

(13) 기본연구과제명 : 부상하는 중국 민영부문의 실체와 시사점

■ 연구책임자

박 월 라 부연구위원

■ 연구의 필요성 및 목적

- 중국 GDP 생산의 절반을 훨씬 넘어서고, 수출과 과학기술혁신에서도 중요한 역할을 하고 있는 민영부문의 최근 성장과 변화를 기업 차원에서 미시적으로 고찰, 한국기업의 대중 경쟁과 협력의 전략을 제시하고자 함.
- 민영부문은 본래 해당 경제사회의 발전을 가장 잘 반영하는 부문인 만큼, 중국 민영부문에 대한 연구는 개혁개방 이후 중국 경제의 시장화 정도를 평가하는데 큰 도움이 될 것임.
- 더불어, 최근 부분 공개된 11차 5개년 (2006-2010) 계획안에서는 중국 정부의 대 민영부문 정책의 변화가 감지되고 있어, 한국기업의 잠재적 협력 및 경쟁 대상이 될 중국 민영부문에 대한 심층적 연구가 필요함.

■ 선행연구현황 및 선행연구와 본 연구의 차별성

- 중국의 민영기업 발전은 최근 국제적으로 큰 주목을 받고 있으며, 특히 서구 연구에서는 중국 경제개혁의 완성에 있어 핵심적인 요소로 평가하고 있음.
- 이에 따라 특히 민영기업의 상대적 효율성을 입증하는 다양한 연구가 이루어지고 있음.
- 중국 내에서는 민영기업의 범위를 어떻게 정의할 것인가, 민영기업 성장을 어떠한 시각에서 보아야 할 것인가 등에 대한 이론적 논의가 진행되고 있음.

- 그러나 중국 민영기업을 다룬 기존 연구는 주로 ‘국유기업의 민영화 개혁’이란 관점에서 접근, 민영화 현상에만 초점을 맞출 뿐, 이후 민영기업 자체의 성장과 변화에 대한 follow up 연구는 매우 제한적이었음.
- 민영부문의 성장 자체에 초점을 맞춘 일부 연구의 경우에도, 기업수준의 미시적 고찰은 매우 제한적이어서, 민영부문의 양적 성장 외에 질적 변화를 파악하는 데 실패하였음.
- 본 연구는 민영기업에 포함되는 주요 기업군(향진기업, 교판기업 등)의 대표적 기업을 심층적으로 연구함으로써 중국 민영부문의 양적, 질적 변화에 대한 이해를 도모함.
- 본 연구는 민영기업에 대한 명확한 정의를 통해 중국 내에서 민영기업의 정확한 위상을 평가하고, 다양한 민영기업 유형의 부침을 통해 중국이라는 특수한 환경 속에서 민영기업의 성장이 갖는 의미와 한계를 확인하며, 그 속에서 최근 민영기업들의 발전양상과 그 경쟁잠재력을 평가하고자 함.

구분		선행연구와의 차별성		
		연구목적	연구방법	주요 연구내용
주요 선행 연구	1	- OECD(2005), OECD의 중요한 파트너인 중국의 시장경제화 수준과 각 부분의 개혁현황을 평가하였으며, 이 중 중국의 민영경제 발전 현황을 핵심테마로 집중 검토	- 문헌연구 - 방문조사 - 기업 생산성에 대한 계량 분석	- 중국의 민영기업의 성장이 중국의 기업부문의 생산성 향상에 크게 기여하고 있음.
	2	- CASS(2004), 중국 민영경제 및 기업 발전에 대한 국제 세미나로서 중국경제에서 점차 중요한 지위를 차지하고 있는 민영기업에 대한 종합적, 국제적 평가	- 총 43개 논문의 집대성	- 민영기업 발전의 현황, 관련 정책, 성장의 한계, 다양한 사례등을 종합적으로 평가하고 있음.
	3	- 이근 외(2005), 중국의 기업발전을 국유기업, 비국유기업, 첨단기업 등을 중심으로 검토	- 문헌연구 - 기업집단화에 관한 통계분석	- 개혁초기 비국유기업의 성장, 향진기업의 성장과 기업지배구조, 중국의 학교기업 등을 검토
본 연구		- 장차 중국의 산업 및 기업 경쟁력의 새로운 원천이 될 가능성이 있는 중국의 민영기업의 범위, 발전과정, 경쟁력 등에 대한 종합적 평가를 통해 한국기업의 협력 및 경쟁 대상으로서의 중국 민영기업 실체 파악	- 문헌연구 - 현지조사 - 계량분석	- 중국 민영기업의 정의 - 개혁 단계별 민영기업의 대표적 유형 파악 - 민영기업의 경쟁력 - 민영기업과의 협력 및 경쟁전략

<선행연구 목록>

OECS(2005), *OECD Economic Surveys China 2005*. OECD

CASS(2004), □□民營經濟與中國發展國際研討會□□, CASS.

이근 외(2005), □□중국의 기업 산업 경제□□. 박영사

■ 연구방법

- 민영부문에 속하는 기업군 내의 대표적 기업들에 대한 방문조사
- 중국 민영기업의 성장과 진화에 대한 역사적 분석
- 중국 정부의 역대 5개년계획과 11차 5개년계획에서 민영기업의 위상에 관한 비교분석
- 민영기업과 국유기업의 효율성에 대한 계량적 평가

■ 주요 연구내용

- 중국 민영기업의 지배구조 변화
- 중국 민영기업들의 비즈니스 네트워크 변화
- 중국 정부의 대 민영부문 정책의 변화
- 민영기업의 효율성(경쟁력) 분석

■ 기대효과

- 성장, 변화하고 있는 중국 민영기업에 대한 이해를 바탕으로, 중국에 진출하는 한국기업들에게 경쟁과 협력의 전략적 가이드라인을 제시함.
- 변화하는 중국경제의 성격을 미시적 차원에서 보다 심도 있게 이해함.

■ 협동연구기관

□ 중국 사회과학원 경제연구소 미시경제연구센터

■ 연구기간

□ 2006년 2월 ~ 2006년 11월