

(10) 기본연구과제명 : 중국의 투자환경 변화가 한국의 진출기업에 미치는 영향 분석

■ 연구책임자

박월라 부연구위원

■ 연구의 필요성 및 목적

- 대중투자가 급속하게 확대·심화되는 가운데, 최근 현지 투자환경이 급속히 바뀌고 있어, 대중국 진출기업의 경영실태에 대한 시의성 있는 심층 연구의 필요성 증대
 - 최근 인건비 상승을 비롯한 중국정부의 외국인 투자유치정책 변화(세제혜택의 철폐, 이전가격 등 외자기업 과세 강화, 노조설립 의무화, 4대 사회보험 확대 등)로 대중투자전략의 중점이 진출 장려에서 이미 진출한 기업의 경영관리 강화로 바뀌고 있음..
- 최근 한국의 대중수출 증가율이 둔화세를 보이고 있는 가운데, 중국의 기술발전 및 경쟁력 향상에 따른 수입대체 움직임이 우리 기업에 주는 영향 분석 시급
 - 한국이 원부자재를 중국에 공급하는 종전의 양국간 보완적인 경제구조가 지속될 수 있는지가 향후 양국간 경제관계를 결정하는 중요한 변수로 등장함.
 - 수입대체산업화 경향은 산업연관 통계로 지수화 할 수 있으나 중국의 경우 관련 통계가 2002년까지밖에 없기 때문에 본 연구에서는 한국기업에 대한 설문조사를 통해 간접적으로 측정, 분석할 예정임.
- 아울러 한-중 자유무역협정이 체결될 것에 대비, 양국간 FTA 체결이 한국기업에 가져올 단기적 무역효과 및 장기적 경쟁력 변화에 미칠 영향 분석이 필요함.

□ 본 연구는 위에 언급한 제반 새로운 환경에 직면한 중국진출 한국기업의 경영실태에 관한 종합적·실증적 분석을 통해 기업과 정부의 중국전략 및 유관정책 수립에 기초자료를 제공하고자 함.

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구분		선행연구와의 차별성		
		연구목적	연구방법	주요 연구내용
주요 선행 연구	1	-과제명: 우리나라의 중국 현지법인 경영현황 분석 -연구자(년도): 한국수출입은행(2005) -연구목적: 투자규모 1,000만 달러 이상인 중국 현지법인의 경영성과 분석	-현지법인이 제출한 연간사업실적 및 결산보고서 분석	-분석대상 현지법인(72개사)의 업종별, 지역별 구성 -현지법인의 재무현황, 차입금 구조, 매출입구조 분석 -현지법인과 모기업의 재무비율 비교
	2	-과제명: 중국진출 한국기업의 경영실태와 시사점 -연구자(년도): 지만수 외(2004) -연구목적: 중국에 투자한 한국기업의 현황과 투자동기, 경영성과, 경영상의 주요 이슈 분석	-현지 설문조사 및 인터뷰 -설문조사 자료를 활용한 실증분석	-한국기업의 대중투자 현황 -대중투자 동기, 기업경영성과와 결정요인, 현지경영의 주요 이슈 -한국경제에 미치는 영향
	3	-과제명: 대중국 투자기업에 대한 경영실태 조사 -연구자(년도): 무역협회 무역연구소(2003) -연구목적: 한국기업의 대중국 투자와 무역흑자의 연관관계, 대중국 투자가 중국의 수출과 고용에 기여하는 정도 분석	-설문조사	-중국투자법인의 매출·입 현황 -한·중간 순교역수지 추정 -투자법인의 고용 현황
본 연구	<p>-지만수 외(2004)를 제외한 기존 연구는 대부분 현황보고성 조사자료집 혹은 실무 가이드 성격을 띠고 있거나 특정 분야의 분석에 치우쳐 있음. 무역연구소(2003)은 한중교역구조 및 중국의 고용창출에 미치는 영향 분석, 수출입은행(2005)은 중국 현지법인 72개 업체의 주요 재무지표와 경영성과 조사에 치중함.</p> <p>-본 연구는 중국 현지 진출기업을 대상으로 심층적인 설문조사와 인터뷰를 실시, 그 결과에 기초한 실증분석을 통해 한국기업의 대중투자 동기와 현지 경영실태를 체계적으로 유형화하되, 2004년의 조사결과와 대비시켜 최근의 변화상황을 부각시킴.</p> <p>-특히 중국의 수입대체 움직임, 한중 FTA 체결 가능성 등 최근의 여건 변화가 중국진출 한국기업 및 한국경제에 미칠 영향을 집중 분석하고, 일본, 미국, EU 등 서방기업과의 비교 분석도 병행함.</p>			
		-현지 설문조사 및 인터뷰 -설문조사자료를 활용한 실증분석	-최근의 중국투자환경 변화 추이 및 외국인투자 유치동향 -한국기업의 대중투자 현황과 구조 -한국기업의 중국현지 경영 실태(원자재 조달, 생산활동, 판매활동, 인사·노무관리, 현지경영 및 투자환경상의 애로사항, 경영성과, 경영 현지화 평가, 내수시장 진출정도 평가) -중국의 수입대체 가능성 평가 및 그것이 한국기업에 미치는 영향 분석 -한중FTA가 한국기업에 미치는 영향 분석 -외국기업과의 비교분석 -한국경제에 미치는 영향 분석 및 대중투자 유도·지원전략, 산업공동화 대응방안 제시	

■ 연구방법

□ 문헌 및 자료 분석

- 중국투자기업의 경영실태 분석·평가에 관한 선행연구 정리
- 중국경제의 부상, 중국내 노무관리, 경영현지화, 내수시장 진출전략, 지역별 특성 등과 관련된 선행연구 정리
- 외국인직접투자 및 중국의 산업발전전략이 중국기업의 경쟁력 향상에 미치는 영향 및 이에 따른 수입대체 가능성에 대한 선행연구 정리
- 한-중 FTA가 한국기업에 주는 영향에 대한 선행연구 정리
- 외국기업과의 비교를 위해 일본 및 대만기업의 중국투자 추이와 특징을 해당국 관련자료를 통해 분석, 정리

□ 현지 인터뷰 및 설문조사

- 중국투자진출업체(300여개사 예정)를 대상으로 중국투자 현황, 현지 경영실태, 중국기업의 기술경쟁력 향상, 한중 FTA에 따른 현지 투자 환경 변화 및 영향 등에 관해 인터뷰 및 설문조사 결과를 바탕으로 한 실증분석 진행

■ 주요 연구내용

□ 최근의 중국내 외국인투자환경 변화 추이 및 전망

- 외국인투자에 영향을 미치는 중국의 정책 및 제도 변화 (외국인투자 유치정책, 환율 금리 등 거시경제정책, 가공무역제한 등 수출입관련 정책)
- 중국의 산업고도화에 따른 외국인투자환경 변화
- 주요국의 대중 직접투자 동향

□ 한국기업의 對中國 직접투자 현황과 구조

- 대중 투자추이, 투자동기, 업종별, 지역별, 투자규모별 구조, 중국투자 구조상의 특징과 문제점

- 특히 대중 투자 진출이 주요 권역(長江 삼각주, 珠江 삼각주, 환발해, 동북3성, 서부지역 등)별로 어떠한 구조적 특징을 보이는지 분석

□ 한국기업의 중국 현지 경영실태

- 원자재 조달, 생산활동, 판매활동, 인사·노무관리, 현지경영 및 투자환경상의 애로사항, 경영성과 평가, 경영 현지화 평가, 내수시장 진출 정도를 평가하여 2004년 설문조사 결과와 비교 분석함.

□ 중국기업의 경쟁력 제고에 따른 수입대체 가능성 평가 및 그것이 한국 기업에 미치는 영향

- 외국인직접투자 및 산업발전전략에 따른 중국기업의 기술경쟁력 제고와 수입대체 가능성을 평가
- 중국의 수입대체 움직임이 한국투자기업 및 한국의 대중 수출에 미치는 영향 분석

□ 한-중 FTA가 한국기업에 미치는 영향

- 한-중 FTA가 한국 투자기업의 원자재 조달 패턴 및 최종재 판매 전략 등에 미치는 영향 분석
- 한-중 FTA가 한-중 양국 기업간 기술격차에 미치는 영향 분석

□ 외국기업과의 비교분석

- 우리기업에 대한 설문조사 결과와 미국 및 유럽의 상공회의소, 일본 JETRO 등에서 실시한 설문조사 결과를 비교 분석하여 시사점 도출에 활용

■ 기대효과

- 세계 최대의 외국인직접투자 유치국인 중국의 외자유치 동향과 우리 기업의 대중 투자구조·실태를 파악하고, 특히 중국의 수입대체 움직임과 한-중 FTA 체결이 한국경제에 미치는 영향을 분석함으로써 우리 정부와 업계의 대중 경제교류 방향 설정 및 유관 정책 수립에 유용한 자료로 활용케 함.

■ 협동연구기관

- 중국내 주요도시 소재 한국상회와 공동으로 현지조사 수행
- 국내 기관(KOTRA, 무역협회 등)과 공동연구 협의 예정

■ 연구기간

- 2007년 2월 1일 ~ 2007년 11월 31일