

최종보고서

「2025 국제농업박람회」  
정책성 등급조사 연구용역  
결과보고서

2024. 8.

# 제 출 문

(재)전라남도 국제농업박람회 이사장 귀하

본 보고서를 「2025 국제농업박람회」 정책성 등급조사 연구  
구용역의 최종보고서로 제출합니다.

2024년 8월

대외경제정책연구원 원장 이시욱

# 「2025 국제농업박람회」 정책성 등급조사 요약

## 1. 행사 개요

### □ 「2025 국제농업박람회」 개최 계획

- 기간: 2025년 10월 23일 ~ 11월 2일(총 11일 간)
- 장소: 전라남도 나주시 전남농업기술원 일원
- 주관: 전라남도
- 참가 규모: 44개국, 외국인 2.3만 명, 내국인 137.7만 명
- 총사업비: 101억 원
  - 국고 요청액 27억 원(26.7%), 도비 53억 원(52.5%), 자체 수입 21억 원(20.8%)
- 주요 행사
  - 10개 전시·홍보·판매관 운영: 인류미래관, 농업미래관, 글로벌 농업관, 농업혁신관, 농업공헌관, 농업가치관, 이투테인먼트관, 첨단농업홍보판매관, K-푸드 남도음식관, 반려동물관
  - 비즈니스 행사: 수출상담회, 구매상담회, 온라인 판매 활성화 프로모션, 수출지원 컨설팅
  - 개막식 및 이벤트, 체험 행사

### □ 개최목적

- 농업의 공익적 기능 강화 및 농업에 대한 도시민 인식 제고
- 농업, 먹거리 민관네트워크 구축을 통한 관계형 시장 형성
- 농업 미래성장 산업화를 위한 경쟁력 확보 및 가능성 제시
- K-농업 홍보 및 국내외 비즈니스 교류의 장 마련

### □ 기대효과

- 농업·경제적 측면
  - 농업이 미래 생명산업 및 고부가가치 창출 산업이라는 인식 제고
  - 전남 농업의 브랜드 구축 및 국가, 지역경제 활성화에 기여

- 도시민과의 농업 인식 격차 해소 등 농산업 선진화 기회 제공
- 농업인들에게 소득 창출 기회 제공 및 농업의 공익적 가치 확산
- 사회·문화·교육적 측면
  - 지구와 인간이 공존하는 지속가능한 장소라는 인식 확산
  - 기후변화 대응 시각 확대를 통한 탄소저감 메시지 전달 실천 방안 공유
  - 도시민과 농업인이 함께 이해하고 참여할 수 있는 교류의 장 마련
  - 나주혁신도시 내 공공기관 참여로 민·산·학·관 네트워크 조성
  - 청년농업인 박람회 참여를 통한 성공 사례 공유 및 육성 확대
  - 농촌지역의 다양한 문화, 디지털기술 체험 기회를 초·중·고교생에게 제공함으로써 직업, 적성 탐구를 통한 창의적 역량 강화
- 국제적 효과
  - 국제적 인지도 확보 및 K-농업의 세계화를 위한 새로운 경쟁력 제시
  - 박람회 참가국 간 교류 증진으로 국가, 기업 비즈니스 촉진 및 교역 확대
  - 농업 분야 융복합 전시, 홍보로 참가국, 개최국의 국제적 위상 강화 및 기업·투자 유치 등 관련 분야 우위 선점
  - 공적개발원조(ODA) 사업 성공사례 공유로 주변국들의 참여 확대
  - 해외바이어 초청, 비즈니스 및 국제 교류·소통 프로그램을 통해 농업박람회 세계화 도모
  - 해외기업 상품관, 국제학술행사 등 운영으로 농산식품 판로 확보, 수출 확대

□ 「2025 국제농업박람회」의 주요 프로그램<sup>1)</sup>

요약 표 1. 「2025 국제농업박람회」 행사장 연출 요약

10대 전시관	부제	행사장 연출 요약
인류미래관	위기대처농업, 기관과 함께하다	기관과 함께 하는 위기 대응 농업 - 기후변화, 식량위기, 물 관리에 대응하는 농업(곤충산업 포함) - 상생협력 중인 나주혁신도시 공기업이 제시하는 농업 미
농업미래관	시가 바꾸는 농업의 미래	시가 바꾸는 농업의 미래 제시, 체험 - 생산, 유통, 소비 등 농업활동 전과정 데이터 수집, 디지털농업 전시 - AI, 메타버스, 챗 GPT 활용 농작물 수확 등 농업생산현장 가상 세계 체험
글로벌농업관	세계농업, 미래의 식탁을 키우다	세계화에 발맞춘 K-농업 위상 제고 - 국제적인 농업 동향 및 아시아, 유럽 등 농업 발전상황 비교·전시 - 국립아시아문화전당 연계 한중일 농업, 식문화 특별 전시관 운영
농업혁신관	새로운 기술, 패러다임을 제시하다	스타트업 및 최신 농업 기술, 패러다임 제시 - 국내 농업 기관·업체, 단체 등 유치를 통한 차별화된 K-농업 전시 - 연구개발된 국내 농업 신기술 전시, 시연(한국농업기술진흥원 연계)
농업공헌관	K-농업, 세계에 공헌하다	세계에 공헌하고, 세계로 확산하는 K-농업 - 개발도상국에 기여하는 공적원조개발(ODA)사업 소개 - KOICA 성과 공유 및 해외 지원사업 확대, 발전방향 모색
농업가치관	전남농업의 매력과 경쟁력	전남농업 및 우수 농산물의 우수성, 위상 제고 - 특색있고 차별화된 전남 22개 시군 농특산물 판매, 홍보 - 미래농업을 이끌어 나갈 청년농업인 우수사례 공유
이투테인먼트관	즐거는 농업, 문화가 되다	음식과 관광 그리고 문화가 더해진 농업 - 농업과 eat+tour+entertain을 결합하여 농업의 가치 확대 - 농업과 6차산업 관련 농업 관광지, 농가맛집 소개 농업문화 체험
첨단농업홍보 판매관	스마트 농업의 시작, 선보이다	우수 농기자재 및 첨단 농기계를 선보이는 농업 - 농업인 및 귀농귀촌인 대상 농기자재 판매 및 홍보 공간 조성 - 자율주행트랙터 등 첨단기술을 접목한 농기계 전시, 시연
K-푸드 남도음식관	글로벌화를 요리하다	글로벌로 나아가는 K-푸드 - 한국 대표음식 소개 및 전남 우수 농산물 활용 요리 경연대회 개최 - 국내 유명 음식(제빵·제과 등), 남도 음식을 맛볼 수 있는 공간 마련
반려동물관	반려동물과 함께하는 세상	반려동물 소개, 교감방법 등 안내 체험 반려동물 교감과 채유, 반려동물 인형극, 간식만들기 등 체험

1) (재)전라남도국제농업박람회(2024.5.16.), 「2025 국제농업박람회 기본계획 정책성 등급조사 연구용역 자료 제출」

요약 표 2. 「2025 국제농업박람회」 행사 프로그램 총괄표

성 격	세 부 내 용
사전행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시기성 이벤트                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 인플루언서 및 블로거 홍보단 모집 이벤트</li> </ul> </li> <li>- 이슈성 이벤트                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 게릴라 홍보단 - 국제농업박람회 홍보단 전국투어</li> <li>· 주제공연 시나리오 공모</li> </ul> </li> <li>- 온라인 이벤트                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2025 국제농업박람회 포털사이트 광고</li> <li>· 2025 국제농업박람회 SNS 홍보 및 이벤트</li> <li>· 온라인 서포터즈 및 자원봉사단 모집</li> </ul> </li> </ul>
기간 중 행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국, 중국, 일본 푸드 삼국지</li> <li>· 국제 농업 인공지능 대회</li> <li>· 국제 리틀 포레스트 영화제</li> <li>· 쌀의 변신 : 쌀가루/현미</li> <li>· '현미1번지'로 부각되는 전라남도</li> <li>· 전남 22개 시군별 나물 페스티벌</li> <li>· 국제 청년농업인 사업계획 발표대회</li> <li>· ODA 사업계획 및 성과 공유 대회</li> <li>· 제1회 국제 그릴마스터 대회</li> <li>· 식객 허영만 화백과 함께하는 "백반기행"</li> <li>· 국제 농업인 패션쇼</li> </ul>
사후행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 성과물 활용 프로그램                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 박람회 전 과정을 다큐멘터리 영상제작</li> </ul> </li> <li>- 지속적 이슈창출 프로그램                             <ul style="list-style-type: none"> <li>· 2025 국제농업박람회 방문기 공모 및 우수농업인 선발</li> </ul> </li> </ul>

## 2. 정책성 분석

### 가. 행사 개최의 공익성

#### ① 개최목적의 국익과 공익 기여

- 「2025 국제농업박람회」는 농업 부문 종합박람회의 성격을 띠고 있는 국제행사로써 다음과 같은 국익·공익적 기대효과가 있을 것으로 판단됨.
- 농업인은 물론 일반 국민을 대상으로 농업 및 농촌의 다양한 가치 및 중요성에 대한 관심과 이해를 제고하는 기회가 될 수 있음.
- 농업 분야 국제교류 확대의 장으로 활용, 전남 농업의 이미지 제고 및 지역경제 활성화에 기여할 수 있음.

#### 요약 표 3. 관련 설문조사 결과

- 당 국제행사의 개최목적별 국익·공익적 기여(긍정 답변)
  - 농업의 공익적 기능 강화 및 도시민 인식 제고: 69.2%
  - 농업 및 먹거리 관련 민관네트워크 구축을 통한 시장 형성: 72.4%
  - 농업의 산업화를 위한 경쟁력 확보 및 가능성 제시: 69.0%
  - K-농업 홍보 및 국내외 비즈니스 교류의 장 마련: 67.8%
- 당 국제행사의 중요 개최목적 답변 비율
  - 농업 및 먹거리 관련 민관네트워크 구축을 통한 시장 형성 31.0%, 농업의 산업화를 위한 경쟁력 확보 및 가능성 제시 30.3%, K-농업 홍보 및 국내외 비즈니스 교류의 장 마련 22.5%, 농업의 공익적 기능 강화 및 도시민 인식 제고 16.2%

#### ② 프로그램의 개최목적 달성 가능성

- 당 행사가 전시·판매와 학술회의·체험 프로그램을 중심으로 다양하게 구성되어 있으나, 개최 목적 달성을 위한 프로그램의 실효성을 제고하기 위해서는 실행 계획을 보다 구체화할 필요가 있음.
- 당 국제행사 주요 개최목적의 하나인 ‘K-농업 홍보 및 국내외 비즈니스 교류의 장 마련’을 실현하기 위해서는 세부 비즈니스 행사에 관해 보다 구체적인 프로그램 계획을 보완할 필요

- 지속적이고 중복적인 행사 주제와 프로그램에서 탈피하고 유사 행사와 차별성을 둘 수 있는 프로그램의 재구성 및 재조정 필요

#### 요약 표 4. 관련 설문조사 결과

- 프로그램별 행사 개최목적 달성 가능성에 대한 전국민 인식(긍정 답변 비율)
  - 10개의 전시·홍보·판매관 운영 68.5%, 국내외 학술행사 55.3%, 비즈니스 행사 66.0%, 사전행사 52.0%, 이벤트·체험행사 70.2%

#### ③ 주무부처 정책과의 연계성

- 당 국제행사는 개최 목적 및 기대효과 측면에서 중앙정부 120대 국정과제 가운데 농식품부가 주관하는 70번, 71번, 72번과 관련성이 있음.
  - 국정과제 70번 ‘농산촌 지원강화 및 성장환경 조성’, 국정과제 71번 ‘농업의 미래 성장산업화’, 국정과제 72번 ‘식량주권 확보와 농가 경영안정 강화’
- 당 국제행사는 농식품부의 「2024년 주요 업무 추진계획(2024. 3. 4)」의 핵심 추진과제인 ‘디지털 전환 및 기술혁신을 통한 미래성장산업화’와 연계됨.

#### ④ 주관기관 중장기정책과의 연계성

- 당 국제행사는 첨단기술을 접목해 농업의 미래성장 산업화를 주요 개최목적 중 하나로 설정하고 있다는 측면에서 「제4차 전라남도 종합계획(2021~2040)」에서 제시한 ‘전략 2 환경과 공존하는 스마트 농수산 생태계 구축’과 관련성이 있다고 판단됨.
  - 「제4차 전라남도 종합계획(2021~2040)」은 당 국제행사의 첨단농업 홍보판매관의 프로그램과 연계됨.

### 나. 행사 계획의 우수성

#### ① 행사계획 실현 가능성

- 당 국제행사는 2년마다 개최되는 국제행사로 연속성이 있다는 측면에서 행사 계획은 전반적으로 실현가능할 것으로 판단되나, 주관기관이 목표로 제시하고 있는 참가 규모가 적절한 수치인지 의문이 있음.



- 주관기관은 당 국제행사에 총 140만 명이 참가하고, 이 중에서 100만 명이 온라인으로 참가할 것으로 예상하고 있는데, 온라인 참가자에 대한 정보는 전혀 제공하고 있지 않음.

요약 표 5. 국제농업박람회 관람객 수

개최년도	2012년	2015년	2017년	2019년	2021년	2023년
관람객 (외국인)	115만명 (1.2만명)	73만명 (3.8만명)	50만명 (2.8만명)	53만명 (2.8만명)	70.8만명 (현장 11만, 온라인 59.8만명)	총 132만 명 (현장 31만, 온라인 101만명)

자료: 사단법인 한국벤처농업포럼(2023), 「2025 국제농업박람회 기본계획 수립 연구용역 최종보고」, p.36

- 온라인 참여가 높았던 것은 「순천만 국제정원박람회」의 높은 누적 관객 수 (980만 명)<sup>2)</sup>에 일부 영향을 받았을 수 있음에도 불구하고, 주관기관이 제출한 자료에는 온라인 참가자가 누구이며, 어떻게 산정하였는지에 대한 정보가 전혀 제시되어 있지 않을 뿐만 아니라 어떠한 근거로 향후에 100만 명의 온라인 참가자를 유치할 수 있는지 논리적 근거가 부족함.

## ② 개최시점 적절성/필요성/중복성

- 비슷한 시기인 9월에 매년 개최되는 국내행사인 「대한민국 농업박람회」와 차별성을 보여주지 못할 경우 개최시기는 물론 행사 자체가 중복될 우려가 있음.
- 「2025 국제농업박람회」가 개최되지 못할 경우 같은 시기인 2025년에 농업을 주제로 한 다른 국제행사가 개최될 필요성에 대해 전 국민 대상 응답자의 53.9%는 ‘2025년에 전라남도 이외의 타 지역에서라도 개최해야 한다’고 응답
- 매년 혹은 격년으로 개최되는 국내 농업 관련 국제행사들과 개최 시기가 일부 중복될 뿐만 아니라, 행사의 성격 및 주제 측면에서도 중복될 우려가 있어 프로그램 차별화가 필수적으로 요구됨.

2) 조선일보(2024.1.18.), “새만금과 달랐다… 1000만명 간 순천만정원, 3가지 성공비결”  
<https://www.chosun.com/national/regional/honam/2023/11/01/HRSX3IO3UZHHLWCW24M3KT557UE/>

### ③ 내외국인 유치 현실성

- 내국인 유치 계획 수치는 과거에 비해 낮게 책정되어 있어 현실성 측면에서는 문제가 없다고 판단되지만, 온라인 참가자 100만 명은 달성 가능한 수치인지 판단하기에 근거가 부족함.
  - 과거 동일행사의 온라인 참가자에 대한 정보를 전혀 제시하고 있지 않고 있으며, 코로나19 팬데믹 완화에 따른 온라인 참가자 감소 가능성 등을 검토하고 있지 않을 뿐만 아니라, 온라인 참가자 유치를 위한 계획 역시 구체적이지 않음.
- 외국인 유치계획은 구체적이지 않을 뿐만 아니라 일부 계획은 외국인을 유치하는 데 현실성이 부족한 것으로 판단됨.
  - 예를 들어 “공적개발원조(ODA) 사업 성공사례 공유로 주변국들의 참여 확대”<sup>3)</sup>는 당 국제행사의 프로그램이 중앙부처 및 KOICA 등이 주최하는 다양한 행사와 차별되는 프로그램을 확보하고 있는 경우에 기대할 수 있는 것임에도 불구하고, 『기본계획』에는 그 차별성이 전혀 드러나지 않은 채 통상적인 ODA 성과 공유에 그치고 있음.

### ④ 홍보 적절성

- 주관기관이 계획한 국내 대상 관람객 유치 목표 달성을 위해 이용가능한 매체별, 단계별 홍보 계획을 수립하고 있어 홍보 계획이 적절하게 수립된 것으로 판단됨.
- 그러나 국외 관람객을 대상으로 한 홍보 계획은 구체성이 확보되지 않은 것으로 보이며, 국외 관람객을 대상으로 한 홍보 계획과 국외 기업 유치 계획 간 구분을 하지 않고 있음.

### ⑤ 과거 주관기관 유사행사 경험 반영

- 주관기관은 과거 동일 행사의 개선사항을 파악하여 당 국제행사에 반영하려는 노력을 기울이고 있는 것으로 판단됨.

3) (재)전라남도국제농업박람회(2024.5.16.), 「2025 국제농업박람회 기본계획 정책성 등급조사 연구용역 자료 제출」

- 주관기관은 격년제로 개최된 당 행사의 결과(효과) 분석을 통해 차기 행사의 목표설정 방향 및 목표 지표를 설정

#### ⑥ 시설물 활용 계획 합리성

- 2023년 행사와 유사한 규모의 예산을 투입할 예정으로 노후화된 기존 시설의 부분적인 개선 이외에 확충은 계획하지 않고 있는 바, 잔존시설물은 없는 것으로 판단됨.
- 당 국제행사에서 활용된 기존시설물은 행사 이후 종합 R&D, 교육, 체험, 전시, 식물원 및 곤충관으로 사용되고, 일부 시설의 경우 상시적으로 활용되는 연구 및 교육의 장으로 활용될 예정임.

### 다. 주관기관 등 관리역량 및 지역주민 여론

#### ① 연계성 및 접근성

- 전라남도의 지역적 여건 및 농업박람회 사무국의 기존 행사개최 경험 등을 고려할 때, 주관기관은 동 행사와 높은 연계성을 가진 것으로 평가됨.
- 행사장소인 전라남도 농업기술원 인근 지역의 경우 주요 광역교통 거점과의 거리 및 대중교통편 등을 고려할 때, 특히 국외 참가자들의 접근성 개선을 위한 보완 조치가 필요함.
- 현재 행사 기간 동안 KTX 나주역, KTX 광주송정역 등과 행사장 간 셔틀버스 운영으로 행사장과의 접근성은 어느정도 확보되었으나, 위치적인 특성상 여타 교통수단을 통한 접근성은 여전히 제한적이라고 판단됨.

#### ② 과거 유사행사 성과 및 인프라 확보

- 주관기관은 2002년 「남도 농업박람회」로부터 「국제농업박람회」에 이르기까지 총 18회 행사를 비교적 성공적으로 개최한 경험을 보유함.
- 본 행사의 프로그램 구성 및 행사 규모가 과거 행사와 크게 차이가 나지 않

는다는 점에서, 현재 개최 예정지인 농업기술원 일대의 부지규모 및 인프라는 행사 개최에 충분할 것으로 판단됨.

- 다만, 농업기술원 내부 공간의 제약 등에 대한 문제 또한 제기되고 있어, 장기적으로 이에 대한 보완책 마련이 필요할 것으로 판단됨.

### ③ 중앙부처-지자체 간 협의

- 당 국제행사의 개최계획서에 따르면 박람회 사무국은 행사의 효과적 추진을 위해 농업분야 유관기관, 혁신도시 이전기관을 중심으로 지속적인 업무협의를 진행한 것으로 판단됨.
- 그러나 현재까지 중앙부처와의 관련 협의는 다소 제한적으로 진행되고 있는 것으로 판단되는 만큼 향후 주무부처인 농림부 등과의 협력이 보다 강화될 필요가 있음.

### ④ 지역주민/기업과의 협의

- 당 국제행사 관련 프로그램들을 기획하는 단계에 있어 지역주민 및 민간기업의 참여 기회는 제한적인 상황으로, 향후 사전협의를 보다 확대할 필요가 있음.
- 현재 박람회에서 지역주민 및 민간기업의 참여를 촉진하기 위한 다양한 행사를 기획 및 실행할 계획이나, 이들을 대상으로 의견수렴을 위한 별도 사전협의를 진행한 사례는 확인되지 않음.

### ⑤ 지역주민의 지지

- 대외경제정책연구원이 실시한 전국민 설문조사 결과, 「2025 국제농업박람회」의 국내 개최에 대한 지지도는 71.2%이며, 지역주민의 지지도는 77.0%로 나타남.

### 요약 표 6. 관련 설문조사 결과

- 「2025년 국제농업박람회」의 국내 개최 지지도(전국민)
  - 지지한다(적극 지지한다+대체로 지지한다): 71.2%
  - 지지하지 않는다(별로 지지하지 않는다+전혀 지지하지 않는다): 6.9%
- 「2025년 국제농업박람회」의 국내 개최 지지도(지역주민)
  - 지지한다(적극 지지한다+대체로 지지한다): 77.0%
  - 지지하지 않는다(별로 지지하지 않는다+전혀 지지하지 않는다): 2.7%

## 라. 국고지원 요구의 적절성

### ① 국고지원 불가피성 사유

- 「국제농업박람회」의 개최목적 및 기대효과의 공익성, 주관기관인 전라남도의 낮은 재정자립도 등을 종합적으로 고려할 때, 당 국제행사 개최를 위한 국고 지원 필요성이 인정됨.

### ② 국고지원 수준 적절성

- 주관기관은 당 국제행사 개최를 위해 27억 원을 국고지원을 요청하고 있으며, 과거 동일한 행사개최를 위해 요청한 국고 요청액 비중에 비추어 볼 때 2025년 국고 요청액 비중인 26.7%는 과도하지 않은 것으로 판단됨.
- 다만 국고 요청액은 2012년을 제외하고 과거 행사에 비해 증가하였음.

요약 표 7. 연도별 총예산 및 국비

연도	2012	2015	2017	2019	2021	2023	2025
총 예산	240억 원	76억 원	58억 원	76억 원	66억 원	88억 원	101억 원
국비	70억 원	18억 원	16억 원	20억 원	18억 원	22억 원	27억 원
비중(%)	29.2	23.7	27.6	26.4	26.8	22.2	26.7

자료: 사단법인 한국벤처농업포럼(2023), 「2025 국제농업박람회 기본계획 수립 연구용역 최종보고」, p. 36

### 3. 사업비 분석

□ 「2025 국제농업박람회」의 개최계획서 및 예산세부내역을 검토한 결과 적정 총 사업비는 9,577,403,312원으로 522,596,688원 과다 책정된 것으로 판단됨에 따라 검토율은 94.83%로 도출되었음.

요약 표 8. 사업비 적정성 분석 결과

(단위: 원)

항목	계획금액(A)	검토금액(B)	증감(B-A)	검토율(B/A)
I. 기획홍보	2,900,000,000	2,707,568,264	-192,431,736	93.36%
II. 기업유치 비즈니스	1,650,000,000	1,274,111,913	-375,888,087	77.22%
III. 전시 및 이벤트	2,900,000,000	2,775,334,995	-124,665,005	95.70%
IV. 행사운영	1,286,500,000	1,099,667,123	-186,832,877	85.48%
V. 시설비	1,363,500,000	1,720,721,017	357,221,017	126.20%
<b>총사업비</b>	<b>10,100,000,000</b>	<b>9,577,403,312</b>	<b>-522,596,688</b>	<b>94.83%</b>

#### 4. 종합평가 및 결론

- 전문가 8인이 참여하여 「국제행사관리지침」에 명시된 평가기준을 토대로 AHP 분석을 실시한 결과 「2025 국제농업박람회」의 정책성에 대한 최종평점은 59.48점으로 도출되었음.

요약 표 9. AHP 평가자 8인의 평가 결과

평가기준	배점	표준화 점수	최종평점
행사개최의 공익성	30	63.49	59.48
행사계획의 우수성	30	45.32	
주관기관 등 관리역량 및 지역주민 여론	20	65.57	
국고지원 요구의 적절성	20	68.68	

주: 배점은 「국제행사관리지침」에 명시된 값이며, 최종평점은 배점을 기준으로 항목별 표준화 점수와의 가중평균으로 산출

- 본 행사의 성과 제고를 위한 보완 대책 마련을 다음과 같이 제안

- 주관기관은 2년마다 동일한 국제행사를 개최해 왔음에도 불구하고 주요 프로그램 및 예산 등 개최계획이 구체적이지 않은 바, 구체성 확보가 필요함.
- 과거 국제농업박람회의 개최결과를 검토하여 미흡한 점에 대한 분석과 개선안이 마련될 필요가 있음.
  - 내국인 관람객의 경우 전라도 이외의 국내 관람객들 참여를 높이는 방안을 마련할 필요가 있음.
  - 「국제농업박람회」가 시작된 지 10년이 넘었다는 사실을 고려할 때 국제적인 성격을 더욱 강화할 필요가 있는 바, 국외 방문객을 대상으로 한 홍보, 해외기업 부스 유치 등의 내용이 보강되어야 함.
  - 당 국제행사의 온라인 참가자 예상 규모가 매우 큰 바, 과거 동일 행사의 온라인 참가자에 대한 특성을 파악하여 참가 규모가 현실적인지를 판단할 필요가 있음.

□ 유사한 시기에 개최되는 국내행사와의 차별성을 확보할 필요가 있음.

- 특히 매년 9월 국내행사로 개최되는 「대한민국 농업박람회」와 시기적, 내용적으로 중복 우려가 큰 바, 차별성 확보가 필요함.