주요국의 경쟁 현황 -중국 진출 한국기업의 경영 현황 및 특징 -외국기업의 중국 내수시장 진출 성공사례 -중국 내수용 수입시장 및 투자진출 전략, 정책적 시사점
	2	-과제명: 중국의 가공단계별 수출입구조로 본 중국 내수시장 변화와 시사점 -연구자(연도): 정환우(2011) -연구목적: 중국의 가공단계별 수출입 구조와 주요국의 대중국 수출구조 분석을 통해 대중국 수출 확대 방안을 제시	-통계분석 .대만, 일본, 미국, 한국의 대중국 가공단계별 수출입구조 분석	-중국의 가공단계별 수출입구조와 내수시장 -한국, 대만, 일본, 미국의 가공단계별 대중국 수출입구조와 주요 수출품목 - 시사점과 대응방안
	3	-과제명: 중국의 미래 내수시장 형성전략과 시사점 -연구자(연도): 중국지역별 성별연구(2010) -연구목적: 중국 중부지역의 내수시장 특징 및 잠재력을 도시군을 중심으로 분석하고, 효과적인 중부 내수시장 진출확대 방안을 도출	-문헌연구 -통계분석 .중부 4개 성의 수입액 데이터를 활용하여 한국의 절대적, 상대적 활용도 비교 분석 .중부 4개 성 및 4대 도시군의 내구소비재 잠재시장 규모 파악 -현지조사	-중국의 지역발전전략과 중부굴기 -중부 4대 도시군의 경제적 위상 -중부 4대 도시군의 발전전략 및 내수시장 -중부 4대 도시군의 잠재시장 평가와 시사점
	4	-과제명: KOITRA가 바라 본 중국 성시별 비즈니스 기회와 진출전략 -연구자(연도): KOITRA(2010) -연구목적: 중국 지역별 경제상황과 비즈니스 이슈 분석	-문헌연구	-중국 비즈니스 패러다임의 변화 -6개 권역(화동, 환발해, 화남, 동북3성, 서부, 중부)별 경제상황과 비즈니스 이슈 -권역별 진출전략

본 연구	-중국 내수시장을 지역별로 세분화해 심층 분석함으로써 우리 기업의 진출방안을 제시하고 효과적인 지원정책을 제안	-문헌연구 -통계분석 .권역별, 성별 수출입 구조를 가공단계별, 무역방식별로 분석 -사례연구 -설문조사 .지역시장 진출 한국, 외국기업을 대상으로 경영전략, 애로사항 등 조사	-중국 주요 지역의 산업 및 시장 특성 -중국 권역별, 성별 수출입 구조 -한국(외국)기업의 중국 내수시장 진출전략 및 사례 -한·중 경제협력에 대한 시사점
------	---	--	--

■ 주요 연구내용

□ 첫째, 중국 주요 지역의 산업 및 시장 특성을 분석

- 경제규모, 무역·투자규모, 전략적 필요성 등을 기준으로 6개 권역(동북, 화북, 화동, 화남, 중부, 서부)별로 2~3개 지역을 선정하여 총 15~20개의 연구 대상지역을 선정함.
- 이들 지역의 산업구조와 발전계획, 소비특성 등을 비교 분석함으로써 향후 우리 기업의 진출유망 업종을 전망함.

□ 둘째, 중국 권역별, 성(省)별로 수출입 구조 분석을 통한 내수시장 분석

- 각 지역의 수입 현황을 가공단계별(1차산품, 중간재, 최종재)로 분석하여 지역별 특징을 파악
- 각 지역의 무역방식별 수입 현황을 통한 내수시장 접근성 분석
- 주요국(한국, 미국, 일본, 독일, 대만)의 지역별 내수시장 접근력 비교 분석

□ 셋째, 한국기업(외국기업 포함)의 중국 내수시장 진출전략 및 사례 분석

- 설문조사를 통해 해당 지역 시장에 진출한 한국 및 외국기업의 현황, 경영 전략(매입, 매출 전략 등), 진출기업의 애로 사항, 내수시장 진입 장벽 등을 심층 조사
- 사례연구(in-depth interview)를 통해 내수시장 진출의 성공 및 실패요인 분석

□ 넷째, 한·중 경제협력에 대한 시사점을 도출

- 권역별·성별 내수시장 진출 로드맵(road map) 제시
- 권역별, 품목별 수출입 지도 작성
- 권역별·성별 정부와의 협력사업 발굴

□ 목차(잠정)

1. 서론

- 가. 연구의 필요성과 목적
- 나. 기존 연구의 검토
- 다. 연구의 범위 및 방법

2. 중국 지역별 산업 및 시장 특성

- 가. 지역별 산업구조 비교
- 나. 지역별 발전계획 비교
- 다. 지역별 시장 규모 및 소비특성 비교

3. 지역별 내수용 수입시장 분석

- 가. 지역별 수출입 구조 분석
- 나. 지역별 내수 수입시장 특성
- 다. 주요국과의 지역별 내수시장 진출 및 경쟁 현황 비교

4. 지역별 진출 기업의 내수시장 진출 전략과 사례

- 가. 지역별 외국인직접투자 추이와 특징
- 나. 지역별 진출 기업의 경영전략과 애로요인
- 다. 중국 내수시장 진출 Case Study

5. 결론

- 가. 요약
- 나. 지역별 진출유망 업종 및 협력가능분야
- 다. 권역별·품목별 수출입 지도
- 라. 중국 권역별, 성별 내수시장 진출 로드맵

■ 연구추진방법

□ 문헌연구

- 지역별 발전계획 관련 문건과 연구자료 검토

□ 통계분석

- 중국 세관이 제공하는 주요국(한국, 일본, 미국, 독일, 대만)의 성(省)별 무역방식별, 가공단계별 무역데이터(2010~2012년) 분석

□ 진출기업에 대한 설문 및 방문 조사

- 현지 진출기업을 대상으로 매입 매출전략, 경영실태, 내수 진출전략, 애로 사항 등 조사

□ 세부추진일정

- 연구계획심의회: 2013년 3월 22일
- 연구중간심의회: 2013년 7월 26일
- 연구결과심의회: 2013년 11월 15일
- 전문가 초청 간담회: 4월, 8월 2차례 간담회 추진 예정
- 관련 해외 출장: 5~8월 중 중국 출장 조사

■ 관련부처 및 국정과제 관련성

- 정책수요처(정부, 기관 등)
- 지식경제부, 기획재정부

◦ 국정과제 관련성

NO	국정지표		국정과제	
	코드	명	코드	명
1	GOVI002	활기찬 시장경제	GOVI225	경쟁력 있는 중소기업을 늘리겠습니다
2	GOVI002	활기찬 시장경제	GOVI239	미래전략산업을 육성하겠습니다

▣ 기대효과

◦ 예상되는 학술적 기여도

- 중국 지역별 내수시장의 구조적 분석을 통해 새로운 시장 분석의 틀 제공

◦ 예상되는 정책적 기여도

- 중국 내수시장에 진출하는 우리 기업에 대한 정책적 지원방안 제시
- 한·중(특히 한국-중국 지방간) 경제협력의 새로운 방향과 방안 제시

◦ 기타 기대효과

- 중국 지역별로 진출 유망한 업종과 품목 등을 제시함으로써 해당 지역 진출을 모색하는 우리 기업에 유용한 정보를 제공

▣ 연구기간

연구년차	(1/1년차)	연구기간	10	개월	시작일	2013.02.01	종료일	2013.11.30
------	---------	------	----	----	-----	------------	-----	------------