

중국 기업인들의 의식변화: 새로운 사명과 사회적 책임

1. 개요

□ 중국기업가조사시스템(中国企业家调查系统)은 《2008 중국기업가 대오의 성장과 발전 15년 조사종합보고(2008·中国企业家队伍成长与发展十五年调查综合报告(上))》를 발표함 (2008.4.12).

- 이 보고서는 1993년 이후 매년 중국 기업경영인들의 성장 및 발전과 기업경영환경의 변화과정을 체계적으로 조사하여 발표되고 있는데, 국무원 등 40여 개 기관들의 지원과 기업인 및 학술회의 참여와 도움으로 이루어지며 매년 그 주제를 달리하여 조사되고 있음.

- 이번에 발표된 보고서는 “기업인들이 직면한 새로운 사명과 소양 및 사회에 대한 새로운 기대”라는 주제로 전체 5,576명의 기업인들을 대상으로 조사가 이루어짐.

□ 이하에서는 이번에 발표된 조사보고서의 주요 내용을 정리함.

2. 종합적 평가

□ 개혁개방 이후 경제·사회발전의 주요 역량으로 성장해 온 기업·경영인들에게 중요한 사

명으로 혁신과 사회적 책임의 이행이 점차 강조되고 있음.

- 국무원발전연구중심의 장성산(蒋省三) 주임은 기업환경은 기업과 기업인들의 발전에 중요한 영향을 미치는 것으로, 기업인이 새로운 사명을 담당하고 사회적 책임을 이행하기 위해서는 자신들 뿐만 아니라 정부와 각계의 지원이 뒷받침되어야 한다고 강조
- 국무원의 참사 천취안성(陈全生)은 혁신은 이미 국가전략의 핵심내용이 되었으며 이를 기업인들의 새로운 사명으로 귀결시키는 것이 중요하다고 지적하며, 특히 제도혁신이 기술혁신보다 중요하다고 밝힘.
- 중국경제시보사(中国经济时报社) 바오웨이양(包月阳) 사장은 이번 ‘조사종합보고’를 통해 중국 기업인들의 성장과 발전에 다음과 같은 특징을 발견할 수 있다고 평가함.
 - 중국기업·경영인들의 소양이 신속하게 향상됨.
 - 기업인들의 소득과 지위 역시 빠르게 향상되고 있음.
 - ‘조사종합보고’에 따르면 73%의 기업경영인이 자사 주식을 보유하고 있으며, 특히 48.7%의 기업인이 30% 이상의 주식을 보유하고 있는 것으로 나타남.
 - 이는 최근 중국 기업경영인들의 기업에 대한 지배력이 매우 강함을 설명하고 있음.
 - 기업인이 느끼는 행복도가 향상되고 있음.
 - 기업인의 혁신의식과 사회적 책임감이 명확히 제고되고 있음.
 - 기업인들은 경제성장·국제경쟁력의 제고, 중국 전체 혁신능력의 제고, 사회조화 및 취업 등 중국의 경제와 사회발전에 지대한 공헌을 함.

3. ‘조사종합보고’의 주요 내용

가. 기업인 구성의 변화

□ 기업의 구성과 현황에 뚜렷한 변화가 발생(<표 1> 참고)

- 기업소유제의 전체적인 구성에 변화가 발생 : 1993년 국유기업 경영인이 75%를 차지하였으나 2007년의 경우 11.4%로 감소 또한 2007년 유한책임회사가 46.8%를 차지하여 1999년에 비해 29.8%포인트 상승. 전체적으로 국유기업의 경영자가 명백하게 감소하고 있고 민영기업의 경영인비중이 증가하고 있는 추세를 보임.
- 중소기업의 비중이 상승 : 2007년의 경우 중소기업의 비중이 88.6%를 차지하여 1993년에 비해 25.6%포인트 증가
- 1993년 이후 설립된 기업의 비중이 증가 : 2007년의 조사에 따르면 1978년 이전에 설립된 기업이 17.9%, 1979~1992년에 설립된 기업이 20.1%를 차지한 반면, 1993년 이후 설립된 기업이 전체의 62%를 차지

□ 교육정도와 전문지식수준이 뚜렷하게 향상됨(<표 1> 참고).

- 2007년 조사에 따르면 조사대상의 80%가 전문대 이상의 학력으로 1993년의 69.1%보다 10.9%포인트 상승
- 경제·경영전공자의 비중이 증가: 경제전공자의 비중이 1994년 5.4%에서 2007년 32.5%로 증가, 경영학전공자의 비중도 1994년 15.4%에서 2007년 47.6%로 증가함
- 반면 이공계전공자는 1994년 38.1%에서 2007년 23.7%로 감소

□ 기업인 직위획득 방식이 크게 변화 (<표 1> 참고)

- 1993년 85.8%의 기업경영자가 ‘주관부문의 임명’에 의해 직위를 획득하고 단지 3.8%만이 ‘이사회임명’에 의해 직위를 획득
- 2007년의 경우 ‘이사회임명’이 42.9%를 차지하였고, ‘주관부문임명’은 18%를 차지하여 67.8%포인트 하락. 이외에 2007년 31.5%의 기업경영자가 ‘자기창업’의 형식이었으며 이는 2000년에 비해 15.4%포인트 상승
- 이러한 변화는 기업경영자의 시장화정도의 증가와 현대기업제도건립의 뚜렷한 진전을 반영하는 것임.

<표 1> 조사대상 기본현황(%)

		1993년	1994년	2000년	2005년	2007년
표본 수		2,620	2,756	5,075	3,511	5,576
학력	고졸이하	30.9	27.5	17.2	17.5	20.0
	전문대	35.2	35.6	41.9	38.7	36.9
	대학	33.9	35.7	32.5	27.4	26.5
	대학원이상		1.2	8.4	16.4	16.6
전공	인문·법	-	1.7	5.8	6.8	6.4
	경제학	-	5.4	24.1	34.0	32.5
	경영학	-	15.4	38.2	48.2	47.6
	이공계	-	38.1	23.4	24.7	23.7
	기타	-	0.8	4.7	11.7	11.5
직위 획득 방식	주관부문임명	85.8	75.3	56.4	25.7	18.0
	이사회임명	3.8	11.1	-	40.5	42.9
	본인창업	-	-	16.1	26.3	31.5
	기타	10.4	13.6	27.5	7.5	7.6
연간 소득	2만 위안 이하	97.3	94.8	41.9	-	-
	2~10만 위안	2.7	5.2	46.6	50.7	42.2
	10~20만 위안	-	-	5.4	23.3	25.4
	20~50만 위안	-	-	2.8	13.0	15.9
	50만 위안 이상	-	-	3.3	13.0	16.5
기업 규모	대형기업	37.0	37.4	25.8	14.8	11.4
	중형기업	48.7	53.3	47.0	47.8	49.7
	소형기업	14.3	9.3	27.2	37.4	38.9
기업 유형	국유기업	75.0	74.3	38.2	17.7	11.4
	사영기업	0.1	-	4.3	9.1	11.1
	주식제기업	3.1	-	11.3	14.4	15.3
	유한책임회사	-	-	22.8	42.5	46.8
	외자기업	3.6	7.4	6.7	6.5	7.6
	기타	18.2	18.3	16.7	9.8	7.8

□ 경제적 소득과 지위의 상승

- 기업인들의 소득을 보면 1993년 2.7%만이 연소득 2만 위안 이상이었으나 2007년의 경우 연소득 10만 위안 이상이 57.7%를 차지. 소득증가에 따라 기업경영인의 경제적 지위도 꾸준히 향상됨 (<표 1> 참고).
- 이에 따라 자신의 경제적 지위에 대한 만족도에서 만족스럽다고 응답한 비중은 1993년의 24.4%에서 2007년 47.6%로 증가 (<표 2> 참고).
- 이밖에 73%의 기업경영자가 자사의 주식을 보유하고 있었으며, 특히 26.3%의 기업경영인이 보유한 주식비중이 51~99%에 달함(<표 3> 참고).

<표 2> 기업경영인들의 경제적 지위에 대한 만족도(%)

	만족	보통	불만족	상관없음
2007년	47.6	37.5	12.6	2.3
2002년	30.3	35.1	32.8	1.8
1993년	24.4	-	42.7	32.9

<표 3> 기업경영인들의 자사 주식보유 현황(2007년, %)

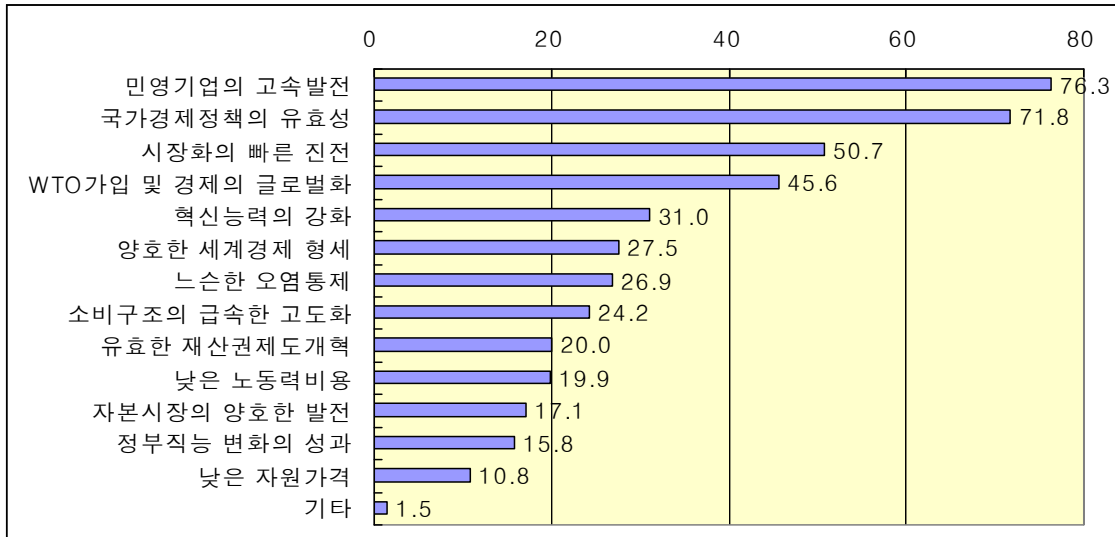
	없음	10% 미만	11~30%	31~50%	51~99%	100%
전체	27.0	11.2	13.1	13.3	26.3	9.1
대형기업	58.3	15.9	8.2	5.2	10.6	1.8
중형기업	27.2	12.2	13.7	13.1	25.5	8.3
소형기업	17.2	8.7	13.8	15.9	32.0	12.4
국유기업	85.4	13.1	1.1	0.4	-	-
민영기업	7.3	9.4	16.8	18.0	36.0	12.5
상장기업	58.3	25.2	9.7	1.0	5.8	-

□ 중국 경제발전에 대한 인식

- 중국경제의 비약적인 발전 원인에 관한 조사항목에서 71.8%의 응답자가 ‘국가경제정책의 유효성’을 선택하여 개혁개방정책에 대해 절대다수의 경영자가 긍정적으로 생각하고

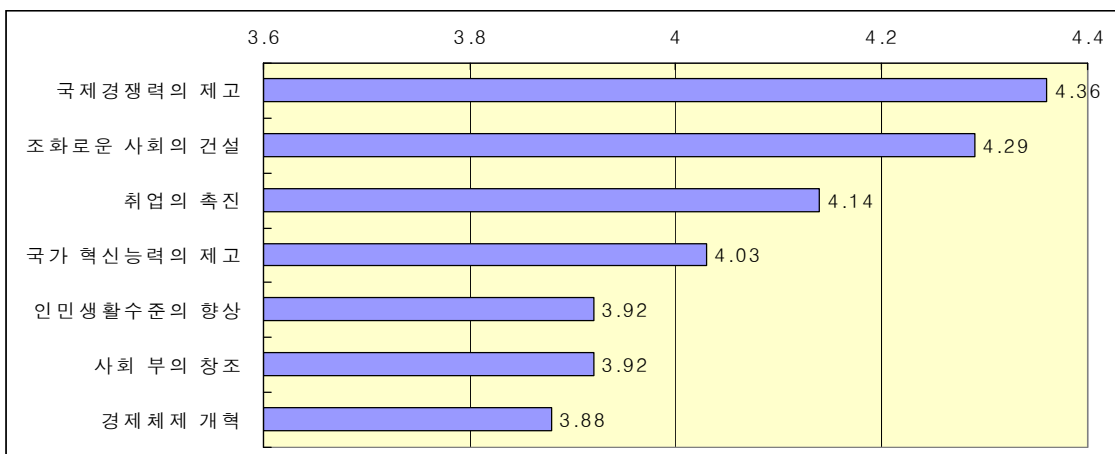
있음을 나타냄(<그림 1> 참고).

<그림 1> 중국경제 발전의 주요 원인(2007년, %)



- 기업가의 중국 개혁과 발전에 대한 역할과 평가에 대한 조사에서는 ‘국제경쟁력을 향상’시켰다는 응답이 제일 높은 것으로 나타남 (<그림 2> 참고).

<그림 2> 중국의 개혁과 발전에 대한 기업인들의 공헌 평가(5.0 만점)

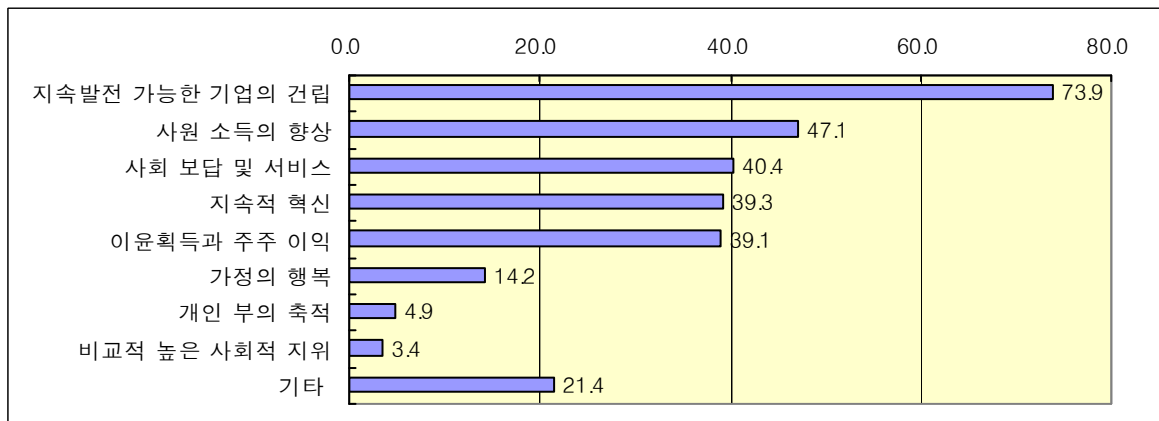


나. 기업인들의 사명

□ 사회적 책임에 대한 인식

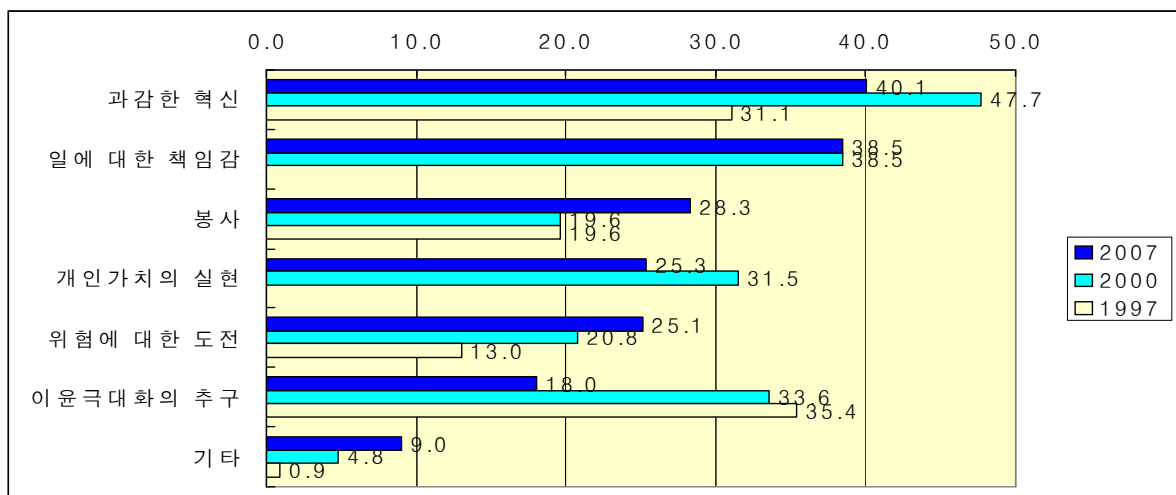
- 기업인들의 추구 목표에 관한 조사항목에서 1998년의 경우 ‘개인적 가치실현’과 ‘경제적 소득’이 중요한 위치를 차지하였으나, 2007년 조사에서는 ‘지속적 발전이 가능한 우수한 기업의 건립’이 중요한 목표가 되었음 (<그림 3> 참고).

<그림 3> 기업경영인 개인의 추구 목표(2007년, %)



- 기업경영인들의 기업가정신에 대한 이해를 묻는 항목에서 사회적 책임에 대한 중요성이 뚜렷하게 증가함 (<그림 4> 참고).

<그림 4> 기업가정신에 대한 이해(%)



□ 혁신에 대한 인식

- 기업인들의 개인 목표 추구(<그림 3> 참고) 항목에서 39.3%의 기업인들이 ‘지속적 혁신’을 선택하여 4위를 기록
- 기업가정신의 이해를 묻는 조사에서는 ‘과감한 혁신’이 1위를 차지하였으며 ‘위험에 대한 도전’ 역시 그 비중이 높아지고 있음(<그림 4> 참고).
- 성공한 기업가로서 가장 중요한 항목으로 ‘혁신 및 모험정신’이 11위를 차지하였으며 기업가에게 요구되어지는 항목에서는 8위를 차지(<표 4> 참고)
- 이번 조사를 통해 많은 기업인들이 혁신정신을 더욱 강화해야하는 항목으로 인식하고 있음을 알 수 있음.

<표 4> 성공한 기업인들의 가장 중요한 항목 및 기업인들에게 요구되는 항목 (2007년, %)

	성공한 기업인의 가장 중요한 항목	기업인들에게 요구되는 항목
의사결정능력	70.7	57.3
풍부한 전문지식	56.6	47.9
양호한 인품	54.5	51.2
인사능력	51.8	47.9
사회책임감	42.4	56.8
예측능력	29.7	32.2
의사소통 및 조화능력	27.4	25.3
창업 열정	26.6	22.7
굳건한 의지	26.0	18.9
학습능력	25.1	38.9
혁신 및 모험정신	21.6	26.8
양호한 사회적 관계	21.5	16.9
인문소질	7.5	22.1
기타	0.3	0.6

다. 기업혁신

□ 구제도의 타파와 신제도 설립의 병행을 통한 제도혁신

- 기업제도혁신의 목표는 현대기업제도의 건립과 완비, 재산권제도, 조직제도 및 관리제도

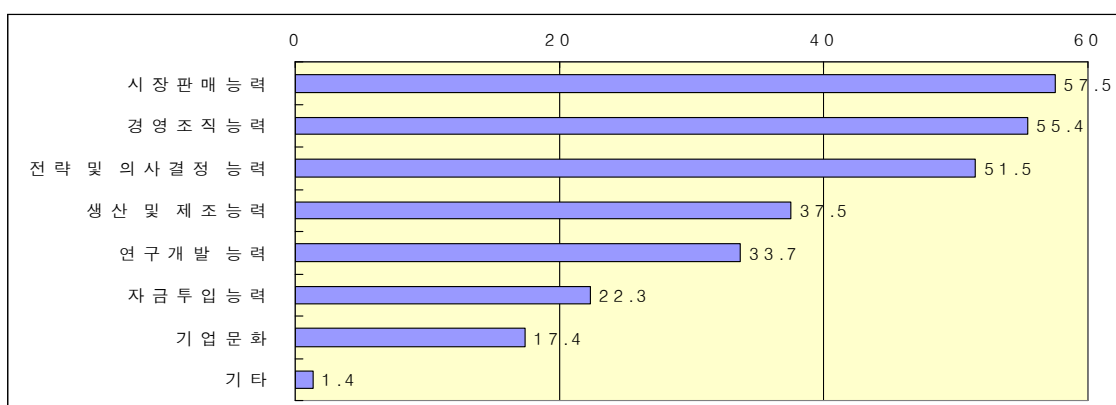
를 포함하는 것임.

- 기업개혁 초기 국유기업제도 개혁의 주요 내용은 계획경제시대에 형성된 구제도의 타파와 기본적인 기업제도의 건립에 있었음.
- 1994년의 대·중형 국유기업의 발전을 위한 조사항목에서 60.3%의 응답자가 ‘재산권관계의 정돈 및 현대기업제도의 건립’을 선택했으며, 42.7%의 응답자가 ‘기업경영메커니즘의 전환’을 선택하여 현대기업제도 건립의 중점이 재산권제도의 개혁에 있음을 밝힘.

□ 기술혁신: 기술도입에서 자주적 R&D

- 1993년의 조사에 의하면 기업의 독자적 R&D를 제약하는 요인으로 ‘기술역량의 부족’과 ‘연구개발 자금의 부족’을 들고 있음.
- 1997년의 경우 총매출액에서 기술개발비가 차지하는 비중은 3.37%, 직원교육비는 1.15%만을 차지하였으며, 2000년의 경우 33.7%의 기업인만이 R&D가 기업경쟁력의 핵심이라고 인식하고 있었음(<그림 5> 참고).

<그림 5> 기업경쟁력의 핵심요인(2000년, %)



<표 5> 기업 총매출액에서 연구개발비와 직원교육비가 차지하는 비중(%)

	연도	비중		연도	비중
연구개발비 비중	2006	4.20	직원교육비 비중	2006	1.77
	2002	4.70		2005	1.97
	2001	2.70		2003	1.58

- 최근 많은 기업들이 지적재산권과 기술개발의 중요성을 인식하기 시작함. 이에 따라 기술혁신을 실현하는 주요 방식에서 독자개발의 비중이 높아지고 있음(<표 6> 참고).

<표 6> 기술혁신을 실현을 위한 주요 방식(2000년, %)

	전체	국유기업	비국유기업	비국유중 외자기업	비국유중 대형기업
독자개발	48.9	46.3	51.7	46.3	50.8
국내연구소와 합작개발	35.0	36.8	33.4	20.5	42.8
국내기업과 합작개발	21.2	21.7	20.8	12.6	16.2
국내에서 도입	20.1	21.1	18.8	10.0	15.2
해외에서 도입	16.8	17.0	16.5	42.8	26.6
국외기업과 합작개발	9.1	8.2	10.1	25.5	12.0
국내연구기관에서 구입	8.4	7.3	9.6	3.8	6.6
해외연구소와 합작개발	2.3	2.2	2.4	2.3	2.7

라. 기업혁신의 만족도와 저해 요인

- 사회경제의 발전과 산업 고도화, 경쟁 심화 등의 원인으로 혁신에 대한 만족도와 기대수준이 꾸준히 향상됨.

- 2004년의 조사에 따르면 관리혁신, 기술혁신 및 제도혁신에 대해 만족하는 기업인 비중은 각각 40.8%, 36.9%, 25.9%를 차지

- 기업혁신 중에서 마땅히 강화되어야 하는 항목에 대한 조사에서 2004년 기술혁신과 관리혁신에 대한 비중이 2000년에 비해 뚜렷하게 상승

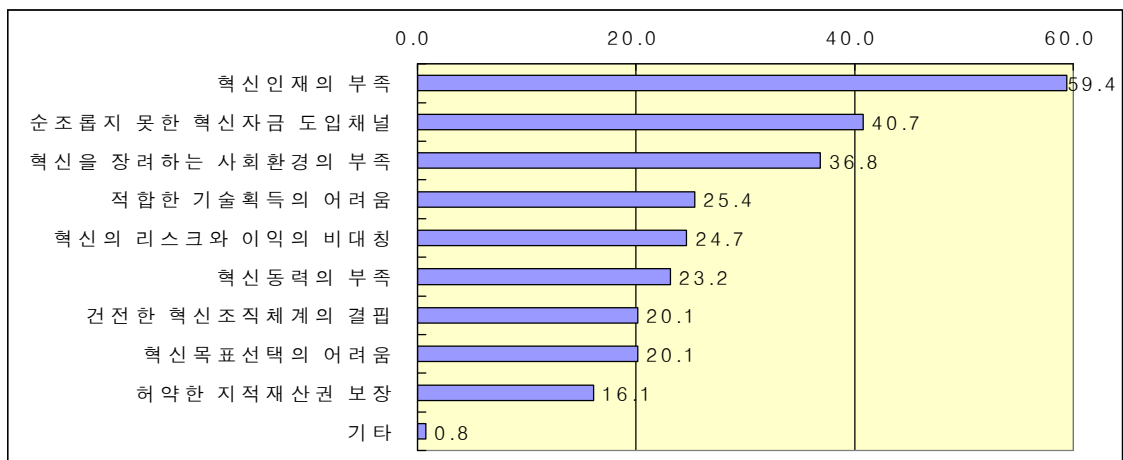
<표 7> 기업혁신에 대한 만족도 및 강화되어야 할 항목(%)

기업혁신에 대한 만족도			기업혁신 중 강화되어야 할 항목		
	2004	2000		2004	2000
관리혁신	40.8	44.0	관리혁신	37.1	21.1
관념혁신	37.9	25.1	기술혁신	35.9	21.2
기술혁신	36.9	23.7	관념혁신	31.8	42.7
시장혁신	32.7	-	시장혁신	31.7	-
제도혁신	25.9	21.8	제도혁신	25.5	24.8
조직혁신	11.3	-	문화혁신	21.5	-
문화혁신	8.8	-	조직혁신	12.9	-

□ 그러나 기업의 기술혁신을 저해하는 요인도 여전히 존재하고 있는 것으로 나타남.

- 2000년의 조사에서 기술혁신을 저해하는 요소로 ‘혁신인재의 부족’이 수위를 차지하였고, 뒤를 이어 ‘순조롭지 못한 혁신자금 도입채널’, ‘혁신을 장려하는 사회환경의 부족’ 등이 차지함.

<그림 6> 기술혁신 저해 요인(2000, %)



- 제도 혁신부분에서도 재산권제도 개혁의 심화, 시장체제 개혁 등이 더욱 요구되는 것으로 나타남.

<참고 자료>

《2008·中国企业家队伍成长与发展十五年调查综合报告(上)》(中国企业家调查系统), 中国发展
门户网站 (http://cn.chinagate.com.cn/reports/2008-04/12/content_14939875.htm)

《中国经济时报》, “中国企业家: 创新与社会责任”, 2008. 4. 15

, “中国企业家的社会责任意识显著提高”, 2008. 4. 15

(자료정리: 중국사회과학원 재정·무역경제연구소 박사과정 이상훈)