

G-2시대 일본의 대중 경제협력 전략과 시사점

▣ 연구책임자

연구위원 김규판

과제구분	미구분
구분 선정 사유	일본의 대중 경제협력을 정부와 민간차원에서 분석하여, 우리나라의 대중 경제협력 시사점을 도출하는 것이 과제 목적임.

▣ 관련 정책현안 및 연구의 필요성

- 2010년을 기점으로 중국의 경제규모 (GDP)가 일본을 추월함으로써, 국내에서도 일본의 대중경제협력 전략에 대한 관심이 높아지고 있고, 이를 우리의 대중 경제협력 전략에 참고해야 한다는 여론이 형성되고 있음.
- 일중관계에 대한 선행연구들은 대부분 양국간 외교관계에 대한 분석에 초점을 맞추고 있고, 일부 경제관계에 관한 분석들도 일본 정부의 대중 경제 전략이나 기업차원의 구체적 협력패턴을 분석하지 못하고 있음.
- 한일 FTA와 한중FTA에 대한 논의는 활발히 전개되고 있으나, 일중 FTA와 한중일 FTA는 전혀 논의가 진전되지 않고 있는 상황임.
- 이러한 상황에서 일본의 대중 경제협력 전략은 무엇이고, 한중 FTA를 포함한 우리의 대중 경제협력 전략은 어떻게 추진하는 것이 바람직한가에 대한 연구가 필요한 시점임.

■ 연구 목적

- 본 연구는 일본의 대중 경제협력 현황을 정부차원의 경제협력 전략과 민간차원의 경제협력이라는 양대 축을 중심으로 살펴봄으로써 우리 정부나 기업의 대중 경제협력 정책·전략 수립에 기여하고자 함.
- 연구범위를 ‘광의’의 경제협력으로 설정하여, 일본 정부의 대중 경제지원 (예.ODA) 및 자국기업의 대중 진출지원활동 뿐만 아니라, 일본 기업의 대중 무역 및 투자활동도 분석대상으로 함.

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성			
	연구목적	연구방법	주요연구내용	
주요선행연구	1	-과제명: Interaction Between Trade, Conflict and Cooperation -연구자: Shiro Armstrong(2010) -연구목적: 일중간 외교관계와 무역이 상호 인과관계를 갖고 있는지 검증	- 계량분석 Granger causality test	-1990년~2004년간 일중간 외교 관계에서의 사건(event)과 교역액간 인과관계 분석 -일중간 무역관계는 외교관계와 무관하게 진전 -그러나 양국간 외교관계의 진전은 다소 무역을 활성화한다는 결론 도출
	2	-과제명: On the economic interdependence between China and Japan: Challenges and possibilities -연구자: Claes F. Alvatom 외(2009) -연구목적: 과거 10여년간 일중간 경제관계가 심화되었는지 검증	-설문조사: 일본기업과 중국기업을 대상으로 인터뷰 조사 -통계분석: 무역과 FDI 관련 통계 분석	-1989년~2004년간 일중간 경제관계는 상호의존관계가 심화되었음을 입증: 경제관계 심화에 따른 양국기업의 이득(gains)이 커지고 있음. -그러나 양국간 외교관계 악화가 자칫 기업들의 경제협력을 저해할 수 있음을 지적.
	3	-과제명: 일본의 대중인식과 대중정책 -연구자:이기원(창원대 국제관계학과 교수 2010) -연구목적: 일본 국민들의 대중 인식이 일본 정부의 대중 외교정책과 관련이 있는지 분석	-문헌조사	-1995년 일본의 대중 인식이 악화되었음을 밝히고, 그 원인을 일본 정부의 대중 외교정책과 역사인식에서 찾고 있음.
	4	-과제명: 중국일본관계의 정치경제,역사와 전망 -연구자: 김성철(세종연구소, 2011) -연구목적: 일중관계를 정치경제와 안보적 측면에서 분석하여 우리나라의 외교적 대	-문헌조사	-일중관계의 역사적 고찰 -일중관계의 경제관계 -일중 안보관계 -21세기 일중관계의 변화 -일중관계의 전환과 협력

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구분	선행연구와의 차별성		
	연구목적	연구방법	주요연구내용
5	응방안을 도출 -과제명: 전후 일중관계의 전개 및 향후 양상 -연구자: 이면우(세종연구소, 2011) -연구목적: 2010년 센카쿠열도분쟁의 의미와 영향을 분석, 향후 일중관계를 전망	-문헌조사	-전후 일중관계의 전개과정 -센카쿠열도 갈등의 전개과정 -향후 일중관계의 양상 -일중관계 항방과 한국의 대응
	-과제명: 21世紀アジアと戰略的日中經濟協力 -연구자: 凌星光(福井県立大学교수, 2001) -연구목적: 2001년 당시, 장기적으로 중국이 경제대국으로 부상할 것이라는 전망하에 향후 바람직한 일중경제관계를 모색	-문헌조사	-중국경제에 대한 장기전망 -중국의 국제통화전략(위안화 문제)에 대한 평가 -일중경제관계의 바람직한 상 모색

본 연구	-과제명: 일본의 대중 경제협력 현황과 시사점 -연구자: 김규관, 정성춘, 이형근, 김은지 -연구목적: 일중관계를 정치·외교 관점보다는 경제협력 관점에 초점에 맞춰 분석. 이를 통해 우리 정부나 기업의 대중 경제협력 정책·전략 수립에 기여하고자 함.	-문헌조사 -통계분석 -면담조사 -설문조사	-중국의 경제대국화와 일중관계 변화 -일본 정부의 대중 경제협력 전략 -일본 기업의 대중 경제협력 실태 분석 -시사점
------	---	----------------------------------	--

■ 주요 연구내용

1. 중국의 경제대국화와 일중관계의 변화

- ‘중국의 경제대국화’의 구체적 실체가 무엇인지 분석하고,
- 정치·외교적 관점에서 중국의 경제대국화가 일중관계에 어떠한 영향을 초래하고 있는지를 분석

2. 일본 정부의 대중 경제협력 전략

- '72년 국교수립 이후 일본의 대중 경제협력 기초
 - 일본 정부의 ODA 정책을 중심으로 한 경제협력의 성과와 한계 분석
- 2000년 이후 중국의 경제대국화와 일본의 대중 경제협력 기초 변화
 - 일본 내 '중국위협론' 대두, 양국간 외교마찰 등의 경제적 영향 분석
 - 일중, 한중일 FTA에 대한 일본 정부의 시각 분석
- 일본 정부의 주요 경제협력 분야 성과 분석
 - 인재육성, 과학기술, 인프라, 에너지·환경 분야를 중심으로

3. 일본 기업의 대중 경제협력 실태 분석

- 일본의 대중 수출입구조를 분석하여, 일본이 중국에 대해 비교우위를 갖고 있는 분야와 의존관계에 있는 분야를 식별, 분석
- 일본의 대중 직접투자 패턴을 산업별로 분석하고, 그 성과와 한계도 분석
 - 중국-대만간 ECFA 체결 이후 일본-대만-중국간 경제협력 변화 분석

4. 시사점

- 우리 정부의 대중 경제협력 방향 정립차원에서 일본 정부의 대중 경제협력이 시사하는 바를 모색
- 중국시장을 둘러싼 한일기업간 경쟁 및 협력 관점에서, 일본의 무역과 직접 투자 패턴이 시사하는 바를 모색 (한일기업간 대중 공동 경제협력방안도 모색)

■ 연구추진방법

□ 문헌 조사

- 일중관계, 일본 정부의 대중 경제협력 전략, 일본 기업의 대중 경제협력에 관한 국내외 문헌 조사 추진

□ 통계 분석

- 일본의 대중국 무역 및 직접투자에 관한 통계 데이터 분석

□ 전문가 인터뷰

- 한국 및 일본내 중국 전문가와의 인터뷰를 통해 다양한 의견을 청취할 예정임

□ 세부추진일정

- 연계심 : 2012년 3월
- 연중심 : 2012년 6월
- 연결심 : 2012년 10월

■ 관련부처 및 국정과제 관련성

- 정책수요처(정부, 기관 등)
- 기획재정부, 지식경제부

* 첨부자료 참조. KIEP 일본팀 2011년 연구자문회의(2011.9.7) 연구제안 자료

1. 일본의 대중 산업자원협력전략 연구(제안자: 지식경제부 동북아협력과 정석진 과장)
2. 일본-대만-중국간의 경제협력과 우리의 대응방향 (제안자: 기획재정부 통상정책과 조창상 과장)

◦ 국정과제 관련성

NO	국정지표		국정과제	
	코드	명	코드	명
1	GOVI003	활기찬 시장경제	GOVI521	성장의 밑바탕인 경제안정을 이루겠습니다.
			GOVI539	미래 전략산업을 육성하겠습니다.

■ 기대효과

- 예상되는 학술적 기여도
 - 본 연구는 정책적 관점에서 접근할 예정.
- 예상되는 정책적 기여도
 - 우리 정부의 대중 경제협력 전략 수립 시 일본사례는 매우 유용할 것으로 기대함.
 - 또한 우리기업의 대중 투자전략에도 참고자료로 유용할 것으로 판단함.
- 기타 기대효과

■ 연구기간

연구년차	(1/1년차)	연구기간	12	개월	시작일	2012.1.1	종료일	2012.12.31
------	---------	------	----	----	-----	----------	-----	------------