

출 장 보 고 서

I. 출장개요

1. 출 장 자 : 이상훈(중국권역별성별연구단 부연구위원)
2. 출장기간 : 2012.05.13~19(6박7일, 총 7일)
3. 출 장 지 : 중국 베이징(北京), 山東省 칭다오(靑島)
4. 출장목적 : 수시과제 작성을 위한 현지조사

II. 출장일정

일 자	행 선 지	활동사항	비 고
5월 13일 (일)	인천→베이징		출국 (OZ6807, 13:05)
5월 14일 (월)	주중한국대사관	전문가 면담 (중국 비관세장벽 및 기업 애로 사항)	
	베이징 A사	기업인 면담 (비즈니스 환경 및 비관세장벽)	
5월 15일 (화)	베이징 B사	기업인 면담 (비즈니스 환경 및 비관세장벽)	
	베이징 C사	기업인 면담 (비즈니스 환경 및 비관세장벽)	
5월 16일 (수)	베이징→칭다오	도시간 이동	
	산둥 A사	기업인 면담 (비즈니스 환경 및 비관세장벽)	
	산둥 B사	기업인 면담 (비즈니스 환경 및 비관세장벽)	
5월 17일 (목)	산둥 C사	기업인 면담 (비즈니스 환경 및 비관세장벽)	
	산둥 D사	기업인 면담	

		(비즈니스 환경 및 비관세장벽)	
5월 18일 (금)	산둥 E사	기업인 면담 (비즈니스 환경 및 비관세장벽)	
	산둥 F사	기업인 면담 (비즈니스 환경 및 비관세장벽)	
5월 19일 (토)	칭다오→인천		입국 (OZ318, 10:35)

Ⅲ. 주요 활동 내용

- 재중국 한국기업들이 겪고 있는 중국의 비관세 장벽에 대한 사례발굴을 위해 현지조사를 실시함.
- 주중한국대사관을 방문하여 중국 해관과 관련된 법률 및 규정의 체계, 통관과 관련한 한국기업들의 애로사항, 한중 FTA 대비 원산지 규정 활용을 위한 준비사항 등에 대해 조사함.
- 비관세 장벽에 대한 사례발굴을 위해 베이징의 3개사, 산둥성의 6개사를 방문, 중국 진출배경과 사업성과, 중국 내 비즈니스 환경에 대한 평가 및 내수시장 전망과 진출전략, 비관세 장벽 사례 등에 대해 조사함.