

출장보고서

출장기간: 2007. 6. 4. - 6. 9.

출장지: 일본동경 아시아개발은행 연구소

김박수 (유럽팀 선임연구위원)

1. 출장개요

- ☐ 출장자: 김박수 (유럽팀 선임연구위원)
- ☐ 출장기간: 2007. 6. 4 - 6. 9.
- ☐ 출장지: 도쿄 아시아개발은행연구소(ADB)
- ☐ 출장목적: ADB의 주최로 개최된 Asia Think Tanks (ATT)를 대상으로 한 Knowledge Management (KM, 지식관리)/Knowledge Sharing (KS, 지식공유) Workshop 참석
- ☐ 참석자: 한국, 일본 및 중국 등 20개국의 36개 연구기관에서 KM/KS 책임자 36명 (한국에서는 KDI의 고일동 박사와 출장자 참석)

2. Workshop 주요내용

1) KM/KS의 개념 및 주요내용

- ☐ 지식은 Data -> Information -> Knowledge -> Wisdom의 단계를 거쳐 발전하고, Knowledge는 특히 디지털시대를 맞이하여 개발을 위한 계획수립과 집행과정에서 중요성이 강조되고 있음.
- ☐ 개발을 위한 KM의 중요성: 경제개발이 토지, 인력 자본 등의 생산요소에 의존하던 시기로부터 지식이 가장 중요한 생산요소인 지식기반경제로 이행됨에 따라 지식의 관리와 공유의 중요성이 높아짐.
- 세계경제의 글로벌화 진전과 IT기술의 발전에 따라 KM/KS의 방법

과 수단이 획기적으로 개선됨에 따라 Knowledge의 중요성이 더욱 증대됨.

□ 지식기반개발(Knowledge Based Development: KBD)의 중요성

- 2000년 UN정상회의에서 새천년개발목표(Millennium Development Goals: MDGs)를 설정하고, 그 후 각각이 진행과정의 보고를 의무화함에 따라 개발을 위한 KM/KS의 중요성이 더욱 강조됨.
- 그러나 KBD에의 원활한 이행을 위해서는 a) FDI를 포함한 투자유치를 위한 산업 및 고용창출의 다양화, b) 빈곤해소를 위한 중소기업의 육성과 기업인 양성을 위한 친기업적인 환경의 조성, c) 교육, 공공서비스 및 R&D의 강화, d) 혁신과 연구의 활성화를 위한 금융기반의 확충 등이 요구됨.

□ Networking의 중요성

- 효과적인 KM/KS를 위해서는 다양한 집단이 관련되므로 집단간에 정보교환과 이해의 증진을 위한 Networking의 중요성이 증대
- Networking은 다양한 관점의 수용, 지식흐름의 촉진, 개발리스크의 최소화, 개발비용의 공유, 새롭고 혁신적인 아이디어의 실험 등에 기여

□ KS의 주체와 방법

- KS의 주체: 국제개발기구 (WB, ADB, 이슬람개발은행 등), 학계 및 연구계 (DFID, SIDA, CIDA 등), 다국적기업 (BP, MS, Intel, Alcatel 등), NGOs, 기타 기구 및 전문가 (Development Gateway, InfoDev, GKP, Soros, Al Mouktoum 등)

- KS의 방법: 연구, 지식전수, 원조, 출판, Networking, CoPs, Capacity Building, Workshops, Seminars, Storytelling 등

2) ADB의 KM/KS

- ADB의 KM/KS의 목적은 a) 이해관계자 및 고객과의 관계개선을 통한 업무환경의 개선, b) 지식의 생산과 서비스에 대한 질적 향상, c) Staff의 지적능력 향상, d) 경쟁의 유도 등임.

- ADB의 KM/KS은 2004년에 5대 전략적 접근방법을 승인하였음.

- ① Culture and Communication: 직원의 KM/KS에 대한 인식제고, 인적자원의 핵심역량 강화, 연구계획 수립 시 KM활동의 강화, Newsletter, Website, 훈련 등 전달체계의 강화
- ② Knowledge Products and Services: 연구부서의 지식단위화, 연구 보고서, D/B, 출판, 세미나 등에 대한 기술지원 확대, 연구계획의 수립과 출판 등에 대한 관계기관과의 협력 확대
- ③ IT Environment: 정보의 획득, 저장 및 공유기능의 강화, 정보에의 접근 개선, 정보내용의 관리, 검색기능의 강화, 정보의 전달과 교환기능의 강화
- ④ Collaboration and Networking: 연구부서간 연결과 협력의 강화, 전략적 우선분야의 위원회 구성, 연구 분야 및 주제별 Informal Networking, 정보원 서비스 강화, 외부 Network 강화
- ⑤ Dissemination and Outreach: Website운영의 개선, 300여개 이상의 Networking 구성, 지식의 Hub 지향, e-Asia 및 지식전달기금 운용, 지식전달능력 강화 등

☐ ADB의 KM/KS 강화에 따른 효과는 내부적 효과와 외부적 효과로 나누어 볼 수 있음.

- 내부적 효과: 기관운영의 효율화, 생산성의 제고, 사이버 팀워크 강화 및 직원의 능력 함양 등
- 외부적 효과: 회원국을 위한 지식의 중개기능 강화, 외부 파트너와의 상호작용 확대 및 외부로부터의 학습능력의 향상 등

☐ ADB의 KM/KS가 주는 교훈

- KM/KS운영의 개선에는 인적자원 80%, 기술 20%의 기여도
- 지식관리에 대한 전략적 비전의 중요성
- 리더쉽 지원의 중요성 등

3) KM/KS와 목표수요(독자 또는 고객)층 (Target Audiences)

☐ 효과적인 KM/KS를 위해서는 목표수요층을 정확하게 설정하여야 연구결과의 효율적인 전파를 통하여 연구목표를 달성할 수 있음.

☐ 연구기관의 목표수요층의 범위

- 정부관료, 언론계, 민간부문, NGOs, 컨설턴트, 내부직원, 국내외 타 연구기관, 후원자 및 지정지원자 등

☐ Audiences와의 Communication

- 의사소통의 쌍방성을 통한 고객의 정보수요 파악
- 고객의 정보수요 충족을 저해하는 요인의 분석과 필요한 조치

☐ 고객의 정보수요를 결정하는 내부적 요인: 직원명부, 정책 및 결정 과정, 신기술 수단, Tool Kits, 행사, DB, 보고서 등

☐ 고객의 정보수요를 결정하는 외부적 요인: 최근의 관련 연구결과,

정부의 정책, 행사, 조직도, 재정상태, 연구결과에 대한 비판, 정보 접근수단 등

- ☐ KS를 위한 수단: 출판, 직접적인 접촉, 세미나, 언론인터뷰, Internet, DB, 블로그, Email, Newsletter, CD-ROMs, Videos, Webcasts 등

- 목표수요층에 맞는 Tools을 선택해야 KS에 효과적임.

- ☐ KM/KS전략의 목적

- 조직에 대한 인식과 이해의 제고
- 개발관련 지식과 경험에 의한 교훈의 공유
- 쌍방향 정보흐름의 촉진
- 투명성과 책임성의 확립
- 성취도의 평가와 조직의 신뢰 증진

- ☐ KS의 3C: Collaborating, Communicating, Connecting

- ☐ KM/KS 전략의 개발: 전략의 개발과 실행의 4대 핵심요소

- Where are you now?
- Where do you want to be?
- What do you have to do to get there?
- How will you know if you are succeeding and how do you measure success?

- ☐ 성공적인 KM/KS: Right message + right audience + right channel + right resources = IMPACT

4) KS 강화를 위한 ADBI의 전략

- ☐ ADBI의 최우선 목표

- ADBI는 ADB의 4대 연구부서의 하나로서 최우선 목표는 ADB회원국의 빈곤의 감소(poverty duction)임.

☐ ADBI의 Target Audiences

- 3대 주요고객: ADB회원국 정책담당자, 민간연구기관, 연구계 및 학계
- 2대 중개그룹: ADB 및 언론

☐ ADBI의 KM전략 목표

- 아태지역의 중장기 개발전략이슈에 대한 비전 제공
- 연구의 타당성, 질 및 영향의 제고
- 개도권 고객과 쌍방향 의사교환을 통한 지식수요의 파악
- 연구 및 분석을 통한 새롭고, 질 높은 지식의 창출과 보급
- 경제개발을 위한 Best Practices의 공유 및 학습
- Target Audiences를 포함한 Key Stakeholders와의 지식활동에 대한 협력과 연대

☐ ADBI의 KS 활동

- Newsletter, Brochure, Catalog 등을 통한 정보의 전파
- 출판물과 연구성과 보급을 위한 연차회의
- 저명인사 초청세미나 개최
- Key Audiences에 대한 집중적인 정보의 보급
- 공동출판
- Website를 KS의 가장 중요한 수단으로 활용

5) 그룹토론, 연구원소개 및 연구협력제안

☐ 그룹토론: 5차에 걸친 그룹토론을 통하여 Workshop 주제에 대한 이해의 증진과 각 연구원 KM/KS에 대한 토론

☐ 연구원 소개: 개도권의 24개 연구기관을 빈곤해소, 지역협력, 무역

및 인프라 등의 4개 그룹으로 나누어 각 연구원의 KM/KS 활동에 대한 소개

- 연구협력: 출장자가 속한 그룹은 지역협력을 주제로 토론했으며, 현재 아시아지역의 다양한 RTAs의 부정적 효과를 최소화하고, 긍정적 효과를 극대화하기 위하여 Harmonization of the Rules of Origin을 연구협력의 주제로 제안

6) Workshop Program (June 5th-8th, 2007)

ADB (Asian Development Bank Institute) Workshop for Asian Think Tanks:
Strengthening Knowledge Management and Knowledge Sharing for Development

Tuesday June 5th: Knowledge Sharing to Strengthen Development

- | | |
|-------------|--|
| 8:30- 9:00 | Registration and Breakfast Session |
| 9:00- 9:15 | Welcome Remarks Masahiro Kawai, Dean, ADBI |
| | Group Photo Session |
| 9:15- 9:20 | Introduction to the Workshop Elaine Glennie,
Senior Capacity Building Specialist, ADBI |
| 9:20- 9:45 | Introduction of Participants |
| 9:45-10:45 | Session 1: Knowledge Management for Development
Daan Boom, Principal Knowledge Management Specialist
Asian Development Bank (ADB) |
| 10:45-11:00 | Coffee Break |
| 11:00-12:00 | Group Session 1:
Define key KM and KS objectives for development, identify role of
think tanks in supporting KM and KS for develop, and identify
constraints and challenges to be addressed |
| 12:00-13:00 | Lunch Break |
| 13:00-14:00 | Session 2: Strategic Approach to Knowledge Management
and Knowledge Sharing to Achieve Development- ADB's Approach
Daan Boom, Principal Knowledge Management Specialist, ADB |
| 14:00-14:15 | Coffee Break |
| 14:15-15:45 | Session 3: Strategic Approach to Knowledge Management
and Knowledge Sharing to Achieve Development
- Approaches of Different Think Tanks from the Region |
| 15:45-16:00 | Coffee Break |
| 16:00-17:30 | Group Session 2:
Define key KM and KS objectives for Think Tanks in strengthening |

development, identify target audiences, identify strategic approaches to meet KM and KS objectives, and identify constraints and challenges to be addressed.

17:30–19:00 ADBI Reception

Wednesday June 6th: Knowledge Needs of Target Audiences

8:30– 9:00 Breakfast Discussion Session

9:00–10:15 Session 4: Knowledge Needs of Target Audiences
Ainslie Smith, Senior Communication Specialist, ADBI

10:15–10:30 Coffee Break

10:30–11:45 Session 5: Strategic Approaches to Strengthen Knowledge Sharing
– ADBI's Approach Ainslie Smith, Senior Communication Specialist, ADBI

11:45–12:45 Lunch Session

12:45–14:00 Session 6: Strategic Use of the Website to Support Institutional Promotion, Daniel Szuc, Principal Consultant, Apogee Usability Asia Ltd., Hong Kong

14:00–14:15 Coffee Break

14:15–15:30 Session 7: Strategic Use of the Website to Strengthen Networking and Collaboration, Daniel Szuc, Principal Consultant, Apogee Usability Asia Ltd., Hong Kong

15:30–15:45 Coffee Break

15:45–17:00 Group Session 3: Map research institutes' priority target audiences to specific individual 'knowledge' needs, and strategic approaches to enabling access to 'knowledge' required

Thursday June 7th: Strengthening Strategies for 'Knowledge Sharing'

8:30– 9:00	Breakfast Discussion Session
9:00–10:00	Session 8: Prioritizing IT Investments to Advantage Technology Developments and Trends, Matthew Holden, Asia Pacific Director, Emerging Markets Development Group, SAP Asia Pte Ltd, Singapore
10:00–10:15	Coffee Break
10:15–11:15	Session 9: Developing a Plan for Adopting and Implementing Priority Strategic Approaches to Strengthen KM and KS, Daniel Szuc, Principal Consultant, Apogee Usability Asia Ltd., Hong Kong
11:15–11:30	Coffee Break
11:30–12:30	Group Working Session: Identify priority actions for strengthening think tank knowledge management and knowledge sharing which identifies the strategic value added gained by the think tank if the action is adopted and implemented. Based on the list of prioritized actions develop a timebound action plan for implementation including staff resource and budget requirements
12:30–13:30	Lunch Session
13:30–15:00	Individual Working Session: For each research institute a timebound prioritized action plan is to be prepared, which includes roles and responsibilities of main stakeholders, staff resource and budget requirements, and a realistic timeline for implementation
15:00–15:15	Coffee Break
15:15–16:15	Group Session 4: Develop a strategy for marketing the plan to the research institute's management
16:15–16:30	Coffee Break
16:30–17:00	Session 10: Research to Identify Effective Development Strategies – ADBI's Strategic Approach, Douglas Brooks, Senior Research

Fellow, ADBI

Friday June 8th: Collaboration to Support Development and Strengthen Poverty Reduction

8:30– 9:00 Breakfast Discussion Session

9:00–10:00 Session 11: Networking and Collaboration– Poverty Reduction

Session Lead: Sununtar Setboonsarng, Senior Research Fellow, ADBI

Description of ADBI and research institutes main research activities under this theme, with brief outline of research hypothesis, research activity timeline and main research methodology applied, target audience and planned outputs, and collaborating partner agencies

Research Institute Presentations:

- 1.Elshad Mikayilov, Senior Project Manager, Economic Research Centre (Azerbaijan)
- 2.Azizkhan Khankhodjaev, Head of Development Unit, Center for Economic Research (Uzbekistan)
- 3.Khan Ahmed Sayeed Murshid, Research Director, Bangladesh Institute of Development Studies
- 4.Arup Mitra, Professor, Institute of Economic Growth (India)
- 5.Dwarika Nath Dhungel, Senior Researcher (Former Executive Director), Institute for Integrated Development Studies (Nepal)
- 6.Dushni Weerakoon, Deputy Director & Fellow, Institute of Policy Studies (Sri Lanka)

10:00–10:15 Coffee Break

10:15–11:00

Session 12: Networking and Collaboration
– Regional Cooperation

Session Lead: Jayant Menon, Senior Research Fellow, ADBI

Description of ADBI and research institutes main research activities under this theme, with brief outline of research hypothesis, research activity timeline and main research methodology applied, target audience and planned outputs, and

collaborating partner agencies

Research Institute Presentations:

1. Ghulam Muhammad Arif, Chief of Research, Pakistan Institute of Development Economics
2. Ulziibayar Vangansuren, Executive Director, Mongolian Development Research Center
3. Ram Upendra Das, Fellow, Research and Information System for Developing Countries (India)
4. Shashanka Bhide, Senior Research Counsellor, National Council of Applied Economic Research (India)
5. Gregore Pio Lopez, Senior Research Officer, Malaysian Institute of Economic Research

11:00-11:15 Coffee Break

11:15-12:00

Session 13: Networking and Collaboration

- Trade, Finance and Private Sector Development

Session Lead: Douglas Brooks, Senior Research Fellow, ADBI

Description of ADBI and research institutes main research activities under this theme, with brief outline of research hypothesis, research activity timeline and main research methodology applied, target audience and planned outputs, and collaborating partner agencies

Research Institute Presentations:

1. Li Xiangyang, Deputy Director/Senior Research Fellow, Institute of World Economics and Politics (PRC)
2. Phouthone Sophathilath, Head of Capacity Development & International, National Agriculture and Forestry Research Institute (Lao PDR),
3. Phoukhong Bannavong, Deputy Director General, National Economic Research Institute (Lao PDR)
4. Watcharas Leelawath, Researcher, International Institute for Trade and Development (Thailand)
5. Dinh Hien Minh, Deputy Director, Department for Trade Policy and Integration Studies, Central Institute for Economic Management (Vietnam)

12:00-13:00 Lunch Session

13:00–14:05

Session 14: Networking and Collaboration
– Infrastructure and Governance

Session Lead: Susan Stone, Senior Research Fellow, ADBI

Description of ADBI and research institutes main research activities under this theme, with brief outline of research hypothesis, research activity timeline and main research methodology applied, target audience and planned outputs, and collaborating partner agencies

Research Institute Presentations:

1. Ghulam Rauf Roashan, Director, Institute for Afghan Studies,
2. Zhao Xu, Director, Department of International Cooperation, Unirule Institute of Economics (PRC)
3. Larry Arthur Strange, Executive Director, Cambodia Development Resource Institute
4. Raymond Homau Atje, Head, Department of Economics, The Centre for Strategic and International Studies (Indonesia)
5. Syaikh Usman, Senior Researcher, SMERU Research Institute (Indonesia)
6. Mario Ceniza Feranil, Director for Research Service/OIC–Vice President, Philippine Institute for Development Studies
7. Thomas Webster, Director, National Research Institute (Papua New Guinea)
8. Emilio T. Antonio, JR., President, Center for Research & Communication Foundation, Inc. (Philippines)

14:05–14:20 Coffee Break/ Workshop Evaluation

14:20–16:20 Group Session 5:

Identify priority areas for research collaboration, prepare outline concept notes, and develop a pragmatic framework for coordination

16:20–16:30 Closing Remarks

Mario B. Lamberte, Director Research Department, ADBI