

8) 국제 디지털 상거래의 주요 쟁점과 한국의 대응방안

과제구분	정책
구분 선정 사유	이 연구는 디지털 상거래의 현황과 경제적 중요성, 그리고 미국을 비롯한 선진국과 국제기구의 논의와 핵심현안 분석, 그리고 산업별 사례 연구를 통해 관련 정책에 대한 시사점을 제공하는 것을 목적으로 하는바, 정책연구로 구분

■ 관련 정책현안 및 연구의 필요성

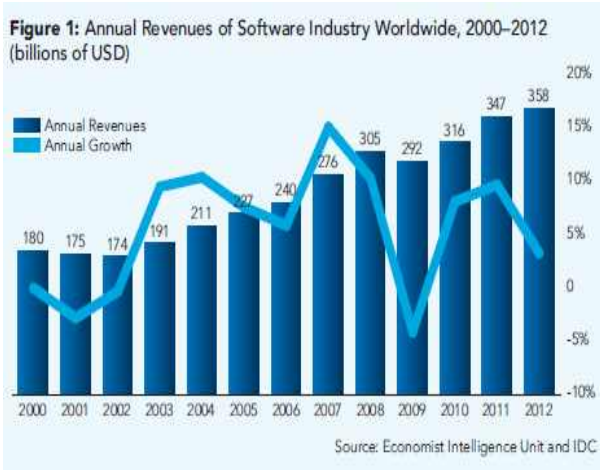
□ 디지털 상거래(Digital Trade)는 ‘인터넷을 통해 전달되는 상품과 서비스의 거래’를 말하며, 전자책, 다운로드되는 소프트웨어, 음악, 영화, 디지털 기반 서비스 등을 포함하고 하드카피 형태의 도서, 소프트웨어 음반, 영화 DVD 등은 제외

- 디지털 상거래는 ①디지털을 통해 전달되는 콘텐츠(음악, 게임, 영상, 도서 등) ② 소셜 미디어(소셜 네트워킹 웹사이트) ③검색 엔진 ④디지털 기반 서비스 (예: 원격 의료행위) ⑤기타(모바일 앱, 클라우드를 통해 전달되는 소프트웨어, 데이터 서비스) 등으로 구분 가능

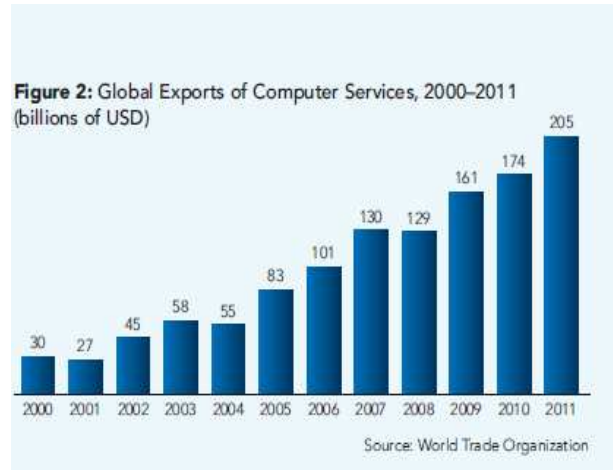
□ 전 세계 디지털 상거래 규모가 증가하는 데다 그 형태도 다양화됨에 따라 각국의 관심이 크게 높아지고 있음.

- 세계 소프트웨어산업의 연간 수입은 2000년 1,800억 달러에서 2012년 3,580억 달러로 두 배 가량 증가하였고, 세계 컴퓨터 서비스 수출규모는 2000년 300억 달러에서 2011년 2,050억 달러로 급증하였음.
- 디지털 상거래 활성화는 새로운 형태의 상품과 서비스를 창출하고, 낮은 무역 비용을 바탕으로 새로운 시장을 형성함으로써 기업에게 새로운 수출기회 제공

<그림> 세계 소프트웨어 산업의 연간 수입
(단위: 십억 달러)



<그림> 세계 컴퓨터 서비스 수출규모
(단위: 십억 달러)



□ 이에 따라 미국과 EU를 중심으로 국가간 디지털 상거래 규범 수립에 대한 논의가 본격화되고 있음.

- WTO는 1998년부터 전자상거래를 협상 의제로 포함시켰으나 논의가 부진한 상황으로, 미국과 EU 등 주요 관심국가들은 별도의 창구(예: FTA)에서 이를 다루려는 경향을 보임.
- 미국과 EU는 국경간 데이터 이동과 관련 규제의 투명성 문제에 대한 양자간 비구속적(non-binding) 규범을 마련
- 미국은 TPP 협상에서 국가간 디지털 상거래와 관련된 의제를 적극적으로 개진하였으나, 호주·뉴질랜드 등은 국민 개인정보 보호에 대한 우려로 반대 입장을 보임.
- 또한 미국은 EU와의 TTIP 협상에서 데이터의 자유로운 이동, 자국화 조치 제거, 인터넷 사업자의 자유로운 사업 활동을 가능케 하는 내용 제기

□ 우리나라의 창조경제와 경제혁신 3개년 계획은 ①신기술, 신산업, 신시장 개발을 통한 세계시장 선도 ②기존 주력산업의 부가가치 향상을 강조하고 있는바, 디지털 상거래는 이에 기여할 수 있는 중요한 요소임.

- 디지털 상거래를 통한 수출 촉진은 2014년 발표된 경제혁신 3개년 계획에 주요 과제로 포함됨.

- 디지털 상거래는 기존 산업에 응용되거나 새로운 상품과 서비스를 창출함으로써 창조경제의 핵심동력이 될 수 있으며, 특히 국제 디지털 상거래는 수출의 새로운 활로를 제시하고 중소기업에 신사업 기회를 제공할 것으로 평가

□ 이상과 같은 국내외적 환경하에서 국가간 디지털 상거래를 활성화하기 위한 관련 규범 정립과 국제협력이 시급함.

- 우리나라는 창조경제 추진의 일환으로 문화콘텐츠를 포함한 소프트웨어산업 진흥과 수출에 박차를 가하고 있으며 다양한 디지털 서비스의 해외시장 진출을 도모하고 있으나, 이와 관련된 정보 부족과 국별로 복잡하고 상이한 규정으로 인해 어려움을 겪고 있음.

- 또한 국내적으로는 각종 규제를 선진화하고 우리경제의 발전방향에 부합하는 제도를 구축하기 위한 노력이 필요한 시점임.

■ 연구 목적

□ 국가간 디지털 상거래가 증가하면서 국제협력 필요성이 증대되고 있는바, 디지털 상거래의 경제적 중요성과 국제무역 현황 분석, 쟁점 및 산업별 실제 사례 연구 등을 통하여 창조경제 추진, 관련정책 수립과 국제협력 및 우리 기업의 수출경쟁력 강화에 기여하고자 함.

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성			
	연구목적	연구방법	주요 연구내용	
주요 선행연구	1	-과제명: Digital Trade in the US and the Global Economies Part 1 -연구자(연도): USITC(2013) -연구목적: 디지털 상거래가 미국경제에서 차지하는 역할, 국제 디지털 상거래 현황, 주요 무역장벽 분석	-문헌분석 -통계분석: 산업연관표 분석	-미국 경제에서 디지털 상거래의 증가와 경제적 기여도 상승 -미국의 국가간 디지털 상거래 증가 추세 -미국기업이 관심을 가지고 있는 국가간 디지털 상거래 관련 장벽 식별 -추후 연구방향 제시
	2	-과제명: The Cultural and Creative Industries in the Macroeconomic Value Added Chain(독문) -연구자(연도): BMWi(2012) -연구목적: 문화창조산업(IT 분야 포함)의 거시경제적 영향과 타 산업의 부가가치 증대에 대한 기여도 분석	-문헌분석 -통계분석: 산업연관표 분석 및 회귀분석) -기업설문조사	-문화창조산업은 타산업의 부가가치 증대에 기여 -문화산업의 주요산업의 혁신에 긍정적으로 기여하는 것이 실증적으로 입증됨.

3	-과제명: Trends in Digitally-Enabled Trade in Services -연구자(연도): Borga and Koncz-Bruner(2011) -연구목적: 미국의 IT 기반 서비스 무역규모 추정	-통계조사	- 미국의 IT 기반 서비스 수출 규모는 1998-2010년간 193% 증가 - 2010년 미국은 3,204억 달러의 수출을 기록
4	-과제명: Trade Rules for the Digital Age -연구자(연도): Sacha Wunsch-Vincent (2008) -연구목적: 디지털시대의 국제통상규범 탐색	-문헌분석	-산재된 디지털 무역장벽을 종합적으로 식별할 필요 -심도 있는(deep) 국제규범 필요 -특혜무역협정에 관한 조항을 넣는 것의 효과성 논의 필요

본 연구	-과제명: 국제 디지털 상거래의 주요 쟁점과 한국의 대응방안	-문헌분석 -통계분석: 국내외 디지털 상거래 데이터 분석, 산업연관표 분석 -전문가 면담	-우리나라의 디지털 상거래 현황의 종합적 파악 -산업연관표 분석을 통한 디지털 상거래와 인터넷 기술의 경제적 기여도 분석 -다양한 자료를 활용한 국제 디지털 상거래 규모와 패턴 파악 -쟁점별로 디지털 상거래 규범에 대한 국제 논의분석 -이상을 토대로 정책수립에 대한 시사점 제안
------	-----------------------------------	---	---

■ 주요 연구내용

□ 첫째, 디지털 상거래의 경제적 의미와 중요성, 국제 동향 파악

- 국내외 논의를 토대로 디지털 상거래의 개념과 범위를 설정하고, 미국, EU, 우리나라를 포함한 국가별 자료를 활용하여 디지털 상거래가 국가 경제활동에서 차지하는 중요성과 기여도를 분석함.

○ 우리나라가 강점을 갖는 디지털 상거래 대상인 콘텐츠, 게임, 소프트웨어, 컴퓨터 서비스, 원격진료 서비스 등을 검토하고, 필요할 경우 우리나라 산업연관표 분석을 통해 디지털 상거래가 우리 경제에서 차지하는 비중과 중요성, 산업별 집중도(intensity) 등을 분석

○ 미국, EU, OECD와 UNCTAD, WTO 등에서 발간하는 자료, 민간기관에서 발표한 자료 등을 활용하여 국제 디지털 상거래 현황 분석

□ 둘째, 미국과 EU 및 국제기구의 논의를 중심으로 주요 쟁점을 식별하고, 이에 대한 국가별 입장과 논의현황 분석

- 국제 디지털 상거래 논의를 주도하고 있는 미국과 EU, 국제기구(WTO, OECD, UN, WIPO 등), 그리고 FTA 협정에서의 쟁점을 분석하고, 기타 국가(신흥국)의 입장도 조사 분석
- 핵심 쟁점은 자국화 조치(localization measures), 개인정보 보호 조치(data privacy and protection measures), 지적권 관련 조치(IPR-related measures), 검열 조치(censorship measures), 국경 조치(border measures) 등의 범주로 분류 가능

□ 셋째, 상기한 주요 쟁점이 적용되는 실제 사례 연구

- 국가 및 국제기구 수준에서 자주 예시되는 주요 산업(예: 콘텐츠, 게임, 소프트웨어, 컴퓨터 서비스, 원격진료 서비스 산업 등)을 선정하여 관련 쟁점이 적용되는 사례 연구

□ 넷째, 이상을 토대로 우리나라의 관련 정책에 대한 시사점을 제시함.

- 핵심쟁점인 국가간 데이터 이동, 개인정보 보호, 인터넷기반 서비스 거래 등의 정책 및 국제협력 방안에 대한 시사점을 제시함.

□ 목차(잠정)

제1장 서론

1. 연구의 필요성 및 목적
2. 선행연구
3. 주요 연구내용
4. 보고서의 구성

제2장 디지털 상거래의 경제적 의미와 중요성

1. 디지털 상거래의 개념과 범위
2. 디지털 상거래의 국가경제적 기여도
3. 국제 디지털 상거래 현황
4. 소결

제3장 주요 쟁점에 대한 국제 논의

1. 자국화 조치
2. 개인정보 보호 조치
3. 지적권 관련 조치
4. 검열 조치
5. 국경 조치
6. 소결

제4장 쟁점사례 연구

1. A 산업
2. B 산업
3. C 산업
4. 소결

제5장 요약 및 정책시사점

연구추진방법

데이터 및 문헌 분석

- 통계, 문헌조사를 통해 미국과 EU, 한국 등의 디지털 상거래 현황과 경제적 기여도를 파악하고, 필요 시 산업연관표 분석을 통해 인터넷 기술 활용의 산업별 집중도(intensity)를 비롯한 우리 경제 일반에 대한 기여도 분석
- 미국, EU, OECD, UNCTAD, WTO, WIPO, 기타 민간기관이 산출한 통계와 문헌을 활용하여 국제 디지털 상거래 현황 및 국제적 논의동향 분석

외부전문가 활용

- 본 연구는 디지털 상거래 및 관련법에 대한 전문적 지식을 요구하는바, 관련 전문가에 대한 부분적인 위탁 연구를 고려함.

전문가 자문회의 및 국제회의 참석

- 논의현황 파악 및 연구자료 확보를 위한 국내 전문가 자문회의 개최 및 해외 현지조사, 그리고 필요 시 국제회의 참석

□ 세부 추진일정

- 연구계획심의회: 1월
- 연구중간심의회: 5월
- 연구결과심의회: 9월
 - 해외 출장: 5~7월 중. EU(브뤼셀 및 관련 전문가), 미국(상무부 및 관련 전문가 또는 기업), 각 1인 1회
 - 국내 전문가 간담회: 2회 실시

▣ 관련부처 및 국정과제 관련성

- 정책수요처(정부, 기관 등)
 - 기획재정부, 미래창조과학부, 산업통상자원부
- 국정과제 관련성

국정 목표	국정전략		국정과제	
	코드	명	코드	명
1	1	창조경제	7	IT·SW 융합을 통한 주력산업 구조 고도화
1	1	창조경제	5	중소·중견기업의 수출경쟁력 강화
1	1	창조경제	14	서비스 산업 전략적 육성기반 구축

▣ 기대효과

- 예상되는 정책적 기여도
 - 우리나라의 디지털 상거래 기반 구축을 통한 창조경제 추진, 통상정책을 포함한 국제협력정책, 수출경쟁력 강화 등에 기여

○ 예상되는 학술적 기여도

- 문헌 및 통계분석을 통해 디지털 상거래와 인터넷 기술 활용의 경제 일반에 대한 기여도 분석
- 디지털 상거래 관련 국제적 쟁점과 실제 적용 사례에 대한 체계적 분석

○ 기타 기대효과

- 국내외 정책 세미나 및 학술대회에서 연구결과 발표

■ 연구기간

연구년차	(1/1년차)	연구기간	10개월	시작일	2015.01.01.	종료일	2015.10.31.
------	---------	------	------	-----	-------------	-----	-------------

