



대외경제정책연구원 www.kiep.go.kr 137-747 서울시 서초구 염곡동 300-4 2008년 1월 25일

제08-03호

글로벌 아웃소싱 확대에 따른 한국의 과제와 대응

현혜정 무역투자정책실 부연구위원 (hhyun@kiep.go.kr, Tel: 3460-1050)

주요 내용

- ▣ 세계 주요국의 글로벌 아웃소싱은 서비스부문 성장에 힘입어 매년 높은 성장률을 보이며 증가하고 있으며, 글로벌 아웃소싱의 동기 역시 단순 비용절감 목적의 제조업 비핵심 분야 외 주에서 고기능 서비스 분야까지 그 영역이 확대되고 있음.
- ▣ 설문조사 결과 한국기업의 글로벌 아웃소싱은 미미한 수준이나 최근 증가 추세임.

 - 표본 698개 국내기업 중 글로벌 아웃소싱을 도입한 기업 수는 2001년부터 2006년 사이에 9% 증가함.
 - 그러나 서비스부문의 글로벌 아웃소싱은 제조업에 비해 비중이 매우 낮으며, 비용절감이 가장 중요한 동기로서 아직 국내기업의 글로벌 아웃소싱은 초기 단계임.
- ▣ 글로벌 아웃소싱의 결정요인을 분석한 결과, 성과가 높고 IT 활용도와 R&D 지출 비중이 크며 해외시장과의 연계성이 큰 국내기업일수록 글로벌 아웃소싱을 도입할 확률이 높아짐.
- ▣ 글로벌 아웃소싱을 도입한 한국기업은 기업성과가 높은 경향이 있음.

 - 글로벌 아웃소싱을 도입할 확률이 1% 증가할 때 기업성과는 0.83~0.92%포인트 증가함.
- ▣ 한국기업은 기업성장전략의 일환으로 기업특성에 부합하는 글로벌 아웃소싱을 고려할 필요가 있으며, 성공적인 글로벌 아웃소싱을 위해서는 해외시장과의 네트워크 구축, IT 수준 향상, 고급 기술·인력 확보를 위한 아웃소싱 추진, 서비스부문 아웃소싱 확대 등의 전략이 필요함.
- ▣ 정부는 글로벌 아웃소싱 활성화를 지원하기 위해 기업정보 인프라 구축, 물류·유통 등 제조업지원 서비스 분야의 해외진출 지원, 기술 표준화, 투자지역 다변화 유도 등의 정책을 마련할 필요가 있음.

1. 글로벌 아웃소싱의 개념과 기능

- 글로벌 아웃소싱은 아웃소싱의 정의에 따라 각각 협의와 광의의 정의를 내릴 수 있음.
 - 협의의 정의에 따르면 글로벌 아웃소싱은 국내 회사와 제3자, 즉 자회사나 계열사가 아닌 해외공급자 간의 위탁계약만을 의미함.
 - 그러나 넓은 의미에서 기업이 생산단계의 일부를 외부에서 조달하는 행위로 아웃소싱을 정의한다면, 글로벌 아웃소싱은 국내 회사와 해외 공급자(제3자와 해외 자회사 모두 포함) 간의 위탁계약으로 정의됨.
 - 본 보고서에서 글로벌 아웃소싱은 해외 공급자가 제3자인 경우와 해외 자회사인 경우의 아웃소싱을 모두 포함하는 광의의 정의를 따르기로 함.
- 글로벌 아웃소싱이 기업성과에 미치는 긍정적 영향
 - 긍정적 측면에서 기업들은 글로벌 아웃소싱을 통해 경영활동을 더욱 민첩하게 수행함으로써 핵심역량에 집중하고, 전 세계의 전문화된 공급자로부터의 조달을 통해 생산비용을 낮출 수 있음.
 - 세계의 기술 진보와 시장 변화에 대처할 수 있는 유연성을 강화할 수도 있음.
 - 또한 기업조직 내부에 존재하는 관료주의적 경직성을 제거할 수 있음.
- 글로벌 아웃소싱이 기업성과에 미치는 부정적 영향
 - 기업활동의 통합(integration)을 통해 얻을 수 있는 규모의 경제의 이점을 아웃소싱으로 인해 잃을 수 있으며 이로 인해 경쟁우위의 손실을 야기할 수도 있음.
 - 글로벌 아웃소싱에 의해 해외에 있는 외부공급자에 대한 감독이 어려울 경우, 협력업체의 기회주의로 인해 기업의 경쟁우위가 낮아질 수 있음.

1) 최근에는 오프쇼어링(Offshoring)으로 불리기도 함.

- 또한 글로벌 아웃소싱은 해외 공급자와의 협력과정에서 조정과 관련된 비용을 발생시키게 되며, 외부공급자의 능력(innovative rents)을 적극적으로 활용하기가 용이하지 않기 때문에 기업의 학습 및 혁신 활동에 어려움이 따를 수 있음.

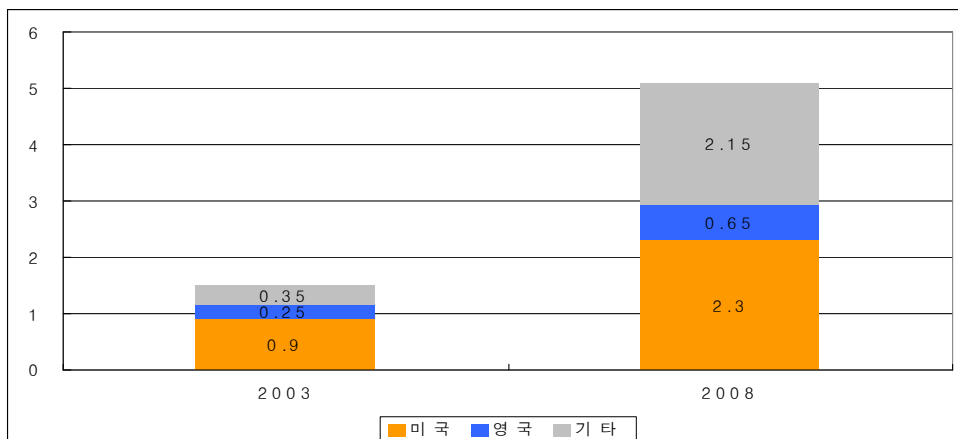
2. 전 세계 글로벌 아웃소싱의 현황과 사례

가. 전 세계 글로벌 아웃소싱의 현황

- OECD(2005)²⁾에 의하면 세계 주요국의 글로벌 아웃소싱은 매년 높은 성장률을 보이며 증가하고 있음.
- Plunkett Research 조사에 따르면 2007년 전 세계 아웃소싱 금액(국내외 아웃소싱 합산)은 약 4,500억 달러에 이를 것으로 추산됨.
- 이 중 글로벌 아웃소싱 시장의 규모는 정보 수집의 어려움으로 인해 공식적인 데이터가 존재하지 않음.
- 다만 글로벌 아웃소싱을 주도하고 있는 주요국들의 경우, 제조업 아웃소싱은 중간재 수입을 통해, 서비스 아웃소싱은 비즈니스 서비스 및 컴퓨터·정보 서비스 수입액 등을 통해 그 규모를 간접적으로 추정해 볼 수 있음.

그림 1. 서비스 글로벌 아웃소싱 근로자 전망

(단위: 백만 명)



자료: Mckinsey Global Institute(2005), "The Emerging Global Labor Market Part I: Demand for offshore talent."

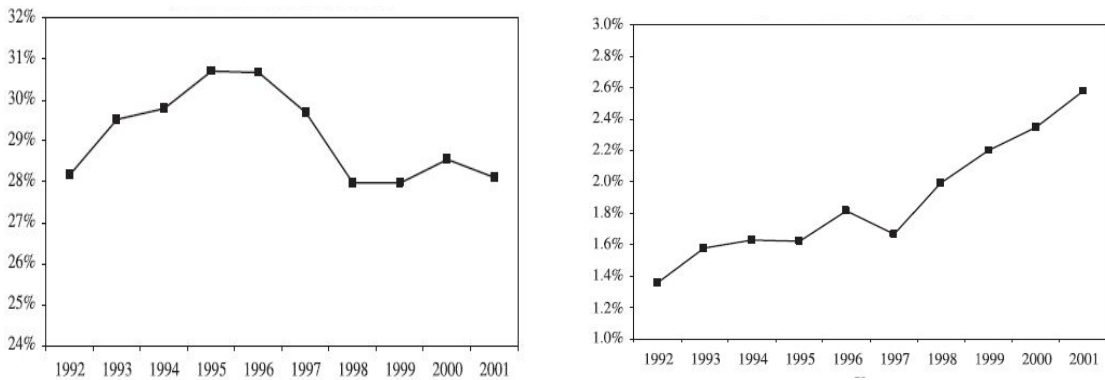
2) OECD(2005), "Potential Offshoring of ICT-intensive Using Occupations," Working Party on The Information Economy.

■ 산업별로는 제조업부문의 글로벌 아웃소싱이 서비스부문의 글로벌 아웃소싱보다 규모가 훨씬 크나, 증가율은 서비스부문이 더 높음.

- 글로벌 아웃소싱이 가장 활발한 미국의 경우 제조업 글로벌 아웃소싱³⁾은 1987년 12.4%에서 2002년 22.1%로 9.8% 증가하였으나, 증가율을 비교해 보면 수입된 서비스 투입요소의 증가율이 6.26%로 수입된 원자재 요소의 증가율 4.38%보다 높음.

- 이러한 현상은 영국에서도 유사하게 나타나, 1996년을 정점으로 중간 생산요소 비중은 점차 감소하는 반면 수입된 중간 서비스 요소 비중은 빠른 추세로 증가하고 있음.

그림 2. 영국의 수입된 중간 제조 투입 요소와 수입된 중간 서비스 투입 요소 비중
 <제조> <서비스>



자료: Amiti, M. and Wei, S-J.(2005), "Fear of service outsourcing: is it justified?" *Economic Policy*, April, pp. 307-347.

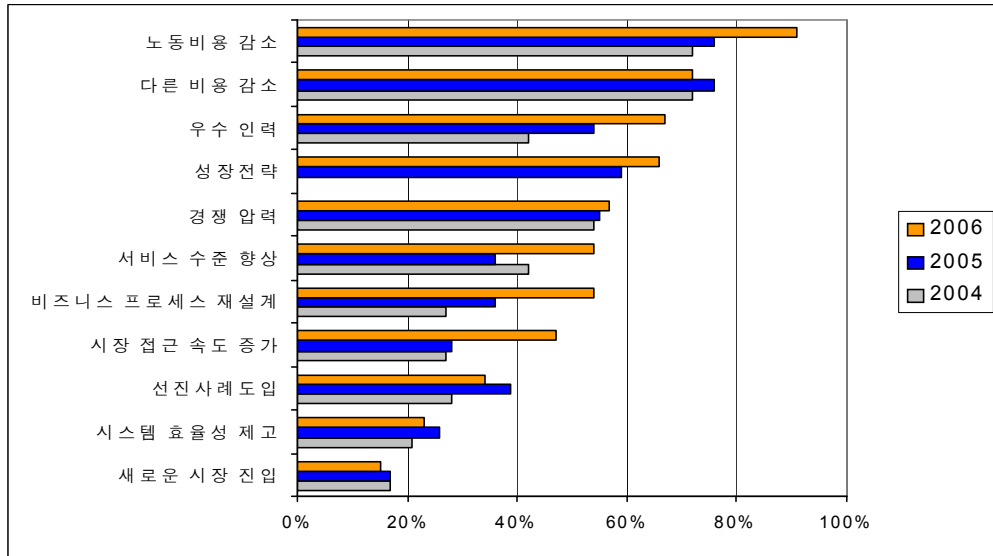
■ 최근 글로벌 아웃소싱에서 서비스부문이 높은 성장세를 보이는 것은 글로벌 아웃소싱의 동기가 다양해지고 있는 데 기인함.

- 글로벌 아웃소싱의 초기 단계에서는 미국과 유럽을 중심으로 주로 비용절감 목적의 제조업 부문 하청, 외주, OEM 등의 형태를 띤 비핵심 분야 생산활동이 주를 이루었으나, 기술 발전과 신흥공업국 시장의 서비스분야 자유화 등의 영향으로 1990년대 이후 서비스분야로 확대되었으며, 최근에는 R&D, 반도체 칩 디자인 등 고기능 서비스 분야로까지 그 영역이 확대되고 있음.

- 최근 듀크대학의 Offshoring Research Network(ORN)에서 실시한 세계 주요 다국적기업의 글로벌 아웃소싱 주요 동기에 관한 설문조사에서도 경비절감과 더불어 고기능 업무를 수행할 우수인력에 대한 중요성이 글로벌 아웃소싱의 동기로서 빠른 성장률을 보이고 있음을 알 수 있음.

3) 산업연관표를 이용하여 미국 제조업에서 생산된 중간재의 전체 구매액 중 수입된 재화의 비중을 계산한 결과임.

그림 3. 글로벌 아웃소싱의 주요 동기



자료: Lewin, A.(2006), "From Offshoring to Globalization of Human Capital?" Findings from Offshoring Research Network(ORN) Project, KIEP, LES Seminar. (7 November)

나. 사례

- 미국의 신발 제조업체인 나이키(Nike)는 글로벌 아웃소싱의 가장 대표적인 사례임.
 - 나이키는 회사설립 초기부터 제품생산은 저비용, 고품질의 일본 신발업체에 아웃소싱하고 본사는 신발의 디자인과 제품 개발, 판매를 전담하기로 하였으며, 이후 비용이 보다 저렴한 지역으로 글로벌 아웃소싱 지역을 다각화하여 2006년 현재 중국, 베트남, 인도네시아, 태국의 계약 업체(contract suppliers)들이 각각 35%, 29%, 21%, 13%의 생산 비중을 차지하고 있음.
 - 이후 나이키의 시장점유율은 꾸준히 증가하여 운동화(athletic footwear) 분야에서 세계시장 점유율 32%로, 2위인 아디다스의 두 배에 해당하는 수치를 기록함.
 - 나이키의 이 같은 글로벌 아웃소싱의 성공은 국제적으로 분산된 생산시스템에서 품질 및 납기의 통제를 위해 세계 각지 생산시설에 본사직원을 파견, 장기간 상주시키는 ‘국외 거주자 프로그램(Expatriate Program)’을 운영하여 하청업체와 장기적인 관계를 구축하고, 아웃소싱의 단점인 핵심 부문에 대한 보안을 유지하기 위해 에어 솔(air sol)과 같은 특정 핵심 부문은 미국 내 자사소유 공장에서만 생산한 데 기인함.
- 그러나 글로벌 아웃소싱을 통해 모든 기업이 성공하는 것은 아니며 기대 이하의 성과, 품질 관리 저하, 통제 상실, 도덕적 해이 등으로 인해 실패하는 사례도 다수 존재함.

- 최근 세계적인 장난감 회사인 마텔사(Mattel Inc.)는 중국에서 생산한 장난감에서 납성분이 검출됨에 따라 대량 제품 리콜을 실시함.
- 인도의 엠파시스(mPhasis)는 콜센터에서 근무하던 종업원이 고객의 패스워드를 도용하여 시티은행(Citibank) 고객의 계좌에서 돈을 인출하는 사건이 일어나는 등 글로벌 아웃소싱의 문제점을 드러냄.
- 글로벌 아웃소싱이 기업성으로 이어지기 위해서는 아웃소싱 공급업체에 대한 관리·감독 기능 강화와 견고한 파트너십 유지가 반드시 수반되어야 함을 시사함.

3. 한국기업의 글로벌 아웃소싱 현황

- 간접적인 방법으로 추정했을 때 1990년대 한국기업의 글로벌 아웃소싱은 선진국에 비해 서비스부문의 증가율이 낮은 편임.
- 국내 산업연관표를 이용하여 글로벌 아웃소싱 규모를 추정한 산업연구원(2006)⁴⁾의 연구결과에 의하면, 한국기업들의 원자재 글로벌 아웃소싱은 1990년 20.1%에서 1995년 22.8%, 2000년 24.6%로 증가 추세에 있음.
- 그러나 미국이나 영국 등의 서비스 글로벌 아웃소싱 증가 추세와는 달리 국내 제조기업들의 서비스 글로벌 아웃소싱은 1990~2000년 사이 1% 내외의 미약한 수준으로 증가하여 거의 변화를 보이지 않은 것으로 나타남.
- 한국기업들의 글로벌 아웃소싱 현황은 최근까지 신뢰할 만한 공식적인 데이터가 축적되어 있지 않았으므로, 이를 보다 정확히 파악하고 글로벌 아웃소싱의 동기 및 성과를 자세히 살펴보기 위해 본 보고서에서는 698개 국내기업을 대상으로 설문조사⁵⁾를 실시함.
- 2006년 전체 표본 중 글로벌 아웃소싱을 도입한 기업은 169개사, 24.2%로 2001년에 비해 9% 증가한 수치임.
- 산업별로는 제조업에 대한 글로벌 아웃소싱 비중이 80.8%로 대부분을 차지하고 있음.

4) 산업연구원(2006), 「제조업의 오프쇼어링 추이 분석과 시사점」, 『e-KIET 산업경제정보』, 제318호.

5) 설문조사는 2007년 7~9월까지 전문 리서치기관인 (주)한국갤럽에 의뢰하여 실시하였음.

- 국내기업이 시행하는 글로벌 아웃소싱은 대부분 제조업 관련 사항인 금형제조, 부품·중간재 제조, 최종제품 조립·가공 등에서 이루어지는 데 반해, R&D, 고객지원, 법무, 회계, 경리 등 서비스부문에서는 아웃소싱 비중이 매우 낮음.
- 그러나 5년 전과 비교할 때 2006년에는 제조업분야인 금형제조, 부품·중간재 제조, 최종제품 조립·가공에 대한 증가율이 각각 58.1%, 54.8%, 70.6%로, 연구개발, 고객지원, 법무·회계·경리, 그 밖의 사업·업무 등 서비스 아웃소싱의 증가율 75.0%, 100.0%, 83.3%, 76.9%보다 낮음.
- 즉, 현재 서비스부문의 글로벌 아웃소싱은 미미하게 이루어지고 있으나 서비스 아웃소싱의 증가율이 제조업부문 증가율보다 높은 점을 감안하면 향후 서비스분야에 대한 국내 및 글로벌 아웃소싱은 증가할 것으로 전망됨.
- 글로벌 아웃소싱의 대상지역을 살펴보면 중국이 가장 높은 비중을 차지하고 있으며 중국으로의 진출은 꾸준히 증가하는 추세임.
- 전체 글로벌 아웃소싱에서 중국이 차지하는 비중은 2001년 41.4%에서 2006년 49.1%로 증가함.
- 글로벌 아웃소싱을 하는 동기는 비용절감이 압도적이며, 사업운영상 유연성 확보와 해외시장 진출을 위한 생산네트워크 형성이 다음으로 중요한 글로벌 아웃소싱의 동기로 조사됨.
- 국내기업의 글로벌 아웃소싱 도입수준이 아직 초기 단계임을 알 수 있음.

표 1. 한국기업들의 글로벌 아웃소싱 동기

(단위: 개사)

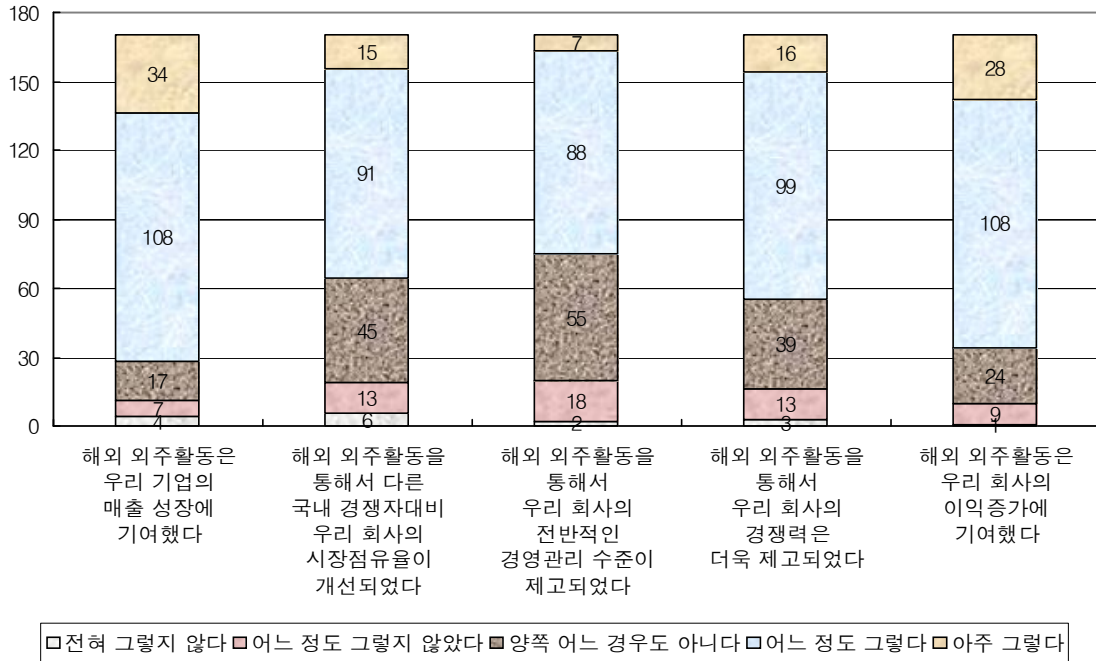
동기	비용절감	사업운영상 유연성 확보	해외로 부터의 기술전수	해외 우수인력에 대한 접근	해외시장 진출을 위한 생산네트워크 형성	기타
첫 번째	125	23	7	1	10	1
두 번째	20	79	8	5	44	2

- 한국기업들은 글로벌 아웃소싱이 기업성과에 전반적으로 긍정적인 영향을 주는 것으로 평가함.

- 글로벌 아웃소싱을 도입한 기업의 84%가 글로벌 아웃소싱이 기업 매출성장에 미친 영향에 대해 긍정적인 평가를 내리고 있음.

그림 4. 한국기업들의 글로벌 아웃소싱 성과

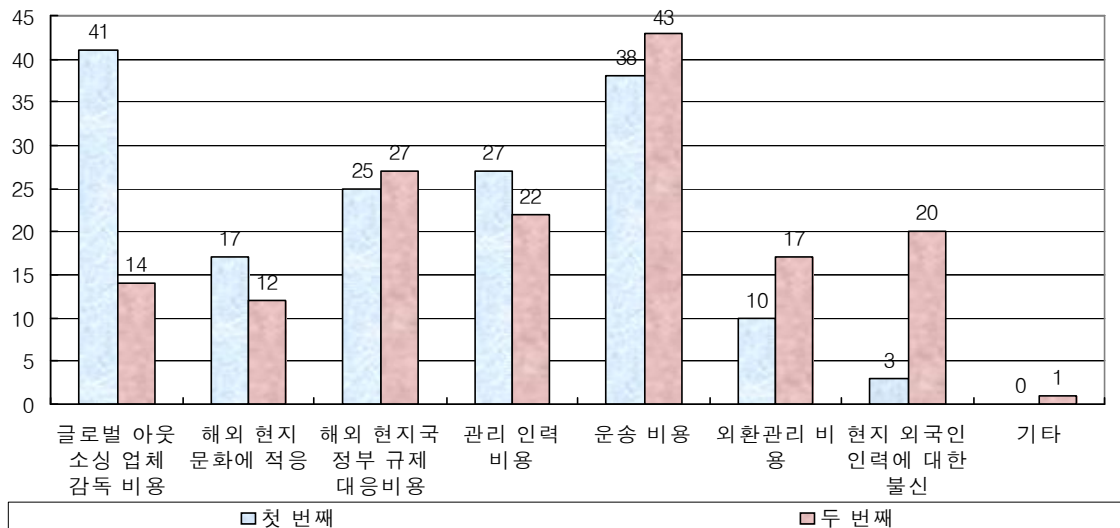
(단위: 개사)



■ 한편 글로벌 아웃소싱을 도입한 기업들의 애로사항 조사결과에 의하면 글로벌 아웃소싱 업체의 감독비용이 가장 큰 애로사항이었으며 운송비용, 해외 현지국 정부규제 대응비용과 관리인력비용이 그 뒤를 이었음.

그림 5. 한국기업들의 글로벌 아웃소싱 애로사항

(단위: 개사)



4. 한국기업의 글로벌 아웃소싱 결정요인과 성과에 관한 실증분석

가. 한국기업의 글로벌 아웃소싱 결정요인

- 이 절에서는 한국기업의 글로벌 아웃소싱 실태조사 결과를 바탕으로 글로벌 아웃소싱의 결정요인이 될 수 있는 기업특성을 규명하기 위해 실증분석을 실시함.
- Probit 모형과 OLS 모형을 이용하여 추정한 결과, 투자수익률(ROI: Return on Investment)이 1% 증가할 때 글로벌 아웃소싱을 시행할 확률은 0.02% 증가함.
 - 이것은 성과가 높은 기업만이 글로벌 아웃소싱에 따른 제반비용을 극복할 수 있으므로, 성과가 높을수록 글로벌 아웃소싱을 시행할 확률이 높다는 이론적 견해와 일치하는 결과임.
- 또한 IT 수준이 높을수록 글로벌 아웃소싱을 도입할 확률이 높아지는 것으로 나타남.
 - IT 수준과 활용도가 높은 기업일수록 계약, 주문, 기업간 거래, 배송 등 아웃소싱 관련비용 절감 효과가 크므로 글로벌 아웃소싱을 도입할 확률이 높아짐.
- 수입과 해외직접투자가 활발한 기업일수록 글로벌 아웃소싱을 도입할 확률이 높아지는 것으로 나타남.
 - 해외직접투자를 수행 중인 다국적기업은 해외시장과 연계성이 없는 기업에 비해 상대적으로 해외생산 네트워크에 더욱 용이하게 접근할 수 있으므로 글로벌 아웃소싱을 선도할 가능성이 큰 것으로 해석됨.
- 또한 매출액 대비 R&D 지출 비중이 클수록 글로벌 아웃소싱 확률이 높아짐.
 - 활발한 R&D를 통한 혁신을 추구하는 기업일수록 글로벌 아웃소싱을 통해 비용절감과 해외기술 도입을 시도하는 경향이 강함.
- 한편 기업규모는 글로벌 아웃소싱과 양의 관계에 있으나 통계적 유의성은 기업의 해외시장과의 연계성 변수에 따라 달라짐.

나. 한국기업의 글로벌 아웃소싱 성과

- 글로벌 아웃소싱이 기업의 재무적 성과에 미치는 영향을 실증분석한 결과, 국내기업의 글로벌 아웃소싱 도입은 내생성을 고려했을 때에도 기업성과에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타남.
- 실증분석 결과, 글로벌 아웃소싱 도입 확률이 1% 증가할 때 총자산순수이익률(ROA: Return on Assets)은 0.86~0.92%, 투자수익률은 0.83~0.89%포인트 증가하는 것으로 나타남.
- 그러나 글로벌 아웃소싱이 매입액에서 차지하는 비중이 성과에 미치는 영향은 불분명하여 글로벌 아웃소싱의 비중과 기업성과는 정비례하지 않음.
- 아웃소싱의 대상분야별로 구분하여 실증분석한 결과, 아웃소싱 부문별로 글로벌 아웃소싱에 따른 기업성과가 다르게 나타남.
- 부품 및 중간재 제조부문의 글로벌 아웃소싱은 기업성과에 긍정적인 효과를 가져오는 데 반해, 최종제품 조립·가공과 연구개발, 정보서비스, 고객지원, 법무·회계·경리, 그밖의 사업·업무 등 서비스부문 아웃소싱은 유의한 영향을 찾을 수 없음.
- 이것은 서비스부문의 한정된 유효표본 수로 인한 통계분석상 한계와 매우 낮은 서비스 아웃소싱 도입 비중에도 기인하며, 서비스분야 아웃소싱은 기업성과를 향상시키는 데 기여하기 위한 최소한의 수준(threshold level)에 도달하지 못한 것으로 해석됨.

5. 한국기업의 글로벌 아웃소싱에 대한 시사점

가. 기업전략에 대한 시사점

- 기업특성에 부합하는 아웃소싱 전략
- 현황조사와 실증분석 결과를 보면, 내생성과 각 산업의 특성을 감안하더라도 글로벌 아웃소싱 도입이 기업성과에 전반적으로 긍정적인 영향을 미치는 것을 알 수 있으므로, 글로벌 아웃소싱은 기업의 성장전략으로 긍정적으로 검토될 필요가 있음.

- 그러나 글로벌 아웃소싱이 기업활동에서 차지하는 비중이 성과에 미치는 영향은 유의하지 않은 것으로 미루어, 이를 어느 수준으로 도입할 것인지에 대해서는 기업의 신중한 선택이 요구됨.

■ 성공적인 글로벌 아웃소싱을 위한 해외시장과의 네트워크 구축

- 글로벌 아웃소싱을 도입한 기업의 74.5%가 해외투자기업으로서 이미 해외시장과 긴밀한 연계성을 갖고 있는 것으로 드러남.

- 기업들은 해외투자를 통해 자회사에서 직접 중간재를 조달할 수 있고 해외 아웃소싱 업체들에 대한 보다 정확한 현지정보를 확보하여 감독비용 등 글로벌 아웃소싱 비용을 절감할 수 있음.

■ IT 수준 향상을 위한 노력

- 기존 글로벌 아웃소싱 도입 기업들이 두 번째 애로점으로 들고 있는 운송비용의 문제를 해결하고 글로벌 아웃소싱을 활성화하기 위해서는 기업의 IT 수준과 활용도를 높여야 하며, 이를 위해 한국기업들은 온라인을 통한 송장발부, 배송시스템과의 연계시스템을 구축하고 기업 내 외부로 네트워크화하여 생산공정의 효율성을 추구할 필요가 있음.

■ 고급 기술·인력 확보를 위한 아웃소싱 추구

- 국내기업이 핵심역량을 강화하고 경쟁력을 확보하기 위해서는 R&D 투자와 신기술 및 전문인력 확보가 중요하나, 아직까지 국내기업의 글로벌 아웃소싱의 주요 동기는 비용절감 차원에 머무르고 있으며 해외로부터의 기술전수 및 해외 우수인력에 대한 접근이 아웃소싱의 동기에서 차지하는 비중은 매우 미미한 실정임.

- 국내의 기술력과 인력이 부족한 분야는 선진국 소재 우수기업이나 R&D 센터를 발굴하여 자회사로 인수하고 필요한 인재를 인소싱하는 등 전 세계의 지역별 역량을 활용하는 글로벌 아웃소싱을 추구할 필요가 있음.

■ 서비스 아웃소싱 확대

- R&D, 디자인, 마케팅 등 서비스부문은 기업의 경쟁력을 좌우하는 요인이며, 서비스 아웃소싱은 생산단계의 일부를 조달하는 차원에서 더 나아가 새로운 기술 및 지식 습득을 통해 기

업의 운영 방식을 개선하는 효과를 가져옴으로써 기업생산성 증대에 기여할 수 있음.

- 한국기업들은 단순한 비용절감 위주의 제조업 아웃소싱에서 R&D, 법무·회계 등 서비스부문으로 아웃소싱 영역을 확대해 나가야 함.

나. 정부 정책에 대한 시사점

■ 기업정보 인프라 구축

- 도입 초기 단계에서 해외 자회사가 아닌 제3자를 통한 글로벌 아웃소싱은 국내 아웃소싱에 비해 정보의 불확실성과 이에 따른 탐색비용이 큰 편임.
- 이와 관련하여 정부는 국내기업들의 글로벌 아웃소싱 수요조사를 토대로 해외 공급기업에 대한 데이터베이스를 구축하고, 기업간 거래를 활성화하기 위해 온라인 구매사이트 운영 등 인터넷을 통한 기업간 연계시스템을 구축해야 함.

■ 물류·유통 등 제조업지원 서비스 분야 해외진출 전략

- 제조업체와 물류·유통 등 제조업지원 서비스 분야의 동반 해외진출은 중국, 베트남 등 서비스부문이 취약한 국가에 진출한 한국기업들의 글로벌 아웃소싱에 수반되는 운송비용 절감에 기여할 수 있으며, 물류·유통 분야 서비스시장을 선점하기 위해서도 중요함.
- 정부에서는 중국, 베트남 등 우리 기업의 해외진출이 활발한 지역의 물류·유통 관련 법령과 제도에 관한 현지정보 지원체계를 강화하고, 유통구조 분석, 업종별·지역별 현지 소비자의 수요분석 등에 대한 정확한 정보를 수집하여 해외진출기업에 제공할 필요가 있음.

■ 기술 표준화

- 제조업부문, 특히 중간재의 종류가 많고 생산단계별 분업화 수준이 높은 IT, 전자, 전기 등 첨단산업의 글로벌 아웃소싱에 있어 국가간 아웃소싱 부품의 호환성은 일차적인 조건이며 이를 위해 기술의 표준화가 시급한 과제임.

- 정부는 우리 기업들의 신기술 상용화 및 제품화, 기술표준 설정 등이 신속하게 이루어질 수 있도록 관련 제도와 절차를 단순화할 필요가 있으며, 구체적으로는 한·중·일 간 현재 추진 중인 동북아 표준협력체제 구축사업⁶⁾의 회원국을 아시아권으로 확대하여 기술표준화 사업의 국제화를 추진하는 방안을 강구해야 함.

■ 투자지역 다변화 유도

- 한국기업의 글로벌 아웃소싱 지역별 현황에서 가장 두드러진 특징은 지나친 중국 편중현상으로서, 이에 따르는 리스크는 우리 기업 자회사의 경쟁력을 약화시킴으로써 미래 글로벌 아웃소싱의 걸림돌이 될 수 있음.
- 우리 정부는 대중 투자 일변도에서 탈피하여 투자지역을 다변화하는 방안을 강구해야 하며, 특히 동남아시아 지역의 경우 향후 발전가능성이 높으나 아직까지는 현지 기업들의 경쟁력 수준이 높지 않은 실정이므로, 정부가 동남아 지역 투자정보 제공 등을 통해 이 지역 현지 기업들에 대한 한국기업의 적극적인 인수전략을 유도할 필요가 있음.

6) 한·중·일 간 동북아 표준화대화체(Standards Dialogue)를 구성함으로써 역내외 무역 확대 및 국제표준화 활동에서 구미국가에 공동대응하기 위한 것으로, 산업자원부와 한국산업기술재단이 공동으로 추진 중임.