

중국 우량 사영기업의 경영 현황

1. 개요

- 중국의 경제주간지 경제관찰보(经济观察报)는 중국 15개 성시(省市)의 120개 제조분야 사영기업을 대상으로 설문 조사를 실시
 - 경제관찰보는 2006년부터 ‘경제관찰보 제1차 사영기업조사(经济观察报首届私营企业调查)’라는 설문지를 작성하여 각 지역에서 최고 성장 실적을 보여준 120개 사영기업에게 배포1)
 - 조사대상 기업은 모두 업계 선두기업으로 57.1%의 기업이 핵심기술을 보유하고 있음.

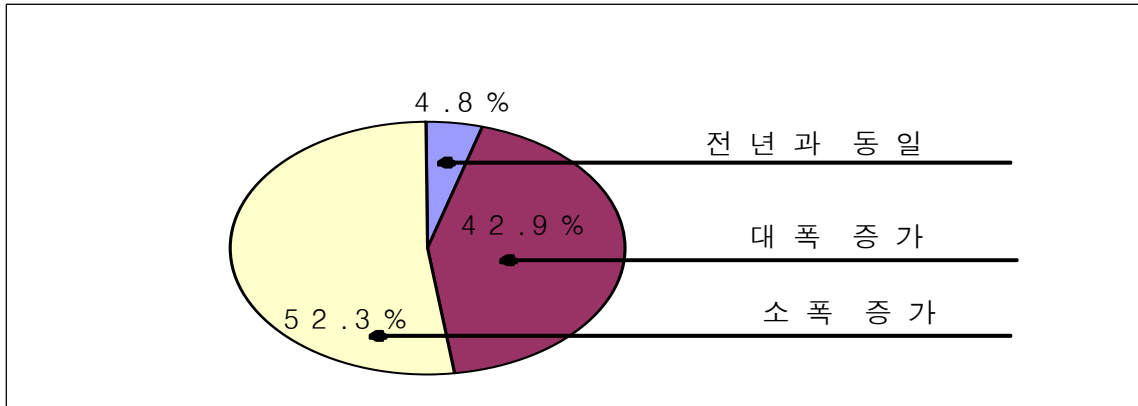
2. 주요 내용

가. 이윤증가

- 본 조사에 따르면 2006년 조사대상 사영기업의 95.2%가 전년대비 이윤이 상승하였고, 90.5%의 기업이 2007년에 추가 자금조달이 필요하다고 응답하였으며 대부분 자금 조달에 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남.

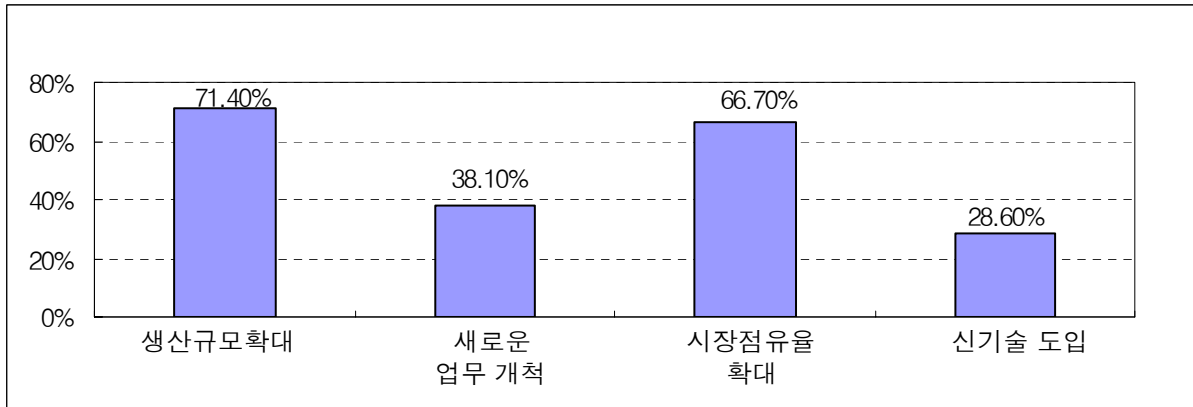
1) 설문지는 각 기업의 이사장 혹은 사장이 직접 작성하고 서명 확인하였으며, 본 조사의 유효설문지 회수율은 80%였고 1/3 이상의 기업이 경제관찰보의 인터뷰에 응함.

<그림 1> 2006년 기업 이윤 증가



- 71.4%의 기업이 생산 규모의 확대를 위해 자금이 필요하다고 답했으며, 설문조사에 응한 많은 기업의 상품 공급이 시장 수요에 미치지 못하는 실정임.

<그림 2> 자금의 주요 용도

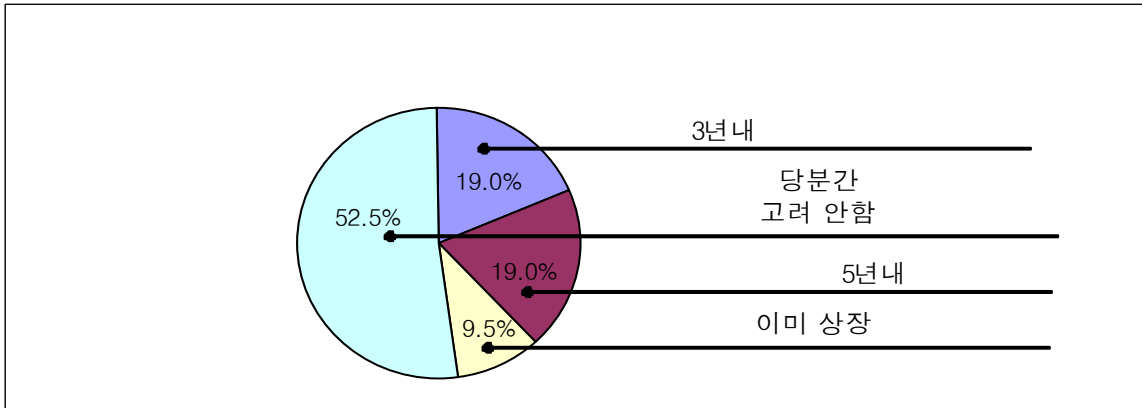


나. 상장기업 및 대출

□ 조사대상 사영기업 가운데 주식시장에 상장한 기업은 9.5%였으며 당분간 상장을 고려하지 않는다고 응답한 기업이 52.5%로 과반수를 차지함.

- 인민은행의 조사에 따르면 현재 중국의 전체 상장기업에서 차지하는 사영기업의 수는 6%에도 미치지 못하며, 사영기업이 주식발행을 통해 조달한 자금은 중국 전체 용자액의 1% 정도임.

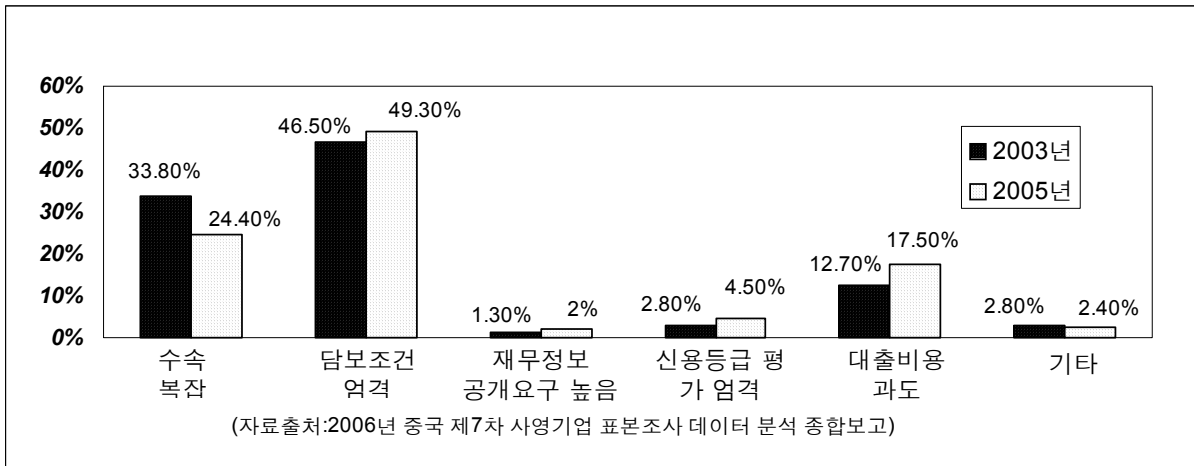
<그림 3> 향후 주식시장 상장 여부



□ 조사대상 사영기업들은 비교적 규모가 큰 기업임에도 불구하고 38.1%의 기업이 은행에서 대출을 받는 것이 비교적 어렵다고 응답함.

- UBS(스위스 연방은행) 증권 투자 연구부의 분석에 따르면 중대형 국유기업의 은행대출이 전체의 50% 이상을 차지하며 24% 정도가 국유기업을 제외한 다른 기업에게 돌아감.

<그림 4> 2003~05년 사영기업의 대출난 원인 비교

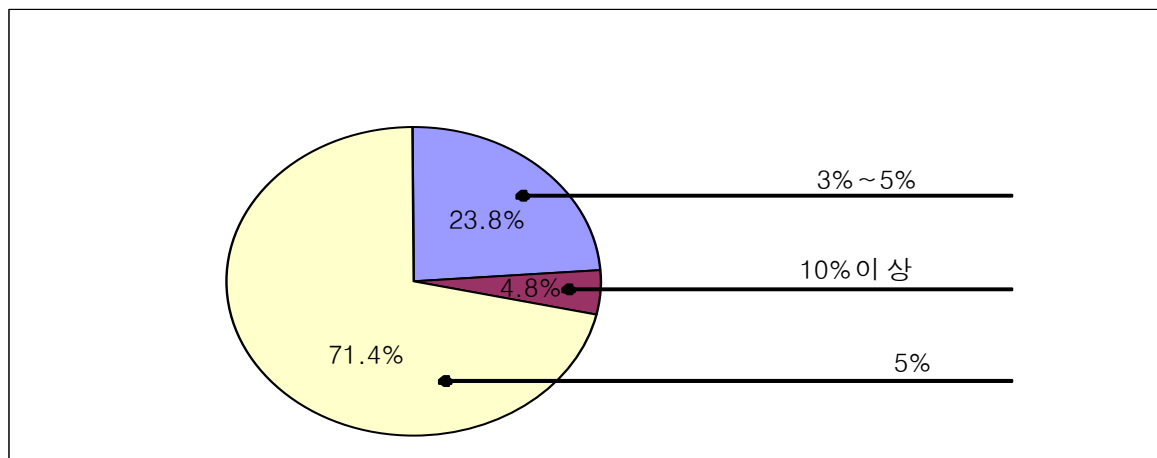


다. R&D 투자

□ 조사대상 사영기업은 R&D를 기업의 사활이 걸린 핵심 문제로 인식하고 있고, R&D 관련 투자와 인재 수요도 비교적 높은 것으로 나타남.

- 쑹난대학(中南大学)과 협력하여 신자재를 개발하고 있는 호남서상신재료 유한회사(湖南瑞翔新材料有限公司)의 CEO 탕순궈(唐顺国)는 R&D 투자액이 총 판매수입의 5% 이상이라고 밝힘.
- 또한 중국 최대의 수정액 및 펜 제조업체인 청도창룡문구 유한회사(青岛昌隆文具有限公司)의 CEO인 제쓰펑(解思鹏)은 매년 판매수입의 4%~6%를 R&D에 투자한다고 밝힘.

<그림 5> 매출액 대비 R&D 투자 비중

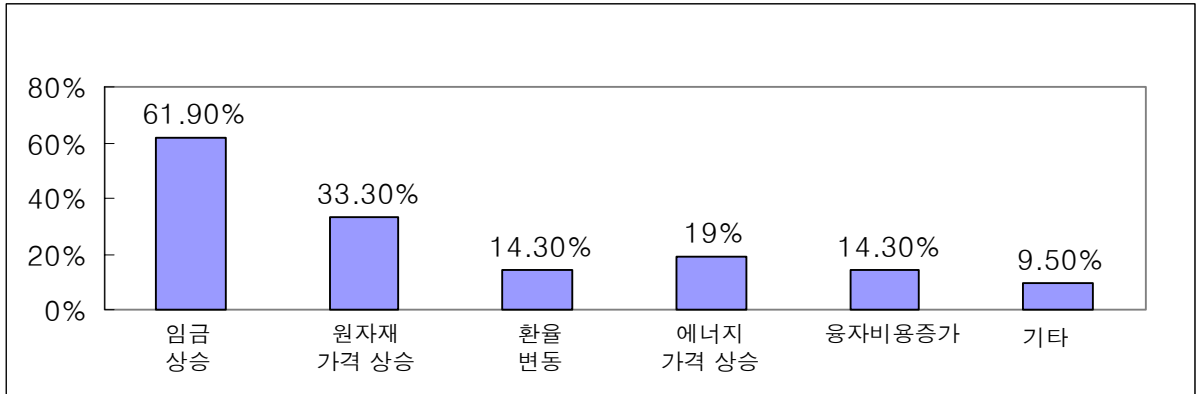


- 조사기업의 과반수가 여러 가지 특허와 핵심기술을 보유하고 있었으나, 중국 전체 중소 사영기업의 혁신능력은 매우 부족

라. 비용상승

- 조사대상 기업 중 과반수가 2006년에 5%~15% 정도의 비용 상승이 있었다고 응답하였으며, 47.6%의 기업은 2007년에도 비용이 증가할 것이라고 예상함.
- 비용 상승의 최대 요인으로는 61.9%의 기업이 근로자의 임금 상승을 지적함.

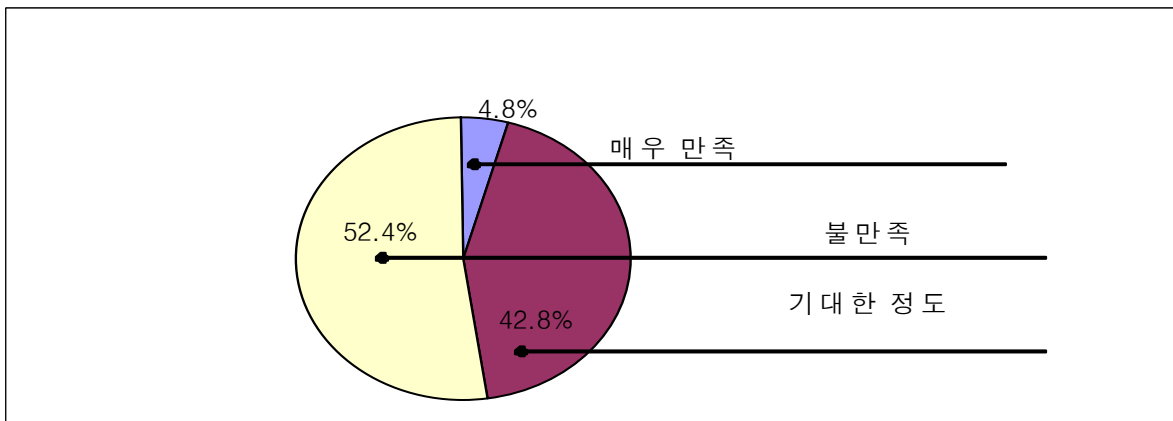
<그림 6> 비용 상승 요인



마. 고급인력 수급

- 중소 사영기업은 소유권과 경영권의 분리 등을 통해 경영구조의 현대화를 추구하고 있으나, 전문 경영인의 수와 자질 부족이 문제
- 조사대상 기업의 57.1%는 채용이 가장 시급한 인력으로 중간 간부를 들었고, 76.2%의 기업은 상품전략 분야의 인재가 가장 필요한 전문 인력이라고 답함.
- 조사대상 기업의 47.6%가 MBA 출신의 인재가 매우 부족하다고 답한 반면, 이미 MBA 인재를 채용한 기업의 52.4%는 별로 만족하지 않는다고 답함.

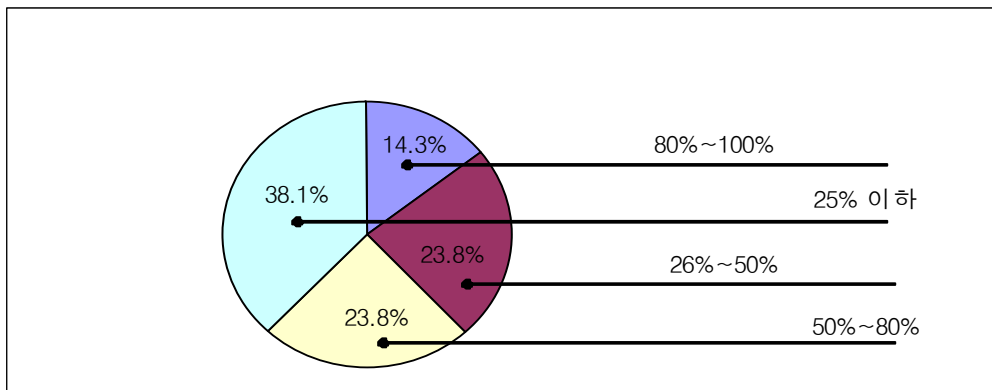
<그림 7> MBA 인재에 대한 만족도



바. 경영구조

- 조사대상 기업의 38.1%는 고위 경영층 내 가족 지분률이 25% 이하이고, 61%의 기업은 일반 업무 관련 결정을 경영자가 직접 하는 것으로 나타나 비교적 건전한 경영구조를 보임.

<그림 8> 고위 경영층내 가족 지분비중

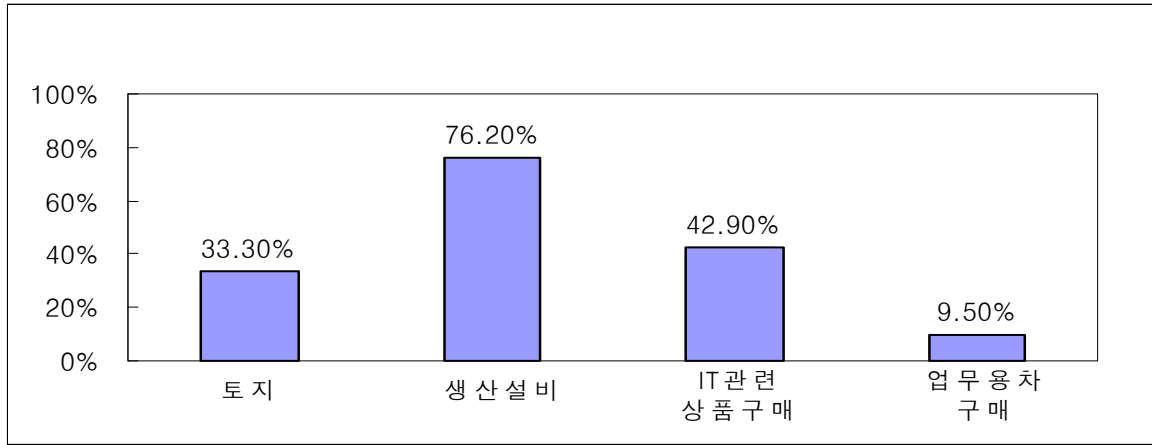


- 반면, '중국 제7차 전국 사영기업 표본조사보고(中国第七次全国私营企业抽样调查报告)'에 따르면, 중국 전체 사영기업 중 기업주가 경영까지 겸하고 있는 경우가 90%에 이르고, 상장 기업 중 고위 경영층 내 친인척 비율이 54.2%에 달함.

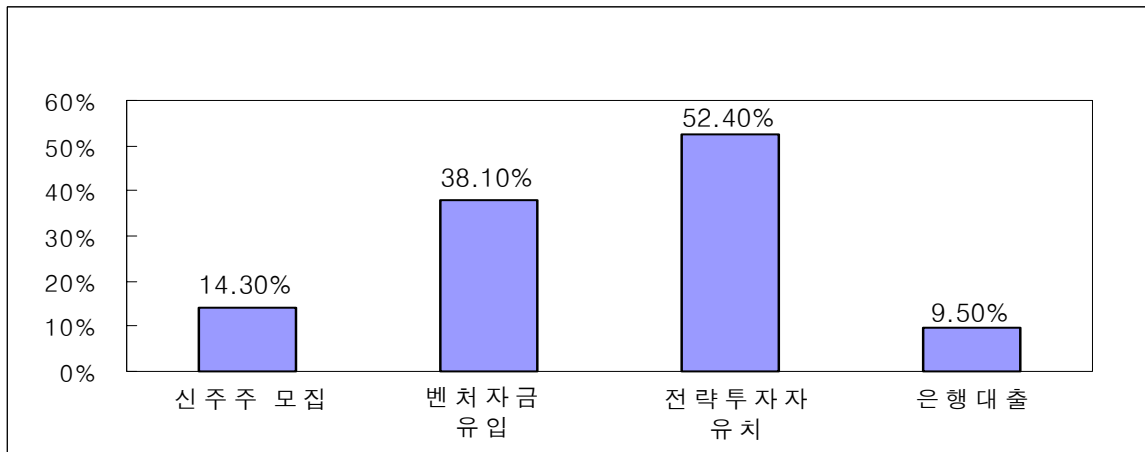
사. 향후 투자계획

- 2007년 투자 대상에 대한 질문에 76.2%의 기업이 생산설비에 투자할 것이라고 답했고, 희망하는 기업 확장방식에 대한 질문에 52.4%의 기업은 전략투자자 유치, 38.1%의 기업은 벤처 자금 유입을 통해서 확장하겠다고 답함.

<그림 9> 2007년 투자대상



<그림 10> 희망하는 기업확장 방식



<참고자료>

《经济观察报》, “120家中国私营企业成长调查”, 2007.2.19