

KIEP

지역경제 포커스

대외경제정책연구원 www.kiep.go.kr 137-747 서울시 서초구 양재대로 108 2009년 3월 12일

ISSN 1976-0507 Vol. 3 No. 5

중국 10대 산업 진흥조치의 주요 내용과 시사점

양 평 섭 북경사무소 부연구위원 (psyang@kiep.go.kr, Tel: 86-10-8497-2870)

나 수 업 북경사무소 전문연구원 (nsy@kiep.go.kr, Tel: 86-10-8497-2870)

■ 중국정부는 2009년 중국경제 운영방향으로 “九字方針: 성장유지(保增長), 내수확대(擴內需), 구조조정(調結構)”을 설정하고, 이러한 경제운영 방침에 따라 1월과 2월 각 산업의 내수 확대, 기술개발, 구조조정을 핵심내용으로 하는 10대 산업(자동차, 철강, 조선, 석유화학, 경공업, 방직, 설비제조, 비철금속, 전자정보, 물류업) 진흥조치를 발표함.

- 주요 조치는 1) 내수 확대 및 해외시장 점유율 유지, 2) 재정 및 금융 지원, 3) 기술 혁신 및 개조 지원, 4) 기업의 M&A 추진, 5) 총량 규제 및 낙후시설 도태를 통한 산업 구조조정 등의 5가지 기본 방향에서 추진되고 있음.

■ 산업진흥조치가 중국 내수의 급격한 하락 방지에 효과가 있을 것으로 예상되나, 내수 부양조치가 실질적인 바이차이나(Buy China)의 성격을 띠고 있으며, 해외시장에서의 중국산 점유율 안정을 강조하는 등 다소 보호무역 또는 수출지향적 내용도 포함하고 있는 것으로 평가됨.

■ 따라서 이번 조치가 최종재의 대중국 수출을 확대하는 효과는 미미할 것이나, 완제품 생산에 필요한 부품 및 원자재(자동차부품, 전자부품, 기계부품, 섬유 원자재 등)의 대중국 수출에는 다소 긍정적인 효과가 있을 것으로 기대됨.

1. 10대 산업 진흥규획 개요

■ 중국정부는 2009년 중국경제 운영방향으로 “九字方針: 성장유지(保增長), 내수확대(擴內需), 구조조정(調結構)”을 설정함.

– 이러한 경제운영 방침에 따라 1월과 2월 각 산업의 안정적 성장과 내수 확대, 기술개발, 구조조정을 핵 내용으로 하는 10대 산업 진흥정책을 발표하였음.

※ 10대 산업: 자동차, 철강, 조선, 석유화학, 경공업, 방직, 설비제조, 비철금속, 전자정보, 물류업

표 1. 주요 산업별 진흥조치의 주요 내용

산 업	주요 조치
자동차 (1.14)	– 국내소비 부양, 자동차산업 구조조정, 기업의 기술혁신 지원, 신에너지 차량전략 실시, 독자브랜드 개발 지지 등 5대 조치
철강 (1.14)	– 국내외 시장의 통합관리, 강철 생산 총량 규제, 기업 구조조정 추진, 기술개발 능력 강화, 시장질서 규범화 등 5대 조치
기계설비 (2.4)	– 주요 설비 국산화 추진, 장비 자주화, 세트 제품의 기술수준 제고, 구조조정 추진 등 4대 조치
방직업 (2.4)	– 국내외 시장 안정, 기술개발 및 독자 브랜드 육성, 기업 구조조정, 섬유산업 분포의 조정, 섬유업종 중소기업 지원 강화 등 5대조치
조선 (2.11)	– 조선업체의 생산 안정화, 노후선박 교체 등 시장수요 확대, 해양공정설비 발전, 선박수리 서비스업 육성, 조선업체의 M&A, 기술개발 지원 등 6대 조치
전자정보 (2.18)	– 3대 임무, 6대 중점 공정, 10대 조치 ※ 10대 조치: (1) 재정투입, (2) 투자환경, (3) 재정·조세 지원, (4) 외향형 기업 지지, (5) 전통산업에의 정보기술 응용, (6) 자주혁신, (7) 용자 체제, (8) M&A 추진, (9) 내수 확대, (10) 산업안전 및 손해 예고 메커니즘 정비
경공업 (2.19)	– 국내수요 확대, 장비의 자주화 및 핵심기술의 산업화 등 기술개조, 식품 안정성 확보, 독자브랜드 개발, 산업지역의 재배치, 기업관리 강화 등 6대 조치
석유화학 (2.19)	– 석유화학 시장 안정, 농자재 공급능력 제고, 기술개조, 총량 규제 및 낙후시설 도태 추진, 석유 비축 및 석유화학기업에 대한 대출 확대 등 정부지원 강화, 기업관리 수준 제고 등 6대 조치
비철금속 (2.25)	– 내수 및 수출환경 개선, 낙후설비의 도태 추진, 기술개발 강화, 대규모 기업 M&A, 주요 비철금속 자원의 안정적 확보, 순환경제 발전 등 6대 조치
물류업 (2.25)	– 내수 물류시장 확대, M&A, 중점 영역 및 국제물류 발전, 물류 표준화 등 4대 조치 – 물류산업 진흥 9대 중점 항목 발표

자료: 각종 보도자료 정리.

2. 주요 산업별 진흥조치

가. 자동차

- 내수 부양, 자동차산업 구조조정, 기업의 자주창신 지원, 신에너지 차량 전략 실시, 독자브랜드 개발 지지 등 5대 조치를 포함한 자동차산업 진흥규칙 발표

5대 조치	주요 내용
국내소비 부양	- 2009년 1년간 1600cc 이하 승용차 취득세를 인하: 10% → 5% - 2009.3.1~12.31까지 농촌의 차량 전환 지원: 50억 위안 ※ 삼륜차와 저속화물차를 경차화물차 또는 1300cc 이하의 소형 버스로 전환 시 재정 보조(대당 3,000위안 내외 예상)
구조조정	- 대형그룹을 중심으로 M&A 추진 ※ 시장점유율 90% 이상 기업 수를 현재의 14개에서 10개로 축소 ※ 연산 200만 대 2~3개, 연산 100만 대 이상 4~5개 그룹 육성 - 중점 부품기업의 인수합병을 통한 규모 확대 지원
기술개발 지원	- 기술개발, 신형 에너지 차량 및 부품 개발, 독자브랜드 개발 등에 필요한 자금(향후 3년간 100억 위안 정부 재원) 지원 ※ 2009~11년 전기자동차의 연간 생산량 50만 대 목표 ※ 2011년 승용차 중 신에너지 자동차의 생산 비중 5%로 확대
신에너지 차량 전략 실시	- 전동 차량 및 핵심부품 산업화 추진 - 중앙재정 배분을 통한 자금지원 - 13개 도시에서 신에너지 및 에너지 절약형 차량 시범 운영
독자모델 개발 등	- 독자모델 개발 강화 ※ 2011년 중국 브랜드 승용차 시장점유율 40% 이상(세단형 30% 이상, 2008년 25.6%)으로 제고 - 자동차 및 부품 수출기지 건설 가속화 - 현대적 자동차 서비스 시스템 발전, 자동차 소비 신용대출 정비

- 동시에 중국 재정부부는 신에너지 자동차 지원정책 발표(2009년 2월 5일)

- 시험적으로 13개 도시¹⁾에서 에너지절약형 및 신에너지 자동차(혼합 동력 차량(HEV), 전기 자동차, 연료전지 자동차 등) 구입 시 보조금(최대 승용차 5만 위안, 버스 42만 위안)을 지급함.
- 지원대상은 13개 도시 내 운송회사(공공버스, 택시)용, 공무용, 환경위생 및 우편 등 공공서비스 분야 등임.

1) 북경, 상해, 중경, 장춘, 대련, 항주, 제남, 무한, 심천, 합비, 장사, 곤명, 남창.

나. 철 강

- 국내외 시장의 안정 유지, 강철 생산 총량 규제, 기업 구조조정 추진, 기술연구개발 능력 강화, 시장질서 규범화 등 5개 조치 발표

5대 조치	주요 내용
시장 안정	- 국내 내수 확대 조치 실시 ※ 2009년 조강생산 목표는 전년대비 8% 감소한 4.6조 톤, 국내 소비량은 동 5% 감소한 4.3조 톤 유지 목표 설정 - 수출세수 정책 조정을 통해 안정적 국제시장 점유율 유지 ※ 반덤핑 및 반보조금 등 국제통상마찰에 적극 대처 ※ 2009년 조강 수출 3,000만 톤(전년대비 50% 감소), 강재 직간접 수출량 7,000만 톤(40% 이상 감소) 유지
생산 총량 규제	- 생산능력 증대는 기존 생산능력 도태 규모를 고려하여 추진
구조조정	- 공급과잉 및 낮은 기업 집중도 문제 해결 ※ 철강산업 집중도(CR₁₀): 2005년 31.65% → 2007년 29.86% - 고로 도태 대상 강화(중전 300m³ 이하 → 400m³ 이하의 고로) - 금융기관을 통한 M&A 우대 자금 지원 - 지역을 넘어선 합병 시 세금 및 취업문제 정부 지원
연구개발 강화	- 기술개조, 연구개발을 통한 기술 진보 추동
시장질서 규범화	- 시장의 과당 경쟁 회피 - 일본식 방식의 도입 가능성(커미션 대리제 도입) ※ 일본철강협회의 경우 장기협약을 불허하고, 장기공급계약을 협의한 후에 3~5%의 대리 서비스 비용을 징수

다. 방직업

- 국내외 시장의 안정, 기술개발 및 독자브랜드 육성, 기업 구조조정, 섬유산업 분포 조정, 섬유업종 중소기업 지원 강화 등 5개 조치 발표(2월 4일)

5대 조치	주요 내용
국내외 시장 안정	- 신제품 개발, 농촌시장 개척, 산업용 방직품의 응용 촉진을 통한 국내소비 확대 ※ 섬유산업 생산증가율 10% 이상, 수출증가율 8% 이상 유지 - 수출시장 다원화를 통한 해외시장 점유율 안정 유지
기술개발, 독자브랜드 개발	- 방사 직조, 나염, 화학섬유 분야의 기술개발 지원 자금 설립(중앙재정 증가 분 이용) - 섬유산업의 하이테크화 추진, 방직장비의 자주화(自主化) 수준 제고 - 국제적인 독자 브랜드 개발
구조조정	- 낙후 생산설비의 도태 추진: 에너지 다소비형 및 고오염 제품의 생산설비 도태 추진 - 우수 골간기업의 곤란기업 M&A에 대한 우대혜택 부여

5대 조치	주요 내용
지역 산업 분포 최적화	- 동부 연해의 고기술·고부가가치·저자원소모형 섬유산업 중점 육성 - 가공무역형 섬유 및 의류 제조기업의 중서부 이전 - 신강 면방산업(면사, 면포, 면직물) 기지 건설
재정·금융 지원	- 섬유 및 의류 수출 환급률 인상: 14% → 15%(2월 1일 시행) - 단기적인 경영곤란에 처한 기업에 대한 신용대출 지원 - 중소 방직기업 지원 강화: 담보기구의 신용담보 및 금융서비스 장려, 적자 방직기업에 대한 부담 경감 - 중앙, 지방, 기업의 면화 및 방직사 구매력 강화

라. 설비제조

■ 주요 설비의 국산화 추진, 장비의 자주화, 세트제품의 기술수준 제고, 구조조정 추진 등 4대 조치 발표(2월 4일)

- 이외에 중앙정부 투자로 산업진흥과 기술수준 제고를 위한 전문 자금을 설치하고, 첫 번째 국산설비 사용 리스크 보상제도를 제정·시행할 예정임.
- 그밖에 수출자금 대출규모를 확대해 설비제품 수출을 지원하고 일부 수입이 필요한 주요 부품과 원자재의 관세와 수입 과정의 증치세를 면제할 것이라고 밝힘.

4대 조치	주요 내용
주요 설비의 국내 제조(국산화) 추진	- 청결고효율 발전, 특고압 변전설비, 석탄과 금속 채굴, 천연가스 파이프 수송 및 액화 저장·운반 설비, 고속 철로, 도시궤도교통 분야의 중점 프로젝트 관련 중점 상품의 국산화 추진
장비의 자주화	- 철강, 자동차, 방직 등 산업의 주요 프로젝트 관련 설비의 자주화(自主化) 실현
세트제품의 기술수준 제고	- 대형 단조품, 기초 부품, 가공 보조도구, 특수 원재료 등 세트제품 기술수준 제고
구조조정 추진, 발전방식 전환	- 주요 장비제조업 기업의 구조조정 지지, 공정 청부제 및 시스템 집성 - 글로벌 무역과 융자 능력이 있는 대형 그룹의 발전 추진 - 상품 표준체계 정비, 현대적 제조 서비스업 발전

마. 조선산업

■ 조선업체의 생산 안정화, 노후선박 교체 등 시장수요 확대, 해양공정설비 발전, 선박 수리 서비스업 육성, 조선업체의 M&A를 통한 구조조정, 기술개발 지원 등 6대 진흥 조치 발표(2월 11일)

- 이외에 1) 금융기관의 선박수출 신용대출자금 확대, 원양어선 내수 재정금융 지원정책²⁾ 연장(2012년까지), 2) 노후선박 폐선 장려 및 단일선체 유조선(현재 전 세계 유조선의 17% 차지)의 사용 금지 등 강제 도태정책 추진, 3) 향후 3년간 조선소의 신규 선

박제조 도크 및 조선대 신설·확장 중지, 4) 고기술 신형 선박, 해양공정설비 및 중점 세트설비 연구개발 지원을 목적으로 하는 산업진흥과 기술개조 전문 자금(중앙정부 투자) 확대 등을 발표함.

6대 조치	주요 내용
조선기업 생산 안정화	- 대출 모를 확대하여 대형 조선업체와 해상운송업체들이 계약기한 내 선박 건조를 완료하도록 지원하고, 폐선 구매정책을 실시함.
시장수요 확대	- 노후선박 폐선 및 단일선체 유조선 운항 금지, 전용선박(원양어선, 특수선박, 공정용 선박 등) 발전 추진 - 국제시장 개척: 고기술 부가가치 선박, 해양공정설비의 해외시장 점유율 확대
해양공정설비 발전	- 조선업체의 자동 플랫폼 등 해양 공정설비 연구개발 지원 - 해양공정 동력, 전동시스템 등 주요 시스템과 부대시설 개발 장려
선박수리서비스 발전	- 조선기업의 현재 시설을 이용한 선박 수리서비스업 장려 - 대형선박, 특수선박, 해양공정설비·장비 개조 능력 확대
기업M&A 지원	- 주요 조선업체의 M&A 장려, 대형 조선기업과 상하류 기업 간 전략적 제휴 지원 - 중소 선박제조기업 생산구조 조정 유도
기술개조 및 독자개발 능력 제고	- 3대 주류 선박(벌크선, 유조선, 컨테이너선)에 조선기술 개조, 고기술 고부가가치 선박 설계개발 능력 제고 - 국내 공급 부족, 에너지 및 환경보호 효과가 큰 선박에 대한 보조 지원 - 해양공정설비 및 세트상품 개발

바. 전자정보

■ 전자정보산업의 3대 임무, 6대 중점 공정, 10대 조치 발표(2월 18일)

- 3대 임무: (1) 골간산업의 안정 성장 확보, (2) 자주혁신과 관건기술 돌파, (3) 업무 혁신 및 서비스방식 혁신
- 6대 중점 공정: (1) 집적회로, (2) 평판 디스플레이 산업, (3) TD_SCDMA, (4) 디지털 TV, (5) 컴퓨터 및 차세대 인터넷, (6) 소프트웨어 및 정보서비스
- 10대 조치: (1) 재정투입, (2) 투자환경, (3) 재정·조세 지원, (4) 외향형 기업 지지, (5) 전통산업에의 정보기술 응용, (6) 자주혁신, (7) 융자체제, (8) M&A 구조조정, (9) 내수 확대, (10) 산업안전 및 손해예고 메커니즘

2) 중국선박공업그룹과 중국선박중공업그룹이 내수 선박을 인도하고 납부한 후, 중앙재정에서 내수 원양 선박가격(중치세 제외)의 17%를 보조금으로 두 조선업체에 지급하는 지원정책임.

사. 석유화학

- 석유화학 시장 안정, 농자재 공급능력 제고, 기술개조, 총량 규제 및 낙후시설 도태 추진, 석유 비축 및 석유화학기업에 대한 대출 확대 등 정부지원 강화, 기업관리 수준 제고 등 6대 조치 발표(2월 19일)

6대 조치	주요 내용
시장 안정 유지	- 내수확대 실시: 중점산업 진흥과 식량증산 등 종합적 조치 실시 등을 통한 석유화학제품 소비 추동 - 수출입 관리감독 강화, 에너지 관련 제품 가격형성 메커니즘 정비
농자재 공급 능력 제고	- 화학비료 및 농약 생산구조 조정, 자원배분 효율성 제고, 비용 절감, 공급 확대 - 비수기 화학비료 비축제도 정비, 농업용 경유 공급망 건설 ※ 비수기 화학비료 비축량(2008/09년)을 1,200만 톤에서 1,600만 톤으로 증량 결정(2월 19일)
기술개조	- 연료유, 에틸렌의 중점 프로젝트 건설 추진 - 자원 종합이용 및 폐기물 자원화 기술 확대를 통한 순환경제 발전
총량 규제 낙후시설 도태	- 석탄화학의 맹목적 발전 추세 통제: 코크스, 전석(탄화칼슘) 등 석탄화공 프로젝트의 단순한 생산능력 확대 중지
정부지원 강화	- 석유제품 비축 실시 ※ 중국 석유제품 비축 목표: 2009년 300만 톤, 2010년 600만 톤, 2011년 1,000만 톤 ※ 2009~11년 제2기(8개, 2,680억^{m³})의 국가 석유비축기지 건설 - 세수정책 정비, 기술개조 투입 확대 - 석유화학기업에 대한 신용대출 확대
기업관리 구조 정비	- 과학적 의사결정, 리스크 관리능력 증대 등 기업의 기업관리 수준 제고

아. 경공업

- 국내수요 확대, 장비의 자주화 및 핵심기술의 산업화 등 기술개조, 식품 안정성 확보, 독자 브랜드 개발, 산업 지역의 재배치, 기업관리 강화 등의 6대 조치 발표(2월 19일)

6대 조치	주요 내용
수요 확대	- 도농소비 및 유효공급 확대 ※ 경공업 부가가치 연간 10% 성장, 수출증가율 8% 유지, 연간 300만 개 일자리 창출 등 ※ 家電下乡 대상 확대(전자레인지, 전자로 추가) 및 보조대상을 가구당 1대에서 2대로 확대(2009년 가전하향에 150억 위안 지원) - 대외무역 서비스 개선을 통한 수출시장 점유율 유지 ※ 가공무역 제한 철폐, 수출환급률 2007년 7월 이전 수준 회복 ※ 중소형 가공기업의 재정·세제 및 신용대출 지원 강화
기술진보 가속화	- 장비 자주화 및 핵심기술 산업화 추진: 제지, 가전, 플라스틱 업종 기술개조 - 퇴출 메커니즘 확립을 통한 에너지 절감, 배출량 감소, 환경보호 추진 ※ 전체 업종의 오염배출 기준을 과거 대비 10%~12% 인하 목표

6대 조치	주요 내용
식품안전 강화	- 식품가공업 정비: 시장진입 환경 제고, 리콜 및 시장퇴출제도 건전화, 모방 및 가짜 제품 등 불법행위 엄벌 등
독자브랜드 개발	- 독자브랜드 개발 - 우수 브랜드 기업의 지역간 M&A 지원, 산업 집중도 제고
산업지역 재배치 기업관리 강화	- 산업정책 유도 강화, 산업이전 추동, 경공업 특색구와 산업 클러스터 육성 - 기업관리 강화 및 경공업 제품의 질량 전면 제고

자. 비철금속

- 내수 및 수출 환경 개선, 낙후설비의 도태 추진, 기술개발 강화, 대규모 기업 M&A, 주요 비철금속 자원의 안정적 확보, 순환경제 발전 등 6대 진흥 계획 발표(2월 25일)

6대 조치	주요 내용
내수 확대, 수출환경 개선	- 상품구조 조정을 통해 수요산업(전력, 운송, 건축, 기계, 경공업 등)의 요구 충족 - 기술함량 및 부가가치가 높은 심가공 상품 수출 지원 ※ 심가공 제품 및 고기술 함량 제품의 수출환급률 조정
낙후설비 도태	- 총량을 엄격히 규제하고, 낙후 생산설비를 도태시킴 ※ 2011년까지 150만 톤(전해알루미늄 80만 톤, 동제련 설비 30만 톤, lead-zinc, 铅鋅 40만 톤) 도태 추진
기술개발 강화	- 기술개조 및 연구개발력 강화, 전방위 공용기술 개발 강화 ※ 기술개조 자금 대출에 대한 이자보조 실시
구조조정	- 기업 구조조정 촉진, 산업배치의 조정 ※ 3~5개 종합 비철금속기업그룹 육성
자원보장	- 국내외 자원을 이용하여 자원 보장능력 강화 ※ 비철금속의 국가매입비축제도 수립(2008년 12월 개시)
순환경제 발전	- 비철금속의 재생이용 메커니즘 구축을 통한 순환경제 발전 도모

차. 물류업

- 내수 물류시장 확대, 기업간 M&A, 중점 영역 및 국제물류 발전, 물류 표준화 등 4대 물류산업 진흥계획 발표(2월 25일)

4대 조치	주요 내용
내수 물류시장 확대	- 물류시장 수요 확대, 물류기업과 생산·상업 물류기업의 상호 발전 촉진, 물류서비스의 사회화·전업화 추진
기업 M&A	- 기업 M&A 확대, 서비스 수준이 높고 국제경쟁력이 강한 대형 현대물류기업 육성
중점 분야 물류 발전	- 중점영역(에너지, 광산, 자동차, 농산품, 의약) 물류 발전 - 국제물류 및 보세물류 발전 가속화
물류 표준화	- 물류 기초시설 건설 강화, 물류 표준화 및 정보화 수준 제고

■ 이외에 물류산업 진흥의 9대 중점 항목을 발표함.

- 물류산업 9대 중점 항목: 1) 다양한 방식의 연계 및 중계운송 시설 2) 물류원구,³⁾ 3) 도시배송, 4) 주요 상품과 농촌 물류, 5) 제조업 및 물류업의 연동발전, 6) 물류표준과 기술 보급 확대, 7) 물류공공정보 플랫폼, 8) 물류 핵심기술 R&D, 9) 응급물류 등

3. 평가 및 시사점

가. 산업구조 조정 가속화

■ 10대 산업 진흥계획은 내수 및 수출시장의 안정이라는 단기 목표와 구조조정이라는 중장기적 목표의 동시 달성을 추구하고 있음.

- 주요 조치는 1) 내수 확대, 2) 재정 및 금융 지원, 3) 기술 혁신 및 개조 지원, 4) 기업의 M&A 추진, 5) 총량 규제 및 낙후시설 도태를 통한 산업구조 조정 등의 5가지 기본 방향에서 추진되고 있는 것으로 압축할 수 있음.

■ 10대 산업 진흥계획에는 대기업을 중심으로 한 M&A 추진, 낙후설비의 도태 추진 등 대대적인 구조조정 계획과 동시에 기술혁신 및 신산업 육성을 통한 중장기적 성장잠재력 확충을 포함하고 있음.

- 특히 철강, 방직, 조선, 석유화학, 비철금속 업종에서는 낙후설비 도태 추진을 강력히 요구하고 있음.

표 2. 각 산업별 주요 진흥조치 비교

	내수 확대	재정·금융 지원	기술혁신	M&A 추진	산업구조 조정
자동차	○	○	○	○	-
철 강	○	○	○	○	○
설비제조	-	○	○	○	-
조 선	○	○	○	○	○
방 직	○	○	○	-	○
경공업	○	○	○	○	-
전자정보	○	○	○	-	-
석유화학	○	○	○	-	○
비철금속	○	○	○	○	○
물 류	○	-	○	○	-

자료 : 필자 작성.

3) 7대 물류원구는 화북 물류구(북경, 천진), 동북 물류구(심양, 대련), 산둥반도 물류구(청도), 장강삼각주 물류구, 주강삼각주 물류구, 동남연해 물류구(하문), 중부 물류구(무한, 정주 중심) 등임.

나. 자동차, 가전 등의 내수시장 확대 기대

■ 산업진흥 계획에 따르면 국내소비 부양을 위해 재정을 이용한 구매 보조금 지급 및 금융 지원(자동차, 가전, 조선 등), 취득세 인하(자동차), 국가의 비축량 확대(화학 비료, 비철금속 등), 국산장비 이용 장려(설비제조) 등 다양한 조치를 이용하고 있음.

- 10대 산업이 중국 전체 공업생산에서 차지하는 비중은 80%, 중국 GDP의 1/3을 차지하고 있어, 산업생산 및 경기부양 효과가 클 것으로 기대됨.

■ 자동차산업의 국내소비 부양조치와 기대 효과

- 배기량 1600cc 이하의 승용차 취득세율을 10%에서 5%로 인하하고, 농촌의 1,300cc 이하 소형 차량에 대한 보조금 지급으로 중소형 승용차를 중심으로 중국의 자동차 소비가 소폭 증가할 것으로 기대됨.

※ 배기량 1,600cc 이하 승용차 판매량은 연간 승용차 판매량의(2008년 675만 대) 62.2%에 해당하는 420만 대에 달함.

※ 농촌의 삼륜차와 저속화물차 교체 지원액이 총 50억 위안이며, 대당 구입가의 10% (또는 3,000위안)을 지원하는 방안을 검토하고 있으며, 10%를 지원할 경우 소형버스 기준으로 약 연간 125만대 교체 지원 가능

※ 2009~11년 전기자동차 생산량 50만 대 목표 설정

표 3. 중국의 배기량별 승용차 판매

(단위: 대)

배기량	2005	2006	2007	2008.1~11	비중(%)
승용차 전체	3,973,624	5,148,546	6,297,921	6,162,851	100.0
1000cc 이하	937,647	838,403	750,282	659,468	10.7
1000~1600cc	1,505,612	2,343,305	2,997,538	3,174,016	51.5
1600~2000cc	620,900	994,756	1,565,817	1,443,471	23.4
2000~2500cc	395,168	495,176	742,408	656,621	10.7
2500~3000cc	83,002	130,144	106,499	91,973	1.5
3000~4000cc	9,806	7,962	13,821	11,510	0.2
4000cc 이상	1,095	1,277	822	798	0.0

자료: 중국자동차공업협회.

- 향후 중국의 자동차 판매가 안정적인 성장세를 유지하는 가운데, 시장구조가 중소형 차량 중심 구조로 재편될 것으로 예상됨.

※ 자동차 내수시장 확대조치로 2009년 자동차 판매량 목표를 1,000만 대(2008년 938만 대)로 증가시킬 것으로 예상됨.

※ 한편 중국 자동차공업협회는 전체 자동차 판매에서 1,600cc 이하 차량이 차지하는 비중이 현재 64%에서 2009~11년에는 73%로 늘어날 것으로 예측함.

■ 가전하향 정책의 실시로 농촌지역을 중심으로 대상품목에 대한 수요가 증대될 것으로 기대됨.

- 중국 상무부는 가전하향(家電下鄉) 정책에 따른 보조금을 2008년 90억 위안에서 200억 위안으로 확대함으로써 연간 1,500억 위안의 농촌 내수 확대 효과 기대
 - ※ 신은만국증권(信銀萬國證券)에 따르면 주요 중국내수 판매 중 농촌지역이 차지하는 비중은 컬러TV 51%, 세탁기 46%, 냉장고 28%, 에어컨 9% 등임.
- 다만 대상품목이 중저가의 상품을 대상으로 하고 있어 재중 외자계 기업보다는 중저가 제품을 생산하고 있는 중국계 기업이 실질적인 수혜자가 될 것으로 보임.

■ 제3세대 이동통신 등 정보통신산업 관련 수요 증대 예상

- 공업신식부 통신연구원은 3G와 관련하여 향후 3년간 총 2조 위안의 투자가 유발될 것으로 전망함.
- 3개 망(제3세대 이동통신, 차세대 인터넷, 디지털TV망) 건설사업에 총 6,000억 위안 소요 전망
 - ※ 중국은 TD-SCDMA망 건설에 2009년 500억 위안을 투입하여 6만 개 기지를 건설함으로써(현재 2만 개를 포함할 경우 8만 개로 증설) 전국 지구급 시의 70% 지역에서 3세대 이동통신 사용이 가능하게 될 것임(2011년 전국의 지구급 시에서 이용 가능).

다. 해외시장에서의 중국 수출시장 점유율 안정 추구

- 해외시장에서 중국산 제품의 시장점유율 유지 및 확대에 중점을 두고 있으며, 이를 달성하기 위해 수출에 대한 부가가치세 환급률 상향 및 수출기업에 대한 금융지원 등을 고려하고 있음.
- 섬유, 자동차, 철강 등 주요 산업에서 대부분 해외시장에서 중국산 점유율 유지라는 정책목표를 설정해 두고 있으며, 특히 조선업의 경우 시장점유율 확대라는 목표를 설정해 두고 있음.
- 이는 향후 중국의 해외시장에서 점유율이 하락할 경우 수출 확대정책을 통해 시장점유율을 안정시키려는 의지로 해석할 수 있음.

■ 이러한 수출안정화 조치는 향후 세계 시장에서 중국과의 경쟁이 더욱 치열해질 것을 시사하고 있음.

- 특히 섬유 및 경공업 제품의 수출환급률 인상 조치, 선박에 대한 수출 구매자 신용 제공, 해외 원유 확보 등과 관련한 중국의 조치를 예의주시할 필요가 있음.

라. 실질적 바이차이나(Buy China) 조치

■ 내수 확대 조치에 있어 실질적 “바이 차이나(Buy China)” 성격을 유지하고 있는 것으로 평가됨.

- 가전하향(家電下鄉)의 경우에도 대상품목의 상한가를 설정하고 있으며, 상한가의 설정으로 인해 재중 외자계 기업보다는 중저가 제품을 생산하고 있는 중국계 기업이 실질적인 수혜자가 됨.

※ 컬러TV의 경우 가격제한으로 인해 대상품목이 CRT TV에 제한되고 있으며, 이로 인해 산요(三羊)를 제외한 외자기업 참여는 없으며, 한국계 기업으로서는 삼성전자 가 휴대폰, 냉장고, 세탁기에서, LG전자는 휴대폰과 세탁기에서 가전하향 정책 입찰에 참여함.

표 4. 家電下鄉 제품의 제품별 최고 가격 제한

		최고 가격(위안/대)	한국기업 참여 현황
냉장고		2,500	삼성
냉동고		2,500	-
컬러TV		2,000	-
세탁기		2,000	삼성, LG
에어컨		2,500	-
열수기	저수식	1,500	-
	중기식	2,500	-
컴퓨터		데스크톱 3500, 노트북 4,500	-
휴대폰		1,000	삼성, LG
오토바이		7,000	-

자료: 가전하향 사이트.

- 승용차의 경우 대상 차종을 1,600cc 이하의 중소형 차량에 한정하여 취득세를 인하하고, 1,300cc 이하의 차량의 농촌 구매에 대해서만 지원하고 있으며, 실질적인 수혜자는 중국계 자동차기업이 될 것으로 예상됨.

※ 다만 북경현대의 경우 자동차 취득세 인하에 따른 간접적인 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대됨.

표 5. 주요 기업별 중소형 차량 생산 및 판매 현황

메이커	브랜드	배기량(l)	판매량(대)				2009년 예측
			2007년	2008년	순위	증감률(%)	
일기폭스바겐	Jetta	1.6	201,131	202,303	1	0.6	보합
일기 토요타	Corolla	1.6	65,844	165,271	5	151.0	상승
상해폭스바겐	Santana	1.8	203,134	197,934	2	-2.6	폭락
	Lavida	1.6, 2.0	0	44,392	50	-	폭등
상해GM	Excelle	1.6, 1.8	196,742	175,417	3	-10.8	상승
	Lova	1.2, 1.4, 1.6	87,031	107,336	13	23.3	상승
닛산	TTIDA	1.6	123,310	137,193	7	11.3	상승
BYD	F3	1.5	98,476	136,782	8	38.9	상승
북경현대	Elantra	1.6, 1.8	120,333	115,719	11	-3.8	보합
장안포드	Focus	1.8	124,991	112,552	12	-10.0	폭락
吉利(GEELY)	Ziyoujian	1.3, 1.5	79,844	81,076	18	1.5	상승
	Jingang	1.5	45,438	56,300	33	23.9	상승

자료 : 중국 자동차공업협회.

마. 대중국 수출 및 비즈니스에의 시사점

- 내수 확대 관련 조치의 대상품목이 대부분 중저가 또는 중소형으로 제한되고 있어 최
종재의 대중국 수출 증대를 기대하기는 어려움.
- 다만 완제품 생산에 필요한 자동차부품, 패널 등 전자부품의 대중국 수출에는 다소 긍
정적인 효과가 기대됨.
- 특히 중국의 가공무역 규제조치 완화, 수출환급률 인상은 중국의 수출용 원자재 및 부
품 수입 증가로 이어질 것이며, 이에 따라 한국의 대중국 수출에도 긍정적인 요인으로
작용할 것임.

표 6. 한국의 가공단계별 대중국 수출입 현황

(단위: 억 달러)

가공단계	대중국 수출			대중국 수입			구성(2008년, %)	
	2007	2008	증가율 (%)	2007	2008	증가율 (%)	수출	수입
전 체	819.9	913.9	11.5	630.3	769.3	22.1	100.0	100.0
일 차 상 품	6.8	8.0	18.5	39.0	45.9	17.8	0.9	6.0
중 간 재	소 계	629.8	710.9	12.9	379.5	489.4	29.0	63.6
	부품 및 부분품	291.5	314.3	7.8	134.0	159.4	19.0	20.7
	산업용 원자재	291.0	319.2	9.7	237.5	318.4	34.1	41.4
	연료 및 윤활유	47.2	77.5	64.0	8.1	11.6	44.1	1.5
최 종 재	소 계	183.2	194.9	6.4	211.6	233.7	10.5	30.4
	내구 소비재	16.4	17.4	6.4	64.1	62.4	-2.7	8.1
	비내구 소비재	3.9	4.4	13.6	10.7	11.4	7.5	1.5
	음식료품	3.8	4.3	13.0	20.1	19.3	-4.0	2.5
	자본재	159.2	168.8	6.0	116.8	140.6	20.4	18.3

자료: 한국무역협회 자료를 이용 필자 작성.

■ 중국의 10대 산업 진흥조치를 감안한 새로운 비즈니스 창출 노력 및 투자전략 모색 필요

- 중국의 농촌시장을 겨냥한 적정 가격대의 제품 개발, 환경보호 관련 설비, 제3세대 정보 산업(3G 이동통신, 차세대 인터넷, 디지털TV망), 신에너지 자동차 및 부품, 물류 및 섬유분야의 기술협력(방사 직조, 나염, 화학섬유) 등 중점 지원 및 육성 분야에서 새로운 시장개척 노력 필요
- 중국의 산업기지 재편 전략에 따른 대중국 지역 진출전략의 재정립 등

■ 중국정부의 10대 산업진흥 세척 등 관련 조치, 보호무역조치 강화 가능성에 대비한 정보 수집 및 대정부 로비 강화 필요

- 국가발전개혁위원회는 3월 중 10대 산업진흥과 관련된 120여 항목의 조치와 3년 내에 달성해야 하는 76개 항목의 임무 등을 추가로 발표할 계획이라고 밝힘.