

아세안 진출 한국기업의 경영실태와 시사점

- 베트남 및 인도네시아를 중심으로

■ 연구책임자

김태윤 부연구위원

■ 연구의 필요성 및 목적

가. 연구 필요성

- 베트남과 인도네시아에 대한 한국 기업의 투자는 2000년대 이후 급증하여 2009년 현재 각각 한국의 4위와 6위 투자대상지로 부상, 각각 1,892개와 1,215개의 한국기업 현지법인이 활동 중이며, 2009년 9월 1일부터 한·ASEAN FTA 투자협정의 발효로 우리 기업들의 투자는 더욱 활발해 질 것으로 전망
- 이와 함께 최근 현지진출 기업들은 운영과정에서 경험을 축적하면서 초기의 진입 방식과 투자진출전략 위주에서 벗어나 경영현지화를 통한 경쟁력 확보에 많은 관심을 보이고 있는 바, 이를 지원하기 위해서 경영현지화를 종합적으로 연구할 필요성도 제기

나. 연구 목적

- 현지진출 한국기업들에 대한 면접 및 설문조사를 통해 한국기업들의 현지경영실태를 종합적으로 분석하고 모델을 제시하여 많은 한국기업들의 성공적인 현지화 지원
- 그리고 베트남과 인도네시아는 한·ASEAN FTA 이후 고려하고 있는 한국의 양자간 FTA 전략상 최우선 국가로 선정되고 있는 바, 차별화된 양자간 FTA 수립 지원

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성		
	연구목적	연구방법	주요연구내용

주요선행 연구	1	<ul style="list-style-type: none"> - 과제명: 인도 진출 한국기업의 경영실태와 현지화 전략 연구 - 연구자(년도): 이순철 외 (2006) - 연구목적: 인도진출 현지화 전략에 대한 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> - 현지진출 한국기업 설문조사 - 기존 문헌 검토 	<ul style="list-style-type: none"> - 인도 투자환경 검토 - 한국기업의 대인도 진출현황 및 경영실태 조사 - 경영현지화 방안 제시 - 정책적 시사점
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 과제명: 2009 베트남 Grand Survey - 베트남 진출기업 경영성과 및 전망 - 연구자(년도): KOTRA/중소기업연구원(2009) - 연구목적: 베트남 현지 경영성과 평가 및 경영여건 조망 	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 설문조사 	<ul style="list-style-type: none"> - 기업의 경영성과: 매출 이윤율과 신장률, 투자만족도 - 애로사항 및 진출환경 전망
	3	<ul style="list-style-type: none"> - 과제명: Current Development in productivity and Efficiency Measurement - 구자(년도): Jeffrey H. Dorfman and Gary Koop(2005) - 연구목적: 생산성과 효율성을 측정하는 방법론에 대한 고찰 	<ul style="list-style-type: none"> - 방법론의 다양성에 대한 고찰 - 발표된 문헌의 정리 	<ul style="list-style-type: none"> - 계량경제 방법론의 전개 - 다양한 실증분석의 예시

본 연구	<ul style="list-style-type: none"> - 기존 연구는 현지진출 기업의 실태조사를 통한 함축성을 찾고자 한다면, 본 연구는 기존경험을 토대로 생산선 분석을 통하여 주요 요인이 생산성에 미치는 영향을 파악함에 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 실태 설문조사 - 주요 요인의 범주화(Factor Analysis) - 생산성 분석(비용함수 또는 생산함수 추정) 	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 진출 기업 실태조사로 주요 요인 발굴 - 생산성 분석을 통한 효율성 지수 측정 - 주요 요인이 효율성에 미치는 영향 측정 - 정책적 시사점 발굴
------	---	--	--

■ 주요 연구내용

□ 현지 진출 기업 실태조사로 주요 요인 발굴

- 베트남, 인도네시아 현지 기업을 대상으로 한 설문조사로 현지 실태조사
- 현지 실태조사 후 Factor Analysis를 통한 주요 요인 범주화

생산성 분석을 통한 효율성 지수 측정

- 현지 기업자료를 통하여 기업의 생산성 분석으로 효율성 지수 측정
- 비용함수(필요시 생산함수) 추정시 2가지 방법론 적용 (Parametric, Nonparametric)

주요 요인이 효율성에 미치는 영향 측정

- 현지화 경영성과의 주된 요인 점검

정책적 시사점 발굴

- 주된 요인에 대한 정책적 지원책 마련

연구추진방법

통계자료 및 문헌 검토

현지 기업인 면담 및 설문조사

전문가 및 이해관계자 초청 간담회 개최

- 연추심: 2011년 4월
- 연중심: 2011년 9월
- 연결심: 2011년 11월
- 전문가 초청 간담회: 7월, 10월 2차례 간담회 추진
- 세미나 추진 1회: 2011년 7월 말 경 추진

관련부처 및 국정과제 관련성

- o 관련부처

- 기획재정부, 외교통상부, 지식경제부, 농림수산물부

○ 국정과제 관련성

NO	국정지표		국정과제	
	코드	명	코드	명
1	GOVI002	활기찬 시장경제	GOVI536	돈 버는 농림수산업을 만들겠습니다.
2	GOVI002	활기찬 시장경제	GOVI525	경쟁력있는 중소기업을 늘리겠습니다.
3	GOVI005	성숙한 세계국가	GOVI586	에너지 협력 외교를 강화하겠습니다.

■ 기대효과

- 베트남, 인도네시아 진출 한국기업의 생산성 분석
- 현지 기업의 주요 성공요인에 대한 점검
- 정부의 양자간 FTA 협상시 필요한 자료로 활용

■ 연구기간

연구년차	(1/1년차)	시작일	2011.1.1	종료일	2011.12.31
------	---------	-----	----------	-----	------------