

중국의 문화산업 발전 전략 추진 배경

권 기 영

quan86@hanmail.net

중국공산당 제17기 중앙위원회 제6차 전체회의의 결정

中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议：2011.10.15~18



新华网
WWW.NEWS.CN

중공 17기6중전회 준비과정

날 짜	내 용	비 고
(2011년) 4월	중앙정치국상무위원회회의, 중앙정치국회의	- 17기6중전회의 성격과 주제, 준비방식 및 책임자 결정
4월 27일	중공중앙판공청 지방행정부서에 공문 발송	- 총 121부의 의견 접수
4월 28일	후진타오 준비팀 전체회의 소집	- 문건의 내용, 방향 등에 관한 요구 하달
	27개의 과제연구팀 조직	- 48개의 성과보고서 접수
5월 6일~19일	리창춘 등 고위급 인사 현장조사	- 산서성, 광둥성, 길림성, 요녕성, 북경시, 강소성, 섬서성 등 7개 성과 13개 지역에 대한 현장조사
	준비팀은 8개 현장조사팀 조직	- 12개 성에 대한 조사 . 총 51회의 좌담회에 810명의 전문가 참여
6월 8일	준비팀 초고 제출	
7월 7일	중앙정치국상무위원회회의 소집	- 중앙정치국상무위원회 1차 심의 (후진타오 주재)
7월 14일	중앙정치국상무위원회회의 소집	- 중앙정치국상무위원회 2차 심의 (후진타오 주재)
7월 22일	후진타오 중앙정치국회의 소집	- 중앙정치국회의의 1차 심의
8월 1일	중공중앙판공청은 각 지역의 관련 부문에 문건 초고를 발송	- 중복된 의견을 제하고 총 1498개의 의견이 접수. 이를 토대로 준비팀은 309개 부분을 수정
8월 17일	후진타오 당외인사 의견청취	- 민주당파, 무당파, 전국공상연합회 등 당외 인사들과의 좌담회
8월 19일	리창춘 문화계 전문가 좌담회 개최	- 문건에 대한 의견 청취
9월 16일	중앙정치국상무위원회회의 소집	- 중앙정치국상무위원회 3차 심의 (후진타오 주재)
9월 26일	후진타오 중앙정치국회의 소집	- 문건 초안 최종 결정
10월 15일	17기6중전회 개최	- 123개의 수정안 제기
10월 17일	중앙정치국상무위원회회의	- 수정안에 대한 토론 및 수정 결정
10월 18일	17기6중전회 전체회의	- <결정>통과

문화체제개혁 심화와 사회주의 문화 대발전 대번영 추동을 위한 몇 가지 중대한 문제에 관한 결정

1	문화개혁 발전의 중요성과 긴박성을 충분히 인식하고, 더욱 자각적, 주동적으로 사회주의 문화 대발전, 대번영을 추동해야 한다	
2	중국 특색 사회주의 문화발전 방향을 견지하고, 사회주의 문화강국 건설에 노력	
3	사회주의 핵심 가치체계 건설을 추진하고, 전당 · 전국 ·各民族 인민이 단결 분투하는 공동 사상도덕 기초를 공고히 한다	(1) 맑스주의 지도지위 견지 (2) 중국 특색 사회주의 공동이상을 확고히 한다 (3) 애국주의를 핵심으로 하는 민족정신과 개혁창신을 핵심으로 하는 시대정신을 선양한다 (4) 사회주의 능욕관의 수립과 실천
4	‘二为’ 방향과 ‘双百’ 방침을 전면적으로 관철하고, 인민에게 더욱 좋고, 더욱 많은 정신양식을 제공한다	(1) 정확한 창작방향 견지 (2) 철학사회과학 번영 발전 (3) 신문여론사업 강화와 개선 (4) 더 많은 우수 문예작품 추천 (5) 건강하게 발전하는 인터넷문화 (6) 문화산품 평가체계와 격려 기제 개선

5

**공익성 문화사업의 대력 발전과
인민의 기본 문화권의 보장**

- (1) 공공문화서비스 체계 구축
- (2) 현대 전파체계 발전
- (3) 우수 전통문화 전승체계 건설
- (4) 도농 문화일체화 발전 가속화

6

**문화산업 발전 가속화와
문화산업을
국민경제 지주산업으로 추동**

- (1) 현대 문화산업체계 구축
- (2) 공유제를 주체로 다종 소유제가 공동발전하는 문화산업 국면 형성
- (3) 문화과기창신 추진
- (4) 문화소비 확대

7

**개혁개방을 한층 심화하고,
문화 번영발전에 유리한
체제 기제를 신속히 구축한다**

- (1) 국유 문화단위 개혁 심화
- (2) 건전한 현대 문화시장 체계
- (3) 문화관리체제 창신
- (4) 정책보장 기제 개선
- (5) 중화문화 세계 진출 추동
- (6) 해외 우수 문화성과 적극 흡수, 참조

8

거대한 **문화인재대오**를 건설하여
사회주의 문화 대발전 대변영을 위해
인재기반 제공

- (1) 고층차 영도인물과 고소질의 문화인재대오 양성
- (2) 기층 문화인재대오 건설 강화
- (3) 직업도덕 건설과 작품 건설 강화

9

문화사업에 대한 **당의 영도**를 강화하고,
문화개혁발전의 과학화 수준을
제고한다

- (1) 문화개혁발전 추진의 정치책임을 감당한다
- (2) 문화영역의 영도팀과 당 조직 건설을 강화한다
- (3) 건전한 문화건설 사업기제
- (4) 인민군중 문화창조의 적극성 발휘

국가 비전 : **사회주의 문화강국**

국가 전략 : **문화산업을 국민경제 지주산업으로 육성**

중국 문화산업 발전 실행계획

중국문화부 <125시기 문화산업 배가계획> 발표 : 2012년 2월 23일



중국 문화산업 발전 전략 수립 배경 : 경제적 배경

중진국의 함정

中 경제학자 우징롄(吳敬璉)의 경고

"중국이 중급 소득 국가가 됐으나 기술 진보와 효율성 제고를 통한 새로운 성장 동력을 찾지 못하면 중진국 함정에 빠질 수 있다."

○ 중국의 과제

- (1) 자본투입 확대를 통한 성장이 지속 가능한가?
- (2) 고부가가치 산업으로의 전환이 가능한가?
- (3) 고투자 위주 → 소비위주 경제구조의 전환이 가능한가?

중국경제의 성장 기여도

연 도	GDP	자 본	노 동	총요소생산성 (TFP)
1978-2007	9.8	6.3	0.9	2.6
1978-1985	9.8	5.1	1.2	3.5
1985-1989	7.9	5.5	2.2	0.2
1990-1997	11.5	6.8	0.4	4.3
1997-2000	8.0	6.5	0.4	1.0
2000-2007	10.4	7.5	0.4	2.5

중국 문화산업 발전 전략 수립 배경 : 경제적 배경

중국의 해법

○ 고부가가치산업 구조조정

- 중국정부는 자국기업의 선진국 진출을 적극적으로 지원함으로써 단순조립에 치우쳐 있는 가치사슬을 R&D · 기술, 부품생산, 브랜드 · 판매 등 고부가가치 부문으로 확장할 수 있도록 독려
- 태양광 현재 세계 40% 점유, 전기차 세계 5위
- 기초과학 발달, 중국 해외유학생 비율
- 세계적 학술지 논문 등재 순위 : 화학 1위, 나노 2위, 물리학 3위, 수학 8위 등 전분야 선도
- 국가별 RND 투자 : 미국 다음으로 2위

- 중국정부는 2010년 10월 중공중앙 17기5중전회에서 ‘포용적 성장(Inclusive Growth)’을 핵심으로 하는 12차 5개년 계획을 발표했는데 내수확대, 안정적 경제발전, 소득분배 조정 등을 핵심 내용으로 하고 있다.
- 특히 12차 5개년 계획은 소비촉진을 위해 상업시설, 유통, 금융 인프라 개선 및 정부 보조 확대를 추진하는 정책을 추진함으로써 과거와는 다른 ‘성장방식의 전환’을 의미하는 것으로 평가된다.

중국 문화산업 발전 전략 수립 배경 : 국가 균형발전 과제

중국의 불균형 발전

○ 丁學良 : <辯论“中国模式”>, 2011.

- 지난 20여 년간 중국의 고속발전을 가능하게 했던 ‘4대 요소’ 를 제시하고 핵심 요소로 ‘상대적으로 약한 계층, 상대적으로 약한 지역, 상대적으로 약한 영역에 대한 지속적인 착취’ 를 지적

○ 삼성경제연구소(SERI)

- 개혁개방 이래 덩샤오핑은 연해지역의 우선 발전을 포함하는 이른바 ‘先富論’ 이라는 불균형 발전전략을 채택했으며 이는 東西 간 경제격차를 더욱 심화시켰고, 서부지역의 경제적 낙후는 사회적 불균등뿐만 아니라 인적·물적 자원의 동부지역으로의 유출과 내수시장의 위축을 가져와 중국의 지속적인 경제발전을 저해하고 있다고 지적 - <21세기 중국의 大役事, 서부대개발>, 삼성경제연구소, 2003.5.26.

【중국 동·중·서부의 대외경제 지표 (2001년)】

지 역	수출액(억 달러)	비중(%)	FDI(억 달러)	비중(%)
동부지역	2,439	91.6	403	87.1
중부지역	131	4.9	40	8.6
서부지역	91	3.4	20	4.3
합 계	2,661	100.0	463	100.0

자료 : 중국통계연감, <21세기 중국의 大役事, 서부대개발>, 삼성경제연구소, 2003.

중국 문화산업 발전 전략 수립 배경 : 국가 균형발전 과제

중국의 지역 문화산업 발전 전략

(1) 거시적 차원에서 기존의 발달한 동부 지역을 중심으로 중점 문화산업벨트를 구축

○3대 문화산업벨트 구축 : 以建设文化创意产业中心城市为核心, 加快产业整合, 形成长江三角洲、珠江三角洲和环渤海地区三大文化产业带。〈国家“十一五”时期文化发展规划纲要〉, 2006.

(2) 지역 특색에 맞는 문화산업원구와 문화산업기지의 구축과 운영을 지원. 지원의 구체적인 내용은 인프라 구축, 토지사용, 세수정책 등의 수단을 동원한다.

(3) 지역적으로는 차별화된 발전 전략을 추진하되 전체적으로는 상호보완, 상호견인, 공동발전 국면을 형성한다.

– 〈十二五时期文化产业倍增计划〉, 2012.

(4) 동부지역은 동만게임, 창의설계, 인터넷문화, 디지털문화서비스 등 과학기술형 문화산업을 육성하고, 중서부 지역은 지역의 풍부한 문화자원을 기반으로 공연, 문화관광, 예술품, 공예, 전시, 축제 등을 중점적으로 발전시켜 특성화, 차별화, 집적화를 추진한다.

(5) 대도시와 중소도시, 그리고 농촌을 구분하여 문화산업의 기능과 분야를 차별화한다.

- 대형도시는 기술, 인재, 자금의 우세를 이용하여 신형문화산업 업종을 신속히 발전시키고 국제적 영향력이 있는 문화창의중심도시와 도시군을 형성한다
- 중소도시는 문화소비 인프라를 개선하고, 특색있는 문화자원을 활용하여 산업발전을 촉발시킨다
- 농촌지역은 수공예품, 민간공연, 향촌문화관광 등을 발전시켜 농촌취업을 확대하고 농민수입을 증대한다.

중국 문화산업 발전 전략 수립 배경 : 소프트파워 전략

중국의 문화안보

- 2003년 8월 12일 후진타오는 중공중앙정치국 제7차 집체학습에서 처음으로 ‘국가문화안보’를 제기
 - 〈胡锦涛总书记在中共中央政治局第七次集体学习时的讲话〉, 2003.8.12.
- 2004년 9월 중공중앙 16기 4중전회
 - 국가 4대 안보전략 확정 : 정치안보, 경제안보, 정보안보, 문화안보
 - 〈中共中央关于加强党的执政能力建设的决定〉, 2004.9.19.

※ 문화안보에 대한 중국정부의 관점 : 국가 주권의 각도에서 접근

- 국가 문화주권의 신성불가침
- 국가의 문화입법권, 문화관리권, 문화제도와 의식형태 선택권, 문화전파와 문화교류의 독립자주권 등
- 국가안보에서 국가 문화안전(문화안보)의 특수한 역할

※ 국가 문화안전의 핵심은 국가 문화주권과 국가 문화생태평형. 이것이 바로 국가의 합법성과 합리적 존재를 규정하는 모든 문화의 기초이자 근거임.

※ 오늘날 문화산업은 이미 국가의 특수한 문화주권 형태가 되었으며, 국가 문화주권과 문화안보를 보호하는 전략적 요구이자 선택이 되었다.

중국 문화산업 발전 전략 수립 배경 : 소프트파워 전략

중국 문화산업 走出去 전략

- 전략의 제출 : 2000년 중공 15기 5중전회 <中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议>
 - 국내외 양종 자원과 양종 시장을 이용하여 새로운 돌파구 모색 전략
- 2003년 12월 5일 후진타오 ‘전국 선전사상 공작회의’
 - 대외 문화산업을 발전시켜 적극적으로 국제 문화경쟁에 참여할 것
- 2003년 12월 6일 리창춘
 - 중국 문화산품의 수출을 지원, 독려하여 대외 문화교류의 문화브랜드를 형성하고 중국 문화산품의 국제 문화시장 점유율을 확대할 것
- 2004년 국무원 신문판공실과 신문출판총서 : 중국 도서 대외 보급 계획 발기
 - 목적 : 도서출판을 통해 각국의 독자에게 중국에 대한 이해와 인식을 바르게 하고, 중국 출판기업의 走出去를 통하여 중화 우수문화를 전파하며, 중국 문화 소프트파워를 제고시키고자 함
- 2005년 4월, 문화부, 재정부 : 중국 음상제품 走出去를 위한 전문 기금 설립
- 2006년 9월, <国家 “十一五” 时期文化发展规划纲要> 발표
 - 중국 문화산품, 문화서비스, 문화기업의 ‘走出去’에 대한 지원을 명확히 함
- 2007년 상무부, 외교부, 문화부, 광전총국, 신문출판총서 등 6개 부서 연합 <文化产品和服务出口指导目录>
 - 27종류 문화산품과 서비스의 국제시장 진출 지원
 - 국가 문화수출 중점 기업 표준 확정

중국 문화산업 발전 전략 수립 배경 : 소프트파워 전략

중국 문화산업 走出去 전략

- 2007년 4월 27일, 문화부 <关于奖励优秀出口文化企业，文化产品和服务项目的通知>
 - 9개 우수 수출 문화기업 선정, 18개 우수 문화상품과 서비스 항목 선정
- 2007년 말, 상무부, 문화부 등은 142개 문화기업과 118개 문화항목에 중점 지원할 것을 표명
- 2008년, 중국-ASEAN 문화산업 포럼에서 <中国-东盟文化产业互动计划>에 사인
- 2009년 3월, 문화부와 중국수출입은행간 <关于支持培育文化出口重点企业，重点项目的合作协议> 사인
 - 중국수출입은행은 향후 5년간 문화기업에 RMB 200억 이상의 외환신용대출자금 제공
- 2009년 제5회 심천문화산업박람회에서 상무부 보고 : <我国文化产品及服务进出口状况年度报告〔2009〕>
 - 2008년 문화상품 수출총액 158.4억달러 (22.6% 성장), 수입은 하락 : 최대 수출국은 미국
- 2009년 국무원이 발표한 <문화산업진흥계획>은 ‘문화상품과 서비스 수출’ 을 5대 목표의 하나로 설정

※ 공자학원 (Confucius Institute)

- 문화 해외진출(走出去)의 전형적 대표
- 2004년 11월 21일, 세계 최초의 공자학원이 한국 서울에서 현판식
- 2010년 10월 현재 세계 96개국과 지역에 322개의 공자학원과 369개의 공자학당 건립

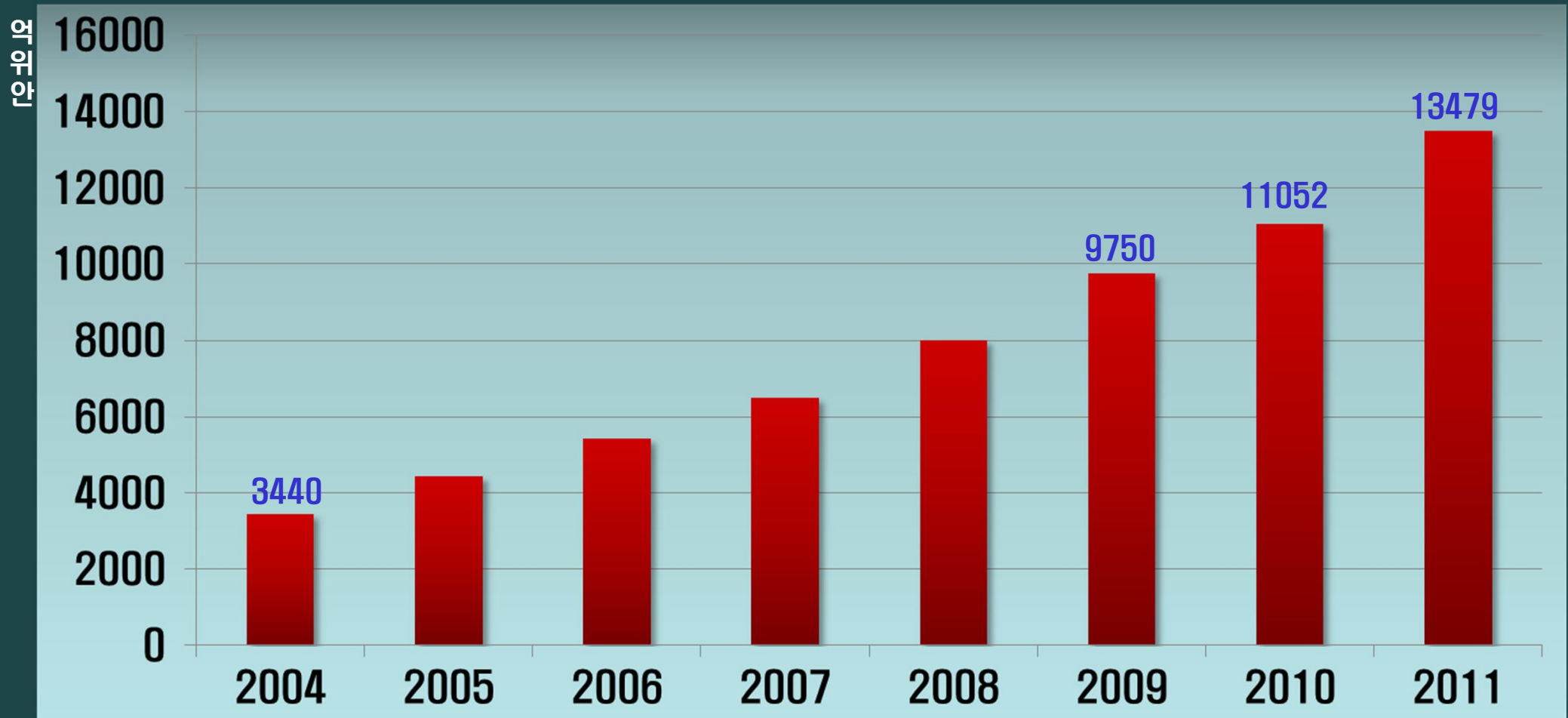
※ TV공자학원

- 2008년 12월 17일, 중국황하TV에서 TV공자학원 시험 방송(태원시)
- 2008년 12월 18일 미국에 방송 시작 : 미국 SCOLA위성교육TV망을 통해 24시간 방송



중국 문화산업 발전 현황

중국 문화산업 증가치



자료 : 국가통계국

※ 2004년~2010년 연평균 성장률 23.6%

중국 문화산업 정책 분석틀

