

중국경제현안

브리핑

제02-13호 / 2002년 2월 2일

금년 소비증가율, 작년보다 소폭 감소 예상

1. 개요

- 중국의 금년도 소비증가율(소비재 소매총액 증가율)이 작년도(10.1%)에 비해 소폭 감소한 9.8%에 그칠 것으로 전망됨.
 - 또한 소비자물가상승률은 작년과 같은 수준인 0.7%를 기록할 것으로 보임.
- 중국 정부가 수출주도형에서 내수지향형으로 성장전략을 전환한다고 공언하였음에도 불구하고, 소비증가율이 가시적으로 높아지지 않는 이유는 농촌지역의 소비가 계속해서 부진하기 때문임.
 - 금년도 도시지역의 소비증가율은 10.8%, 농촌지역의 그것은 8.1%로 전망됨.
 - 따라서 중국의 성장전략 전환 정책이 성공하기 위해서는 농촌 및 내륙지역의 소비를 늘리기 위한 보다 적극적인 대책이 마련되어야 할 것으로 보임.

2. 금년도 소비구조 전망

- 지난해 소비증가의 주요인은 ▲휴일소비 확대, ▲주택 및 가구소비 확대, ▲가

정용 전자제품 및 통신제품의 소비 증가 등이었음.

- 금년도 소비 증가에 기여할 수 있는 요인들은 ▲WTO 가입에 따른 제품 가격 인하 및 서비스 제고, ▲공무원 및 국유기업의 임금인상 및 사회보장제도 개선으로 개인의 구매력 증가, ▲정부의 SOC 투자 확대에 따른 민간의 유효수요 증가, ▲서부개발 전략으로 내륙지역의 소비재시장 활성화, ▲지방정부의 중소도시 건설 확대 등임.
- 2008년 올림픽 개최 준비도 북경지역의 소비증대에 상당한 영향을 미칠 것인바, 북경시 정부는 오는 2008년까지 북경시 소비가 매년 150억 원 이상 늘어날 것으로 기대하고 있음.
- 금융기관의 신용대출 확대와 신용카드의 사용 장려 등도 도시지역의 소비를 늘리는데 기여할 것으로 보임.
- 특히 작년부터 사회보장제도 개선을 통해 퇴직자 보조금, 기초생활비 지원금 등을 30% 인상, 전국적으로 8,400만 명이 혜택을 받았는바, 이에 따른 소비진작 효과도 적지 않을 것으로 평가됨.

<표1> 중국의 소비재 소매 총액 및 물가 변화 추이

(단위: 억 원, %)

항 목		97년	98년	99년	2000년	2001년		
		연간	연간	연간	연간	1/4분기	상반기	1-12월
소비재소매총액 (증감율)		27,299 (11.1)	29,153 (6.8)	31,135 (6.8)	34,153 (9.7)	9,256 (10.3)	17,915 (10.3)	37,595 (10.1)
물가 상승률	소매물가	0.8	-2.6	-3.0	-1.5	-1.0	-0.5	-0.8
	소비자물가	2.8	-0.8	-1.4	0.4	0.7	1.1	0.7

자료: 각 연도 중국통계연감, 2001년 수치는 중국국가통계국 발표자료.

3. 전망 및 시사점

- 상기와 같은 작년의 소비구조 특징과 금년도 전망에서 알 수 있듯이 현행 중국정부의 소비촉진책은 도시지역 위주이고, 농촌지역에 대해서는 구체적인 대안을 제시하지 못하고 있다는 문제점을 내포하고 있음.

- 도시지역에 대해서는 신용대출, 신용카드, 임금 및 보조금 인상 등 직접적이고, 적극적인 구체적인 소비촉진책을 제시하고 있지만, 내륙이나 농촌지역에 대해서는 정부지출 확대와 같은 기존의 일반론 차원의 대책을 되풀이해 왔음.
- 따라서 전반적인 소비 증가를 위해서는 농촌지역의 소비를 보다 적극적으로 견인하는 정책이 필요함.
- 최근 중국 국가발전계획위 산하 거시경제연구원은 이같은 문제점을 인식, ▲ 농촌 잉여노동력의 취업 확대를 위한 호구제도 개선, ▲농촌지역에 대한 우대 금리 및 대출 확대, ▲농민의 조세부담 경감과 농촌 생활환경 개선 등 농촌지역에 대한 장기적인 소비촉진정책을 정부측에 건의한 바 있음.(***)