

ASEAN, 주요 자동차 생산 및 소비 지역으로 부상

작성자 : 이재호 (대외경제정책연구원 전문연구원)

작성일 : 2013년 5월 3일

■ ASEAN 자동차 연맹(ASEAN Automotive Federation) 발표에 따르면 2012년 ASEAN의 자동차 생산과 판매가 전년대비 각각 42%, 34% 증가해 주요 자동차 생산 및 소비 지역으로 부상함.

- 2012년 ASEAN 자동차 생산은 424만대, 판매는 347만대로 전년대비 각각 42%, 24% 증가함.
- 태국의 경우 2011년 대홍수로 인한 차량 교체 수요 증가와 생애 첫 차량 세금 감면제도 시행과 같은 정책적인 지원으로 사상최대 규모의 차량 판매 규모를 기록함.
- 인도네시아의 경우 인도네시아의 성장 잠재력을 높게 평가한 일본 완성차 업체들이 생산 규모를 확대하는 추세이며, 꾸준한 경제성장으로 인한 구매력이 향상되면서 현지 판매도 증가하고 있음.
- 반면 글로벌 금융위기 이후 지속적으로 경제성장률이 하락하고 있는 베트남의 경우 자동차 생산 및 판매가 크게 감소함.

표 1. 2012년 ASEAN 주요국의 자동차 생산 및 판매 현황

(단위: 대, %)

| 국명 | 생산 | | | | 판매 | | | |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|-----------|-----------|-----|
| | 승용차 | 상용차 | 총계 | 증가율 | 승용차 | 상용차 | 총계 | 증가율 |
| 태국 | 957,623 | 1,496,094 | 2,453,717 | 68 | 694,234 | 742,101 | 1,436,335 | 81 |
| 인도네시아 | 743,501 | 322,056 | 1,065,557 | 27 | 780,767 | 335,445 | 1,116,212 | 25 |
| 말레이시아 | 509,621 | 59,999 | 569,620 | 7 | 552,189 | 75,564 | 627,753 | 5 |
| 필리핀 | 26,340 | 49,073 | 75,413 | 16 | 48,328 | 108,326 | 156,654 | 11 |
| 베트남 | 41,488 | 32,185 | 73,673 | -27 | 43,692 | 36,761 | 80,453 | -27 |
| 싱가포르 | - | - | - | - | 32,724 | 4,523 | 37,247 | -6 |
| 부르나이 | - | - | - | - | 17,854 | 780 | 18,634 | 28 |
| 총계 | 2,278,573 | 1,959,407 | 4,237,980 | 42 | 2,169,788 | 1,303,500 | 3,473,288 | 34 |

자료: ASEAN Automotive Federation(www.asean-autofed.com).

■ 세계 자동차 생산국 순위는 크게 변동된 바 없으나 태국, 인도네시아의 생산량 증가로 인해서 ASEAN이 인도를 제치고 세계 자동차 생산 5위인 한국의 자동차 생산 규모에 근접할 것으로 예상됨.

- 2012년 ASEAN의 자동차 생산 규모는 약 424만대로 세계 6위인 인도를 추월했으며 향후 다소 생산량이 감소하더라도 7위 브라질(약 330만대) 보다는 높은 순위를 유지할 수 있을 것으로 전

망됨.

표 2. 세계 자동차 생산국 순위(2011~2012년)

(단위: 대, %)

| 순위 | 국명 | 2011년 | | | 국명 | 2012년 | | |
|----|-----|------------|------|-------|-----------|------------------|------------|-------------|
| | | 생산 | 비중 | 증가율 | | 생산 | 비중 | 증가율 |
| 1 | 중국 | 18,418,876 | 22.8 | 0.8 | 중국 | 19,271,808 | 22.8 | 4.6 |
| 2 | 미국 | 8,661,535 | 10.7 | 11.9 | 미국 | 10,331,619 | 12.2 | 19.3 |
| 3 | 일본 | 8,398,630 | 10.4 | -12.8 | 일본 | 9,942,711 | 11.7 | 18.4 |
| 4 | 독일 | 6,311,318 | 7.8 | 6.9 | 독일 | 5,649,269* | 6.7 | -10.5 |
| 5 | 한국 | 4,657,094 | 5.8 | 9 | 한국 | 4,557,738 | 5.4 | -2.1 |
| 6 | 인도 | 3,936,425 | 4.9 | 10.7 | 인도 | 4,141,976 | 4.9 | 5.2 |
| 7 | 브라질 | 3,407,861 | 4.2 | 0.8 | 브라질 | 3,342,617 | 3.9 | -1.9 |
| 8 | 멕시코 | 2,681,386 | 3.3 | 14.3 | 멕시코 | 3,001,974 | 3.5 | 11.9 |
| 9 | 스페인 | 2,374,074 | 2.9 | -0.6 | 캐나다 | 2,463,732 | 2.9 | 15.4 |
| 10 | 프랑스 | 2,277,775 | 2.8 | 2.2 | 태국 | 2,453,717 | 2.9 | 68.3 |
| | 전세계 | 80,732,000 | 100 | 3.4 | 전세계 | 84,702,000* | 100 | 4.9 |

주: * 추정치

자료: 각국 자동차 공업협회, LMC 「Global Car & Truck Forecast」; 한국자동차산업협회 '2012년 10대 자동차 생산국 순위' (2013.02.19)에서 재인용.

■ ASEAN이 점차 주요 자동차 생산 및 판매 시장으로 부상함을 감안해 한국 자동차 업체들도 ASEAN 시장 진출을 고려해야 할 시기로 보임.

- ASEAN 시장은 90% 이상을 일본 자동차 업체들이 차지하고 있는 상황이며, 한국 자동차 업체들은 ASEAN 시장에서 소량의 완성차 수출(약 8만대, 2.6%) 및 현지 조립 단계에 머물러 있음.
- 한국 자동차 업체의 아태지역에서의 해외생산은 중국과 인도에 집중되어 있으며 지난 10년간 15배가 넘는 성장세(2002년 10만대, 2011년 179만대)를 기록했으나, ASEAN 시장에서의 본격적인 해외생산은 이루어지지 않았음.
- 하지만 한국산 차량의 對ASEAN 수출이 꾸준한 성장세, 한국산 차량의 품질 향상 및 ASEAN 현지에서의 한류로 인한 인식개선 등을 감안하면 ASEAN 시장으로의 본격적인 진출을 고려해야 할 시기로 볼 수 있음.

〈자료: ASEAN Automotive Federation, 한국자동차산업협회〉