

중국경제 현안 브리핑

02-41호 / 6월 25일

중국 서비스산업의 과제와 향후 전망

1. 개요

- 최근 중국 國家計劃委 산하 産業經濟研究所는 WTO 가입에 따른 개방의 충격이 가장 클 것으로 예상되는 서비스산업의 문제점과 향후 발전 전망에 대한 보고서를 발표하였음.
 - 중국의 서비스산업이 GDP에서 차지하는 비중은 33.6%로 세계 평균 뿐만 아니라 저개발국가의 평균에도 미치지 못하고 있는바, 서비스산업이 낙후된 가장 큰 원인은 진입장벽과 제도적인 미비임.
- 향후 중국 서비스시장은 1, 2차 산업의 구조조정과 맞물려 금융, 정보, 컨설팅, 과학기술 등 지식기반 서비스산업을 중심으로 수요가 크게 늘어날 전망이다.
 - 운수, 물류, 상업 등 전통적인 서비스업의 발전은 농촌 잉여노동력을 흡수하는 역할을 할 것인바, 중국경제의 전반적인 구조조정을 촉진시키는 효과도 기대할 수 있음.

2. 중국 서비스산업의 현황과 특징

□ 서비스산업의 GDP 비중이 국제적인 기준으로 볼 때 아직 낮은 편이기는 하지만 지속적인 성장을 보이고 있음.

- 2001년 서비스산업의 비중은 33.6%, 금년1/4분기는 37.5%를 시현함.

- 서비스산업에 대한 고정자산투자도 비교적 빠르게 늘어나고 있는바, 2001년 국유기업의 서비스부문 투자는 17.6%로 제조업에 비해 10%포인트 정도 높았음.

□ 관광, 정보, 컨설팅, 과학기술서비스, 인터넷서비스, 금융보험, 부동산, 교육, 문화 등 지식을 기반으로 한 사회서비스업의 발전이 두드러짐.

□ 도시지역의 생활수준 향상에 따라 프랜차이즈형 유통업이 발전함. 2001년 소매상품판매액은 10.7% 증가하였으나, 프랜차이즈형 유통업체의 판매액은 16.4% 증가하였음.

- 소매유통업체중 체인업체의 판매증가율(22%)이 비체인업체의 증가율(9%)을 크게 상회하고 있음. 또한 월마트, 까르푸 등 다국적 유통업체도 점포망을 확대하고 있음.

□ 중국경제가 전반적인 디플레이션 국면에 있음에도 불구하고 서비스제품의 가격은 강세를 보이고 있음.

- 교육서비스, 택아비, 임대료, 의료서비스 등의 가격이 상승세를 보이는데, 2001년 오락·교육·문화서비스 가격은 6.6%, 임대료는 1.2% 상승함.

3. 중국 서비스산업의 주요 과제

- 중국의 전체 경제규모에 비해 서비스산업의 규모가 상대적으로 낮음.
 - 중국의 서비스산업 규모는 GDP의 33.6%로 선진국 평균 70%, 세계 평균 61%는 물론 저개발 국가의 평균인 38%보다도 낮음. 서비스산업의 GDP 기여도가 27.3%로, 개발도상국 평균인 50%에 크게 미치지 못함.

- 지식기반 서비스업이 빠르게 발전하고는 있으나 아직 전통적인 개인서비스업이 주종을 이루고 있음.
 - 금융보험, 정보, 컨설팅, 기술개발, 교육, 관광, 문화 등 지식을 기반으로 하는 서비스업이 전체 서비스업에서 차지하는 비중이 30%에도 미치지 못함. 특히 정보서비스업의 비중은 전체의 5%에 불과함.

- 중국의 서비스산업이 구조적으로 침체된 주원인은 진입장벽과 시장질서의 혼란임.
 - 일부 영역에서 민간기업의 진입을 실질적으로 제한하고 있음. 금융업, 보험증권업, 전신업, 교통운수, 교육, 위생 등이 국유기업의 독점적인 체제로 운영되고 있음.
 - 또한 출판 및 문화산업에서는 관련 법규 및 제도의 미비로 지적재산권 등이 제대로 지켜지지 못하고 있음.

- 국제경쟁력의 낙후로 서비스무역 적자가 매년 크게 늘어나고 있음.
 - 2001년 3/4분기 서비스무역 적자는 전년비 12% 증가한 42억 달러를 기록함. 특히 운수, 보험, 특허사용료, 컨설팅, 영화 등의 분야에서 적자가 늘어나고 있음.

4. 중국 서비스산업의 발전 전망

- 중국은 현재 소비구조의 전환기에 있어, 서비스상품에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있음. 또한 1, 2차 산업의 고도화로 생산성 서비스에 대한 수요도 늘어나고 있음.
 - 중국 내수시장은 여전히 경제성장의 주요 동력으로 기능할 것인바, 향후 주택, 관광, 교육, 정보 등의 분야가 내수시장의 발전을 주도할 것임.
- 서비스산업의 내부구조면에서 지식기반 서비스업의 발전이 빠른 속도를 유지할 것임.
 - 정보, 컨설팅, 통신, 과학기술서비스, 금융 등의 분야에서 새로운 수요가 늘어나고 있음. 주택제도의 개혁에 따라 신규 주택의 분양 및 부동산 중개시장이 빠르게 확장되고 있음.
- 전통적인 서비스산업은 농촌에서 유입되는 잉여노동력을 흡수하는 기능을 할 것임.
 - 운수 및 물류, 상업, 음식점, 전신업 등이 그러한바, 잉여노동력 흡수는 실업과 산업구조조정 문제를 자연스럽게 해결할 뿐만 아니라 서비스가격의 상승을 억제하는 효과도 기대할 수 있음.(***)