

16) 중국 서비스 시장 개방전략의 변화와 시사점: 상하이 자유무역시범구의 사례를 중심으로

과제구분	정책
구분 선정 사유	중국 시진핑 정부 시대의 서비스시장 개방전략상의 변화를 연구함으로써 우리나라의 대중국 진출과 해외투자유치를 강화하는 정책방안을 모색할 계획

■ 관련 정책현안 및 연구의 필요성

□ 중국정부는 경제발전방식을 투자, 수출 위주에서 투자, 소비 위주로 전환 하면서 서비스업을 중요한 성장 동력으로 강조하고 있으나 여전히 제약 조건이 많아 최근 이를 철폐하기 위한 적극적인 태도를 보이고 있음.

- 중국은 1978년 개혁개방 이후 30년 이상 제조업 중심의 수출주도형 성장 방식을 추구해 왔으며, 서비스업에 대한 관심과 정부지원 부족 등으로 인해 중국 경제에서 서비스업이 차지하는 비중이 경쟁국에 비해 낮은 수준임.

- 중국정부는 최근 서비스업 발전을 위해서 중국 국내 민간 기업에 대한 진입 규제를 철폐하는 한편, 외국기업에 대한 대외개방을 확대하는 개방전략을 동시에 시행할 계획임을 밝혔음.

- 특히 외국인에 대한 호혜적인 조세인센티브를 2012년부터 폐지함에 따라 중국 서비스시장에서 국내외 기업과의 경쟁이 더욱 치열해질 전망이므로 우리 기업 및 정부의 중국 진출 전략에도 변화가 요구됨.

□ 중국은 서비스시장 개방 확대조치를 다양하게 시도하기 위해 2013년 하반기부터 자유무역시범구를 설치하고, 이곳을 중심으로 서비스시장 규제완화와 개방 확대를 추진하고 있음.

- 중국정부는 2013년 9월 최초로 상하이에 자유무역시범구(Shanghai(China))

Pilot Free Trade Zone)를 지정하고, 출범 후 3년 내 조성완료를 목표로 서비스시장의 개방 확대를 핵심 과제로 추진하고 있음.

- 이에 따라 상하이시범구는 2013년부터 금융, 운송, 법률, 문화, 교육, 의료 등 세부업종에서 대외개방을 지속적으로 확대하고 있음.
- 현재 충칭, 텐진, 저우산, 샤먼, 선전 등도 자유무역시범구 지정을 신청한 상태이며, 상하이에서 추진되는 다양한 개방조치를 응용한 자유무역시범구모델이 향후 전국으로 확산될 가능성이 높음.
- 그러나 상하이시범구의 서비스시장 개방속도는 예상보다 지체되고 있으므로, 그 원인분석과 향후 전망이 필요함.

□ 자유무역시범구에서 시행되는 서비스시장의 개방전략 및 시행실태를 분석함으로써 변화하는 중국 서비스시장환경에 대한 한국의 대응방안을 모색할 필요가 있음.

- 시범구가 향후 중국경제의 구조조정, 혁신, 글로벌 스탠더드화, 차이나 스타일의 개발 등을 아우르는 정책운영기조를 종합적으로 반영하는 하나의 모델이 될 가능성이 높음.
- 따라서 상하이 자유무역시범구에서 진행되는 서비스시장 개방조치가 중국 전국으로 확대되는 경우에 대비해 우리의 대응방안을 적시에 수정할 필요가 있음.

■ 연구 목적

□ 본 연구는 중국 시진핑 정부가 추진하는 서비스 시장 개방전략의 변화를 상하이 자유무역시범구 사례를 중심으로 분석하고, 이를 바탕으로 우리의 대중국 전략을 수정하는데 목적이 있음.

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

□ 중국 서비스업에 대한 기존의 국내 연구가 외국인투자유치를 위한 서비스업

개방 정도의 비교를 통해 한중 FTA 협상카드로 활용하려는 목적에서 진행 되었다면, 본 연구에서는 중국 서비스업의 대내외 개방을 종합적으로 보고 있어 선행연구와 차별화됨.

□ 또한 중국의 자유무역시범구 조성이 초기 단계에 있기 때문에 국내 연구는 많지 않으며, 중국에서 진행된 선행연구 대부분은 향후 조성방안에 대한 제언이나 전망을 위주로 함.

□ 본 연구는 조성현황에 대한 실태조사를 통해 시범구의 성과와 한계를 분석하고 이를 바탕으로 한국 정부와 기업의 관점에서 시범구의 활용방안을 제시하며 변화하는 중국 정부의 서비스시장 개방전략에 대한 거시적인 대응방안을 마련할 계획이어서 선행연구와 차별성을 띤.

구 분	선행연구와의 차별성			
	연구목적	연구방법	주요 연구내용	
주요 선행연구	1	-과제명:中國(上海)自由貿易試驗區新戰略研究 -연구자(연도): 袁志剛(2013) -연구목적: 상하이자유무역시범구의 발전 전략 제시	-문헌연구	-중국 대외무역환경 개선과 자유무역시범구의 관계 -중국 금융개혁, 자본시장개방, 위안화 자본계정의 자유태환과 자유무역시범구의 관계 -자유무역시범구의 금융개혁
	2	-과제명:상하이 자유무역시범구의 지정 배경과 의의 -연구자(연도): 대외경제정책연구원(2013) -연구목적:상하이 자유무역시범구의 지정 배경과 향후 전망 제시	-문헌연구	-지정배경 -시범구 조성의 주요내용 -의의
	3	-과제명:중국 서비스업의 현황과 발전 방향 -연구자(연도):한국은행(2012) -연구목적:2000년대 중국의 서비스업 발전현황 분석과 향후 전망	-통계분석	-중국 서비스업 및 서비스수지 -중국 서비스업 발전의 당면과제 -중국 서비스업의 향후 발전방향
	4	-과제명:중국의 유통서비스업 현황 및 활용방안- 소매유통을 중심으로 -연구자(연도):대외경제정책연구원(2009) -연구목적: 우리 기업의 중국 소매유통 시장 진출방안과 정부의 진출기업 지원방안 제시	-문헌연구 -사례조사	-중국 유통서비스업의 현황과 특징 -중국의 유통산업정책 -소매유통 유형별 현황과 특징 -주요 도시별 소매업 발전현황과 특징 -한국 소매업 진출현황 및 제조업체의 활용현황 -기업 및 정책적 시사점

본 연구	-과제명: 중국 서비스 시장 개방전략의 변화와 시사점 : 상하이 자유무역시범구의 사례를 중심으로	-문헌연구 -현지조사 -전문가간담회	-중국 서비스업의 발전현황 -중국 서비스업의 대내외 개방도 -자유무역시범구 출범배경, 조성현황, 파급
------	---	---------------------------	--

-연구목적: 자유무역시범구 사례분석을
통해 중국의 서비스 시장 개방전략
상의 변화를 분석하고 이에 대한 우
리 정부와 기업의 대응방안을 제시

효과
-자유무역시범구 진출사례
-우리 정부와 기업에 대한 시사점

■ 주요 연구내용

□ 중국 서비스업의 발전현황과 개방도

- 중국 서비스업의 발전현황과 문제점
 - 한국과 연관 있는 주요 서비스분야로 금융, 운송, 유통, 사회서비스를 선정하고, 이들 분야의 발전 및 한·중 교류현황을 통계분석
- 중국 서비스업의 대내외 개방 현황
 - 상술한 4대 서비스시장의 개방도 및 진출시 애로사항

□ 자유무역시범구(Pilot Free Trade Zone)의 주요내용과 성과

- 2008년 글로벌 금융위기 이후 국내외 환경의 급격한 변화에 초점을 맞춰 자유 무역시범구가 출범하게 된 배경을 분석
- 2014년 10월 기준 유일한 시범구인 상하이의 조성현황과 문제점
- 신구(新區), 보세구 등 자유무역시범구와 유사한 성격의 경제특구와의 비교

□ 자유무역시범구의 서비스업 개방현황과 활용사례

- 금융, 운송, 유통, 사회서비스 시장 개방 확대 조치와 운영현황
- 자유무역시범구를 활용한 중국 국내외 서비스기업 진출사례

□ 한국 정부와 기업에 대한 시사점

- 자유무역시범구의 개혁개방조치가 전국적으로 확대됨에 따른 중국 정부의 정책운영기조 변화에 대한 대응방안 모색
- 중국 진출 기업에 대한 지원방안 마련
- 중국에 진출하는 우리 기업의 자유무역시범구 활용방안 제시 및 향후 중국 서비스시장 개방 확대에 인한 기회요인 분석

□ 목차(안)

제1장 서론

1. 연구배경
2. 연구의 필요성과 목적
3. 선행연구
4. 연구범위와 방법

제2장 중국 금융서비스 시장의 개방현황

1. 발전현황과 문제점
2. 상하이시범구의 개방조치와 운영현황
3. 향후 전망 및 파급효과

제3장 중국 운송서비스 시장의 개방현황

1. 발전현황과 문제점
2. 상하이시범구의 개방조치와 운영현황
3. 향후 전망 및 파급효과

제4장 중국 유통서비스 시장의 개방현황

1. 발전현황과 문제점
2. 상하이시범구의 개방조치와 운영현황
3. 향후 전망 및 파급효과

제5장 중국 사회서비스 시장의 개방현황

1. 발전현황과 문제점
2. 상하이시범구의 개방조치와 운영현황
3. 향후 전망 및 파급효과

제6장 결론 및 시사점

1. 요약
2. 중국 서비스시장 개방 전망
2. 한국 정부와 기업에 대한 시사점

■ 연구추진방법

문헌연구

통계분석

사례조사

전문가간담회

세부 추진일정 (잠정)

- 연구계획심의회: 3월
- 연구중간심의회: 5월
- 연구결과심의회: 8월

■ 관련부처 및 국정과제 관련성

○ 정책수요처(정부, 기관 등)

- 기획재정부, 산업통상자원부, 외교부

○ 국정과제 관련성

국정 목표	국정전략		국정과제	
	코드	명	코드	명
1	1	창조경제	14	서비스 산업 전략적 육성기반 구축
4	13	신뢰외교	132	FTA 네트워크 등 경제협력 역량 강화

■ 기대효과

○ 예상되는 정책적 기여도

- 한국의 해외투자유치 활성화를 위한 규제개혁과 개방 확대 개선안 제시
- 중국 서비스시장에 진출하는 우리 기업의 지원방안 마련

○ 예상되는 학술적 기여도

- 신구(新區), 보세구 등 중국의 기존 경제특구와 자유무역시범구의 비교분석을 통해 변화하는 중국 개방모델 제시

○ 기타 기대효과

- 변화하는 비즈니스 환경에 부합하는 우리 기업의 대중국 진출전략 제시

■ 연구기간

연구년차	(1/1년차)	연구기간	10개월	시작일	2015.02.01.	종료일	2015.11.30.
------	---------	------	------	-----	-------------	-----	-------------