



Europe

Asia

North America

Oceania

Africa

South America



지역 기초자료  
17-06

2017년 11월 4일

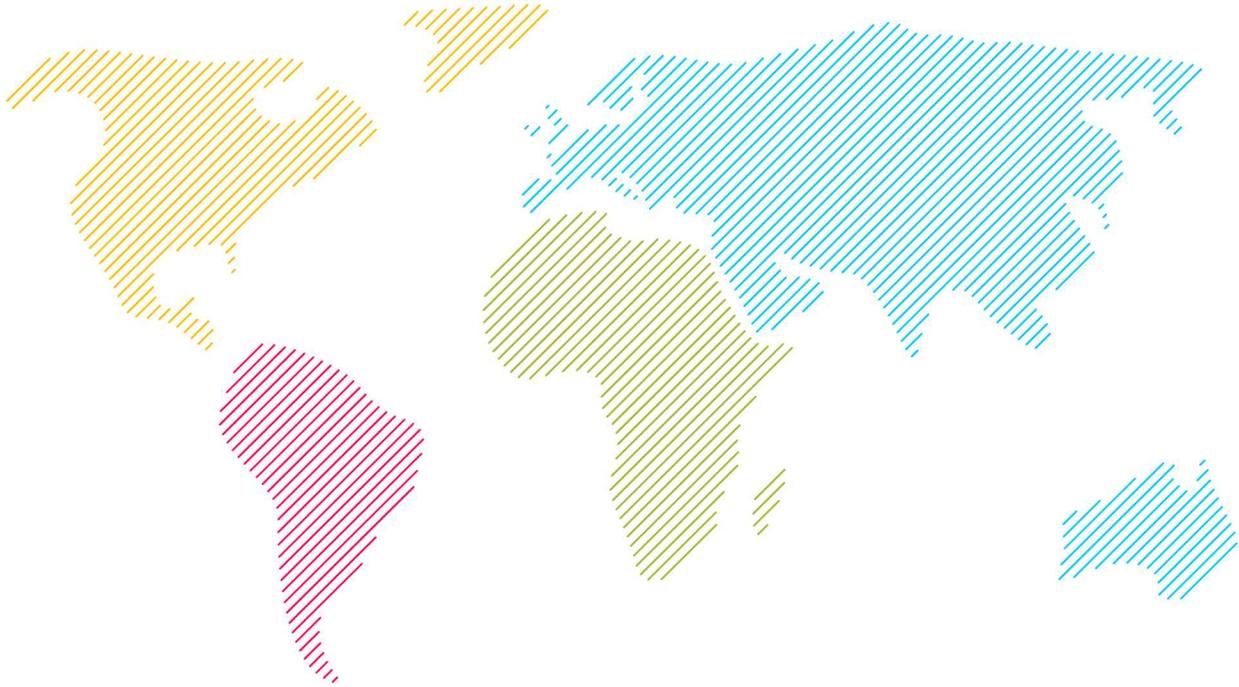
# 저장성 디지털 경제의 발전 특징과 시사점

이한나 동북아경제본부 중국권역별·성별연구팀 연구원

## 저장성 디지털 경제의 발전 특징과 시사점

### 요약

- ▶ 중국의 새로운 성장 엔진인 디지털 경제는 향후 글로벌 경제에 영향력이 강화될 전망이므로, 이러한 변화를 선도하고 있는 저장성의 디지털 경제 발전 배경과 특징을 분석하고자 함.
  - 2016년 첫 번째 국가급 디지털 경제 시범구로 지정된 저장성은 중국의 디지털 경제 발전을 이끄는 대표 핵심지역으로 부상하였고, 최근 시범구 구축을 위한 주요 업무내용이 담긴 정책을 발표
  - 저장성의 디지털 경제 규모는 전국에서 가장 크고, 디지털 경제 발전수준을 가늠해볼 수 있는 정보화 발전지수, 정보화·산업화 융합발전지수 등 지표에서 모두 전국 상위권을 유지
  - 중국의 디지털 경제를 선도하고 있는 알리바바, 텐센트, 화웨이, 아마존 등 중국 국내외 기업이 저장성을 전략적 거점으로 활용하고 있음.
- ▶ 저장성은 국가급 시범사업, 제조업 업그레이드 등 디지털 경제 관련 정책적 지원을 통해 디지털 경제 발전기반을 조성함.
  - 저장성은 정책을 통해 선제적으로 발전환경을 조성하도록 강조하고 전자상거래, 사물 인터넷, 클라우드 컴퓨팅 등 핵심 분야의 인프라 및 시스템 구축을 추진해옴.
  - 중앙정부도 디지털 경제 관련 국가급 시범구를 저장성 역내에 다수 지정함으로써 저장성의 선행 시험·시범을 장려
  - 제조업과 인터넷의 융합이 촉진되면서 디지털화된 우수기업들을 배출하였고, 전자상거래, 스마트 물류, 인터넷 금융 등 생산자 서비스의 수준이 향상됨.
- ▶ 저장성에서 디지털 경제가 새로운 발전동력으로 부상한 데에는 △ 앵커기업인 알리바바 (ALIBABA)의 출현·성장 △ 전자상거래의 빠른 발전 △ 우수한 창업환경이 핵심적인 역할을 한 것으로 분석됨.
  - 알리바바의 출현과 성장으로 저장성에는 인터넷 산업이 집적·발전하였고, ICT 산업의 빠른 발전과 우수한 산업기반이 마련됨.
  - 또한 저장성 특유의 전문도소매 시장과 특화산업 클러스터의 발전은 전자상거래의 성장을 함께 견인함.
  - 이 밖에 과거부터 내려오는 창업문화와 활발한 민영경제, 풍부한 자본, 완비된 시장 시스템은 저장성의 창업 활성화를 촉진함.
- ▶ 저장성은 정부가 적극적으로 혁신환경을 개선하고 기업은 주도적으로 기술혁신을 선도해오며 디지털 경제를 발전시켜 온바, 우리도 민간 주도로 산업이 발전할 수 있는 환경을 조성하고, 기업 중심의 진흥정책과 규제개혁을 모색해야 함.
  - 정책의 방향을 기업 중심으로 재정비하고, 최근의 신산업, 융복합 발전 등 디지털 경제의 특성을 반영한 제도 개선 및 법 제정이 필요함.
  - 향후 저장성은 전자상거래, 인터넷 금융, 스마트 물류 등을 중점 육성할 전망이며, 관련 분야를 비롯하여 한국이 비교우위를 가진 차세대 정보 네트워크, ICT 제조업 및 서비스 분야의 협력 및 진출을 고려해볼 수 있음.
  - 동시에 알리바바의 “신소매” 전략으로 중국 전체 전자상거래 시장이 새롭게 재편되고 있으므로 이에 새로운 변화에 따른 협력 유망 분야 발굴이 필요함.



## 차 례

1. 연구 배경 및 목적
2. 저장성 디지털 경제 발전 배경 및 현황
  - 가. 발전 배경
  - 나. 현황
3. 발전 특징 분석
  - 가. 앵커기업 중심의 산업생태계
  - 나. 전자상거래 분야의 선도적 지위
  - 다. 우수한 창업환경
4. 결론 및 시사점

참고문헌

## 1. 연구배경 및 목적

- 2016년 첫 번째 국가급 디지털 경제 시범구(信息经济试点示范区)로 지정된 저장성(浙江)은 중국의 디지털 경제 발전을 이끄는 대표 핵심지역으로 부상하였고, 최근 시범구 구축을 위한 주요 업무내용이 담긴 정책을 발표
- 2016년 11월, 중앙정부는 저장성을 국가급 디지털 경제 시범구로 정식 비준한 동시에 저장성의 인터넷 플러스, 빅데이터, 국경간 전자상거래, 기초 인프라의 스마트화, 정보화·산업화 융합 등 분야의 성과를 전국 상위권으로 진입·유지하도록 요구<sup>1)</sup>
- 중국의 디지털 경제를 선도하고 있는 알리바바, 텐센트, 화웨이, 아마존 등 중국 국내외 기업이 저장성을 전략적 거점으로 활용하고 있으며, 특히 이는 디지털 경제 관련 혁신 모델로 주목받고 있는 저장성의 ‘특색마을(特色小镇)’<sup>2)</sup> 발전에 기인함.
  - 저장성은 지역발전 전략으로서 마을 단위로 특화된 산업 클러스터인 특색마을을 추진하였고, 특히 디지털 경제와 관련된 명상마을(梦想小镇), 윈시마을(云栖小镇) 등이 전국적으로 유명해짐.
- 또한 디지털 경제 관련 국제행사인 ‘세계 인터넷 컨퍼런스’<sup>3)</sup>와 알리바바가 주최하는 글로벌 클라우드 컴퓨팅 컨퍼런스인 ‘윈시 대회(云栖大会)’<sup>4)</sup>가 매년 저장성에서 개최됨.
  - 세계 인터넷 컨퍼런스는 중국의 인터넷 강국 도약과 글로벌 기업과의 협력을 모색하기 위해 진행되는 행사로, 알리바바, 텐센트, 바이두, 마이크로소프트, IBM 등 국내외 IT 전문가 및 기업이 대거 참여하여 교류하고 성과를 공개하는 자리임.
- 2017년 4월, 「저장성 국가 디지털 경제 시범구 건설 실시방안」<sup>5)</sup>을 발표하여 클라우드 컴퓨팅, 사물 인터넷 등 핵심 산업을 육성하고 전자상거래, 인터넷 금융 등 서비스 응용분야를 확대하며 기초 인프라 구축을 중점적으로 추진하고자 함.

### 글상자. 디지털 경제(Digital Economy)란?

- 국제적으로 통일된 정의가 없어 한국, 중국, 미국 등에서도 디지털 경제의 개념이 서로 다르나, 인터넷과 ICT 기술을 통해 발생된 경제로 크게 포괄할 수 있음.
- 중국 내에서는 디지털 경제를 디지털 경제(数字经济), 정보경제(信息经济) 등으로 혼용해서 표기하고 있으며, 디지털 경제의 정의는 ICT 제조업, 정보통신업, 소프트웨어 서비스업 및 관련된 신종업종과 ICT 기술이 전통산업의 생산·유통·서비스 분야에 융합되는 융합부문을 의미함.
- 또한 디지털 경제 분야의 부가가치 산출 시 포함되는 업종은 전자상거래, 클라우드 컴퓨팅 및 빅데이터, 사물 인터넷, 인터넷 금융, 스마트 물류, 디지털콘텐츠, 정보 소프트웨어, 전자정보제조업, 모바일 인터넷, 반도체, 정보보안, 로봇 산업임.
- 특히 핵심 업종은 컴퓨터·통신 및 기타 전자설비제조업, 전자정보전자제조업, 전문전자설비제조업, 소프트웨어 및 서비스업, 정보네트워크 운송 및 서비스업, TV·라디오·디지털콘텐츠 및 관련 서비스업임.

1) 姜华, 方申国, 赵鹏(2017), 「解码浙江信息经济成长基因」, 『科学24小时』, 2017年 第Z1期

2) 지역사회, 산업, 문화, 관광의 기능을 모두 갖춘 마을 단위의 산업 클러스터를 의미.

3) 세계 인터넷 컨퍼런스(World Internet Conference)는 중국국가인터넷정보판공실과 저장성 정부가 공동으로 주최하며, 2014년부터 매년 저장성 우진시(乌镇市)에서 개최되고 있고, 약 100개 국가 1,000여 명의 인터넷 인재들이 모임.

4) 윈시대회(Computing Conference)는 알리바바가 주최하는 글로벌 클라우드 컴퓨팅 컨퍼런스, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 인공지능 분야의 인재들이 모여 성과 및 정보를 교류.

5) 浙江省人民政府(2017), 「浙江省国家信息经济示范区建设实施方案(2016-2018年)」.

- 본 연구는 중국에서 통용되는 디지털 경제의 개념 및 저장성의 관련 정책들을 고려하여 ① ICT 산업 ② ICT 기술과 융합한 신산업 분야 (전자상거래, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 사물 인터넷, 인터넷 금융, 스마트 물류, 디지털콘텐츠 등)를 연구범위로 하였음.

표 1. 한국, 중국, 미국의 디지털 경제 정의

국가	디지털 경제의 정의
한국	- 인터넷을 비롯한 ICT 산업을 기반으로 이루어지는 모든 경제활동, 전자상거래, 온라인 쇼핑물, 검색 서비스 등이 이에 속함 (기획재정부 2010)
중국	- ICT 제조업, 정보통신업, 소프트웨어 서비스업과 관련된 신흥업종을 포함하는 기초부문과 ICT 기술이 전통산업의 생산-유통-서비스 분야에 융합되어 생산되는 융합부문을 포괄함(中国信息统计研究院; 中国信息化百人会, 2016)
미국	- 기업체가 운영하는 웹 기반 중개서비스(web-based intermediaries)에 의한 당사자간 거래(peer-to-peer transactions)가 이루어지는 경제(OECD, 2016) - 국내의 거래의 주문, 생산, 배송 시 ICT 기술이 중요한 역할을 담당하는 경제(ITC) - 1) H/W·S/W·통신·네트워크 인프라 2) E-business 3) 온라인을 통한 상품 및 서비스의 판매와 배송을 포함(Census Bureau).

자료: 시사경제용어사전(2010); 中国信息经济发展白皮书(2016); 中国信息经济发展报告(2016); Measuring GDP in a digitalised economy(2016); 디지털 경제와 한국무역(2016).

■ 중국의 새로운 성장 엔진인 디지털 경제는 향후 글로벌 경제에 대한 영향력이 강화될 전망이므로, 이러한 변화를 선도하고 있는 저장성의 디지털 경제 발전 배경과 특징을 분석하고자 함.

- 중국의 디지털 경제 규모는 미국에 이어 세계 2위이며, 그 성장속도는 미국의 2.4배, 일본의 3배, 영국의 3.1배에 달함.<sup>6)</sup>
  - 2016년 가상현실, 자율주행자동차, 3D 프린팅, 인공지능 등 핵심 디지털 기술 분야에 대한 기술 투자가 세계 3위권에 속하며, 핀테크 분야의 경우는 1위로 미국(2위)과 영국(3위)을 합친 투자규모와 비슷한 수준임.<sup>7)</sup>
- 저장성의 디지털 경제 규모는 전국에서 가장 크고, 디지털 경제 발전수준을 가늠해볼 수 있는 정보화 발전지수, 정보화·산업화 융합발전지수 등 지표에서 모두 전국 상위권을 유지<sup>8)</sup>
  - 2015년 저장성의 디지털 경제 규모는 2조 위안을 돌파하였고, 2016년 저장성 정보화 발전지수는 95.89로 전국 3위, 정보화·산업화 융합발전 지수는 98.15로 전국 2위를 차지<sup>9)</sup>
- 저장성은 2013년 정보화·산업화 융합심화 국가시범구(信息化与工业化深度融合国家示范区)로 유일하게 지정되었고, 국가 자주혁신시범구(国家自主创新示范区)를 비롯하여, 2016년 국가급 인터넷 핵심 직통거점<sup>10)</sup>으로 항저우가 추가 되는 등 제조업 업그레이드와 ICT 인프라 구축 관련 다양한 개혁실험을 선행적으로 추진해옴.
- 또한 13·5규획에서 중점 육성산업으로 디지털 경제를 포함한 유일한 지역이고, 전자상거래, 사물 인터넷, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 인터넷 금융, 스마트 물류, 디지털콘텐츠 중심으로 발전시킬 계획임.

6) 中国信息通信研究院(2016), 「中国信息经济发展白皮书(2016年)」.

7) Jonathan Woetzel 외 5명(2017), "China's digital economy: A leading global force(August 2017)," McKinsey Global Institute.

8) 정보화 발전지수(信息化发展指数)는 정보화 기초 인프라, 정보화 응용 수준 및 제약 환경, 정보소비 등을 종합적으로 평가한 것으로 정보화 정도를 비교·분석하기 위한 것이고, 정보화·산업화 융합발전지수(信息化和工业化融合发展指数)는 기초 인프라, 공업응용, 응용효과 분야를 종합적으로 평가하여 정보화·산업화 융합 정도를 비교·분석하기 위해 지수화한 것으로, 정보화 발전지수, 정보화·산업화 융합 발전지수 모두 100점 만점을 기준으로 함.

9) 정보화 발전지수의 1위는 베이징, 2위는 상하이이며, 정보화·산업화 융합발전 지수 1위는 광둥이 차지함.

10) 국가급 인터넷 핵심 직통거점(互联网骨干直联点) 전략은 선정된 거점지역에 데이터 유통을 위한 광대역 네트워크를 구축하는 것으로, 2016년 11월 기준 베이징, 상하이, 광저우, 항저우를 포함한 13개 도시를 인터넷 핵심도시로 지정.

## 2. 저장성 디지털 경제 발전 배경 및 현황

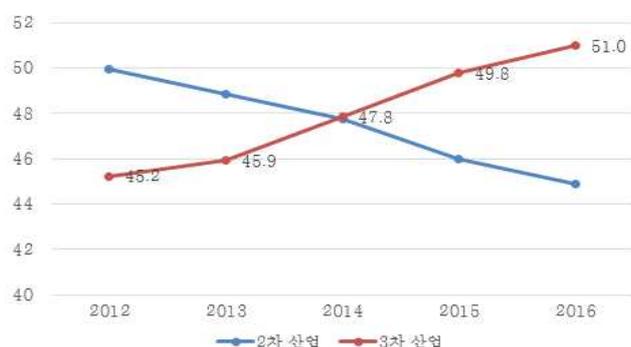
### 가. 발전 배경

■ 저장성은 경제성장 둔화와 제조업 경기침체에 대한 대응책으로 12·5 시기부터 산업구조 개편을 추진하였으며, 최근 인터넷 관련 서비스업을 중심으로 서비스업이 새로운 성장동력으로 부상

- 저장성은 2008년 글로벌 경제위기 이후 수출 의존형 민영기업의 경영난 심화와 제조업 경기침체로 성장세가 둔화됨.
- 산업규모가 크고 밸류체인이 비교적 잘 구비되어 있는 광둥성(广东省), 장쑤성(江苏省)과는 다르게 전통적으로 의류, 방직과 같은 노동집약적 산업과 중소기업 중심으로 발전해온 저장성은 제조경기 침체를 타개하기 위한 새로운 대응 방안을 꾸준히 강구해옴.
- 12·5 시기부터 저장성은 ‘스마트 제조’를 통한 제조업 업그레이드를 추진하였고, 첨단기술산업 발전을 통해 전통 산업의 업그레이드를 이끌어옴.
  - 12·5 기간, 첨단기술산업과 장비제조업은 각각 연평균 9.8%, 8.7% 성장하였고, 특히 첨단기술산업의 부가가치가 전체 산업에서 차지하는 비중은 2011년 24.1%에서 2015년 37.2%로 높은 증가를 보임.
- 또한 서비스업 성장이 제조업을 추월하고 지속적으로 성장하면서, 산업구조는 전통 가공제조업에서 스마트 제조업과 서비스업 중심으로 점차 변모되고 있음.
  - 서비스업은 2011년부터 제조업 성장률보다 높았으며, 2014년부터는 제조업보다 저장성 GRDP에서 차지하는 비중도 높음.
    - \* 저장성 GRDP 성장에 대한 서비스업 기여율은 2015년에는 65.7%, 2016년은 62.9%를 기록<sup>11)</sup>
  - 서비스업 내 업종별 구조를 살펴보면, 정보운송·소프트웨어·IT 서비스업이 전체의 약 41%로 가장 큰 비중 차지

그림 1. 저장성 GRDP에서 2, 3차 산업의 비중 변화

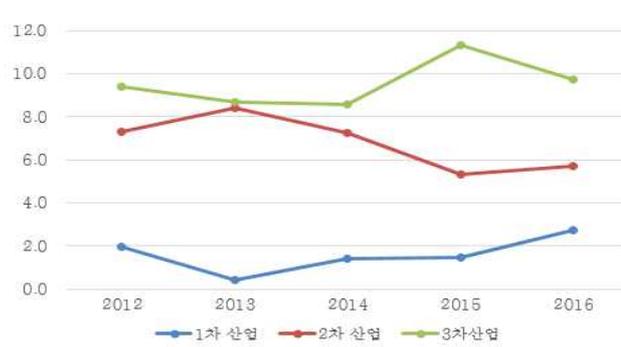
(단위: %)



자료: CEIC Database(검색일: 2017. 6. 2).

그림 2. 저장성 1~3차 산업의 증가율

(단위: %)

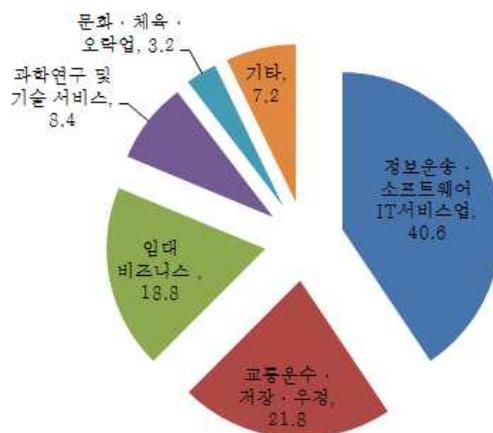


자료: CEIC Database(검색일: 2017. 6. 2).

11) 浙江统计局(2016), 「砥砺前行 转型发展——“十二五”时期浙江经济社会发展报告」; 浙江统计局(2017), 数说浙江发展新方位, [http://tjz.jz.gov.cn/tjxx/tjzd/201704/t20170401\\_193867.html](http://tjz.jz.gov.cn/tjxx/tjzd/201704/t20170401_193867.html).

그림 3. 2016년 서비스업 내 업종별 비중(매출액 기준)

(단위: %)



자료: 浙江省统计局(2017), 「2016년浙江服务业发展态势良好」,  
[http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjjd/201702/t20170217\\_191769.html](http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjjd/201702/t20170217_191769.html)

■ 저장성은 선제적으로 발전환경 조성을 강조하고 전자상거래, 사물 인터넷, 클라우드 컴퓨팅 등 핵심 분야의 인프라 및 시스템 구축을 추진해왔으며, 중앙정부도 디지털 경제 관련 국가급 시범구를 저장성 역내에 다수 지정함으로써 저장성의 선행시행·시범을 장려

- 2013년 저장성 경제업무회의에서 디지털 경제 발전이 제안되었고, 2014년 중국에서 처음으로 성(省)정부 차원의 「디지털 경제발전 가속화에 관한 지도의견」<sup>12)</sup>을 발표하여 △ 디지털 인프라 구축 △ 정보산업 발전 가속화 △ 전자상거래 발전 촉진 △ 정보소비 확대 △ 정보화·산업화 융합 추진 등 발전환경 조성을 강조
- 2015년에는 디지털 경제 발전의 선행구를 목표로 △ 국제 전자상거래 센터 △ 사물 인터넷 산업 센터 △ 클라우드 컴퓨팅 산업 센터 △ 빅데이터 산업 센터 △ 인터넷금융 혁신 센터 △ 스마트 물류 센터 △ 디지털콘텐츠 산업 센터 구축을 추진하고 성(省)·시(市)·현(縣)의 디지털 경제 정책 시스템과 업무 시스템을 구축하도록 함.<sup>13)</sup>
- 중앙정부는 2016년 11월, 저장성을 최초의 국가급 디지털 경제시범구로 지정하였으며, 이외 정보화·산업화 융합심화 국가시범구, 국가자주혁신시범구, 국가 국경간 전자상거래 시범구, 우전(乌镇) 인터넷 혁신발전 시험구 구축을 추진
- 2016년 12월 기준으로 저장성에는 국가급·성급 정보산업기지 및 클러스터가 약 40개, 성급 디지털 경제시범구 12개, 성급 특색마을 중 디지털 경제와 관련된 마을 10개가 구축·운영되고 있음.

12) 浙江省人民政府(2014), 「关于加快发展信息经济的指导意见」.

13) 浙江省发展和改革委员会(2015), 「浙江省信息经济发展规划(2014-2020年)」.

표 2. 저장성의 디지털 경제 관련 주요 정책

문건명 [발표부처]	발표시기	주요 내용
저장성 디지털 경제 발전 가속화에 관한 지도의견 [저장성 정부]	2014.5	- 디지털 경제가 저장성 경제에서 주도적인 지위를 확립하도록 함. - 제조 강성에서 디지털 경제 대성으로 도약 - 디지털 인프라 구축, 정보산업 발전 가속화, 전자상거래 발전 촉진, 정보소비 확대, 정보화-산업화 융합 추진 등 발전환경 조성
저장성 디지털 경제발전규획(2014-2020) [저장성 발전개혁위원회, 저장성 경제-정보화위원회]	2015.2	- 국제 전자상거래 센터, 사물 인터넷산업 센터, 클라우드 컴퓨팅 산업 센터, 빅데이터 산업센터, 인터넷금융혁신센터, 스마트물류센터, 디지털콘텐츠산업센터 구축 - 디지털 경제 발전의 선행구를 목표로 국가 정보화산업화 융합 심화 시범구 구축
저장성 정보화 발전 13·5규획(디지털 저장 2.0 발전규획) [저장성 발전개혁위원회, 저장성 경제-정보화위원회]	2016.8	- 2020년까지 국가 디지털 경제 시범구, 정보화산업화 융합심화 시범구, 국가자주혁신시범구, 국가 국경간 전자상거래 시범구, 우전 인터넷 혁신발전 시범구 구축 완료 - 지역 특색의 신행 스마트 시티 응용 형성, 디지털 경제 핵심 산업 시스템-차세대 정보 기초인프라 기반시스템-인터넷보안 보장 시스템 구축
저장성 국가 디지털 경제시범구 건설 실시방안 [저장성 정부]	2017.4	- 디지털 경제 핵심 산업 육성 및 기술혁신 강조 - 전자상거래, 인터넷금융, 스마트 물류 등 융합응용 분야 강화 - 디지털 경제 기초인프라 구축 가속화 - 디지털 경제 플랫폼 기반 시스템 완비

자료: 저장성 디지털 경제 발전 가속화에 관한 지도의견(浙江省人民政府关于加快发展信息经济的指导意见); 저장성 디지털 경제발전규획(2014-2020)(浙江省信息经济发展规划(2014-2020年)); 저장성 정보화 발전 13·5규획(浙江省信息化发展“十三五”规划); 저장성 국가 디지털 경제시범구 건설 실시방안(2016-2018)(浙江省国家信息经济示范区建设实施方案(2016-2018)).

#### ■ 저장성에는 제조업과 인터넷 융합분야의 우수기업들이 배출되기 시작하였고, 생산자 서비스 수준이 제고되고 첨단기술산업이 크게 성장하면서 디지털 경제의 발전 기반이 조성됨.

- 12·5 시기부터 제조업과 인터넷의 융합이 촉진되었고, 장비제조업체인 둔안홀딩스(盾安控股), 제약업체인 화하이제약(华海药业), TiGER Med(泰格医药) 등이 스마트 제조분야에서 두각을 나타내고 있으며, 전기 설비업체인 정타이전기(正泰电器), 자동차 업체인 지리홀딩스(吉利集团) 등의 기업은 혁신을 통해 글로벌 브랜드로 성장함.<sup>14)</sup>
- 「인터넷 플러스 액션플랜」<sup>15)</sup>의 추진은 전통생산 방식을 개혁하면서 제조업의 연구개발, 유통과정, 물류·배송 등 분야에 큰 영향을 주었고, 전자상거래, 스마트 물류, 인터넷 금융 등 생산자 서비스가 높은 수준으로 발전하고 있음.
- 또한 혁신주도형 발전<sup>16)</sup>이 추진되면서 첨단기술산업 육성과 첨단기술 클러스터의 수준이 제고되었고, 민영기업 중심의 첨단기술산업 클러스터가 빈강(滨江), 신창(新昌) 지역을 중심으로 형성됨.
  - 2016년 첨단기술산업이 저장성 공업에서 차지하는 비중은 40%이며, 공업 성장 기여율은 68.5%를 기록<sup>17)</sup>
  - 또한 「중국제조 2025 저장성 행동 강령」<sup>18)</sup>을 추진하여, 로봇 및 인공지능 설비, 신에너지자동차 및 교통장비 등 11개의 첨단기술 관련 산업을 중점 육성하고 대형 프로젝트를 실시

14) 兰建平(2017), 「浙江的信息经济为什么火?」, <http://zj.zjol.com.cn/news/530192.html>.

15) 저장성의 「인터넷 플러스 액션플랜(浙江省“互联网+”行动计划)」은 2016년 1월 통과되었으며, 2017년까지 스마트 물류, 클라우드 컴퓨터, 빅데이터, 인터넷 금융 혁신과 전자상거래 분야의 ‘인터넷 플러스’ 선행구 및 시범구 구축, 2020년까지 인터넷 기술 및 응용 센터 구축을 목표로 하고 있음.

16) 「혁신주도형 발전전략(关于全面实施创新驱动发展战略加快建设创新型省份的决定)」은 △ 차세대 정보기술 △ 신에너지 △ 신소재 △ 에너지-환경보호 △ 바이오·현대약 △ 스마트 장비제조 △ 해양개발 및 신에너지자동차 등 제조분야와 차세대 정보기술을 바탕으로 한 서비스업 등 신흥산업의 발전과 전통산업의 개조 및 업그레이드를 병행해서 추진함.

17) 浙江统计局(2017), 「2016年浙江省国民经济和社会发展统计公报」, [http://www.zj.gov.cn/art/2017/2/24/art\\_5497\\_2219112.html](http://www.zj.gov.cn/art/2017/2/24/art_5497_2219112.html).

18) 浙江省人民政府(2016), 「中国制造2025浙江行动纲要」.

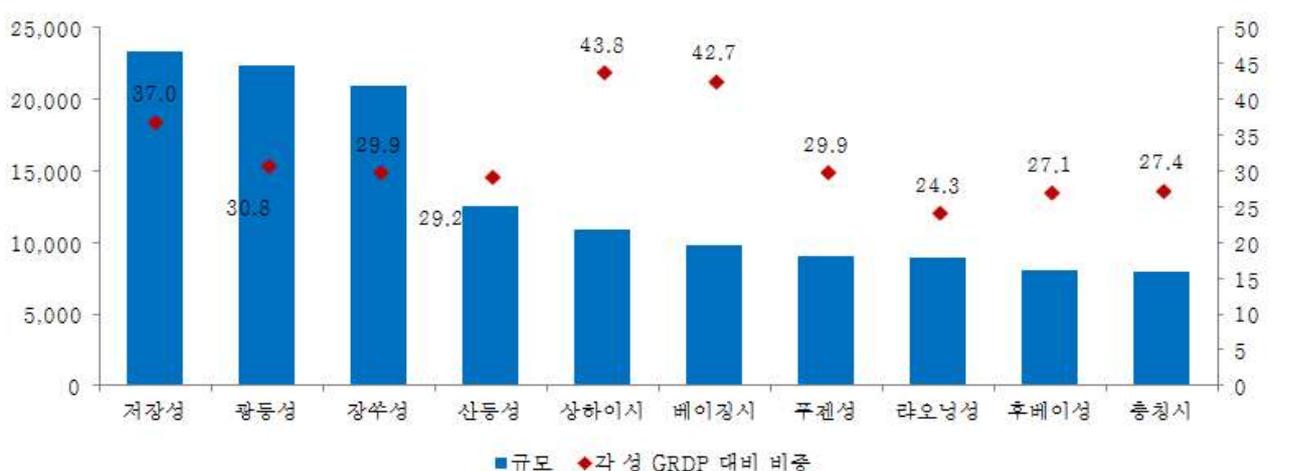
## 나. 현황

■ 저장성은 디지털 경제 규모가 저장성 GRDP의 37%에 해당하는 2조 3,291만 위안으로 중국 최대 규모이며,<sup>19)</sup> △ 인터넷 인프라 구축 △ 정보화·산업화 융합 △ 스마트 제조 수준이 모두 중국에서 상위권을 차지함.

- 디지털 경제 규모 상위 5위 지역인 저장, 광둥, 장쑤, 산둥, 상하이시는 모두 동부 연해지역으로 ICT산업과 제조업 발달 지역임.
- 저장성은 인터넷 인프라인 광대역 네트워크와 서비스 시스템이 잘 구축되어 있으며, 그 수준이 빠르게 향상되고 있음.<sup>20)</sup>
  - 2015년 저장성의 도시지역 통신망 속도와 고정 광대역 평균속도가 빠르게 증가하여 전년대비 각각 95%, 194.4% 증가
  - 4G 기지국 수는 약 10만 개, 1km<sup>2</sup>당 모바일 통신 기지국 수는 2개이며, TD-LTE/FDD가 이미 상용화되었고, 4G+/pre5G를 시험·응용하고 있음.
- 저장성은 2014~16년 정보화·산업화 융합 국가시범구를 26개 구축하였으며, 기업자원 관리(ERP), 생산관리 시스템(MES), 공급망 관리(SCM) 등 분야의 정보화·산업화 융합 수준이 전국 2위를 차지
- 2016년 스마트 제조장비 생산량이 전년대비 20% 증가하였고, 중점 제조기업의 장비 디지털화율(装备数控化率)이 53%로 전국 상위권에 해당함.<sup>21)</sup>

그림 4. 2015년 지역별 디지털 경제 규모(상위 10개) 및 디지털 경제의 GRDP 대비 비중

단위: 억 위안(좌), %(우)



자료: 中国信息通信研究院(2016), 「中国信息经济发展白皮书(2016年)」.

19) 중국의 지역별 디지털 경제 통계수치는 2016년 中国信息通信研究院에서 발표한 「中国信息经济发展白皮书(2016年)」의 데이터가 최신 데이터로, 2015년 기준의 수치임.

20) 浙江统计信息网(2016), 「2016年浙江省信息经济发展综合评价报告」, [http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjtd/201612/t20161206\\_187919.html](http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjtd/201612/t20161206_187919.html).

21) 浙江省经济和信息化委员会(2017. 5. 25), 浙江: “融合”打造制造业新业态, [http://www.zjxxw.gov.cn/art/2017/5/25/art\\_1087013\\_7320214.html](http://www.zjxxw.gov.cn/art/2017/5/25/art_1087013_7320214.html).

■ 디지털 경제의 핵심 산업<sup>22)</sup>이 빠르게 발전하고 있으며, ICT 산업 중 CCTV, IP 네트워크 설비, 반도체 설계, 광섬유 통신 기계, 자성 소재 등 분야는 중국 내 선두임.

- 2016년 저장성의 디지털 경제 핵심 산업의 매출규모는 1조 1,602억 위안을 기록하여, 13·5 규획기간 목표치인 매출규모 1조 위안을 조기 달성<sup>23)</sup>
- 2016년 핵심 산업의 부가가치는 3,911억 위안(전년대비 15.9% 증가)으로 저장성 GRDP의 8.4%에 해당하며, GRDP 성장에 16% 기여함.<sup>24)</sup>
  - 같은 해, 항저우는 GRDP 대비 핵심 산업 부가가치 비중이 24.3%이며, GRDP 성장에 대한 기여율이 50%를 넘음.
- ICT 산업이 빠르게 발전하며 통신, 컴퓨터 및 네트워크, 반도체, 디지털 응용전자, 소프트웨어 및 정보 서비스 등 분야가 우위산업으로 자리 잡음.<sup>25)</sup>

■ 디지털 경제 중 융합부문<sup>26)</sup>이 저장성 디지털 경제의 성장을 주도하고 있으며, 디지털 기술의 융합범위가 점차 확대되고 응용수준이 향상되어 새로운 발전방식의 원동력이 되고 있음.

- 차세대 디지털 기술이 빠르게 발전하고 있으며, 융합 분야도 광범위하게 확장되면서 전자상거래, 인터넷 금융, 스마트 물류, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터 등 융합형 경제가 저장성 디지털 경제의 주요 역량으로 부상함.
  - 저장성 디지털 경제의 융합부문 규모는 기초부문<sup>27)</sup> 규모의 3배에 해당
- 차세대 디지털 기술이 기업의 연구 설계, 생산 장비, 유통관리, 물류·배송 등에 응용되면서 전자화·온라인화·스마트화가 가속화되어 산업 발전방식 전환의 중요 동력이 됨.
- 또한 단일기업의 응용에서 산업체인 전체로 융합 범위가 확대되어, 산업용 로봇이 발전하고 스마트 제조 모델이 확산되고 있음.
  - 산업용 로봇 분야가 초기 성숙단계에 들어섰으며, 2016년 가동 중인 산업용 로봇의 수가 약 4만 2천 대(중국 전체의 12%)로 중국 최대 규모이고,<sup>28)</sup> 스마트 제조분야에서는 개별 맞춤형 제작,<sup>29)</sup> 네트워크 협력제조, 제품과 관련 서비스까지 제공하는 서비스형 제조 등이 확산되고 있음.
- 디지털 경제의 융합응용 수준이 높아지면서 개인의 디지털 소비가 전체 소비를 견인하는 중요 수단이 되고 있음.
  - 차세대 디지털 기술의 발전으로 AR/VR, 스마트 가전 등 스마트 하드웨어가 새로운 소비 이슈로 주목받고 있으며, 온라인 공유 자동차, 인터넷 병원 등 공유경제의 발전으로 인터넷을 기반으로 한 개인의 디지털 소비가 활발해짐.

22) 디지털 경제의 핵심 산업은 컴퓨터·통신 및 기타 전자설비제조업, 전자정보전기제조업, 전문전자설비제조업, 소프트웨어 및 서비스업, 정보 네트워크 운송 및 서비스업, TV·라디오·디지털콘텐츠 및 관련 서비스를 포함.

23) 浙江省经济和信息化委员会(2017. 2. 7), 2016年规模以上信息经济核心产业规模达1.16万亿元, [http://www.zjxxw.gov.cn/art/2017/2/7/art\\_1294330\\_5432432.html](http://www.zjxxw.gov.cn/art/2017/2/7/art_1294330_5432432.html).

24) 浙江省经济和信息化委员会(2017. 2. 7), 2016年我省信息经济核心产业增加值增长15.2% GDP贡献率明显提升, [http://www.zjxxw.gov.cn/art/2017/2/7/art\\_1294330\\_5432431.html](http://www.zjxxw.gov.cn/art/2017/2/7/art_1294330_5432431.html).

25) 浙江的信息经济为什么这么火(2017. 1. 11), 浙江在线, [http://opinion.zjol.com.cn/rdht/201701/t20170111\\_2810871.shtml](http://opinion.zjol.com.cn/rdht/201701/t20170111_2810871.shtml).

26) 디지털 경제 융합부문은 전자상거래, 인터넷 금융, 스마트 물류 등 ICT 기술이 전통산업의 생산·유통·서비스 분야에 융합되어 생산되는 분야를 의미함.

27) 디지털 경제 기초부문은 전통적인 정보산업인 ICT 제조업, 정보통신업, 소프트웨어 서비스업과 관련 신흥업종을 포함함.

28) 浙江省经济和信息化委员会(2017. 5. 25), 浙江：“融合”打造制造业新生态, [http://www.zjxxw.gov.cn/art/2017/5/25/art\\_1087013\\_7320214.html](http://www.zjxxw.gov.cn/art/2017/5/25/art_1087013_7320214.html).

29) 신발·의류산업, 장비산업, 인테리어 건축자재 산업을 중심으로 100여개의 맞춤형 제작 시범기업을 중점적으로 육성.

표 3. 2015년 저장성 디지털 경제 주요 지표 현황

유형	주요 지표	단위	2014	2015
기초시설	1. 도시지역통신망 속도(城域网出口带宽)	Gbps	11,939	23,286
	2. 고정 광대역 평균속도(固定宽带段口平均速度)	Mbps	10.5	30.9
	3. 이동전화 기지국 수	개/km <sup>2</sup>	1.5	2
	4. 인터넷 보급률	1세대/100명	31.1	34.7
	5. 모바일 인터넷 보급률	1세대/100명	89.8	102.9
	6. 디지털 TV 보급률(IPTV 포함)	1세대/100명	44.3	53.1
핵심 산업	1. GDP 대비 디지털 경제 핵심 산업 부가가치 비중	%	7.1	7.9
	2. 디지털 경제 핵심 산업 노동생산율	만 위안/1인	25	28.3
	3. 정보 제조업 신상품 생산율	%	46.1	52.2
개인응용	1. 1인당 모바일 인터넷 접속 데이터량	G/人	2.5	6.2
	2. 주민 1인당 통신지출	위안/1인	879	956.5
	3. 1인당 전자상거래 구매액	위안/1인	8,723	10,255
	4. 소매판매에서 인터넷 소비가 차지하는 비중	%	31.6	38.5
기업응용	1. 매출액에서 기업 정보화 투자 비율	%	0.2	0.4
	2. 매출액에서 전자상거래 판매액 비중	%	3.6	3.7
	3. 보유 컴퓨터 수	대/100명	24	25.1
	4. IT 업무에 종사하는 직원 비율	%	1.7	2
	5. 매매관리에서 정보화 보급률	%	56.5	55.7
	6. 생산 제조·관리에서 정보화 보급률	%	38.7	36.8
	7. 물류·배송·관리에서 정보화 보급률	%	12.5	11.8

자료: 浙江统计信息网(2016), 「2016年浙江省信息经济发展综合评价报告」, [http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjtd/201612/t20161206\\_187919.html](http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjtd/201612/t20161206_187919.html).

### 3. 발전 특징 분석

#### 가. 앵커기업 중심의 산업생태계

■ 저장성(항저우)을 근거지로 빠르게 성장해온 알리바바<sup>30)</sup>는 전자상거래를 중심으로 빠른 속도로 발전하며 시가총액 세계 6위<sup>31)</sup> 기업으로 성장하였고, 최근에는 빅데이터, 인공지능(AI) 등 분야 사업에 주력하는 등 글로벌 첨단 인터넷기업으로 자리매김함.

- 알리바바는 2017년 포브스(Forbes)가 선정한 세계에서 가장 투자가치가 높은 기업 TOP 10에서 1위 기록
- 알리바바는 중국 최대 전자상거래 업체로 중국 전체 전자상거래 시장의 80% 이상을 점유하며, 2016년 중국 전자상

30) 알리바바는 1999년 마윈이 자본금 50만 위안과 종업원 18명으로 자신의 고향인 항저우에서 창업하며 시작됨.

31) 2017년 9월 기준, 시가총액 4,380억 달러.

거래 플랫폼 1위로 연속 8년간 최대 판매 플랫폼으로서의 위상 유지

- 중국판 블랙프라이데이인 11월 11일(광군절), 알리바바의 C2C 플랫폼인 타오바오(淘宝)의 하루 총 매출액만 1,207억 위안(한화 약 21조 원)에 달함.<sup>32)</sup>
- 2016년 알리바바가 납부한 세금은 총 238억 위안(한화 4조 1,200억 원)으로 하루 평균 납부세금이 1억 위안이며, 타오바오를 비롯한 전자상거래 입점 상점, 결제업체, 물류업체들의 납부 세금은 연간 총 2,000억 위안에 달함.<sup>33)</sup>
- 알리바바 전자상거래 플랫폼의 성장은 제조업체, 도매업체, 물류업체는 물론 알리바바 산하 관련 기업들의 성장까지 견인

■ 저장성의 특성으로 대표되는 민영경제의 발전, 정부의 시장개입 최소화, 적극적인 인터넷·전자상거래 육성정책 추진, 지방정부와의 전략적 협력 등 지역적 환경요소가 알리바바의 빠른 성장에 주요한 영향을 미침.

- 저장성 기업의 90% 이상이 민영기업으로 기업의 자율성이 보장되는 우수한 비즈니스 환경을 갖추고 있음.
- 또한 초기 인터넷 산업은 정부의 간섭이 비교적 적었던 분야로, 기업들이 자발적으로 해당 산업에 적극적으로 진입하여 투자하였고 혁신과 상호 경쟁을 통해 발전함.
- 항저우시 정부와 알리바바는 2013년 알리바바가 전자상거래 글로벌 본사와 관련된 산업 체인을 항저우에 구축하도록 대대적으로 지원한 것을 시작으로 현재까지 전략적 협력을 유지해오고 있음.<sup>34)</sup>
- 2017년에는 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 스마트시티, 스마트 물류, 인터넷 자동차, 국경간 전자상거래를 비롯해 △ 알리페이 빌딩 △ 후판대학(湖畔大学)<sup>35)</sup> △ 차이나오(菜鸟) 항저우 등 알리바바 산하의 프로젝트 등을 지원<sup>36)</sup>
- 저장성 정부도 클라우드 컴퓨팅과 전자상거래를 중심으로 알리바바와의 전략적 협력을 추진 중이며, 2016년에는 △ 아리윈(阿里云)<sup>37)</sup>과 빅데이터 산업 발전 △ 저장성 상품 온라인 판매 확대 △ 국경간 전자상거래 발전 △ 농촌전자상거래 발전 △ 혁신금융 서비스센터 구축 △ 주민생활서비스 전자상거래화 촉진 △ 스마트 물류 핵심 네트워크 건설 △ 정부조달 전자상거래화 추진 △ 저장성 신용 시스템 공동 구축 등 분야의 전략적 협력을 추진함.<sup>38)</sup>

■ 알리바바는 전자상거래 플랫폼 회사를 시작으로 사업범위를 점차 확대하고 있으며, 소위 '알리바바 생태계'라 불리는 산업 체인을 구축함.

- 알리바바의 사업영역에는 전자상거래 관련 서비스, 디지털 매체 및 엔터테인먼트, 마케팅 및 데이터 서비스, 여행 서비스가 포함되며, 최근에는 IT 신기술에 대한 투자를 하는 등 계속해서 사업 분야를 확대해가고 있음(표 4 참고).
- 뉴욕증시에 상장된 2014년 9월 이후, 알리바바는 클라우드 컴퓨팅과 전자상거래 분야에 더욱 주력하고 있음.
- 2017년 10월, 알리바바는 향후 3년간 150억 달러(한화 17조 원)를 투입해 중국(베이징, 항저우 등), 미국, 러시아, 싱가포르 등에 기술연구소를 설립하여 차세대 IT 개발을 위한 글로벌 허브로 육성하겠다고 발표했으며, 사물 인터넷, 핀테크,

32) 한국의 삼성전자 1년 매출이 약 200조원 정도이므로, 단 하루 만에 삼성전자 연매출의 1/10을 기록한 것임.

33) 以阿里巴巴为代表的实体经济正在迅速崛起(2017. 3. 20), 人民网, <http://zj.people.com.cn/n2/2017/0320/c186327-29881322.html>.

34) 알리바바와의 전략적 협력은 항저우시가 최초로 현지 기업과 협력을 맺은 것이며, 항저우시와 알리바바는 공동 협력체를 구성하여 운영.

35) 후판대학은 2015년 마윈을 비롯한 9명의 기업총수와 석학들이 공동으로 설립한 창업 사관학교로 스타트업 대표들만 입학 가능함.

36) 政企协作 杭州阿里2017携手共推33个战略项目(2017. 1. 3), TIME WEEKLY, [http://www.time-weekly.com/html/20170103/36010\\_1.html](http://www.time-weekly.com/html/20170103/36010_1.html).

37) 아리윈은 아마존의 AWS, 마이크로소프트의 Azure와 함께 세계 3대 클라우드 컴퓨팅 플랫폼으로 꼽힘.

38) 浙江省电子商务工作领导小组(2016), 「2016年浙江省人民政府与阿里巴巴集团战略合作工作要点」.

- 인공지능 등 분야의 기술 개발에 주력할 것<sup>39)</sup>
- 알리바바의 전자상거래 판매 플랫폼으로는 타오바오(淘宝, 중국 C2C 전자상거래 시장점유율 90%), 티엔마오(天猫, B2C 전자상거래 점유율 50%), 알리바바닷컴(B2B 서비스 업체)을 비롯해, 국내 도·소매업자를 이어주는 1688.com, 공동구매 사이트 쥐화썬(聚划算), 글로벌 B2C/C2C 전자상거래 서비스 업체 알리익스프레스 등으로 다양한 전자상거래 서비스를 운영<sup>40)</sup>
  - 또한 전자상거래 플랫폼을 금융 서비스, 물류 서비스, SNS 서비스와 연계하여 지급결제 기능의 효율성을 높이고, 물류비용 및 시간을 단축하며, 판매자와 구매자 간 소통을 편리하게 하는 서비스 기반을 조성
    - 알리페이는 온라인 간편 안전결제 서비스를 제공하고, 차이나오(菜鸟)는 물류관리 시스템을 제공하며, 알리왕왕은 판매자와 구매자를 연결하는 메신저 서비스를 제공함.
  - 한편 디지털 미디어 및 엔터테인먼트를 전자상거래와 클라우드에 이은 주력분야로 육성 중이며, 2016년 10월 알리바바 그룹에서 엔터테인먼트 그룹을 별도 법인으로 분리하여 사업을 더욱 강화함.
    - 알리바바 문화·엔터테인먼트 그룹에는 비디오 스트리밍 사이트인 유쿠투더우(优酷土豆), 모바일 브라우저 기업인 UC웹, 영화·투자 제작사인 알리바바 픽처스, 알리바바 뮤직, 알리바바 스포츠, 알리바바 디지털 엔터테인먼트가 포함됨.

표 4. 알리바바의 사업영역

사업영역	주요 기업
전자상거래	타오바오(淘宝), 티엔마오(天猫), 알리바바닷컴, 1688.com, 쥐화썬(聚划算), 알리익스프레스, 농촌타오바오, LAZADA
디지털 매체 및 엔터테인먼트	유쿠투더우(优酷土豆), UC웹, TMALL TV, 알리바바 뮤직(阿里音乐), 알리바바 스포츠(阿里体育), 알리바바 픽처스, 알리바바 디지털 엔터테인먼트
클라우드 컴퓨팅	아리윈(阿里云, Alibaba Cloud)
지불 및 금융 서비스	알리페이(Alipay), Ant Financial(蚂蚁金服)
물류서비스	차이나오(菜鸟)
마케팅, 데이터 관리 플랫폼(광고)	Alimama(阿里妈妈)

자료: 알리바바 홈페이지 참고(<http://www.alibabagroup.com>).

■ 알리바바의 성장은 전통산업의 업그레이드와 오프라인 시장의 성장에도 기여하고 있으며, 농촌지역에 대한 전자상거래 활용기반 조성을 통해 농촌 경제 활성화에도 긍정적인 역할을 함.

- 알리바바는 창립부터 2016년까지 가전제품기업 쑤닝(SUNING), 인타이(YINTAI) 백화점, 택배회사 YT Express(圆通速递) 등 전통산업에 누적 규모 1,000억 위안(한화 약 17조 원) 이상의 금액을 투자함.<sup>41)</sup>
- 알리바바는 2015년 인터넷플러스 전략 추진의 일환으로 중국 최대 가전유통업체인 쑤닝에 283억 위안(한화 약 5조 2천억 원)을 투자하고 전략적 협력관계를 구축하였으며 전자상거래, 물류, 마케팅, 금융, 빅데이터 등 분야에서 협력하고 있음.<sup>42)</sup>

39) 「3년간 150억弗 R&D 투자」...「IT왕좌」 노리는 마윈(2017. 10. 11), 『서울경제』.

40) [구술의 차이나 자이언트 - 알리바바 #3] 마윈이 세우는 알리바바 왕국의 미래는?(2014. 9. 19), 『플래텀』.

41) 阿里为什么说自己是实体经济?(2017. 1. 4), <http://www.donews.com/news/detail/4/2945792.html>.

42) 알리바바는 쑤닝의 지분 20%를 인수하여 쑤닝의 제2대 주주가 되었으며, 쑤닝은 140억 위안을 알리바바에 투자함.

- 알리바바는 농촌지역에 전자상거래 기반시설을 구축하여 전자상거래를 활용할 수 있게 한 타오바오촌(淘宝村) 전략을 통해 농촌의 수익 증대와 농촌 주민의 창업기회 마련 등 지역경제 성장에도 긍정적인 영향을 미침.
- 한편 최근 알리바바는 온라인+오프라인+물류의 3가지 과정을 융합한 새로운 소매유통 모델인 “신소매(新零售)”를 통해 온라인과 오프라인 유통을 통합하고, 인도, 동남아 등 전자상거래 시장이 빠르게 성장하는 국가들의 전자상거래 플랫폼에 투자하는 등 해외 유통망 확보를 가속화하고 있음.
  - 오프라인으로 입지를 넓히기 위해, 상하이 최대 소매유통 기업인 바이렌(百聯) 그룹과 공급망 구축, 결제금융 연계, 물류체계 협력 등 협력을 추진하고, 대형 슈퍼마켓 브랜드인 련화 슈퍼마켓(联华超市)의 지분을 매입하여 유통업에 직접 진출<sup>43)</sup>
  - 또한 알리바바는 첫 번째 오프라인 매장인 모어몰(More Mall)을 항저우시에 건설할 계획(2018년 4월 개업 예정)이며, 모어몰에서는 타오바오에서 판매 중인 제품을 전시·판매하게 될 것<sup>44)</sup>
  - “신소매” 전략은 유통업뿐 아니라 패션의류 영역으로까지 확장되어 2017년 8월, 알리바바는 중국 SPA 패션브랜드인 하이란즈지(海澜之家)와 브랜드 관리, 빅데이터 운영, 신상품 출시, 유통 채널 관리 등 분야에서의 협력을 추진<sup>45)</sup>
  - 인도의 전자상거래 플랫폼인 스냅딜(Snapdeal)과 모바일페이 및 전자상거래 플랫폼 스타트업인 페이티엠이커머스(Paytm)에 지분 투자를 하였고, 동남아의 유명 전자상거래 플랫폼인 라자다(LAZADA)<sup>46)</sup>의 지분을 인수하는 등 해외시장으로의 서비스 확대를 추진
    - 2016년 3월부터 라자다를 통해 타오바오의 상품을 판매 중

## 나. 전자상거래 분야의 선도적 지위

- 저장성은 지역경제 특징인 전문시장·도소매시장과 특화산업 클러스터의 발전을 토대로 전자상거래 성장에 유리한 환경이 조성되었고, 정부도 적극적으로 정책적 지원을 수행함.
  - 저장성에는 이우(義烏)의 소상공품시장, 샤오싱(紹興)의 중저가 원단시장, 하이닝(海寧)의 가죽시장 등 생산재와 소비재를 망라한 다양한 전문 도소매시장이 발달해있으며,<sup>47)</sup> 이러한 시장들은 전자상거래를 통해 온라인 시장으로 빠르게 확장 중<sup>48)</sup>
  - 또한 소규모 민영기업들이 현(縣) 단위의 지역 특화산업 클러스터를 형성하고 있는데, 이러한 산업집적은 전자상거래 발전에 큰 강점이 됨.

43) 「마윈, ‘신소매’ 앞세워 오프라인 유통 정복」(2017. 6. 1), 『아주경제』, <http://www.ajunews.com/view/20170531213925785>.

44) 阿里购物中心MORE MALL与普通购物中心有何不同(2017. 9. 8), 新浪科技, <http://tech.sina.com.cn/roll/2017-09-08/doc-ifyktzim8751438.shtml?cre=z1pc&mod=f&loc=4&r=9&doct=0&rfunc=100>.

45) 「패션업까지 영토확장 알리바바 신소매 제국 건설」(2017. 9. 5), 『아주경제』, <http://www.ajunews.com/view/20170905141951317>.

46) 라자다는 인도네시아, 베트남, 필리핀, 말레이시아, 태국, 싱가포르 동남아 6개국에서 국가별 법인을 통해 상품을 판매하고 있으며, 동남아 전자상거래 시장의 점유율 1위를 차지하고 있음(디지털 실�크로드 물류현장 가다 ③ 동남아의 ‘아마존’ 라자다(LAZADA), <http://www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=323230>).

47) 2016년 저장성의 4,000여 개 시장에서 약 2조 위안의 거래가 이루어짐.

48) 浙江省人民政府(2017), 「2016年浙江省国民经济和社会发展统计公报」.

- 저장성 정부는 전자상거래 산업의 중요성을 인식하여 2011년 「저장성 전자상거래산업 12·5 발전계획」<sup>49)</sup>을 통해 중국에서 처음으로 전자상거래 산업의 개념을 구체적으로 제시하고 전자상거래를 전략적 신흥 서비스로 규정하여 육성함.
- 12·5 계획기간, 저장성은 전자상거래 발전을 위해 1억 3천만 위안 규모의 전문자금을 지원하였고, 기업 육성, 시범정책 추진, 전자상거래 플랫폼 건설 지원 등을 통해 전자상거래 산업의 발전을 촉진시킴.<sup>50)</sup>
- o 2012년에는 「전자상거래 발전 가속화에 관한 의견」<sup>51)</sup>을 통해 재정 전문자금 지원 및 세수정책 등 지원을 확대
- o 또한 저장성은 전문자금을 활용하여 농촌지역에 전자상거래 서비스 거점과 전자상거래 배송 및 서비스 센터를 구축하고, 국경간 전자상거래 시범구, 성급 전자상거래 시범구 등 시범도시 구축 프로젝트를 지원

■ 2016년 저장성의 인터넷 소매판매액은 전년대비 35.4% 증가한 1조 307억 위안으로 전국 인터넷 소매판매액의 20%를 차지하며, 특히 국경간 전자상거래 수출 및 농촌 전자상거래 분야에서 빠른 성장세를 보임.<sup>52)</sup>

- 2016년 저장성 주민의 온라인 소비액은 5,252억 위안으로 전체 소비의 50% 이상을 차지하며,<sup>53)</sup> 온라인 소비의 3대 분야는 의류·신발·잡화, 가구, 통신상품·컴퓨터·전자제품으로 각각 36%, 19%, 10%를 차지(타오바오, 티엔마오, 징둥 기준)<sup>54)</sup>
- 국경간 전자상거래가 빠르게 증가하여 2016년에는 그 수출규모가 전년대비 42% 증가한 319억 3천만 위안을 기록<sup>55)</sup>
- o 저장성에는 알리익스프레스(Ali express), 위시(wish), 이베이(ebay), 아마존(amazon)을 비롯한 대형 글로벌 국경간 전자상거래 플랫폼을 비롯한 수출 플랫폼이 6만 4천여 개임.
- 농촌지역의 전자상거래 확산에 따라 농산품의 온라인 판매액이 396억 위안(전년대비 30% 증가)으로 중국 최대임.
- o 알리바바에서 발표한 '2016년 중국 타오바오촌 리스트'에 따르면, 저장성에는 총 506개의 (농촌)전자상거래 전문마을인 타오바오촌(淘宝村)(중국 1위)과 51개의 타오바오진(淘宝镇)이 있으며, 각각 전국대비 39%, 38%를 차지하고 있음.<sup>56)</sup>

■ 저장성에는 3개의 국가급 국경간 전자상거래 종합시험구를 비롯해 중국에서 가장 많은 전자상거래 클러스터가 소재하며, 해당 클러스터들은 우수한 산업 밸류체인을 바탕으로 성장하고 있음.

- 13개의 중국 국경간 전자상거래 종합시험구 중 항저우(杭州市), 닝보(宁波市) 2개 지역(市)이 저장성에 소재
- 현재까지 전자상거래 산업 클러스터는 총 301개로 그중 국가급 전자상거래 시범기지가 7개이며 항저우를 비롯한 저장성의 6개 도시에 중국 10대 전자상거래 클러스터가 소재<sup>57)</sup>
- o 투자규모 5,000만 위안 이상인 클러스터가 114개, 1억 위안 이상인 클러스터가 86개에 달함.

49) 浙江省人民政府(2011),「浙江省电子商务产业“十二五”发展规划」

50) 中华人民共和国财政部(미기재), “十二五”期间浙江省财政大力支持电子商务发展, [http://gks.mof.gov.cn/mofhome/mof/xinwenlianbo/zhejiangcaizhengxinxilianbo/201602/t20160202\\_1662895.html](http://gks.mof.gov.cn/mofhome/mof/xinwenlianbo/zhejiangcaizhengxinxilianbo/201602/t20160202_1662895.html)

51) 浙江省人民政府(2012),「浙江省人民政府关于进一步加快电子商务发展的若干意见」

52) 2016年度浙江省电子商务大数据分析报告(2017. 1. 25), <http://bd.zjpepc.com/mehomeReport.do?id=161>

53) 浙江省人民政府(2017),「2016年浙江省国民经济和社会发展统计公报」

54) 2016年度浙江省电子商务大数据分析报告(2017. 1. 25), <http://bd.zjpepc.com/mehomeReport.do?id=161>

55) 着力实施电商换市, 电子商务发展水平继续领先全国(2017. 1. 13), 浙江省商务研究院

56) 浙江省电商发展指数在杭发布 杭州多指标居全省首位(2017. 6. 20), [http://ori.hangzhou.com.cn/ornews/content/2017-06/20/content\\_6583253.htm](http://ori.hangzhou.com.cn/ornews/content/2017-06/20/content_6583253.htm)

57) 浙江省商务厅(2017),「浙江省电子商务产业基地发展报告」.

- 저장성 전체 전자상거래 클러스터 내에 입주한 기업 수(시험구 제외)는 총 2만 6,000개로, 그중 전자상거래 기업은 1만 5,400여 개이며, 그 외 플랫폼 기업, 전자상거래 서비스 기업 등이 함께 입주하여 밸류체인을 잘 갖추고 있음.<sup>58)</sup>
- 전체 클러스터에 대한 총 투자액은 300억 위안에 달하며, 정부는 전자상거래 클러스터의 표준 및 평가와 관련된 정책을 제정하여 정책적 지원을 강화
- 클러스터에 입주한 전자상거래 서비스 기업은 총 4,300개(외자기업 포함)이고 △ 기업 등록 △ 대리운영 △ 인테리어 △ 촬영 △ 고객서비스 △ 교육 등의 서비스가 제공됨.

■ 특히 저장성 항저우는 2015년 중국 최초로 국경간 전자상거래 종합시험구로 지정된 대표도시로, 업계를 선도하는 인터넷 기업이 집적하며 저장성 내 전자상거래 산업의 발전을 이끌고 있음.

- 항저우에는 인터넷 관련 기업이 약 50만 개로, 중국 전자상거래 플랫폼 기업의 1/3이 소재하고 있으며, 거대 산업 클러스터들이 잘 조성되어 있음.
- 2016년 저장성 도시 전자상거래 발전지수<sup>59)</sup>가 저장성 평균보다 높은 역내 도시는 항저우(杭州市), 진화(金华市), 원저우(温州市), 닝보(宁波市)이며 그중 항저우가 가장 높음.<sup>60)</sup>
- 항저우의 전자상거래 산업은 2001년부터 6년간 30% 이상의 높은 성장률을 유지해왔으며, 중국 '전자상거래 우수도시(电商百佳城市)'에서 연속 1위를 기록<sup>61)</sup>
- 2016년 항저우의 전자상거래 부가치는 전년대비 45.2% 증가한 1,027억 위안으로 저장성 GRDP의 9.3% 차지
- 항저우의 온라인 소매판매액은 전년대비 28.6% 증가한 3,445억 7천만 위안으로 저장성 전체 온라인 소매판매액의 33.4%를 차지하고, 국경간 전자상거래 교역규모는 81억 1천만 달러로 전년대비 134.2% 증가<sup>62)</sup>
- 국경간 전자상거래의 수출과 수입이 각각 166.7%, 72.3% 증가하여 60억 6천만 달러, 20억 5천만 달러를 기록함.

■ 한편 전자상거래의 발전은 핀테크(IT 기술+금융)의 발전과 밀접하게 연관되는데, 저장성에서 핀테크는 정부차원의 정책 지원과 글로벌 핀테크 분야 1위 기업인 Ant Financial(蚂蚁金服)을 중심으로 빠르게 발전하고 있음.

- 저장성 정부는 △ 인터넷 기업과 은행·증권·보험 등 금융기관의 협력을 지원하고 △ 인터넷을 기반으로 한 금융상품·기술·플랫폼의 서비스 혁신을 장려하고, 제3자 지불, 인터넷 소액대출 등 인터넷 금융의 질서 있는 발전을 강조함.
- 인터넷 은행 구축을 장려하고, 인터넷 금융 플랫폼 건설을 지원하며, 인터넷 기업이 금융기관과 협력하여 인터넷 금융연구개발센터를 구축하는 것을 지원
- Ant Financial은 알리바바 전자상거래 플랫폼의 전자결제 방식인 알리페이(支付宝)<sup>63)</sup> 서비스를 2004년부터 시작하였고, 2014년 10월 알리바바로 부터 독립하여 중국 모바일 결제시장의 최고 점유율을 차지하는 기업으로 성장
- Ant Financial은 기존의 알리페이, 모바일 자산관리 플랫폼인 Ant Fortune(蚂蚁财富), 클라우드 서비스 플랫폼인 Ant Financial Cloud(蚂蚁金融云), 독립 신용정보제공 기업인 ZHIMA CREDIT(芝麻信用), 인터넷 전문은행인 MYBANK(网

58) 浙江省商务厅(2017),「浙江省电子商务产业基地发展报告」.

59) 杭州市统计局(2107), 2016年我市电子商务产业快速发展, [http://www.hzstats.gov.cn/web/Show\\_News.aspx?newsid=njShPXx4mnc=&text=2kjQ6irJeuWIQRGvGt478w==&id=CVEFQ/NEeT1S6tSbjBxLVw==](http://www.hzstats.gov.cn/web/Show_News.aspx?newsid=njShPXx4mnc=&text=2kjQ6irJeuWIQRGvGt478w==&id=CVEFQ/NEeT1S6tSbjBxLVw==).

60) 浙江省电商发展指数在杭发布 杭州多指标居全省首位(2017. 6. 20), [http://ori.hangzhou.com.cn/ornews/content/2017-06/20/content\\_6583253.htm](http://ori.hangzhou.com.cn/ornews/content/2017-06/20/content_6583253.htm).

61) 杭州市人民政府(2017), 2016年杭州经济形势发布新闻稿, [http://www.hangzhou.gov.cn/art/2017/1/25/art\\_805866\\_5404733.html](http://www.hangzhou.gov.cn/art/2017/1/25/art_805866_5404733.html).

62) 浙江省商务厅(2017), 浙江省2016年度网络零售统计数据, [http://www.zcom.gov.cn/art/2017/1/13/art\\_3881\\_245661.html](http://www.zcom.gov.cn/art/2017/1/13/art_3881_245661.html).

63) 알리페이는 은행계좌를 알리페이에 미리 등록해둔 후, 비밀번호를 통해 간편하게 결제가 이루어지는 온라인 결제 서비스임.

商银行)를 포함함.

- Ant Financial은 현재(2017년 2월)의 4억 5천만 명 고객을 10년 안에 20억 명으로 확대한다는 목표로 가지고 있으며, 중국 모바일 결제시장에서 알리페이(Alipay)의 점유율은 2016년 3/4분기 50.4%를 기록<sup>64)</sup>
- Ant Financial은 아리윈이 알리바바 산하 플랫폼에서 수집한 데이터와 은행·보험회사·자산관리기관 등에서 수집한 데이터를 제공받고, 이를 활용하여 온라인 대출, 개인 자산관리, 온라인 결제 등의 서비스를 제공함.
- 한편 Ant Financial은 중국 내 성공을 바탕으로 미국 송금업체인 머니그램(MoneyGram)을 인수하는(2017년 1월) 등 해외시장 진출을 본격적으로 추진하고 있음.

## 다. 우수한 창업환경

■ 저장성은 활발한 민영경제, 풍부한 자본, 완비된 시장 시스템을 바탕으로 창업이 활발하게 이루어져왔으며, 저장성 정부도 창업 생태계 조성을 중시하며 창업에 유리한 환경을 조성 중임.

- 20~30년 전부터 창업문화가 지속적으로 존재해왔던 저장성은 인터넷 산업의 발전과 관련된 창업이 활성화됨.<sup>65)</sup>
- 자원이 부족하고 인구가 밀집되어 잉여 노동력이 많았던 저장성은 과거부터 공업과 상업을 중시하며, 기술을 터득하여 창업을 하는 문화가 대중적으로 형성됨.
- 저장성 정부는 창업 플랫폼을 건설하여 창업분위기가 지속되도록 하고 있으며, 인큐베이팅과 ‘창업공간(衆創空間)’<sup>66)</sup>의 시장화 발전 모델을 구축하여 창업혁신을 이끌고 있음.
- 의료보건산업의 O2O 창업서비스 플랫폼인 BIO CLUB(贝壳社),<sup>67)</sup> 텐센트 창업기지(항저우), 창업·투자자문 플랫폼인 B동 12층(B座12樓)<sup>68)</sup> 등 다양한 종류의 창업공간이 생겨나고 있음.<sup>69)</sup>
- 저장성 정부는 2015년 6월, 창업혁신 생태계 구축을 위해 「창업공간 발전가속화와 창업혁신 촉진에 관한 의견」<sup>70)</sup>을 발표하였고, 같은 해 12월 저장성 과학기술청이 「창업공간 관리 및 평가 시행방법」<sup>71)</sup>을 발표하여 구체적인 ‘창업공간’의 조건, 관리 기준, 평가방법을 제시
- 특히 항저우(杭州)를 혁신센터로 집중 육성하고, 기업이 과학기술 혁신주체로서의 역할을 할 수 있도록 △ 성(省)급 이상 개발구에 인큐베이터를 설치하고 △ 대학에 창업학원을 설립하도록 지원하며 △ R&D와 인력양성에 집중적으로 투자하고 △ 과학기술형 중소·영세 기업 지원을 위한 벤처캐피털을 지원함.

64) 「[중국 핀테크 굴기] 알리페이에 결제하고 위어바오로 투자하고...알리바바의 ‘핀테크 마법」(2017. 2. 2). 『이투데이』, <http://www.etoday.co.kr/news/section/newview.php?idno=1449629#csidxa0616f34fa197a2a1c7f3c0239bf977>.

65) 인터넷 분야는 타 산업에 비해 창업 장벽이 낮기 때문에 창업이 비교적 용이했음.

66) 창업공간(衆創空間)은 온·오프라인의 자유로운 교류를 통해 아이디어를 제품화·서비스화하고, 인큐베이팅은 물론 투자를 연결해주는 등 종합 서비스를 지원하는 창업플랫폼임.

67) 바이오클럽은 의료보건산업의 O2O 창업서비스플랫폼으로, 의료인, 창업자, 투자자, 창업 지도자 등 인력들이 모여서 교류하며, 이들에게 O2O서비스, 온라인 대출, 창업 인큐베이팅, 창업 교육 등 서비스를 제공함.

68) 창업, 투자자문과 관련된 정보를 제공하는 중국 소셜 웨이보(WEIBO)의 서비스 플랫폼.

69) 浙江省“互联网+”众创空间发展模式研究(2017. 2. 4). <http://www.fx361.com/page/2017/0204/1099418.shtml>.

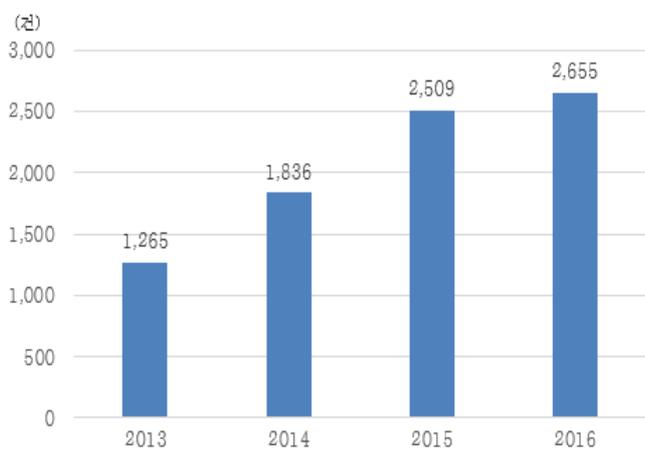
70) 浙江省人民政府(2015), 「关于加快发展众创空间促进创业创新的实施意见」.

71) 浙江省科学技术厅(2015), 「浙江省众创空间管理与评价试行办法」.

■ 저장성 창업의 대표 지역인 항저우를 살펴보면, 항저우는 베이징, 상하이, 광둥 선전과 함께 중국에서 창업활동이 가장 활발한 도시이며, 주로 전자상거래, 기업 서비스, 금융 서비스 분야에서 창업이 활발

- 항저우는 중국에서 창업 프로젝트 증가 속도가 가장 빠른 도시로 2013~15년 연평균 증가율이 20.3%를 기록하였고, 2016년 증가율은 5.8%로 선전(4.7%), 베이징(4.5%), 상하이(3.9%)를 제치고 전국 1위를 차지함.<sup>72)</sup>
  - 2016년 항저우의 창업 프로젝트 수는 2,655건이고, 특히 2013~15년 창업 프로젝트가 크게 증가함.
- 창업투자가 활발한 분야는 전자상거래(19%), 기업서비스(18.1%), 금융서비스(8.8%), 문화·오락·체육(6.5%) 등임.
  - 또한 Ant Financial(蚂蚁金服, 금융서비스), MOGUJIE(蘑菇街, 여성 전문 쇼핑몰), in APP(SNS 서비스), 51신용카드, DIANWODA(点我达, 물류배송서비스) 등의 기업가치 10억 달러 이상인 유니콘 기업들과 SQ MALL(神汽在线, 쇼핑몰), Tiki(화상 통화 서비스) 등 인터넷 기업들도 계속해서 생겨나고 있음.
- 한편 항저우는 유망한 ICT 기업들이 집적되어 투자기회가 많은 만큼, 창업 투자기관이 진출을 희망하는 지역 중 하나임.
  - 알리바바 산하 기업을 비롯한 ICT 기업 간의 인수합병 및 투자가 빈번하여, 창업투자기관이 별도의 현지 사무실을 설립하고 업무를 진행하는 경우가 많은 편임.<sup>73)</sup>

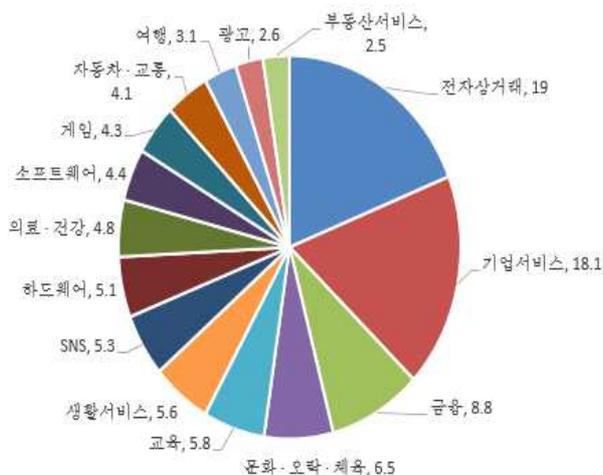
그림 5. 항저우의 창업 프로젝트 규모



자료: 『2016杭州创业生态白皮书』, [http://www.360doc.com/content/17/0313/21/8732494\\_636592663.shtml](http://www.360doc.com/content/17/0313/21/8732494_636592663.shtml).

그림 6. 항저우의 창업 프로젝트 투자 분야 구성

(단위: %)



■ 저장성은 대표적인 창업 플랫폼인 ‘창업공간’이 빠르게 증가하면서 창업의 △ 주체 △ 조직구조 △ 운영방식이 다양해지고 있음.

- 저장성에는 시장화, 전문화, 네트워크화 된 창업공간이 계속해서 생겨나고 있으며, 2016년 기준 국가급 창업공간 80개, 국가급 과학기술기업 인큐베이터(科技企业孵化器) 65개, 성급 과학기술기업 인큐베이터 110개를 보유하고 있음.<sup>74)</sup>

72) 『2016杭州创业生态白皮书』, [http://www.360doc.com/content/17/0313/21/8732494\\_636592663.shtml](http://www.360doc.com/content/17/0313/21/8732494_636592663.shtml).

73) 「저장성 항저우, 중국에서 창업하기 가장 좋은 도시 영예」(2016. 12. 20), 뉴스핌, <http://www.newspim.com/news/view/20161220000310>.

74) 每7个创客中就有1个90后 浙江创业氛围为何这么好(2017. 5. 23), <http://zj.zjol.com.cn/news/648147.html>.

- 창업공간 및 과학기술기업 인큐베이터는 주로 항저우와 닝보에 집중되어 있음.
- 대학생을 중심으로 한 젊은 창업자들이 빠르게 증가하고 있으며, 알리바바의 IPO 이후 활발히 창업전선에 뛰어드는 알리바바 출신(阿里系), 저장대학 출신(浙大系), 해외유학파(海归系), 저장 상인 출신(浙商系) 등이 창업을 주도함.
- 창업공간의 조직 구성은 동호회, 사단법인, 기업법인 형태로 다양해지고 있으며, 운영방식으로는 인터넷 플랫폼을 중심으로 온·오프라인을 병행하거나, 사회자본이나 전문인을 영입하여 전문서비스형 창업공간을 구축하기도 함.<sup>75)</sup>

■ 최근에는 저장성의 마을 단위 산업 클러스터인 ‘특색마을’이 산업 업그레이드를 촉진할 뿐 아니라, 창업을 위한 전략적 플랫폼으로 활용되고 있음.

- 기존 특색마을은 관광, 전시, 제조, 무역 등 산업 분야를 중심으로 특화시켜왔으나, 혁신주도형 발전전략이 본격화되면서 최근에는 ICT 산업, 창업, 엔젤 금융, 전자상거래 등을 특징으로 하는 특색마을이 증가하고 있음.
- 2017년 4월, 금융 클러스터인 기금마을(基金小镇)에 입주한 금융기관은 총 1,400여 개, 총 자산관리 규모는 7,800억 위안에 달하며, 금융기관들은 중소기업의 투·융자 관련 업무를 중심으로 기업의 성장을 돕는 역할을 하고 있음.
- 명상마을(梦想小镇)은 인터넷 창업과 엔젤 금융이 주로 이루어지는 특색마을로, 소형기업과 창업자들에게 인큐베이팅 서비스와 창업공간을 제공함.
  - \* 2017년 6월 기준, 명상마을의 인터넷 창업자 수는 10,000명, 창업 프로젝트 수는 2,000개, 기금 및 투자 기관은 총 300개, 자산관리 규모는 약 1,000억 위안에 달함.
- 특색마을은 주로 ‘산업+학교+연구기관(산학연)’ 혹은 ‘산업+학교+창업(산학창)’ 방식이 주를 이루며, 산학연 모델의 특색마을은 혁신에 중시하는 반면, 위항 명상마을, 우전 인터넷 마을 등 산학창 모델의 특색마을은 창업과 인터넷 산업을 더 중시하는 특징이 있음.
- 특색마을은 대부분 대도시 외곽지역에 위치한 과학기술원, 첨단개발구, 경제개발구 내에 위치해 있으며, 일반적으로 근처에 대학, 연구기관, 과학기술 인터넷 회사 등이 밀집되어 있음.
- 항저우 좌탕(转塘)과학기술경제원에 위치한 윈시마을은 부근에 저장대학이 소재하며, 명상마을은 항저우 전자연구소, 항저우 사범대학과 함께 항저우시 위항구(余杭区) 미래과학기술성에 위치함.

표 5. 저장성의 디지털 경제와 관련된 성급 특색마을

마을이름	지역	계획면적(km <sup>2</sup> )	특징
윈시마을(西湖云栖小镇)	항저우 시후구(杭州西湖区)	3.5	모바일, APP 개발, 게임, 인터넷 금융, 클라우드 컴퓨팅 등 산업 체인이 발전
명상마을(余杭梦想小镇)	항저우 위항구(杭州余杭区)	3	인터넷 창업과 엔젤 금융이 발전
클라우드 제조 마을(临安云制造小镇)	항저우 칭산후(杭州青山湖)	3.2	과학연구원 집적, 장비산업 인프라 보유, 스마트 장비 제조, 클라우드 제조 발전
우전 인터넷 마을(桐乡乌镇互联网小镇)	지아싱 우전(嘉兴桐乡乌镇)	3	차세대 정보기술 발전, 스마트 응용시범마을, 인터넷 산업 특색 마을
위란 스마트 마을(江干丁兰智慧小镇)	항저우 장간구(杭州江干区)	2.5	전자상거래 기업을 중심으로 전자상거래 산업 집적 센터, 정보 서비스 기업이 발전

75) 分析浙江众创空间发展的原因和特征(2016. 4. 26), <http://news.officese.com/2016-4-26/91726.html>.

마을이름	지역	계획면적(km <sup>2</sup> )	특징
샤오산 정보항 마을(萧山信息港小镇)	샤오산 항저우만 (萧山杭州湾)	3.1	차세대 정보기술 중심, 소프트웨어, 정보 서비스, 인터넷 및 인터넷 플러스 산업 유치
빈장 사물 인터넷 마을(滨江物联网小镇)	항저우 고신구 (杭州高新区)	3.7	사물 인터넷 산업 중심으로 발전, 관련 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 모바일인터넷, 정보보안 및 선진 감지설비, 핵심 반도체 제조 등 사물 인터넷 기초산업이 발전

자료: 霍伟의 2인(2017), 「浙江省创新创业驱动的特色小镇规划思考」.

■ 한편 알리바바는 중국 최대의 인터넷 창업 플랫폼 구축을 목표로 클라우드 컴퓨팅 플랫폼이자 자회사인 아리윈을 통해 창업 지원을 적극적으로 추진해왔으며, 국내뿐 아니라 해외까지 지원 범위를 확대하고 있음.

- 2015년 3월, 아리윈은 ‘창커(创客)<sup>76</sup>플러스’ 계획을 발표하여 스타트업 기업에 창업자금, 사무실, 사무용품 등을 지원하고 자문 서비스, 클라우드 컴퓨팅 자원 및 무료 교육을 제공하는 등 스타트업 지원을 본격화함.
- 아리윈은 Zhen Fund(真格基金), International Data Group, Sinovation Ventures(创新工场) 등 30여 개 투자기관, 형성과학기술원(恒生科技园), 칭화 과학기술원(清华科技园) 등 30여 개의 인큐베이터 및 과학기술 클러스터, 스마트폰 광고 플랫폼인 domob(多盟), Cloudwise(云智慧) 등과 협력하여 온라인 창업지원 플랫폼을 구축<sup>77</sup>)
- 아리윈은 스타트업 육성 프로그램인 ‘Create@Alibaba Cloud’ 프로그램을 통해 IT 인프라 투자를 위한 자금, 기술 연수, 맞춤형 IT 솔루션 및 사후 지원 등 창업지원을 해외까지 확대하고 있음.
- 2016년 4월, 싱가포르에서 진행된 ‘Create@Alibaba Cloud’는 아리윈이 해외 창업기업에 지원하는 첫 번째 프로젝트로, 여기에 참여하는 창업자는 최대 21만 6천 달러까지 지원받을 수 있음.<sup>78</sup>)

## 4. 결론 및 시사점

■ 저장성에서 디지털 경제가 새로운 발전동력으로 부상한 데에는 △ 앵커기업인 알리바바의 출현·성장 △ 전자상거래의 빠른 발전 △ 우수한 창업환경이 핵심적인 역할을 함.

- 알리바바의 출현과 성장으로 저장성에는 인터넷 산업이 집적·발전하였고, ICT 산업의 빠른 발전과 우수한 산업기반이 마련됨.
- 알리바바는 저장성의 지역적 환경요소와 ‘알리바바 생태계’라 불리는 산업체인 구축을 통해 빠르게 성장함.
- 저장성에는 알리바바의 주 사업 분야인 전자상거래 분야가 크게 발전하였고, 항저우를 중심으로 전자상거래, 인터넷 금융 분야 양질의 산업 클러스터가 조성되어 있음.
- 또한 저장성 특유의 전문도소매 시장과 특화산업 클러스터의 발전은 알리바바와 전자상거래의 성장을 함께 견인함.
- 저장성의 전문 도소매시장은 다양한 상품과 편리한 유통망을 갖추고 있고, 특히 이우의 소상품 시장은 세계 최대 규모로

76) 아리윈의 창업지원 플랫폼.

77) 阿里云发布“创客+”计划 欲打造中国最大的互联网创业平台(2015. 3. 30), 浙江在线, <http://biz.zjol.com.cn/system/2015/03/30/020576974.shtml>.

78) 阿里云启动海外创业扶持计划 最高可获21万美金(2016. 4. 11), <http://tech.huanqiu.com/business/2016-04/8805293.html>.

대부분의 매장이 인터넷 쇼핑몰을 함께 운영하면서 전자상거래 중심으로 성장하고 있음.

- 이 밖에 과거부터 내려오는 창업문화, 활발한 민영경제, 풍부한 자본, 완비된 시장 시스템은 저장성의 창업 활성화를 촉진시킴.
- 마을 단위의 산업클러스터인 '특색마을'은 전통산업 중심에서 디지털 경제 관련 산업(ICT 산업, 금융, 창업, 전자상거래 등) 중심으로 빠르게 전환하며 산업고도화를 촉진하였고 창업 플랫폼으로도 활용되고 있음.

■ 13·5 계획기간, 저장성은 디지털 경제 발전을 위해 △ 핵심 산업 육성 △ 융합응용 분야 확대 △ 기초 인프라 구축을 중점적으로 추진할 전망이다.<sup>79)</sup>

- 핵심 산업 중에서도 사물 인터넷, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 기초 소프트웨어 등 분야를 강조하고 있으며, R&D 역량 제고를 위한 100여 개의 성급 중점기업연구원을 설립하고 기술혁신 시스템을 구축할 예정
- 전자상거래, 인터넷 금융, 스마트 물류 등 신흥 서비스를 확대하여 국제 전자상거래 센터, 인터넷 금융혁신 센터, 스마트 물류 센터 구축을 가속화할 것임.
- 또한 인터넷이 응용된 △ 전자상거래 △ 인터넷 금융 △ 스마트 물류 △ 스마트 항구 △ 공유경제 △ 스마트 교통 △ 스마트 보안 △ 스마트 헬스 △ 스마트 여행 △ 스마트 교육 △ 스마트 환경보호 등 11개 분야를 우선적으로 발전시킬 계획
- 글로벌 수준의 클라우드 컴퓨팅센터 구축을 목표로 광대역, 유비쿼터스, 클라우드 관련 인프라 구축을 가속화하고, 항저우에 국가급 인터넷 핵심 거점지역과 신형 인터넷 익스체인지 포인트(Internet eXchange Point)<sup>80)</sup>를 구축할 계획임.
- 2014년 지방정부 중에는 최초로 클라우드를 행정 서비스에 도입한 저장성은 2017년 정부업무보고에 10만 개의 기업에 클라우드 서비스를 도입하도록 할 것이라는 내용을 포함시킴.<sup>81)</sup>

■ 저장성은 정부가 적극적으로 혁신환경을 개선하고 기업은 주도적으로 기술혁신을 선도해오며 디지털 경제를 발전시켜 온바, 우리도 민간 주도로 산업이 발전할 수 있는 환경을 조성하고, 우리 실정에 맞는 기업 맞춤형 진흥정책과 규제개혁을 모색해야 함.

- 저장성 정부는 전략적 협력을 통해 선도 기업의 활동을 적극적으로 지원하는 한편, 시장 개입을 최소화하여 혁신을 촉진하는 환경을 제공함.
- 또한 디지털 경제 관련 국가급 시범사업이 저장성에 집중되어, 관련 기업들은 정부로부터 유리한 경영환경을 제공받음.
- 알리바바그룹과 같은 선도 기업은 기업 스스로가 기술혁신을 토대로 지역발전을 이끌고 창업 활성화를 선도함.
- 한국 업계 전문가들이 한국 디지털 경제의 발전 저해요인으로 정부주도형 진흥정책과 무분별한 규제를 지적하고 있는 만큼,<sup>82)</sup> 정책의 방향을 기업 중심으로 재정비하고, 최근 신산업, 융복합 발전 등 디지털 경제의 특성을 반영한 제도 개선 및 법 제정이 필요함.

79) 浙江省人民政府(2017), 「浙江省国家信息经济示范区建设实施方案」.

80) 인터넷 익스체인지 포인트(Internet eXchange Point)는 인터넷 서비스 제공자간의 인터넷 트래픽을 원활하게 소통시키기 위해 구축하는 기초 인프라임.

81) 「차이나리포트」 "알리바바의 마법" 중국 16조원 클라우드 시장 폭발성장(2017. 6. 15), 『아주경제』, <http://www.ajunews.com/view/20170614091047005>.

82) 「디지털 경제 시대, 우리 국가 전략은 무엇인가」(2017. 3. 29), ZDNet Korea, [http://www.zdnet.co.kr/news/news\\_view.asp?article\\_id=20170329110139&type=det&re](http://www.zdnet.co.kr/news/news_view.asp?article_id=20170329110139&type=det&re).

- 정부는 제도적 환경을 제공하는 역할을 하여, 기업이 성장할 수 있는 인프라 및 협력 생태계를 구축
- 저장성은 전자상거래, 인터넷 금융, 스마트 물류 등을 중점 육성할 전망이므로, 관련 분야를 비롯하여 한국이 비교우위를 가진 차세대 정보 네트워크, IT 제조업 및 서비스 분야의 협력 및 진출을 고려해볼 수 있음.
  - [전자상거래]저장성은 △ C2B 중심의 전자상거래 △ 국경간 전자상거래의 발전을 더욱 적극적으로 추진할 것이며, 특히 국경간 전자상거래 관련 국가급 시범사업이 기술 및 인프라가 잘 갖춰진 항저우, 닝보를 중심으로 전개되고 있으므로 협력 시, 해당 지역을 우선적으로 고려해볼 만함.
  - [인터넷 금융]저장성을 비롯한 중국은 핀테크 육성을 위해 금융기관과 인터넷 기업의 협력을 장려하고 핀테크 산업에 대한 규제를 최소화하고 있는 반면, 한국은 일부 금융 및 ICT 규제로 핀테크 산업의 성장이 제한되고 있으므로 제도 개선을 위한 구체적인 연구가 필요함.
  - [스마트 물류]최근 ICT 기업들의 스마트 물류사업 추진이 본격화되면서 한중 간의 협력사례도 증가하고 있으며, 관련 기술을 보유한 우리 기업의 중국 물류기업과의 협력 및 진출 기회가 다양해질 것으로 전망됨.
  - 2016년 SK(주) C&C는 중국 폭스콘의 물류 자회사인 JUSDA(准时达)와 함께 물류 전문 합자회사(JV)를 세우고, 중국을 포함한 글로벌 시장을 대상으로 인공지능 서비스가 융합된 ICT 플랫폼 기반의 물류 BPO(Business Process Outsourcing) 사업을 진행 중임.<sup>83)</sup>
  - [차세대 정보 네트워크]저장성이 디지털 경제에서 차세대 정보 네트워크 기술발전을 위해 중요시하는 정보통신, 전기기계, 반도체 분야는 기술면에서 아직까지 우리나라가 우위를 점하고 있어 진출 및 협력 가능성이 높음.
  - [IT 제조업]저장성이 산업용 로봇, 스마트 웨어러블 설비, 고성능 산업자동화 통제 시스템 등 로봇과 스마트 제조 장비를 강조하고 있는 만큼, 향후 관련 분야의 협력수요가 증대될 것으로 예상됨.
  - 특히 항저우는 저장성 내 로봇 산업이 가장 발전한 도시로 로봇 특성화 클러스터로 지정되었고, 2020년까지 로봇 교체 및 기술 업그레이드 프로젝트(3,000여 개)와 스마트 제조시범 프로젝트(300여 개)를 추진하고, 2,000여 대의 산업용 로봇을 신규로 도입할 계획임.
- 알리바바가 추진하는 “신소매” 전략은 중국 전체 전자상거래 시장을 온라인 중심에서 온·오프라인 중심으로 재편하고 있으며, 이에 새로운 변화에 따른 협력 유망 분야 발굴이 필요
  - 향후 클라우드, 빅데이터, 인공지능과 결합한 “신소매” 분야가 발전할 것으로 보이므로 관련 기술, 시스템, 시장 변화에 주목할 필요가 있음.
  - “신소매”를 내세운 다양한 오프라인 소매 서비스와 창업 모델이 발생하고 있으며, 중국의 투자 전문가들은 “신소매”가 스마트 자동판매기, (식음료를 취급하는) 무인 판매 시스템 등 비즈니스 모델을 중심으로 성장할 것으로 전망함.<sup>84)</sup>
  - 또한 중국을 넘어 글로벌 디지털 경제 성장의 주체 중 하나인 알리바바의 중국 및 글로벌 시장에 대한 영향을 지속적으로 모니터링하고, 이를 바탕으로 진출 및 협력 전략을 수립해야 함. KIEP

83) 「IT서비스 빅3, 이젠 물류시장에서 불꽃튀는 격돌」(2016. 10. 17), <http://www.ddaily.co.kr/news/article.html?no=148443>.84) 「돈 몰리는 중국 '신소매' 3대 유망산업, 편의점→자동판매기 다음은?」(2017. 8. 1), <http://www.newspim.com/news/view/20170801000099>.

## 참고문헌

### [국문자료]

- 「구슬의 차이나 자이언트 - 알리바바 #3」 마윈이 세우는 알리바바 왕국의 미래는?」. 2014. 『플랫폼』. (9. 19). <http://platum.kr/archives/27347>.
- 「“디지털 경제 시대, 우리 국가 전략은 무엇인가”」. 2017. ZDNet Korea. (3. 29). [http://www.zdnet.co.kr/news/news\\_view.asp?article\\_id=20170329110139&type=det&re](http://www.zdnet.co.kr/news/news_view.asp?article_id=20170329110139&type=det&re).
- 「돈 몰리는 중국 '신소매' 3대 유망산업, 편의점→자동판매기 다음은?」. 2017. 『뉴스핌』. (8. 1). <http://www.newspim.com/news/view/20170801000099>.
- 『디지털 경제와 한국무역』. 2016.
- 「디지털 실크로드 물류현장 가다 ③」 동남아의 ‘아마존’ 라자다(LAZADA)(2017. 9. 22). <http://www.econovill.com/news/articleView.html?idxno=323230>.
- 「마윈, ‘신소매’ 앞세워 오프라인 유통 정복」. 2017. 『아주경제』. (6. 1). <http://www.ajunews.com/view/20170531213925785>.
- 「저장성 항저우, 중국에서 창업하기 가장 좋은 도시 영예」. 2016. 『뉴스핌』. (12. 20). <http://www.newspim.com/news/view/20161220000310>.
- 「중국 알리바바, 美 완구업체 마텔과 손잡아...AI도 연구」. 2017. 『아주경제』. (2. 16). <http://www.ajunews.com/view/20170216092126096>.
- 「[중국 핀테크 굴기] 알리페이로 결제하고 위어바오로 투자하고...알리바바의 ‘핀테크 마법」. 2017. 『이투데이』. (2. 2). <http://www.etoday.co.kr/news/section/newsvew.php?idxno=1449629#csidxa0616f34fa197a2a1c7f3c0239bf977>.
- 「[차이나리포트] "알리바바의 마법" 중국 16조원 클라우드 시장 폭풍성장」. 2017. 『아주경제』. (6. 15). <http://www.ajunews.com/view/20170614091047005>.
- 「패션업까지 영토확장 알리바바 신소매 제품 건설」. 2017. 『아주경제』. (9. 5). <http://www.ajunews.com/view/20170905141951317>.
- 「"3년간 150억弗 R&D 투자"...'IT왕좌' 노리는 마윈」. 2017. 『서울경제』. (10. 11). <http://www.sedaily.com/NewsView/10M9H0GH90>.
- 「IT 서비스 빅3, 이젠 물류시장에서 불꽃 튀는 격돌」. 2016. 『디지털데일리』. (10. 17). <http://www.ddaily.co.kr/news/article.html?no=148443>.

### [중문자료]

- 姜华, 方申国, 赵鹏. 2017. 「解码浙江信息经济成长基因」. 『科学24小时』. 2017年 第Z1期.
- 工信部: 我国固定宽带接入速率达29.5Mbps(2016. 7. 27). <http://tech.qq.com/a/20160727/004896.htm>.
- 霍伟, 李超, 王梦然. 2017. 「浙江省创新创业驱动的特色小真规划思考」. 『中国名城』. 2017(2):16-21.
- 兰建平. 2017. 「浙江的信息经济为什么火?」. <http://zj.zjol.com.cn/news/530192.html>.
- 每7个创客中就有1个90后 浙江创业氛围为何这么好. 2017. 『浙江新闻』. (5. 23). <http://zj.zjol.com.cn/news/648147.html>.
- 阿里购物中心MORE MALL与普通购物中心有何不同. 2017. 『新浪科技』. (9. 8). <http://tech.sina.com.cn/roll/2017-09-08/doc-ifyktzim8751438.shtml?cre=zlpc&mod=f&loc=4&r=9&doct=0&rfunc=100>.
- 阿里云发布“创客+”计划 欲打造中国最大的互联网创业平台. 2015. 『浙江在线』. (3. 30). <http://biz.zjol.com.cn/system/2015/03/30/020576974.shtml>.
- 阿里云启动海外创业扶持计划 最高可获21万美金(2016. 4. 11). <http://tech.huanqiu.com/business/2016-04/8805293.html>.

- 阿里为什么说自己是实体经济? 2017. 1. 4. <http://www.donews.com/news/detail/4/2945792.html>.
- 「以阿里巴巴为代表的新实体经济正在迅速崛起」. 2017. 『人民网』. (3. 20). <http://zj.people.com.cn/n2/2017/0320/c186327-29881322.html>.
- 人民网浙江频道. 2015. 「2015年中国商品市场百强公布40家浙江市场榜上有名」. (9. 16). <http://zj.people.com.cn/n/2015/0916/c228592-26408113.html>.
- 「浙江2015年GDP增长8%,信息经济成新引擎」. 2016. 『每日经济新闻』. (2. 1). <http://news.163.com/16/0201/22/BEP8V5MK00014AEE.html>.
- 「浙江的信息经济为什么这么火」. 2017. 『浙江在线』. (1. 11). [http://opinion.zjol.com.cn/rdht/201701/t20170111\\_2810871.shtml](http://opinion.zjol.com.cn/rdht/201701/t20170111_2810871.shtml).
- 「浙江省电商发展指数在杭发布,杭州多指标居全省首位」. 2017. 『杭州网』. (6. 20). [http://ori.hangzhou.com.cn/ornews/content/2017-06/20/content\\_6583253.htm](http://ori.hangzhou.com.cn/ornews/content/2017-06/20/content_6583253.htm).
- 「浙江省“互联网+”众创空间发展模式研究」. 2017. 『财经界』. (2. 4). <http://www.fx361.com/page/2017/0204/1099418.shtml>.
- 「着力实施电商换市,电子商务发展水平继续领先全国」. 2017. 浙江省商务研究院. (1. 13)
- 中国信息通信研究院. 2016. 「中国信息经济发展白皮书(2016年)」.
- 中华人民共和国财政部(미기재). 「“十二五”期间浙江省财政大力支持电子商务发展」. [http://gks.mof.gov.cn/mofhome/mof/xinwenlianbo/zhejiangcaizhengxinxilianbo/201602/t20160202\\_1662895.html](http://gks.mof.gov.cn/mofhome/mof/xinwenlianbo/zhejiangcaizhengxinxilianbo/201602/t20160202_1662895.html).
- 政企协作 杭州阿里2017携手共推33个战略项目. 2017. TIME WEEKLY. (1. 3). [http://www.time-weekly.com/html/20170103/36010\\_1.html](http://www.time-weekly.com/html/20170103/36010_1.html).
- 浙江省人民政府. 2017. 「2016年浙江省国民经济和社会发展统计公报」. [http://www.zj.gov.cn/art/2017/2/24/art\\_5497\\_2219112.html](http://www.zj.gov.cn/art/2017/2/24/art_5497_2219112.html).
- 浙江省电子商务工作领导小组. 2016. 「2016年浙江省人民政府与阿里巴巴集团战略合作工作要点」. [http://www.zcom.gov.cn/art/2016/4/7/art\\_871\\_212803.html](http://www.zcom.gov.cn/art/2016/4/7/art_871_212803.html).
- 浙江统计信息网. 2016. 「2016年浙江省信息经济发展综合评价报告」. [http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjd/201612/t20161206\\_187919.html](http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjd/201612/t20161206_187919.html).
- \_\_\_\_\_. 2017. 「数说浙江发展新方位」. [http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjd/201704/t20170401\\_193867.html](http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjd/201704/t20170401_193867.html).
- \_\_\_\_\_. 2017. 「2016年浙江服务业发展态势良好」. [http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjd/201702/t20170217\\_191769.html](http://tjj.zj.gov.cn/tjxx/tjd/201702/t20170217_191769.html).
- 『2016杭州创业生态白皮书』. 2017. [http://www.sohu.com/a/128649573\\_616725](http://www.sohu.com/a/128649573_616725).
- 杭州市人民政府. 2017. 「2016年杭州经济形势发布新闻稿」. (1. 25). [http://www.hangzhou.gov.cn/art/2017/1/25/art\\_805866\\_5404733.html](http://www.hangzhou.gov.cn/art/2017/1/25/art_805866_5404733.html).
- 杭州市统计局. 2017. 「2016年我市电子商务产业快速发展」. (2. 6). [http://www.hzstats.gov.cn/web/Show\\_News.aspx?newsid=njShPXx4mnc=&text=2kjQ6irJeuWIQRGvGt478w==&id=CVEFQ/NEeT1S6tSbjBxLVw==](http://www.hzstats.gov.cn/web/Show_News.aspx?newsid=njShPXx4mnc=&text=2kjQ6irJeuWIQRGvGt478w==&id=CVEFQ/NEeT1S6tSbjBxLVw==).
- 2015年度浙江省互联网发展报告④(2016. 5. 24). <http://news.66wz.com/system/2016/05/24/104837036.shtml>.
- 2016年度浙江省电子商务大数据分析报告(2017. 1. 25). <http://bd.zjpepc.com/mehomeReport.do?id=161>.
- 浙江省科学技术厅. 2015. 「浙江省众创空间管理与评价试行办法」.
- 浙江省发展和改革委员会. 2016. 「浙江省信息化发展“十三五”规划」.
- \_\_\_\_\_. 2015. 「浙江省信息经济发展规划(2014-2020年)」.
- 浙江省商务厅. 2017. 「浙江省电子商务产业基地发展报告」.
- \_\_\_\_\_. 2017. 浙江省2016年度网络零售统计数据. (1. 13). [http://www.zcom.gov.cn/art/2017/1/13/art\\_3881\\_245661.html](http://www.zcom.gov.cn/art/2017/1/13/art_3881_245661.html).
- 浙江省人民政府. 2011. 「浙江省电子商务产业“十二五”发展规划」.
- \_\_\_\_\_. 2012. 「浙江省人民政府关于进一步加快电子商务发展的若干意见」.
- \_\_\_\_\_. 2014. 「浙江省人民政府关于加快发展信息经济的指导意见」.
- \_\_\_\_\_. 2015. 「关于加快发展众创空间促进创业创新的实施意见」.

- \_\_\_\_\_. 2016. 「浙江省电子商务产业发展“十三五”规划」.
- \_\_\_\_\_. 2016. 「中国制造2025浙江行动纲要」.
- \_\_\_\_\_. 2017. 「浙江省国家信息经济示范区建设实施方案(2016-2018年)」.
- 浙江省经济和信息化委员会. 2017. 5. 25. 浙江：“融合”打造制造业新生态. [http://www.zjxw.gov.cn/art/2017/5/25/art\\_1087013\\_7320214.html](http://www.zjxw.gov.cn/art/2017/5/25/art_1087013_7320214.html).
- \_\_\_\_\_. 2017. 2. 7. 2016年规模以上信息经济核心产业规模达1.16万亿元. [http://www.zjxw.gov.cn/art/2017/2/7/art\\_1294330\\_5432432.html](http://www.zjxw.gov.cn/art/2017/2/7/art_1294330_5432432.html).
- \_\_\_\_\_. 2017. 2. 7. 2016年我省信息经济核心产业增加值增长15.2% GDP贡献率明显提升. [http://www.zjxw.gov.cn/art/2017/2/7/art\\_1294330\\_5432431.html](http://www.zjxw.gov.cn/art/2017/2/7/art_1294330_5432431.html).

### [영문자료]

- Woetzel, Jonathan, Jeongmin Seong, Kevin Wei Wang, James Manyika, Michael Chui, and Wendy Wong. 2017. “China’s digital economy: A leading global force(August 2017).” McKinsey Global Institute.

### [웹사이트]

- CEIC Database.
- 알리바바그룹 홈페이지. <http://www.alibabagroup.com>.
- 저장성 공업 및 정보화연구원. <http://zjiii.org/index.php/>.
- 저장성 인민정부. [www.zj.gov.cn/](http://www.zj.gov.cn/).
- 저장성 상무청. [www.zcom.gov.cn/](http://www.zcom.gov.cn/).
- 저장성 발전개혁위원회. <http://www.zjdpc.gov.cn/>.
- 저장성 통계정보. <http://tjj.zj.gov.cn>.
- 저장성 통계국. <http://www.zj.stats.gov.cn/>.
- 항저우 경제정보화위원회. <http://www.hzjxw.gov.cn/hz/web/index.asp>.
- 항저우 인민정부. [www.hangzhou.gov.cn/](http://www.hangzhou.gov.cn/).