

용역최종보고서

「세계우표전시회 필라코리아 2024」 정책성등급조사 결과보고서

2023. 8.

< 요약 >

I. 정책성등급조사의 개요

1. 「세계우표전시회 필라코리아 2024」 행사 개요

□ 행사주관기관인 우정사업본부가 작성한 『세계우표전시회 필라코리아 2024』 및 주무 부처인 과학기술정보통신부가 제출한 『정책성등급조사 신청서』에 따르면 당 행사의 핵심적인 내용은 아래와 같음.

- 행사명: 「세계우표전시회 필라코리아 2024」
- 개최장소: COEX Hall B(서울)
- 개최기간: 2024년 8월 15일 ~ 20일 (6일 간)/ COEX Hall B(서울)
- 주요행사: 개막식 및 환영 리셉션 행사, 세계 우표작품 300여점(1,500여 틀) 심사 및 전시, 시상식 개최, 국제우취연맹(FIP) 총회 및 이사회 개최, NFT, 메타버스 등 디지털 기술을 통한 일반국민 참여 부대행사 실시
- 참가규모: 전체 관람객 13만 5천명(내국인 12만 명, 외국인 1만 5천명)
- 소요예산: 총 사업비 47.5억 원(전액 국비, 우편사업특별회계)
 - 직접비* 소요액: 37.9억 원(79.8%)
 - * 전시장 조성(34.3%), 비대면프로그램(12.0%), 전시장 운영(6.0%), 초청자 경비(5.4%), 홍보(4.6%), 작품관리·통관·수송(4.1%), 인쇄비(3.1%), 기타(2.9%), 이벤트(2.7%), 공식행사(2.5%), 조직(사무국) 운영(2.1%),
 - 부가가치세(9.1%), 이윤(7.4%), 일반관리비(3.8%)

□ 이 행사의 개최목적 및 기대효과는 다음과 같음.

- 개최목적: 우표를 통한 한국문화 소개 및 국가브랜드 파워 향상 및 세계 우표

문화계와 교류를 통한 우호 강화, 우표문화 증진

- 기대효과: 국가 문화상품인 우표를 K-콘텐츠로 홍보·육성하여 K-컬처의 글로벌 영향력을 확대(국정과제 58번)하고 메타버스·NFT 등 디지털 기술을 활용한 행사 개최를 통해 디지털 경제 플랫폼 활성화(국정과제 77번)

2. 정책성등급조사의 목적과 주요 내용

가. 목적과 평가

□ 이 정책성등급조사 보고서의 목적은 2024년에 개최될 예정인 「세계우표전시회 필라코리아 2024」를 『국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정』 및 『국제행사 관리지침』에 근거하여 정책성등급조사를 수행하는 것이며, 본 보고서의 수행결과를 바탕으로 기획재정부에서 가점 및 감점 평가를 수행하여 최종 정책성 등급을 부여함.

- (정책성 등급 구분) 정책성 평가결과(점수)에 따라 4개 등급으로 구분하고, 등급에 따라 총사업비 대비 국고지원의 상한 비율을 차등하여 적용함(지침 제 4조 8)

□ 단, ‘세계우표전시회 필라코리아 2024’는 중앙행정기관이 수행하는 사업으로 총사업비 전액이 100% 국고지원 형태로 이루어지므로, 정책성 등급이 1~3등급인 경우 사업의 추진이 타당성이 있는 것으로 평가하여 국고를 지원하게 되며, 정책성 등급이 4등급인 경우 국고 지원을 제한하게 됨.

나. 방법

□ 이 보고서는 주관기관인 우정사업본부가 작성한 『2024년도 세계우표전시회 개최 계획서』를 주요 자료로 『국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정』 및 『국제행사 관리지침』에 따라 정책성을 검토·분석하며, 설문조사와 원가조사, 국내외 현지조사를 한 뒤, 최종적으로 AHP¹⁾ 위원회를 통해 기획재정부가 정책

1) Analytic Hierarchy Process(AHP, 계층분석적 의사결정방법)는 과학적 방법을 활용하여 다양한 의견을 합리적으로 수렴하여 사회적 효용은 극대화하고 갈등은 최소화 내지 해소하는 것임. AHP는

성 등급을 부여할 수 있는 점수와 자료를 산출함.

- 정책성 등급 조사 기준²⁾은 행사 개최의 공익성, 행사계획의 우수성, 주관기관 등 관리역량 및 지역주민 여론, 국고지원 요구의 적절성 등 4개의 분야, 총 17개 문항을 기준으로 이루어짐.
- 다만, 본 보고서에서는 지침의 17개 문항 중 일부 항목에 상호 이질적인 질문이 결합되어 있음을 고려하여, 17개 문항을 다시 21개의 항목으로 나누어 평가하였음.
- 설문조사는 21개 문항을 중심으로 19개의 설문문항을 전국의 1,000명을 설문조사를 실시하여 『2024년도 세계우표전시회 개최』에 대한 국민 인식과 행사 개최에 대한 여론을 파악하였음.
- 원가조사는 『PHILAKOREA 2024 사업비 심층조사 자료』를 기본으로 우정사업본부에 추가자료를 요청하여 수행하였음.
- 국내외 현지조사를 수행하여 세계우표전시회의 개최 규모와 콘텐츠, 전시장 규모를 파악하였음.
 - 국내 현지조사는 우표박물관을 방문하고, 전시회가 열리는 코엑스 B Hall을 점검하였음.
 - 해외사례 조사를 위해 ‘2023 세계우표전시회 독일(International Briefmarken Ausstellung Essen, IBRA 2023)’을 방문하여 현지조사를 함
- AHP 위원회를 2차례 개최하여 당 행사에 대해 기획재정부가 정책성 등급을 부여할 수 있는 점수와 자료를 산출하였음.

복잡한 다기준 의사결정 상황에서 수치화가 가능한 정량적 요소(경제적 이해득실 등) 만이 아니라 수량화가 어려운 정성적 요소를 동시에 합리적이고 체계적인 방법으로 의사결정에 반영할 수 있도록 함. 나아가 이해 당사자 또는 의사결정 참여자가 다수인 경우에 수용도를 최대화하는 그룹의사결정의 도출이 가능하도록 지원하는 의사결정방법임.

2) 「국제행사관리지침」(별첨 1) 정책성 등급조사 기준 세부 항목 참고

II. 행사의 성격 및 유사사례 파악

1. 「세계우표전시회 필라코리아 2024」 행사의 성격과 특징

- 「세계우표전시회 필라코리아2024」는 우표 작품전시와 판매를 통한 한국 문화 소개, 국제우취연맹(FIP) 총회 개최를 통한 세계 우표 문화계와의 교류를 목적으로 개최되는 우표 전시회로, 「국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정」 상의 국제행사에 해당됨.
- 세계우표전시회는 국제우취연맹(FIP)³⁾ 주요 회원국이 개최하는 행사고, 우리나라에서는 우정사업본부가 매 10년 주기로 개최하는 주기적인 행사임.
- 「세계우표전시회 필라코리아2024」에서는 우표작품전시와 기념우표·기념품 판매 등의 일반 전시 프로그램 뿐만 아니라 우표경연대회와 제77회 국제우취연맹(FIP) 정례 총회 및 이사회 개최를 계획하고 있음.
- 해외에서 개최되는 세계(국제)우표전시회는 주로 오프라인 전시와 우표 판매에 집중되어있는데, 「세계우표전시회 필라코리아2024」는 메타버스·NFT, AR 기술 등 디지털 기술을 활용한 우표 제작·참여 프로그램 등을 기획하고 있음.
- 이 행사는 총소요예산을 47.5억 원으로 산정하고 있으며 해당금액 전액을 국고지원으로 요청하였음.

2. 동종·유사 행사 사례 분석

- 세계우표전시회는 우정사업본부가 10년 주기로 개최하는 행사로 국내 동종 사례는 그 동안 우정사업본부가 개최해 온 대한민국 세계우표전시회이며, 그 동안 총 4차례(1984년, 2002년, 2014년) 개최되었음.

3) 국제우취연맹(FIP, Federation Internationale de Philatelie)은 1926년 세계 우취 문화 증진, 전 세계 우취인 간의 우호 관계 향상, 국가 상호 간의 평화 정착 및 이해의 폭 확대를 위해 설립되었으며, 스위스 취리히에 등록된 연맹임. 총 95개국에 가입되어 있으며 총회는 2년에 한번 개최됨. 우리나라는 1975년 가입하였음.

- 유사 사례로는 우정사업본부가 매년 개최하는 대한민국우표전시회가 있으나, 이는 국내 행사이며 「세계우표전시회 필라코리아2024」가 개최되는 2024년에는 개최되지 않음.
- 세계우표전시회는 국제우취연맹(FIP) 회원국을 중심으로 매년 각국에서 개최되고 있으며, 「세계우표전시회 필라코리아 2024」가 개최되는 2024년에는 로마니아, 호주에서 세계우표전시회가 각각 3월과 4월 중에 개최될 예정임.
- 최근 개최된 세계특별우표전시회 참가 규모는 London 2022가 67개국 545작품(3,000여 틀), HELVETA 2022가 54개국 471작품(2,100여 틀), CHINA 2019가 88개국 590작품(3,500여 틀)이었음.
 - 「세계우표전시회 필라코리아 2024」는 70여개국 1,500여 틀 규모임.
- 가장 최근에 개최된 유사 행사는 독일 에센(ESSEN) The Messe Essen에서 독일우취연합(BDPH)의 주관으로 5.25(목)~28(일)동안 개최된 세계우표전시회 「IBRA 2023」임.
 - 「IBRA 2023」의 사업비는 약 90만 유로(한화 12.6억 원)로 순수 민간 재원이며, 150명 이상의 우표상이 참여하고, 2,800여 프레임 규모로 개최되었음.
 - 「IBRA 2023」 주최측은 총 20만 명의 관람객이 방문할 것으로 예상하고 있으며, 이 중 10%인 2만 명은 외국인 관람객으로 추정하였음.
 - 주요 프로그램은 우표 전시 및 판매, 전시 가이드 투어, 지역 연계 관광 프로그램, 전문가 강의(온오프라인 제공)임.
 - 행사 개최지인 독일 에센(ESSEN)은 주요한 관광자원이 없어서 각종 컨퍼런스와 축제를 개최하여 지역 경제를 활성화하는 전략을 펴고 있으며, 「IBRA 2023」도 긍정적인 기여를 하는 것으로 평가

Ⅲ. 행사의 정책성 분석

1. 행사 개최의 공익성

가. 행사개최 목적의 국익과 공익 기여

- 이 행사는 우표전시를 통한 우리나라 문화의 글로벌 영향력 확대, 디지털 경제 플랫폼 활성화에 기여, 국제우취연맹(FIP) 회원국과의 국제교류 확대, 국민 문화생활 증진 등의 측면에서 국익·공익적 기대 효과가 있을 것으로 판단됨.

나. 행사 프로그램의 개최목적 달성 가능성

- 이 행사의 프로그램이 우표를 매개로 한 전시와 우표 관련 국제기구 회의를 중심으로 구성되어 있고 매 10년 주기로 개최하고 있음을 고려할 때 프로그램의 행사 개최 목적 달성에 큰 문제가 없을 것으로 판단됨.

다. 주무부처 정책과의 연계성

- 이 행사의 개최 취지는 중앙정부 120대 국정과제 중 '58. K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산', '77. 민·관 협력을 통한 디지털 경제 패권국가 실현'과 부합함.

라. 주관기관 중장기 계획과의 연계성

- 이 행사의 기대효과(디지털 경제 플랫폼 활성화)는 과학기술정보통신부의 「제5차 과학기술기본계획(2023~2027)」에 제시된 중장기 계획 방향의 하나인 '디지털 전환 확산을 위한 선제적 대응을 통해 경제 재도약 기반 마련'과 연계성이 있음.

2. 행사 계획의 우수성

가. 행사계획의 실현 가능성

- 이 행사는 국제우취연맹(FIP) 후원으로 개최되며 주관기관이 이미 4차례 세계 우표전시회 및 매년 국내 우표전시회를 개최한 경험을 갖추고 있어 행사계획은 실현 가능한 것으로 평가됨.

나. 행사개최 시점의 시의적절성

- 이 행사는 매 10년 주기로 열리는 국제행사로서 한국우정 140주년을 기념하는 해인 2024년에 개최되고 이 해에 유일한 세계우표전시회라는 점에서 개최 시기는 적절한 것으로 평가됨.

다. 내·외국인 유치계획의 적정성

- 과거 경험과 홍보계획, 전시장(COEX)의 접근성 등을 고려하였을 때 내외국민 유치 인원은 비교적 현실적으로 책정되었음.

- 과거 동일 행사의 관람 인원은 2002년 550,646명(69개국), 1994년 55.6만 명(147개국)으로 집계되었으며, 국내 외국인 유학생 17만 명, 일본 우취인구 100만 명, 중국 우취인구 1,000만 명임.

라. 홍보계획의 적정성

- 국제행사(2023 세계스카우트잼버리, 2024 강원동계청소년올림픽대회를 통한 홍보·기념 우표 발행)와의 연계, 기관(공항, 외국인지원센터, 문체부, 한국관광공사)·대학과의 협약, 교육시설과 연계하여 홍보할 예정으로 홍보 계획은 적절하게 수립된 것으로 판단됨.

다. 과거 주관기관 유사행사 경험 반영

- 주관기관은 2014년 행사에 참여율이 낮았던 청소년 연령층의 관심사(BTS 우표 발행 및 BTS 관련 기획사 협업과 아티스트 홍보 부스 설치, 인생네컷 자판기 설치, 나만의 우표 제작) 관련 프로그램을 기획하는 등 과거 행사에 미흡한 점을 보완하고 있음.
- 이 행사는 과거 오프라인 전시 중심에서 메타버스, 블록체인 기술을 활용한 NFT 우표 제작 등 미래 우표의 새로운 활용 가능성을 제시한다는 점에서 과거 행사와 차별성이 우수함.

바. 시설물 활용계획의 합리성

- 이 행사는 신규 시설물 설치 없이 서울 코엑스를 임대하며 우표작품 전시를 역시 기존의 틀을 이용(행사 종료 후 대한민국 우표전시회 개최에 활용)할 계획으로 시설물 활용 계획은 합리적인 것으로 평가됨.

3. 주관기관 등 관리역량 및 지역주민 여론

가. 행사주관기관과 당 행사 간 역사·문화·지리적 연계성 및 행사장소 접근성

- 우정사업본부는 전국 3,400여개의 우체국망을 매개로 우편 업무를 총괄하고 있으며, 세계우표전시회(84년, 94년, 02년, 14년)를 개최한 경험이 있어 홍보 체계도 갖추어져 있기 때문에 관리역량은 충분하다고 판단됨.
- COEX 전시장이 위치한 삼성역 일일 유동인구는 약 30만 명⁴⁾으로 도심공항, 숙박시설(인터컨티넨탈 호텔, 오크우드 프리미어, 신라스테이), 쇼핑몰(스타필드 코엑스몰), 관람시설(아쿠아리움) 등을 인접하고 있어 내외국인 관람객에게 접근성이 용이하고, 인접시설을 연계한 지역 관광까지 가능하다는 점에서 행사 개최로서 적합함.

4) SK 텔레콤 뉴스룸, “2021년 1000대 상권 분석”. (<https://news.sktelecom.com/173585>) (검색일: 2023.6.1.)

나. 중앙부처 및 광역/기초 지자체 간 협의

- 중앙부처(과학기술정보통신부)와 세계우표전시회에 공동으로 참여하는 (재)한국우편사업진흥원, (사)한국우취연합 등 유관기관과 전시회 준비에 협업하고 있는 것으로 보이며, 유관기관에서 이미 자체 홍보도 하고 있어 관련 기관간 협의는 충분히 이루어지고 있다고 평가⁵⁾

다. 지역주민 및 민간기업과의 사전협의

- 세계우표전시회는 지역주민보다는 우취 인구와의 충분한 사전협의를 중요한데, (사)한국우취연합은 충분한 사전협의를 참여가 이루어지고 있지만, 비공식이지만 국내 최대 우취 관련 네이버 카페인 ‘우표를 사랑하는 사람들’과의 사전협의를 없었던 것으로 파악

라. 지역주민의 지지

- 사전협의를 없었던 것으로 보임에도 불구하고 네이버 카페(우표를 사랑하는 사람들)에서도 필라코리아 2024에 대한 게시글이 2022년부터 작성되고 있어 우취인구의 지지는 큰 것으로 평가됨.

- 참고로 2014년 세계우표전시회 방문객을 대상으로 한 설문 조사(1,000명) 결과 응답자의 91.7%가 전시회 재방문 의향 있으며, 90.2%가 전시회를 타인에게 추천할 의향이 있다고 응답하였음.

4. 국고지원 요구의 적절성

가. 국고지원 불가피성

- 당 행사는 10년마다 개최되는 국제행사로 국제우취연맹(FIP) 총회를 병행하여

5) 예를 들어 (사)한국우취연합회에서는 세계우표전시회 2024의 IREX(개별규정)을 작성하는 회의를 개최했음을 홈페이지에 게시하고 있음. 또한, 한국우취연합, 대한우표회 등은 홈페이지에는 필라코리아 2024를 위한 유치 기부금을 모금하고 있음.

FIP 및 70여개국 우정청과의 협력체계를 공고히 한다는 점에서 공익적 기대 효과가 있어 국고지원 요구가 적절하다고 판단됨.

- AHP 조사결과: 국고지원 요구의 적절성 89.81점

나. 국고지원 수준 적절성

□ 원가조사(2023. 5)와 설문조사(2023. 5) 결과 사업비 과다 계상, 국고지원 규모 축소 의견이 있으므로 지원 규모의 적정성에 대해서는 검토할 필요가 있음.

- 설문 조사 결과: 국고지원 규모를 50% 내외로 줄여야 한다는 응답 비중이 45.7%, 전액 국고지원이 적당하다는 응답 비중은 32.9%

IV. 행사의 사업비 분석

□ 『기본계획』의 총 사업비 47.5억 원의 적정성을 검토한 결과, 40억 8,400만 원으로 추정되어 14.0%에 해당하는 6억 6,600만 원이 과다 책정되었으며 검토율은 86.0%임.

- 직접비 37억 8,600만 원의 적정성을 검토한 결과, 32억 5,500만 원으로 추정되어 13.1%에 해당하는 5억 3,100만 원이 과다 책정되었으며 검토율은 86.0%임.

○ 전시장 조성은 16.3억 원 중 약 1.9억 원 과다계상되었는데, 주로 전시장 임차비와 공사비, 자재비가 높게 책정되어 삭감

○ 초청자 경비 2.5억 원 중 0.5억 원이 과다계상되었는데, 주로 해외 심사위원의 항공료·식대·심사비용이 높게 책정되어 삭감

○ 비대면 프로그램 5.7억 원 중 1.4억 원이 과다계상되었는데, 주로 온라인 전시회의 세부산출 기준이 제시되지 않아 비대면 프로그램의 원가 검토 가능 항목의 검토율을 계획단가에 적용하면서 삭감 폭이 커졌고, 통번역비의 단가도 높게 책정되어 삭감함.

- 기타 비용 9억 6,500만 원의 적정성을 검토한 결과, 8억 3,000만 원으로 추정되어 14.0%에 해당하는 1억 3,546만 원이 과다 책정되었으며 검토율은 86.0%임.

○ 이윤 3.5억 원 중 0.5억 원이 과다계상되었는데, 직접비와 일반관리비를 재검토한 뒤 8.85%의 요율을 적용하여 합산하였음.

○ 부가가치세 4.3억 원 중 0.6억 원이 과다계상되었는데, 직접비와 일반관리비, 이윤을 재검토한 뒤 10%의 요율을 적용하여 합산하였음.

표 IV-14. 「세계우표전시회 필라코리아 2024」 적정성 검토 결과

단위: 원

| 구분 | 기본계획 예산 (A) | 원가검토금액 (B) | 증감 (C=B-A) | 검토율 (D=B÷A) | |
|---------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--------------|
| 총사업비 계 | 4,751,228,000 | 4,084,913,349 | -666,314,651 | 86.0% | |
| 직 접 비 | 가. 전시장 조성 | 1,631,027,000 | 1,434,711,596 | -196,315,404 | 88.0% |
| | 나. 전시장 운영 | 284,397,000 | 248,363,825 | -36,033,175 | 87.3% |
| | 다. 공식 행사 | 120,710,000 | 82,493,527 | -38,216,473 | 68.3% |
| | 라. 작품관리·통관·수송 | 195,850,000 | 182,230,873 | -13,619,127 | 93.1% |
| | 마. 조직(사무국) 운영 | 97,500,000 | 94,431,200 | -3,068,800 | 96.9% |
| | 바. 인쇄비 | 147,744,000 | 129,722,804 | -18,021,196 | 87.8% |
| | 사. 초청자 경비 | 254,500,000 | 20,3226,435 | -51,273,565 | 79.9% |
| | 아. 홍보 | 216,500,000 | 200,678,848 | -15,821,152 | 92.7% |
| | 자. 이벤트 | 128,000,000 | 107,434,347 | -20,565,653 | 83.9% |
| | 차. 기타 | 140,000,000 | 144,295,944 | 4,295,944 | 103.1% |
| | 카. 비대면 프로그램 | 570,000,000 | 427,781,280 | -142,218,720 | 75.1% |
| | 소 계 | 3,786,228,000 | 3,255,370,679 | -530,857,321 | 86.0% |
| 기 타 | 타. 일반관리비 | 182,000,000 | 156,257,792 | -25,742,208 | 85.9% |
| | 파. 이윤 | 351,000,000 | 301,929,119 | -49,070,881 | 86.0% |
| | 하. 부가가치세 | 432,000,000 | 371,355,759 | -60,644,241 | 86.0% |
| | 소 계 | 965,000,000 | 829,542,670 | -135,457,330 | 86.0% |

주: 산출내역서 항목에는 기타 비용으로 관세가 포함되어 있으나, 사업계획금액이 책정되어 있지 않아 검토대상에서 제외함.
 자료: 원가조사 전문기관 조사 결과를 활용해 저자 작성.

IV. 종합평가 및 결론

1. AHP 분석

□ AHP(Analytic Hierarchy Process) 기법은 의사결정의 계층 구조를 구성하는 요소들 사이의 쌍대비교를 통해 평가자(들)의 지식, 경험 및 직관을 포착하는 의사결정방법론임.

□ 국제행사 정책성등급조사에서는 기존의 정성적인 정책적 판단 부분을 최대한 객관화·정량화하기 위해 2013년부터 AHP 분석 기법을 활용하기 시작했음.

- AHP는 전문가의 주관적인 판단을 토대로 한 정성적 분석 결과를 정량적 분석 결과와 합리적으로 결합하여 수치화된 종합결론을 제시할 수 있음.

- AHP를 통해 도출된 정량화된 평가 결과들끼리의 비교가능성이 증가됨으로써 의사결정의 효율성을 제고할 수 있음.

□ AHP 위원회 구성

- 아래와 같은 원칙 하에 총 8인 내외의 평가자 집단을 구성

① 해당 국제행사의 공공성 및 효율성을 독립적인 관점에서 평가할 수 있는 전문가 집단

② 해당 국제행사 분야의 전문가 포함(최소 2인)

③ 해당 국제행사 주최·주관기관과의 직접 이해당사자 배제

□ 평가항목 선정 및 계층 구성⁶⁾

- 정부의 국제행사 심사 관련 규정에 제시된 평가기준을 준용

- 전술한 4가지 정책성 평가기준을 제1계층 평가기준으로 하고, 17개 세부평가 기준으로부터 21가지 평가항목을 도출하여 제2평가 계층으로 적용

6) 아래 <그림 V-1> 및 <표 V-1> 참조

2. 결론 및 정책 제언

가. 결론

□ 당 국제행사의 정책적 타당성을 고려한 AHP 분석의 종합평점이 100점 만점에 89.0점으로 도출되었음.

- ‘행사개최의 공익성’ 87.7점, ‘행사계획의 우수성’ 87.9점, ‘주관기관 등 관리역량 및 지역주민 여론’ 91.6점, ‘국고지원 요구의 적절성’ 89.8점 등임.

표 V-3. AHP 평가자 8인의 평가 결과

| 평가기준 | 배점 | 평점 | 만점 환산 비율 | 종합평점 |
|-----------------------|----|------|----------|------|
| 행사개최의 공익성 | 30 | 26.3 | 87.7 | 89.0 |
| 행사계획의 우수성 | 30 | 26.4 | 87.9 | |
| 주관기관 등 관리역량 및 지역주민 여론 | 20 | 18.3 | 91.6 | |
| 국고지원 요구의 적절성 | 20 | 18.0 | 89.8 | |

- (공익성) 이 행사는 유표전시를 통한 우리나라 문화의 글로벌 영향력 확대, 디지털 경제 플랫폼 활성화에 기여, 국제우취연맹(FIP) 회원국과의 국제교류 확대, 국민문화생활 증진 등의 측면에서 공익성이 있으며, 주요 프로그램은 행사 개최 목적 달성에 적절한 것으로 평가됨.
- (우수성) 이 행사는 과거 오프라인 전시 중심에서 메타버스, 블록체인 기술을 활용한 NFT 우표 제작 등 미래 우표의 새로운 활용 가능성을 제시한다는 점에서 다른 세계우표전시회와 차별성이 있음.
 - 매 10년 주기로 열리는 국제행사로서 한국우정 140주년을 기념하는 해인 2024년에 개최되고, 이 해에 열리는 유일한 세계우표전시회라는 점에서 개최시기도 적절하며, 신규 시설물을 설치하지 않고 전시를 역시 기존 틀을 이용하여 시설물 활용계획도 합리적으로 수립되었음.
- (지역주민 여론) 중앙부처와 세계우표전시회에 공동으로 참여하는 (재)한국우편사업진흥원, (사)한국우취연합 등 유관기관과 전시회 준비에 협업하고 있는

것으로 보이며, 유관기관에서 이미 자체 홍보도 하고 있어 위취 인구의 충분한 지지가 이어지고 있음.

- (국고지원) 당 행사는 10년마다 개최되는 국제행사로 국제우취연맹(FIP) 총회를 병행하여 FIP 및 70여개국 우정청과의 협력체계를 공고히 한다는 점에서 공익적 기대효과가 있어 국고지원 요구가 적절함.

○ 다만, 원가조사와 설문조사 결과 사업비 과다 계상, 국고지원 규모 축소 의견이 있으므로 지원 규모의 적정성에 대해서는 검토할 필요가 있음.

□ 『기본계획』의 소요예산 47.5억 원에 대한 검토 결과 86.0%의 검토율이 도출되어 총사업비 대비 14.0% 과다 책정된 것으로 나타남.

- 적정사업비는 40억 8,400만 원으로 추정되었으며, 과다 책정된 사업비는 6억 6,600만 원임.

나. 정책제안

□ 비대면 프로그램 참가자(내국인, 외국인)에 대한 목표를 설정하고 이를 체계적으로 집계할 수 있는 방안을 마련할 필요성이 있음.

□ 최근 우취 인구가 고령화되고 있는 점을 고려하여 MZ세대의 참여를 확대하기 위하여 우취 관련 국내 최대 커뮤니티와의 연계도 검토할 필요성이 있음.

□ 국내 거주 외국인 유치 계획은 수립되어 있으나 해외 거주 외국인에 대한 홍보 계획은 미비한 것으로 판단되므로 관련 계획을 보완할 필요가 있음.

□ 코로나19 팬데믹을 계기로 전염병 및 각종 질병 방역 및 대응에 관한 중요성이 크게 대두된 점을 감안하여 의료 및 방역체계는 물론 전시장 과잉 혼잡, 화재 발생 등 비상시 참가자 안전 확보 등에 관한 세부 계획을 마련할 필요

□ 중장기적으로 전시에 초점이 맞추어져 있는 국제행사를 전시와 판매를 비슷한 비중으로 조정해 민간 부분에서 행사 개최를 위한 재원을 조달할 필요성이 있음.