

(17) 기본연구과제명: 인도 진출 한국기업의 경영성과와 현지화 전략

■ 연구책임자

이 순 철 부연구위원

■ 연구의 필요성 및 목적

- BRICs국가로서 경제적 잠재력이 크고, 견실한 성장세를 유지하고 있는 인도는 유망 신흥시장으로 급부상하고 있음.
- 인구 10억, GDP 세계 10위, 우리나라 15위 교역국가
- 이러한 실정에도 불구하고, 우리나라 기업의 인도 현지 진출 현황은 매우 미미한 실정임.
- 삼성, LG, 현대 등의 50여 계열기업, 50여 협력업체, 50여 개별 독립진출기업 등 총 150여개업체만이 진출한 실정임.
- 그 이유는 인도 현지 투자진출에는 주요 투자국가로 미 인식, 다양한 위험요소 존재, 문화·사회적 여건, 제도 및 법적 제약 등이 있으나, 현재 명확한 분석이 이루어지지 않고 있기 때문임.
- 따라서 현지 투자진출기업을 중심으로 경영성과 및 현지화 전략을 파악·분석함으로써 우리기업의 대인도 진출 우선순위 선정 및 신뢰성 있는 정보 제공 등 연구결과의 다양한 활용 가능
- 특히 한·인도 FTA 공동연구가 추진되고 있어 2006년부터는 FTA협상이 개시될 예정이어서 한·인도 투자 및 산업협력 강화를 위한 기초 자료로서 현지진출기업 성과 및 현지화 전략을 연구할 필요성이 있음.
- 인도에 투자하고 있는 한국기업들의 현황, 투자동기, 경영성과, 경영실태를 정확히 조사·분석하여 성공적인 인도투자 및 경영성과를 개선

하기 위한 정확한 판단근거와 접근방법 제시, 양국간 통상현안 발굴 및 지원 방안 등 다양한 정책적 시사점 도출

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구와의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성			
	연구목적	연구방법	주요 연구내용	
주요 선행 연구	1	- 과제명: 인도의 대외경제정책과 한인도 경제협력 강화 방안 - 연구자(년도): 유태환 외(2005) - 연구목적: 인도경제의 특성과 발전 가능성에 따른 한인도 경제협력방안제시	- 계량분석에 의한 실증분석 - 문헌조사, 통계분석	- 인도경제의 현황과 발전전망 - 인도의 수출입정책 - 한인도 교역과 수출산업의 경쟁력 비교 - 인도의 FDI정책과 한인도 투자협력 - 한국과 인도의 잠재교역량 추정 - 결론 및 정책적 시사점
	2	- 과제명: BRICs와 경제협력 증진방 - 연구자(년도): 조현준 외(2005) - 연구목적: 우리나라와 BRICs 4개국과의 경제협력 발전 방안 제시	- 문헌조사, 통계분석	- 인도의 경제적 부상과 대외관계 - 인도의 경제발전 잠재력과 발전전망 - 한국과 인도의 경제협력 현황 - 기업차원의 대인도 진출전략 - 정부차원의 대인도 경제협력 추진방향
본 연구	- 기존의 연구는 인도의 경제적 부상과 발전에 따른 국가적 차원의 명시적 경제협력 정책과제의 제시에 강조점이 있음	- 경제협력 전략과 제도개선방안 등 거시적 차원의 접근	- 잠재적 경제력 규모에 부합하는 교역 다변화 발전 방향을 모색하기 위해서는 기업 및 산업차원의 분석단위에 의한 경영성과, 현지화 전략, 경쟁력 및 잠재력에 대한 체계적 분석들의 정립과 사례로 한 실증적 연구가 요청됨	

■ 연구 방법

- 기업의 해외투자동기에 대한 이론적 검토를 토대로 실증적 분석
 - Brainard(1997) 모형을 이용한 직접투자 결정요인 분석에 의한 한국의 대인도 직접투자 동기 분석
 - 매출이익률 결정요인 분석 등을 통한 대인도 한국투자기업의 경영성과 결정요인 분석
- 설문조사를 통한 한국기업의 경영현지화 전략 분석
 - 인도진출 한국기업의 현지 경영실태를 원부자재조달, 생산활동, 판

매활동과 내수진출, 노무관리, 자금조달활동, 경영현지화 정도, 경영성과 등의 설문조사에 의한 경영현지화 전략 분석

외부전문가의 자문 및 전문가 세미나를 통해 투자진출 발전 가능성 및 시장확대 방안 검토

지원체계

○ KIEP 원내 동서남아 전문가

○ 유관기관: 인도 KOTRA 무역관과 수출입은행

현지협력기관 및 유관기관 협조체제에 의한 조사 및 분석

○ 인도의 투자 및 연구관련기관(상무성, NCAER, ICRIER, RIS등)을 통한 현지 투자관련 자료 및 제도 조사·분석

○ 수출입은행 및 KOTRA 무역관을 통한 현지 진출업체 방문조사 활동 및 지원

■ 주요 연구내용

대인도 투자의 현황과 특징

대인도 투자의 동기분석

투자기업의 경영성과와 결정요인

현지경영의 애로사항

정책적 시사점

■ 기대 효과

'BRICs 국가들에 대한 향후 협력 추진방향' 논의를 위한 국장급 '거시경제 실무협의회' 구성에 따른 정책자료 활용

인도 투자진출관련 기업 컨설팅 활용 및 정보 제공, 국내기업의 시장 확대 방안 마련 및 시장의 다양성 확보

- 산업별·기업별 투자 진출현황의 장단점 도출, 시장잠재력 파악, 애로 사항 발굴 등에 의한 기업들에게 향후 성공적인 투자 진출에 대한 가이드라인을 제공할 수 있음.
- 서남 아시아지역 무역확대 및 경제협력 시발점 역할 가능한 FTA 정책(2005 한·인도 FTA 공동연구, 2006년 협상 등)

■ 협동연구기관

- 미 정 (KOTRA 또는 기타 서베이 가능기관 등과 협의후 결정)

■ 연구기간

- 2006년 1월 ~ 2006년 11월