

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2017-23	담당부서 작성자	기획조정실 기획예산팀/ 박현규/044-414-1030 /hkpark@kiep.go.kr
정 책 명	남미공동시장(MERCOSUR)의 경제환경 변화와 한·MERCOSUR 기업 간 협력 활성화 방안		
사업개요 및 추진경과	○ 추진배경 - 한국과 MERCOSUR 간 교역 및 투자는 2011년 이후 정체 내지 하락세 - 2011년 이후 한·MERCOSUR 교역 및 투자가 부진한 이유는 △양 지역의 경제성장 둔화 및 침체 △ 일부 품목에 편중된 교역구조 △ 일부 산업에 편중된 FDI 구조 △ 양측 기업 간 협력 부재 △ 양자 간 정기적인 산업협력 채널의 부재 △새로운 협력분야 및 협력방식 발굴 노력 미흡 등에 기인 - 특히 MERCOSUR 회원국들의 대한(對韓) 무역역조 심화도 한국과의 적극적인 협력을 기피하는 요인으로 작용 - 최근 MERCOSUR의 중심국인 아르헨티나, 브라질에서 개혁·개방을 중시하는 시장 친화적 정부의 등장은 정체된 한·MERCOSUR 경제관계 개선의 새로운 모멘텀이 될 수 있다는 점에서 중요 - 정체된 경제관계 활성화, MERCOSUR의 급변하는 경제 환경 변화, 한-MERCOSUR 간 FTA 협상 가능성에 대비 하기 위해서는 보다 혁신적인 협력모델 발굴 및 추진을 통한 양자간 경제협력의 새로운 모멘텀 마련 필요 - 한·MERCOSUR 간 경제관계의 정체에도 불구하고 최근 양측 기업의 상호협력에 대한 관심과 수요가 커 기업 간 협력을 통한 협력모델 개발은 양자간 경제협력의 새로운 축대로 작용할 수 있을 것으로 기대 ○ 추진기간 : 2017. 1. 1 ~ 2017. 6. 30. ○ 총 사업비 : 59백만원		

	○ 주요내용 - MERCOSUR의 경제환경 변화 분석 - 한·MERCOSUR 경제관계 현황 분석 및 기업 간 협력 활성화 필요성 제시 - MERCOSUR 기업의 아시아 시장 진출 비즈니스 모델 개발 - 한국기업의 MERCOSUR 시장 진출 비즈니스 모델 개발 - 한국과 MERCOSUR 기업의 글로벌 시장 공동진출 비즈니스 모델 개발 - 양측 기업 간 비즈니스 모델 개발 및 협력 활성화를 위한 정부 차원의 지원방안 제시 ○ 추진경과 - 2016. 3. : 연구과제 기초조사, 상반기 정책연구(실무)협의회 개최 - 2016. 4. : 상반기 정책연구협의회 및 원·내외 과제선정위원회 개최, 연구사업 목표 및 연구과제 후보 선정 - 2016. 8 ~ 2016. 9. : 연구과제 수요조사 및 하반기 정책연구(실무)협의회 개최 - 2016. 10. : 연구자문위원회 및 원·내외 과제선정위원회 개최 - 2016. 10. : 2017년도 중점 및 대표과제 선정(제8차 과제선정위원회) - 2016. 11. : 하반기 정책연구협의회 개최, 연구과제 및 중점 연구사업 확정 - 2016. 12. : 사업계획 및 예산(안) 경제·인문사회연구회 이사회 의결 - 2017. 1. : 연구 착수
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	○ 최초 입안자 및 최종 결재자 - 최초 입안자 : 권기수 연구위원 (미주팀) - 최종 결재자 : 원장 한정택 ○ 사업 관련자

	구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)
	책임자	권기수	연구위원	'17.01.01 ~ '17.06.30.	사업총괄
	연구진	김진오	전문 연구원	'17.01.01 ~ '17.06.30.	멕시코 / 중미지역
	연구진	박미숙	전문 연구원	'17.01.01 ~ '17.06.30.	중남미지역
	원내 자문위원	이재영	선임 연구위원	'17.01.01 ~ '17.06.30.	연구자문
다른기관 또는 민간인 관련자	- 기재부, 외교부, 산업부 등 정부부처 - 대학 및 대학부설 지역연구소 - 국책연구소 - 민간전문 연구소 등				
추진실적 (또는 기대효과)	○ 향후 추진계획 - 2017. 1. : 연구계획심의회 개최 예정 - 2017. 4. : 연구중간심의회 개최 예정 - 2017. 6. : 연구결과심의회 개최 예정 - 2017. 7. : 최종결과물 평가 및 출판의뢰서 작성, 제출 예정 ○ 정책적 기대효과 - 한·MERCOSUR 간 우호적 협력 분위기 조성 및 FTA 협상 개시 여건 구축 - 한·MERCOSUR 기업간 상호협력의 필요성 및 중요성 환기 - 한·MERCOSUR 간 경제관계의 활성화 및 고부가가치화 - 한·MERCOSUR 기업간 제3국 시장 공동진출 비즈니스 모델 개발				