

### 13) 중국의 소비 주도형 성장 전략 평가

과제구분	정책
구분 선정 사유	2015년에 종료되는 제12차 5개년 계획의 의도와 달리 중국의 소비가 살아나고 있지 않은 바, 그 원인을 살피고 향후 전망을 함으로서 중국의 내수시장 개척 전 수립에 기여하는 한편, 중국의 경기 동향 파악에 일조

#### ■ 관련 정책현안 및 연구의 필요성

□ 중국은 가장 빠르게 성장하는 거대 경제 단위로서, 개별 상품 시장들의 성장세는 두드러진 바가 있으나 전체적인 내수시장의 성장속도에 대해서는 기대와 이해가 엇갈리고 있음.

- 자동차, 화장품, 전자 및 가전 기기 등 일부 소매 상품의 성장세는 매우 두드러지며, 이를 노린 글로벌 기업들이 다수 중국에 진출하고 있음.

- 그러나 전체적인 내수시장이 경제규모에 걸맞게 성장하고 있는가에 대해서는 가계 소비 증가세가 둔화되고 있는 등 부정적인 지표들이 관측됨.

□ 중국 정부의 기획과 달리 소비의 증가율은 2011년 이후 오히려 감소하고 있어서 이것이 향후 어떤 추세로 나타날지가 중국의 경기를 읽는 중요한 포인트가 될 수 있음.

- 중국 정부는 12차5개년 계획(2011~15)에서 주민들의 가처분 소득을 높여 소비를 진작시키고 이를 통한 경제성장을 이룩하겠다고 기획함.

- 이의 일환으로 최저임금을 가파르게 인상시키고 있으나 2011년 이후 가처분 소득과 소비 증가세는 오히려 둔화되고 있으며, GDP 중 소비의 성장세도 둔화(5.3%→4.2%→3.9%)되고 있음.

- 수출의 성장 기여도가 거의 사라지고 투자의 한계효용이 감소하는 상황에서 소비가 얼마나 살아나느냐가 향후 중국의 경기에 영향을 미치는 가장 중요한 요인이 될 수 있음.

■ 연구 목적

- 중국의 소비 감소 원인을 규명하고 장·단기 전망 제시
- 주요국의 소득 증가와 소비 증가 경험 고찰
- 소비의 감소에 따른 성장 둔화 및 기타 리스크 요소 규명
- 소비의 지역별 능 분야 및 전략 제시

■ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구 분	선행연구와의 차별성			
	연구목적	연구방법	주요 연구내용	
주요 선행연구	1	-과제명: China's path to consumer-based growth: reorienting investment and enhancing efficiency -연구자(연도): Lee et al (2013) -연구목적: 중국의 과잉투자 현상과 그에 따른 소비 유발의 유효성 관찰	- 통계분석 - 문헌조사	-중국의 지역별 과잉투자 현상 -투자와의 관계 속에서 지역별 소비 패턴 규명 -투자효율 하락에 따른 바람직한 경제성장 정책 제언
	2	-과제명: 중국의 소비발전 단계와 12·5 계획 기간의 소비 정책 -연구자(연도): KIEP 북경사무소 (2011) -연구목적: 과거 중국의 소비발전 단계를 구분하고 12·5 계획 기간의 소비 진흥 정책 소개	- 문헌연구	-12·5 계획 이전의 소비 추세 패턴화 -소비·수출·투자 사이의 불균형 현상 제시 -12·5 계획의 소비 진흥책 소개
	3	-과제명: Rural Urban Income and Consumption Gaps across Provinces of China, 1978-2008 -연구자(연도): Bhattarai and Chen (2014) -연구목적: 중국 도농간 소비 및 소득 격차를 실증 규명	- 통계분석	-성별 도농간 소득 및 소비 격차 규명
	4	-과제명: Comparison of Hubei and typical provinces on the engine of economic growth -연구자(연도): Wang and Zhang (2014) -연구목적: 중국 후베이 소비·투자·수출간의 상관관계 분석	- 통계분석	-중국 후베이의 소비, 투자, 수출간의 상관관계 분석

본 연구	-과제명: 중국의 소비 주도형 성장 전략 평가	- 문헌조사 - 통계분석	-최근 거시적 소비 동향 -지역별·도농간·품목별 동향 분석
------	---------------------------	------------------	-------------------------------------

-소비 부진의 원인을 미시적·거시적으로 분석 -12·5 계획이 종료되는 시점에서 해당 정책의 유효성 점검 -주요국의 소득·소비 증가 경험 고찰 -이에 따른 새로운 정책 대안 제시	-전문가 인터뷰	-소비진흥을 위한 중국 정부의 정책 점검 -소비·투자·소득·사회보장지출 등의 변수들 사이의 상관계수 도출 -주요국의 소득증가와 소비증가 경험 고찰 -정책적 시사점 도출
--	----------	--

■ 주요 연구내용

□ 최근 중국의 거시적 소비 동향

- GDP 중 최종소비지출의 비중 및 성장세 분석
- 사회소매판매액 추세 분석
- 가구 소비 추세 분석

□ 소비 변화의 미시적 현황

- 지역별·도농간·품목별 동향 분석
- 실질적 소비 증가가 공식 통계에 누락되는지 여부 점검

□ 소비진흥을 위한 중국 정부의 정책 점검

- 12·5 계획의 소비 진흥 정책
- 환율·금리·구조조정 등의 거시 정책
- 해당 정책의 유효성 여부 판단

□ 소비·투자·소득·사회보장지출 등의 변수들 사이의 상관계수 도출

- 소득·소비·투자의 규모와 GDP 대비 비중

□ 주요국의 소득증가와 소비증가 경험 고찰

- 한국, 일본, 대만, 미국, 유럽국가 등을 선정하여 소득 증가와 소비 증가 사이의 시차 분석
- 대외지향적 경제가 내수소비 중심 경제로 이행한 사례

□ 정책적 시사점 도출

목차

제1장 서론

1. 연구의 배경
2. 연구의 필요성 및 목적
3. 선행연구
4. 주요 연구내용

제2장 최근 중국의 소비 동향

1. 최종소비지출
2. 사회소매판매액
3. 가구 소비
4. 지역별 · 도농간 · 품목별 동향

제3장 중국 소비 증진 정책에 대한 평가

1. 12·5 계획 소비 정책의 유효성
2. 주요 영향 요소
  - 가. 투자
  - 나. 소득
  - 다. 사회보장지출

제4장 주요국의 소득증가와 소비증가 경험

제5장 정책적 시사점

연구추진방법

문헌조사

- 경제성장 · 소비 · 소득 · 사회보장을 다룬 선행문헌 검토
- 중국 정부의 기업 지원 정책 관련 문헌 조사

통계 분석

- 소비 · 투자 · 소득 · 사회보장지출
- 주요국의 소득증가와 소비증가 시차 분석

□ 현지 전문가 인터뷰

- 중국 거시경제 당국 인터뷰

□ 세부 추진일정 (잠정)

- 연구계획심의회: 4월
- 연구중간심의회: 7월
- 연구결과심의회: 10월
  - 전문가 초청 간담회 : 6월 및 10월 2차례 간담회 추진
  - 관련 해외출장: 5월 및 9월 중국(2회) 예정

▣ 관련부처 및 국정과제 관련성

- 정책수요처(정부, 기관 등)
  - 기획재정부, 산업통상자원부, 외교부

- 국정과제 관련성

국정 목표	국정전략		국정과제	
	코드	명	코드	명
5	21	국민과 함께 하는 신뢰외교 전개	129	신흥시장 진출확대를 위한 산업자원 협력 강화
1	6	성장을 뒷받침하는 경제운영	34	대외 위험요인에 대한 경제의 안전판 강화

■ 기대효과

○ 예상되는 정책적 기여도

- 중국 내수시장 진출 전략 수립에 기여
- 중국 리스크 동향 파악에 기여

○ 예상되는 학술적 기여도

- 소비에 영향을 미치는 다양한 변수들의 중국 사례 발굴

■ 연구기간

연구년차	(1/1년차)	연구기간	10개월	시작일	2015.02.01.	종료일	2015.11.30.
------	---------	------	------	-----	-------------	-----	-------------

