

“중국의 서비스시장 개방과 외국기업의 진출방안”에 대한 국제세미나

主要内容

- 對外經濟政策研究院(KIEP, 원장: 安忠榮)은 7월 11일, 중국 베이징에서 "중국의 서비스시장 개방과 외국기업의 진출방안"이라는 주제로 국제세미나를 개최함.
 - 본 국제세미나는 중국 서비스시장에 대한 한국 및 중국의 전문가들이 WTO 체제하에서의 중국 서비스산업을 조명하고, 각 업종별로 한국을 포함한 외국기업의 진출 방안을 심도 있게 논의하는 장을 마련함.
 - 본 국제세미나를 통해 그 동안 피상적으로만 알려진 WTO 가입에 따른 중국 서비스시장의 변화를 종합적이고 심층적으로 분석함으로써, 동 분야에 관심 있는 한국기업에 실질적인 도움을 줄 수 있을 것으로 기대됨.
- 천화이(陳淮) 소장은 중국의 서비스시장 개방이 서비스산업 자체의 발전뿐만 아니라 중국의 산업구조 합리화, 고용압력 완화, 전반적인 투자환경 개선 등을 통해 중국경제의 지속성장에 기여할 것이라고 강조함. 그러나 단기적으로는 은행, 보험 등 일부 업종에 대한 충격이 예상되며, 국내 금융시장의 리스크 증대, 통신 분야 개방에 따른 국가정보 유출, 신흥 이익집단과 기득권 집단간의 갈등 등 문제점을 야기할 소지도 있다고 지적함.
- 허리핑(賀力平) 북경사범대학 교수는 중국 은행산업이 정부의 정책적인 보호 속에 성장하여 왔으나, 은행산업의 구조조정이라는 측면에서는 그다지 성공적이지 못하였다고 평가함. 또한 중국 은행과 외국 은행은 각자 서로 장점이 있는바 합작 투자를 통해 시너지 효과를 발휘할 수 있을 것으로 기대함.

- 리캉(李康) 금신증권연구소 소장은 외국 증권사의 진입은 반드시 중국증권서비스 산업의 구조조정 및 자원 재분배 등의 새로운 제도적 변화를 가져오게 될 것으로 전망함. 또한 외국 증권사는 국내 대형 증권사와는 전략적인 제휴를, 소형 증권사와는 직접 경영에 참여하는 것이 바람직하다고 강조함.
- 자오시쥘(趙錫軍) 인민대 교수는 보험시장에 진출하려는 한국 기업은 첫째, 비보험 금융기관과의 합작투자, 둘째, 보험사의 브랜드 이미지 제고, 셋째, 사업초기에는 기존 보험사와의 업무협력을 강화 등을 고려해야 할 것이라고 주장함.
- 덩쥔파(丁俊發) 물류연합회 부회장은 중국 유통산업의 발전을 위해 첫째, 유통체제의 적극적인 개혁 실시, 둘째, 유통업의 현대화, 셋째, 시장메커니즘을 통해 신용사회 발전 등이 필요하다고 역설함.
- 조현준 KIEP 연구위원은 WTO 가입에 따른 외국기업의 소매업 진출 확대는 중국 유통시장 자체의 변화뿐만 아니라 외국기업의 대중 수출·투자, 현지조달, 생산·판매 등 기업의 가치산출활동 전반에 지대한 영향을 미칠 것이라고 주장함.
- 왕웨이(王巍) 사회과학원 교수는 현재 외국 통신사의 중국 진출 움직임이 당초 기대에 미치지 못하고 있는 이유는 투자자들이 첨단기술분야에서 위험 회피적인 투자를 선호하고 있기 때문이라고 분석함. 또한 외국업체는 기존의 통신운영업체 이외 통신네트워크 및 전문인원을 보유하는 방송회사, 전력회사 등과의 합작을 적극 고려해야 한다고 주장함.
- 황쨌쑹(黃振中) 변호사는 외국 법률사무소의 진출은 중국 변호사 사무소를 인수, 합병하는 방안이 제일 효과적이라고 지적하고, 컨설팅 분야에서는 경영컨설팅시장이 크게 확대될 것으로 전망함.

2002. 7. 11

對外經濟政策研究院

I. 국제회의 개최 현황

□ KIEP는 7월 11일, 중국 베이징에서 "중국의 서비스시장 개방과 외국기업의 진출방안"이라는 주제로 국제세미나를 개최함.

- 동 국제세미나는 국무원발전연구중심(DRC) 시장경제연구소의 천화이(陳淮) 소장을 비롯하여 허리핑(賀力平) 북경사범대 교수, 리강(李康) 상해금신증권 연구소 소장, 시에핑(謝平) 인민은행 금융연구소 소장, 덩권파(丁俊發) 중국물류연합회 상임부회장 등 관련 분야의 최고 전문가들이 참석함.

II. 개최 의의 및 목적

□ 중국의 서비스시장은 WTO 가입에 따른 개방의 충격이 가장 큰 분야이며, 향후 해외 다국적 기업의 동 분야 진출이 매우 활발할 것으로 예상됨.

- 따라서 한국의 입장에서 중국 서비스시장 진출에 대한 종합적인 심층분석과 대책 마련이 시급함.
- 지금까지 중국 서비스시장에 대한 국내의 연구는 대부분 지엽적이거나 피상적인 접근에 그친 경우가 많았음.

□ 이번 KIEP 국제세미나는 중국 서비스분야의 최고 전문가들이 한자리에 모여 각 분야별 개방효과를 체계적이고 심층적으로 분석하고, 한국을 비롯한 외국기업의 진출 가능성을 점검해 보는 매우 의미 있는 기회라고 할 수 있음.

- 특히 본 국제세미나는 중국과 한국의 전문가들이 한국기업의 중국 서비스시장 진출방안을 상호 토론함으로써 이 분야 진출에 관심 있는 업체에 보다 실질적인 도움이 될 수 있을 것으로 기대됨.

III. 개최 일정 및 주요 사항

□ 장소: 쿤룬호텔(베이징, 중국)

□ 일시: 2002년 7월 11일 오전 8:30 오후 5:45

- 기조논문: 서비스市場의 開放과 中國經濟

(국무원발전연구중심 市場經濟研究所 陳淮 소장)

- Session I: 자본시장의 개방과 외국기업의 진출전망

- Session II: 유통시장의 발전 방향과 외국기업의 진출전략

- Session III: 통신시장 및 법률서비스시장의 개방효과와 외국기업의 진출전망

※주요 발표자와 토론자는 별첨 프로그램 참조

IV. 주요 논문 내용

기조논문 : 중국 서비스시장의 개방과 중국경제

천화이(陳淮), 국무원발전연구중심 시장경제연구소 소장

기조논문은 중국 서비스산업의 발전 현황을 개관하고, WTO 가입에 따른 서비스 분야의 개방 확대가 전반적인 중국경제에 미칠 영향에 대해 논의하고 있다.

중국의 서비스산업은 GDP내 비중(34%)이 선진국(70%)은 물론, 여타 개도국 수준(50%)에도 훨씬 못 미치고, 불합리한 업종구조(전통 도소매업, 요식업 등 우세, 통신, 금융, 보험 등 신흥업종 취약), 지역간 불균형 발전, 일부 업종에서의 독점체제 존속 등 문제점을 안고 있다. WTO 가입에 따른 중국시장의 개방은 서비스산업 자체의 발전과 경쟁력 제고뿐만 아니라 전체 산업구조 합리화, 고용압력 완화, 여타 산업에 대한 질 높은 서비스 제공을 통한 전반적인 투자환경 개선 등 중국경제의 지속 성장에 크게 기여할 것이다. 그러나 단기적으로는 은행, 보험 등 일부 업종에 상당한 충격을 초래할 것이 예상되며, 국내 금융시장의 리스크 증대, 통신분야 개방에 따른 국가정보 유출, 신흥 이익집단과 기득권 집단간의 갈등 소지 등 문제점을 야기할 가능성도 배제할 수 없다.

논문 1. 중국 은행시장의 개방과 외국계 은행의 진출 전망

허리핑(賀力平), 북경사범대학 교수

중국의 은행산업은 외국은행의 진입제한과 국내 기타금융기관의 은행업 진출 제한이라는 정책적인 보호 속에 성장하여 왔으나 은행산업의 구조조정이라는 측면에서는 그다지 성공적이지 못하였다.

외국계 은행들은 2006년까지 내국민 대우를 누릴 수 있게 되지만 여전히 다음과 같은 제한을 받게 된다. 첫째, 인민은행은 모든 금융기관의 위안화와 외국환 업무에 대해 통제하며, 위안화와 외국환 업무를 분리하여 취급한다. 둘째, 이자율은 인민은행이 계속하여 통제한다. 셋째, 별도의 법개정이 없는 한 다른 금융업무를 수행하지 못한다.

중국의 국내은행은 지점망이 넓고 현지 고객에 대한 파악이 잘 되어 있으며 지방정부의 지원을 받을 수 있다는 면에서는 외국계 은행에 비해서 확실한 장점이 있는바 외국 금융기관은 이들과의 합작 투자를 통해 중국시장에 진출하는 것이 유리하다.

논문 2 : WTO 가입이 중국 증권시장 및 증권업에 미치는 영향

리강(李康), 상해금신증권연구소 소장

현재 중국 증권사와 외국 증권사간에는 양적인 규모뿐만 아니라 질적인 면에서도 큰 차이가 있으며, 전체 주식시장 규모도 미국의 3%에 불과하다. 그러나 중국 경제가 낙관적으로 성장할 경우 오는 2020년에는 미국의 1995년도 주식시장 규모 수준으로 발전할 수 있을 것이다.

외국 증권사의 진입이 반드시 국내 증권사와의 경쟁 격화를 의미하는 것은 아니다. 국내 증권사는 현지시장의 우위를 이용하여 해외 메이저 증권사와 합자·합작을 진행할 수 있으며, 외국 증권사도 중국 현지 파트너를 통해 중국 시장의 특성을 보다 쉽게 이해할 수 있다. 외자진입은 반드시 중국증권서비스 산업의 구조조정 및 자원 재분배 등의 새로운 제도적 변화를 가져오게 될 것이며, 또한 국내 증권사의 업무확대 및 각종 혁신적 업무진행에 더욱 넓은 공간을 제공하게 될 것으로 전망된다. 한편, 외국 증권사는 국내 대형 증권사와는 전략적인 제휴를, 소형 증권사와는 직접 경영 참여 등을 선호할 것이다.

중국 증권사의 경쟁력을 높이기 위해 중국 정부는 다음과 같은 노력이 필요하다. 첫째, 정책 당국은 증권사간의 M&A 촉진을 위한 분위기를 조성해야 한다. 둘째, 국내 증권사가 경영다각화를 할 수 있도록 사업제한을 완화해야 한다. 셋째, 증권사 용자업무에 대한 점진적 개방을 추진해야 한다.

논문 3. 중국 보험시장의 개방과 외국 보험사의 진출방안

자오시권(趙錫軍), 인민대학교 교수

우진훈, 공상대학교 외국인 교수

이 논문은 WTO 가입에 따라 중국 보험시장에 대한 외국기업의 진입이 본격적으로 늘어날 것으로 전망하였다. 외국 보험사에 대한 업종별, 지역별 진입제한이 폐지되고, 독자 보험사 설립 제한도 크게 완화될 것이다. 생명보험시장을 중심으로 외국 보험사간의 경쟁이 치열해질 전망이며, 재보험시장은 중국 보험사와 외국 보험사간의 합작이 늘어날 것이다. 향후 5년내 중국 보험시장의 대략적인 경쟁구도는 마련될 것이다.

중국 보험시장에 진출하고자 하는 한국 보험사는 우선 합작 형태를 고려해야 한다. 현 중국 보험시장의 특성상 독자 투자보다는 합작 형태가 유리하며 사업파트너는 현 보험사가 아닌 비보험 금융기관이 적당하다. 둘째, 각종 사회봉사활동 등을 통한 보험사의 브랜드 이미지를 강화시키는 노력이 필요하다. 셋째, 중국 사업초기에는 보험사와의 업무협력을 강화할 필요가 있다.

논문 4: 중국 유통시장의 개방과 발전방향

딩권파(丁俊發), 중국물류연합회 상무부회장

이 논문은 WTO 가입이 중국 유통시장의 발전과 중국 경제의 주요 문제점을 바로잡은 계기가 될 것으로 보고 있으며, 향후 10여 년간 중국 유통시장은 획기적인 변화를 겪을 것으로 전망하고 있다.

중국 유통업의 발전 전략과 WTO 가입에 따른 대책은 다음과 같다. 첫째, 유통체제의 적극적인 개혁을 실시해야 한다. 정부의 관리체계를 개선하고, 가격결정에 대한 정부의 개입을 최소화해야 한다. 유통관련 법제체제도 정비해야 한다. 둘째, WTO 가입을 계기로 유통업을 현대화하여야 한다. 비록 유예기간이 주어졌기는 하지만 이와 관계없이 도·소매업의 경쟁력을 높여야 한다. 이를 위해 대부분의 유통분야에서 체인점을 적극 육성하고, 물류시스템을 체계화하여 물류비용을 낮춰야 한다. 셋째, 시장메커니즘을 통해 신용경제를 발전시켜야 한다. 시장경제의 자체 규율을 충분히 활용, 경쟁력이 있으면 살아남고, 없으면 도태되는 시장 메커니즘을 형성하는 것이 중요하며, 현재 일부지역에서 시범 실시되고 있는 개인 신용제도를 전국적으로 확대해야 한다.

논문 5: 중국의 소매업 개방과 외국기업의 진출 전망

조현준, 한국대외경제정책연구원 부연구위원

중국의 소매유통업은 급속한 성장세(최근 5년간 연평균 10.5%)와 막대한 시장규모(아시아에서 일본 다음으로 큰 4,500억 달러)에도 불구하고 체제전환기적 특성과 지역별 차이, 지방보호주의 등에 기인한 많은 문제점을 안고 있다. 이 논문은 WTO 가입에 따른 유통분야 개방 확대는 외국기업의 내수시장 진출을 가속화시킬 것이며, 이는 중국 유통시장의 변화 뿐만 아니라 외국기업의 대중 비즈니스 활동에도 지대한 영향을 미칠 것이라고 다음과 같이 지적하고 있다. 첫째, 금후 외자계 제조업체는 자체 유통시스템과 조달, 판매채널을 보유할 수 있게 됨으로써 도·소매업이나 물류업을 겸업하는 사례가 늘어날 것이며, 현지 유통업체와의 전략적 제휴나 공생적 마케팅 사례도 늘어날 전망이다. 둘째, 외국 유통업체간의 치열한 경쟁이 예상되어 그로 인한 수익성 저하도 우려된다. 셋째, 중국업체와의 경쟁과 협력관계가 심화될 것인바, 이 과정에서 중국기업들간 흡수·합병과 함께 유통서비스의 전문화 추세가 늘어날 것이다. 넷째, 외국기업의 진출지역이 기존의 연해 대도시에서 중·서부지역과 중소도시로의 진출도 늘어날 것이며, 진출업종도 소매업에 그치지 않고, 도매업, 대리업, 물류업과의 연계진출이 확대될 전망이다.

논문 6: 중국 통신시장의 개방효과와 외국기업의 진출전망

왕웨이(王巍), 사회과학원 세계경제와 정치연구소 교수

이 논문은 중국 통신시장의 개방효과를 전체적인 세계 통신시장의 구조조정 과정하에서 다루고 있다. 중국 통신산업의 체제개혁과 기업 재편에는 반드시 외국 기업의 진입이 필수적인데 이들은 전세계적인 투자전략에 의해 중국에 투자할 것이다. 중국이 WTO에 가입한지 6개월 정도 지났지만 외국 통신업체의 중국 진출 움직임은 당초의 기대와는 달리 활발한 움직임을 보이지 않고 있다. 이는 기 진출한 외국 업체들의 경영성고가 높지 않았다는 점과 세계적으로 경제발전의 침체, 인터넷 및 첨단기술산업의 거품 붕괴 등으로 투자자들의 적극성이 떨어졌기 때문이다. 그러나 중국 통신시장의 거대한 잠재력으로 조만간 외국 업체들이 활발한 투자를 할 것으로 예상된다.

한편, 외국 업체는 중국통신, 연통, 이동 등 기존의 통신운영업체 이외 통신네트워크 및 전문인원을 보유하는 방송회사, 전력회사 등과도 합작 투자를 할 수 있음을 간과하지 않아야 한다. 이들은 기반시설을 갖추고 있을 뿐만 아니라 선발 주자에 비해 더욱 외자 유치에 적극적이기 때문이다.

논문 7: 중국 법률, 컨설팅, 헤드헌팅시장의 개방과 외국기업의 진출가능성

황전중(黃振中), 北京德恒辯護士事務所 변호사

이 논문은 WTO 가입이후 중국의 법률, 컨설팅, 헤드헌팅 시장의 변화와 각 업종별 외국기업의 진출가능성을 평가한다. 외국 변호사사무소는 다음과 방식으로 중국시장에 진출할 수 있다. 첫째, 중국 현지의 회계사무소 또는 컨설팅회사의 명의 하에 외국변호사를 고용할 수 있다. 둘째, 외국 변호사사무소가 중국 변호사사무소를 인수, 합병할 수 있다. 셋째, 독자적인 변호사 사무소를 설립할 수 있다. 넷째, 사이버변호사 업무에 진출할 수 있다.

중국내 컨설팅 업계는 아직 발전이 미약한 편이다. 특히 경영컨설팅은 WTO 가입의 충격이 매우 클 것으로 예상된다. 국유기업의 경영성고가 별로 개선되지 못하고 있는 상황에서 컨설팅 시장은 크게 확대될 것으로 예상된다. 외국 컨설팅업체는 2007년 12월 이전까지는 합작투자만 허용되면 그 후 독자기업의 설립이 가능할 전망이다.

현재 중국에는 약 30개의 전문적인 헤드헌팅 회사가 있는데, 인재에 대한 데이터 구축이 체계적이지 못하다. 외국 헤드헌팅회사는 CEO의 유치에 유리하고 중국계 회사는 중·고급인력의 유치에는 상대적으로 유리하므로 합작 투자형태의 진출이 바람직하다.

<별첨: Program>

09:00-09:10 등록

09:10-09:40 개회사(KIEP 세계지역연구센터 金博洙 소장)

축사(駐中大使館 趙煥復 공사)

09:40-10:00 基調論文:

中國 서비스市場의 開放과 中國經濟

(DRC 市場經濟研究所 陳淮 소장)

10:00-10:15 휴식

Session 1: 資本市場의 開放과 外國企業의 진출 전망

사회: KIEP 세계지역연구센터 金博洙 소장

10:15-10:45 논문 1: 中國 銀行市場의 개방과 외국계 은행의 진출전망

(北京師範大學 賀力平 교수)

10:45-11:15 논문 2: WTO 가입이 中國 證券市場 및 증권업에 미치는 영향

(上海金信證券 李康 소장)

11:15-11:45 논문 3: 中國 保險市場의 개방과 외국 보험사의 진출방안

(中國人民大學 趙錫軍 교수, 工商大學 禹辰勛 교수)

11:45-12:30 토론

- 人民銀行 金融研究所 謝平 소장

- KIEP 국제거시금융실 楊斗鏞 박사

- KIEP 북경사무소 崔義炫 박사

12:30-14:00 점심

Session 2: 流通市場의 발전 방향과 외국기업의 진출전략

사회: KIEP 북경사무소 朴月羅 소장

14:00-14:30 논문 1: 中國 流通市場의 개방과 발전방향

(中國物流聯合會 丁俊發 상무부회장)

14:30-15:00 논문 2: 中國의 小賣業 개방과 外國企業의 진출전망

(KIEP 동북아팀 趙顯垸 연구위원)

15:00-15:30 토론

- 대한상공회의소 북경사무소 具星鎭 소장
- 中國經濟貿易委 經濟貿易諮詢中心 李明星 처장

15:30-15:45 휴식

Session 3: 通信市場 및 法律서비스시장의 개방효과와 외국기업의 진출전망

사회: KIEP 세계지역연구센터 金博洙 소장

15:45-16:15 논문 1: 中國 通信市場의 개방 효과와 외국기업의 진출전망

(社會科學院 世界經濟政治研究所 王巍 교수)

16:15-16:45 논문 2: 中國 法律, 컨설팅, 헤드헌팅시장의 개방과 외국기업의 진출가능성

(北京德恒辯護士事務所 黃振中 변호사)

16:45-17:15 토론

- KIEP 동북아팀 池晚洙 박사
- KIEP 무역투자정책실 金準東 박사

17:15-17:45 종합토론

17:45 폐회