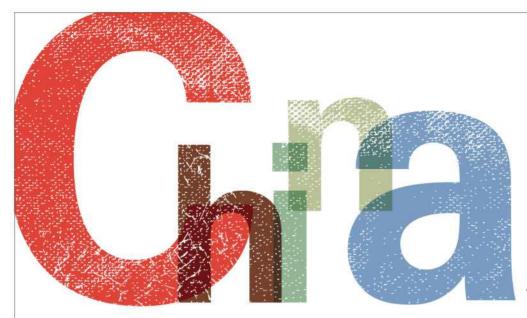
동북아경제실 중국권역별·성별연구팀 이상훈 부연구위원 동북아경제실 중국권역별·성별연구팀 허유미 연구원 동북아경제실 중국권역별·성별연구팀 최지원 연구원





요약

- ▶ [랴오닝성 내수용 수입] 랴오닝성 총수입 중 내수용의 비중은 2009년 47.6%에서 2014년 56.6%로 확대 되었으며, 특히 일차상품과 중간재의 수입 비중이 높은 특징을 보임.
- 가공단계별로 보면 5년 전인 2009년 대비 일차상품의 비중이 확대되고 중간재의 비중이 줄어들었으며, △ 미가공 연료·윤활유 △가공된 산업용 원자재의 수입 비중이 큰 것이 특징임.
- 업종별로는 △코크스·석탄·석유정제품 제조업 △화학물질·제품 제조업(의약품 제외) △자동차·트레일러 제조업 △금속광업의 수입 비중이 높음.
- ▶ [한국의 수출] 한국의 대랴오닝성 수출은 가공무역 중심인 대중국 수출구조와 달리 일반무역 중심으로 이루어짐. 주요 수출품은 화학물질·제품과 자동차·트레일러 제품임.
- 한국의 대랴오닝성 내수용 수출은 가공단계별로 중간재 중심의 수출구조를 보이고 있으며, 특히 반제품 수출에 집중되어 있음.
- 업종별로는 제조업의 수출 비중이 압도적이며, 특히 파라크실렌, 기타 등유·디젤유·윤활유 등 화학물질· 제품과 자동차 부품·부속품 등 자동차·트레일러 제품을 위주로 수출함.
- ▶ [수입시장 내 경쟁] 시장점유율과 시장비교우위지수(MCA) 분석을 통하여 경쟁우위 품목 또는 업종을 도출한 결과, 한국은 가공단계별로는 산업용 원자재에서, 업종별로는 음료제조업과 펄프·종이·종이제품 제조업에서 경쟁우위를 나타냄.
- ▶ [정책적 시사점] 한국의 대랴오닝성 주요 수출 품목인 반제품의 주요국간 경쟁이 치열한 상황에 랴오닝성 의 환경보호 기준 또한 높아지고 있으므로 제품 경쟁력을 강화하여 경쟁 우위를 확보해야 함.
- 한국의 주력 수출품목인 중간재 수입시장에서 독일의 경쟁우위가 돋보이므로, 독일이 랴오닝성 정부와 '중국 제조 2025'와 '독일 인더스트리 4.0'을 연계하여 산업협력을 강화하는 전략을 벤치마킹하는 등 한국은 기술개발 및 정부 간 협력채널 구축 등을 통해 제품 경쟁력을 가일층 높여나가야 할 것임.
- 특히 랴오닝성 정부의 환경보호 기준이 높아지고 있으므로, 친환경 수출상품 개발에 주력하고 환경 관련 정책에 대한 모니터링도 강화해야 함.
- ▶ 또한 소비재 수입이 빠르게 늘어나고 있으므로 소비재시장 진출 확대 전략 모색이 긴요함.
- 랴오닝성이 한국에서 수입하는 주력 소비재 수입 품목이 승용차에서 음식료품으로 변화하고 있으므로, 한국은 음식료품의 수출 품목과 유통경로를 다각화하여 시장점유율을 확대하고 승용차의 수출 경쟁력을 유지하는 데에도 힘을 기울여야 할 것임.
- 한·중 FTA 발효로 한국 제품에 대한 수요가 늘어날 것으로 기대되므로, 다양한 교류 및 홍보 플랫폼을 개설하여 우리 기업의 소비재 시장 진출을 적극 지원해 나가야 할 것임.



중국 권역별·성별 기초자료 15-09

차 례

- 1. 서론
- 2. 라오닝성 내수용 수입시장 현황
 - 가. 가공단계별 시장
 - 나. 업종별 시장
- 3. 한국의 대라오닝성 내수용 수출 현황
 - 가. 한국의 대라오닝성 수출 현황
 - 나. 가공단계별 수출
 - 다. 업종별 수출
- 4. 주요국의 랴오닝성 내수용 수입시장 내 경쟁 현황: 시장점유율 및 시장우위지수 분석
 - 가. 주요국의 라오닝성 내수용 수입시장 진출 현황
 - 나. 가공단계별 경쟁 현황
 - 다. 업종별 경쟁 현황
- 5. 종합 및 정책적 시사점

참고문헌



1. 서론

- 본고는 중국의 지역별 내수용 수입시장에 대한 분석 시리즈의 하나로, 라오닝성 내수용 수입시장을 분석
- 중국 내 경제환경의 변화와 한·중 FTA를 계기로 중국 내수용 일반무역¹⁾에 대한 관심이 증대되고 있음. 특히 대중국 무역의존도가 높고 지역별 교역특성이 상이한 우리나라 입장에서는 각 지역(省)별 내수용 수입시장 동향과 변화 추이를 세분하여 파악할 필요
- 중국 내 주요 지역(省) 내수용 수입시장에서 가공단계별·업종별 수입 동향과 수입시장 내 한국을 포함한 주요국간의 경 쟁 현황 등을 분석함으로써 대중국 수출의 과제와 시사점을 도출
- 중국의 31개 성·시·자치구 지역을 동부, 중부, 서부, 동북의 4대 권역으로 구분한 후, 각 권역별로 한국의 내수용 수출 비중이 높은 지역(省)을 분석 대상지역으로 선정

랴오닝성 개황

- 랴오닝성은 성(省)급 지역 중 일곱째로 큰 경제규모(GRDP 기준)로서, 동북 3성의 대표적인 제조업 발달지역임.
- 개혁개방 이후 다롄(大连), 선양(沈阳) 등 주요 공업도시가 주축이 되어 중국의 중공업 발전을 견인하였으며, 2007년 부터 국가급 지역발전정책인 랴오닝성연해경제벨트전략이 추진되고 있음.
- 주력 산업은 △장비제조업 △농산품 가공 △금속제련 △석유화학 △자동차 △조선 등이며, 최근에는 금융·물류·관광 등 서비스산업이 빠르게 성장하고 있음.
- 최근 경제성장률이 하락세를 보이고 있으나 고정자산투자 전국 6위, 외국인직접투자 전국 2위를 차지하는 등 랴오닝 성에 대한 국내외 투자가 지속되고 있음.

<랴오닝성의 위치>



자료: 저자 작성.

<주요경제지표>

| মূ | 목 | 2010년 | 2012년 | 2014년 | 중국 내 순위 |
|---------|--------------|--------|--------|--------|-----------|
| 8 | 节 | 2010년 | 2012년 | 2014년 | ठन भा स्म |
| GRDP(| 억 위안) | 18,457 | 24,846 | 28,626 | 7위 |
| GRDP A | 성장률(%) | 14.2 | 9.5 | 5.8 | 29위 |
| 고정자산투 | 자(억 위안) | 17,726 | 21,836 | 24,730 | 6위 |
| 소비재 판미 | 액(억 위안) | 68,876 | 93,042 | 11,856 | 8위 |
| 규모이상 공업 | 생산 증가율(%) | 17.8 | 9.9 | 4.8 | 28위 |
| FDI(⊙ | 달러) | 208 | 268 | 274 | 2위 |
| 수출입 총 | 수출입 총액(억 달러) | | 1,176 | 1,211 | 9 |
| | 수입 | 521 | 654 | 692 | 9 |
| | 수출 | 426 | 522 | 555 | 7 |

주: 중국 수출입 통계는 지역별 해관통계와 CEIC 데이터 간 일부 차이가 있음. 2장부터는 해 관통계 사용; 순위는 2013년도 중국 내 31개 성(省)에서의 순위.

자료: CEIC;한국무역협회.

¹⁾ 대부분 관세감면 혜택을 받고 있는 가공무역과 달리 일반무역은 관세를 납부하고 거래되는 일반적인 무역방식임. 일반무역 형태로 수입된 상품의 경우 가공단계를 거치거나 원형 그대로 수입국 내에서 소비되는 특징을 가지고 있어, 본고에서는 '내수용 수입(또는 수출)'이라는 용어로 대체함.



- [대외무역] 랴오닝성의 교역규모는 2014년 1,211억 달러(전국대비 2.5%)로 중국 31개 성 중 9위를 차지하고 있음. 최근 5년간 랴오닝성의 총 교역액은 연평균 12.5% 증가하였으나. 이는 전국 평균(14.3%)보다 조금 낮은 수준임.
- 주요 수출대상국은 △일본 △미국 △한국 △ASEAN 등이며, 주요 수입대상국은 △일본 △독일 △한국 등임. $^{2)}$
- 랴오닝성의 대표적인 수출 품목은 △석유·석유정제품 △철강 △조선 △농식품 등이며, 주요 수입 품목은 △석유·석유정 제품 △대두 △자동차 부품 등임.
- 한국과 랴오닝성 간 무역은 2009년 이후 연평균 12.0%의 속도로 증가해 2014년 108.3억 달러의 교역규모를 기록하였음. 랴오닝성 전체 교역액 대비 한국의 비중은 8.7%로 세계 3위를 차지함.
- 2014년 한국은 랴오닝성의 3대 수출대상국(랴오닝성 총수출의 10.4%)이자. 3대 수입대상국(랴오닝성 총수입의 7.3%)

그림 1. 중국 전체 무역액 대비 랴오닝성의 비중 추이

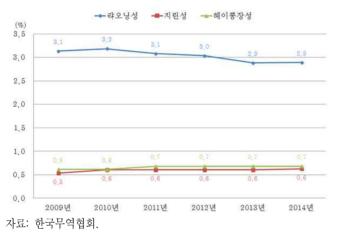


그림 2. 한국의 대라오닝성 무역 추이



자료: 한국무역협회.

- [총수입] 랴오닝성의 총수입은 2005~14년 연평균 13,4%씩 증기했으나, 2010년 이후 총수입 증기율이 크게 둔화됨.
- 2005~10년 연평균 18.4% 증가했던 랴오닝성의 총수입은 2010~14년 증가율이 7.3%로 둔화되었으며, 2014년에는 전년대 비 3.6% 증가에 그쳐 부진 심화
- 2010~14년 랴오닝성 총수입의 연평균 증가율은 전국(8.9%)보다 낮은 수준이었으며, 랴오닝성의 수입이 상대적으로 크게 위축됨에 따라 중국의 총수입에서 차지하는 비중도 2009년 3.7%에서 2014년 3.5%로 소폭 하락
- 같은 기간 중국의 총 교역에서 랴오닝성이 차지하는 비중은 3.1%에서 2.9%로 하락
- [무역방식별 수입] 2009년 이후 랴오닝성은 총수입에서 일반무역(내수용) 수입이 차지하는 비중이 빠르게 증가하면서 2012년 이후 중국 전체 일반무역 수입 비중과 비슷한 수준을 유지하고 있음(그림 3 및 표 1 참고).
- 2009년 랴오닝성의 총수입 대비 내수용 수입 비중은 전국(53.1%)보다 낮은 47.6%였으나 2014년에는 전국(56.6%)과 동일한 수준까지 확대되면서 랴오닝성 수입구조가 점차 일반무역 중심으로 변화하고 있음.
- 랴오닝성의 최근 5년간 내수용 수입의 연평균 증가율은 총수입 증가율(13.4%)보다 높은 17.4%를 기록하고 있으며, 특히 가공무역 수입의 연평균 증가율(8.6%)을 크게 상회하며 일반무역의 비중이 빠르게 상승함.



- 가공무역 수입의 비중은 2009년 34.2%에서 2014년 27.5%로 위축되었으나 전국 평균에 비해 0.7%p 높은 수준
- 랴오닝성의 내수용 수입이 빠르게 증가하면서 그 비중은 전국대비 2009년 2.6%에서 2014년 4.0%로 확대

그림 3. 라오닝성 무역방식별 수입 비중 추이

표 1. 랴오닝성의 무역방식별 수입액

(단위: 억 달러)



| | | 55.1 | 57.8 | 56.2 | 30.5 | 36.6 |
|------------|------|------|------|------|------|------------|
| .0 - | 53.1 | | 55.2 | 56.6 | 57.0 | 56.6 |
| 0 - | _ | 51.5 | 55.2 | | | |
| () = () | 47.6 | | | | | |
| 0 - | | | | | | |
|) - | 34.2 | 32.8 | 31.5 | | | |
| 1 - | 32.1 | | * | 27.7 | 28.1 | 27.5 |
| | 52.1 | 30.0 | * | | ж- | = * |
| ki:= | | | 27.0 | 26.5 | 25.5 | 26.8 |
| +- | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |

| | 구분 | 2009년 | 2010년 | 2011년 | 2012년 | 2013년 | 2014년 |
|------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|-------|
| 총 | 수입 | 294.8 | 375.5 | 449.2 | 460.4 | 497.4 | 552.0 |
| | 일반무역 | 140.3 | 193.2 | 247.8 | 260.4 | 283.6 | 312.5 |
| 가공무역 | | 100.7 | 123.3 | 141.3 | 127.6 | 139.9 | 152.0 |
| 기타 | | 53.8 | 59.0 | 60.1 | 72.4 | 73.9 | 87.5 |
| 아료: | 랴오닝성 - | 통계연감(j | 7.宁统计年 | 鉴)(각연도 | .), 중국해 | 관통계. | _ |

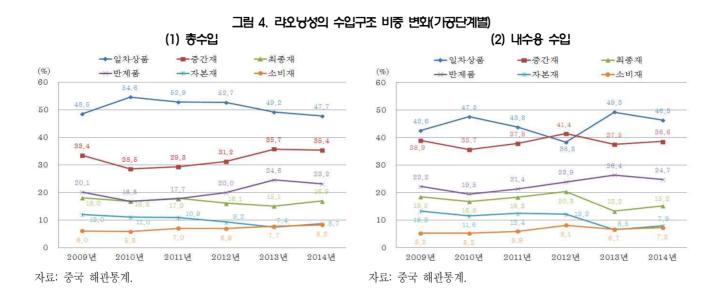
2. 랴오닝성 내수용 수입시장 현황

가. 가공단계별 시장

- [총수입 구조] 라오닝성 총수입은 가공단계별로 구분할 때 일차상품 중심의 수입구조를 보이고 있으나, 그 비중은 2010 년 54.6%에서 2014년 47.7%로 지속적으로 하락. 반면 중간재는 그 비중이 2010년 28.5%에서 2014년 35.4%로 확대되 는 추세
- 일차상품이 충수입의 절반에 가까우 비중을 차지하고 있으며, 특히 미가공 연료·유활유에 수입이 집중
- 일차상품 중 가장 큰 비중을 차지하는 미가공 연료·유활유의 경우 랴오닝성 총수입에서 차지하는 비중이 2009년 33 7% 에서 34.3%로 소폭 증가
- 일차상품 중 미가공 산업용 식음료품 수입의 연평균 증가율이 가장 높은 25.6%를 기록하고 있으며, 이에 따라 그 수입 비중도 2009년 3.3%에서 2014년 5.6%로 소폭 확대
- 중간재가 차지하는 비중은 2009년 33.4%에서 2014년 35.4%로 확대되었는데, 이는 반제품의 수입 증가에 주로 기인함.
- 최근 5년간 반제품 수입이 증가하면서 그 비중이 2009년 20.1%에서 23.2%로 확대
- 부품·부분품은 수입 비중이 2009년 13.3%에서 12.2%로 소폭 하락하였는데. 이는 자본재 부품·부분품의 수입 감소에 주 로 기인
- 최종재의 경우 최근 5년간 수입 비중이 18.0%에서 16.9%로 떨어졌는데, 이는 자본재 수입 감소에 주로 기인함.
- ㅇ 자본재 수입 비중은 운송장비를 제외한 자본재 수입이 둔화되면서 2009년 12,0%에서 2014년 8,7%로 감소
- 반면 소비재의 수입이 최근 5년간 빠르게 증가(연평균 20.6% 증가)하면서 그 비중이 2009년에 비해 2.2%p 확대된 8.2% 를 기록함.



○ 소비재 가운데 가장 큰 비중을 차지한 품목은 가공된 가정용 식음료품(랴오닝성 총수입 대비 3.5%)이었으며, 수입이 가장 빠르게 증가한 품목은 반내구소비재(연평균 32.8%)였음.



- [내수용 수입구조] 총수입과 마찬가지로 일차상품 중심의 수입구조를 보이고 있으나, 총수입과 비교했을 때 일차상품 비중이 줄고 중간재 비중이 늘어나면서 두 품목 간 격차가 축소
- 랴오닝성의 내수용 수입은 최근 5년간 연평균 26.0%로 빠르게 증가하여 전국(15.7%) 및 랴오닝성 총수입 증가율(13.4%) 을 크게 상회함.
- 일차상품의 비중은 46.3%(2014년)로 거의 절반에 달하며, 최근 5년간 연평균 수입 증가율(28.1%)이 랴오닝성 평균을 넘어 서면서 그 비중도 2009년에 비해 다소 확대
- 일차상품 중 가장 큰 비중을 차지하는 미가공 연료·윤활유는 연평균 44.6%씩 내수용 수입이 빠르게 증가함으로써 그 비중이 2009년 13.3%에서 2014년 26.5%로 크게 확대. 반면 미가공 산업용 원자재는 2009년 25.4%로 일차상품 중 가장 높은 비중을 기록했으나. 수입증가율이 크게 둔화되면서 2014년에는 그 비중이 11.3%로 급격히 위축
- 미가공 산업용 식음료품은 일차상품 중 수입이 가장 빠르게 증가(연평균 47.1%)한 품목으로, 수입 비중이 2009년 3.9%에서 2014년 8.5%로 확대. 전국의 미가공 산업용 식음료품 수입에서 차지하는 비중도 8.1%로 비교적 큼.
- 중간재가 내수용 수입에서 차지하는 비중은 2009년과 비슷한 수준을 유지하고 있으나, 세부적으로는 반제품의 비중이 소폭 증가한 반면, 부품·부분품은 감소함.
- 반제품 가운데 가장 큰 비중을 차지하는 가공된 산업용 원자재의 비중이 3.7%p 감소한 반면, 가공된 연료·윤활유는 최근 수입이 빠르게 증가(연평균 76.6%)하면서 수입 비중도 5.3%p 증가
- 부품·부분품 가운데 자본재 부품·부분품의 수입 증가율은 랴오닝성 평균을 하회하면서 수입 비중이 감소한 반면, 운송장비 부품·부분품의 경우 수입이 빠르게 증가하면서 그 수입 비중도 1.9%p 확대
- 품목별 수입 비중에서는 가공된 신업용 원자재와 운송장비 부품·부분품이 비교적 높았으며, 그 비중은 17.0%와 8.7%를 각각 차지
- 최종재의 경우 내수용 수입에서 차지하는 비중이 크지 않으며, 최근 5년간 연평균 수입 증가율이 랴오닝성 평균을 하회 하면서 그 비중은 다소 감소함.
- 자본재, 특히 운송장비를 제외한 자본재의 수입 비중 감소가 최종재의 수입 비중 하락을 초래



- 랴오닝성의 소비재 수입은 전국대비 비중(3.0%)이 큰 편은 아니나 최근 5년간 수입이 빠르게 증가(연평균 34.6%)하면서 랴오닝성 내수용 수입에서 차지하는 비중이 7.2%로 2%p 확대
- 소비재 가운데 가공된 가정용 식음료품 수입 비중(2.4%)이 가장 컸으며, 수입 증가율도 최근 5년간 가장 높았음.

표 2. 랴오닝성의 기공단계별 내수용 수입시장 비중 및 증기율

| | | | 랴오닝성 총수입 | | 랴 | 오닝성 내수용 수약 | 입 | 중국 내 | 수용 수입 |
|--------|--------------|--------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|---------------|
| | 분류 | 구성비(%) | 연평균 증가율(%) | 중국 내 비중(%) | 구성비(%) | 연평균 증기율(%) | 중국 내 비중(%) | 구성비(%) | 연평균 증기율(%) |
| | | 2014년 | 2009~14년 | 2014년 | 2014년 | 2009~14년 | 2014년 | 2014년 | 2009~14년 |
| 일차상품 | | 47.7 | 13.0 | 6.3 | 46.3 | 28.1 | 4.8 | 38.9 | 16.7 |
| | 미가공 산업용 식음료품 | 5.6 | 25.6 | 7.8 | 8.5 | 47.1 | 8.1 | 4.2 | 18.4 |
| | 미가공 산업용 원자재 | 7.9 | 5.0 | 2.6 | 11.3 | 7.2 | 2.9 | 15.6 | 12.3 |
| | 미가공 연료・윤활유 | 34.3 | 13.8 | 9.1 | 26.5 | 44.6 | 5.6 | 19.1 | 20.8 |
| 중간재 | | 35.4 | 14.7 | 2.6 | 38.6 | 25.7 | 4.3 | 36.0 | 11.8 |
| 반 | 제품 | 23.2 | 16.7 | 3.5 | 24.7 | 28.7 | 4.5 | 22.1 | 10.5 |
| | 가공된 산업용 식음료품 | 0.9 | 28.4 | 5.2 | 1.2 | 61.9 | 5.5 | 0.9 | 7.8 |
| | 가공된 산업용 원자재 | 17.8 | 14.6 | 3.0 | 17.0 | 21.1 | 3.6 | 18.9 | 9.9 |
| | 가공된 연료・윤활유 | 4.5 | 25.1 | 7.0 | 6.5 | 76.6 | 11.2 | 2.3 | 17.5 |
| 부 | 품부분품 | 12.2 | 11.4 | 1.8 | 13.8 | 21.3 | 4.0 | 13.8 | 14.0 |
| | 자본재 부품부분품 | 6.2 | 3.8 | 1.0 | 5.1 | 10.6 | 2.0 | 10.3 | 13.9 |
| | 운송장비 부품부분품 | 6.0 | 25.2 | 7.8 | 8.7 | 32.2 | 10.0 | 3.5 | 14.4 |
| 최종재 | | 16.9 | 11.9 | 2.8 | 15.2 | 21.1 | 3.0 | 20.4 | 16.8 |
| 자 | 본재 | 8.7 | 6.3 | 2.1 | 7.9 | 13.7 | 3.0 | 10.8 | 10.5 |
| | 자본재(운송장비 제외) | 8.4 | 6.1 | 2.3 | 7.6 | 13.6 | 2.9 | 10.3 | 12.0 |
| | 산업용 운송장비 | 0.3 | 13.4 | 0.6 | 0.4 | 15.2 | 3.2 | 0.5 | -7.0 |
| 소 | 비재 | 8.2 | 20.6 | 4.0 | 7.2 | 34.6 | 3.0 | 9.6 | 27.7 |
| | 미가공 가정용 식음료품 | 1.1 | 24.5 | 7.0 | 1.2 | 38.9 | 5.8 | 0.8 | 28.6 |
| | 가공된 가정용 식음료품 | 3.5 | 19.3 | 10.2 | 2.4 | 44.7 | 6.9 | 1.4 | 27.4 |
| | 승용차 | 1.5 | 19.1 | 1.7 | 2.3 | 37.3 | 1.8 | 5.1 | 31.9 |
| | 기타 비산업용 운송장비 | 0.0 | 23.4 | 2.7 | 0.0 | 47.7 | 3.2 | 0.0 | 40.6 |
| | 내구소비재 | 0.1 | 1.9 | 0.5 | 0.1 | 8.4 | 0.6 | 0.4 | 20.8 |
| | 반내구소비재 | 1.2 | 32.8 | 5.4 | 0.3 | 26.6 | 1.3 | 0.9 | 23.2 |
| | 비내구소비재 | 0.8 | 14.0 | 2.4 | 1.0 | 17.4 | 3.7 | 1.0 | 18.0 |
| 미분류 | 1 | 0.0 | -0.1 | 0.5 | 0.0 | -12.8 | 0.0 | 4.7 | 99.6 |
| →1 ~11 | 비중(또는 증기율) | 100.0 | 13.4 | 3.7 | 100.0 | 26.0 | 4.0 | 100.0 | 15.7 |
| 전체 | 금액(억 달러) | 692 | _ | _ | 446 | _ | _ | 11,095 | _ |

주: 가공단계 분류는 UN의 BEC 분류를 따름.

자료: 중국 해관통계.

- [전국대비] 중국 전체와 비교했을 때 랴오닝성은 일차상품의 수입 비중이 높았던 반면에 중간재와 최종재의 수입 비중은 낮은 특징을 보임.
- 세부 품목별로 랴오닝성은 식음료품, 연료·윤활유, 운송장비 부품·부분품 수입이 전국대비 비교적 높은 비중을 차지하였음.



- 최근 5년간 연평균 수입 증가율은 일차상품, 중간재, 최종재 모두 랴오닝성이 전국 평균을 상회하였으며, 특히 반제품 가운데 가공된 연료·윤활유의 수입 증가율은 중국 전체보다 59.1%만나 높은 76.6%를 기록
- [품목별 내수용 수입] 내수용 수입에서 일차상품과 중간재가 큰 비중을 차지하고 있으나, 일차상품의 비중 및 수입 증가율이 중간재보다 크게 나타남.
- 최근 5년간 일차상품 내수용 수입의 연평균 증가율이 28.1%를 기록하면서 그 수입 비중은 2014년 절반에 가까운 46.3%를 기록함:
- 일차상품에 대한 내수용 수입은 △농업 △코크스·석탄·석유정제품 제조업 △금속광업이 주도하고 있으며(표 3 참고), 특히 미가공 연료·윤활유의 수입 급증은 2012년 이후 코크스·석탄·석유 정제품 제조업에서의 수입이 빠르게 증가한데 주로 기인
- 반면 미가공 산업용 원자재의 수입 비중은 2009년 25.4%에서 11.3%로 급감했는데, 이는 2011년부터 금속 광업에서의 수 입 감소세가 지속되고 있기 때문
- 일차상품 상위 수입 품목(HS-6단위 기준)은 △석유와 역청유 △철광과 그 정광 △대두 등이며, 특히 코크스·석탄·석유 정제품 제조업에서 수입하는 석유와 역청유의 비중이 압도적임(표 4 참고).
- 중간재의 경우 반제품의 수입 증가가 두드러짐. 중국 전체 반제품 수입시장이 위축(2009년 28.0% → 2014년 22.1%)된 가운데서도 랴오닝성의 내수용 반제품 수입 비중은 2009년보다 2.5%p 확대되었으며, 연평균 증가율도 중국 전체(10.5%)보다 18.2%p 높은 28.7%를 기록함.
- 반제품 수입에서 가장 큰 비중을 차지하는 가공된 산업용 원자재는 화학물질·제품 제조업에서의 수입이 10.7%로 가장 큰 비중을 차지
- 일차상품의 수입을 주도한 코크스·석탄·석유 정제품 제조업은 중간재 시장에서도 2009~14년 연평균 143.2%의 증가율을 기록
- 부품·부분품의 경우 운송장비 부품·부분품 수입이 가장 큰 비중을 차지하였는데, 업종별로는 특히 자동차·트레일러 제조 업에 대한 수입이 가장 큰 비중을 차지함.
- 반제품 내 상위 수입 품목(HS-6단위 기준)은 △파라크실렌 △경질석유 및 조제품 △ 액화천연가스 등이며, 상위 10대 품목 중 상당수가 화학물질·제품 제조업에서 수입하는 품목임(표 5 참고).

표 3. 라오닝성 내수용 일차상품 및 중간째 수입시장의 업종별 비중(2014년)

| | 가공단 | 계 분류 | 세부 업종 | 수입액 (백만 달러) | 랴오닝성 수입 내 비중(%) | 연평균 증기율 (2009~14년, %) |
|----------------|--------------|-------------------|----------------------|----------------|--------------------|--------------------------|
| 일차상품 (46 3) | | 음식료품(8.5) | 농업 | 3,774.3 | 8.5 | 47.1 |
| | | 미가공 산업용 원자재(11.3) | 금속 광업 | 4,439.9 | 9.9 | 7.3 |
| | (10.0) | 미기공 연료·윤활유(26.5) | 코크스 · 석탄 · 석유정제품 제조업 | 11,821.6 | 26.5 | 44.6 |
| 1 n | 반제품 | 가공된 산업용 원자재(17.0) | 화학물질·제품 제조업 | 4,794.1 | 10.7 | 36.2 |
| 중간재 (38.6) | (24.7) | 가공된 연료·윤활유(6.5) | 코크스 · 석탄 · 석유정제품 제조업 | 2,907.6 | 6.5 | 143.2 |
| (00.0) | 부품·부분품(13.8) | 운송장비 부품·부분품(8.7) | 자동차 · 트레일러 제조업 | 3,453.5 | 7.7 | 33.0 |

주: 가공단계 분류는 UN의 BEC 분류를 따름; 괄호 안의 수치는 랴오닝성 내수용 수입에서 차지하는 비중 자료: 중국 해관통계를 이용하여 저자 작성.



표 4. 랴오닝성 내수용 일차상품의 수입 상위 10대 품목(2014년)

| 순위 | HS코드(6단위) | 품목명 | 수입액 (억 달러) | 일차상품 내 비중 (%) | 해당 업종 |
|----|-----------|----------------------|---------------|------------------|----------------------|
| 1 | 2709.00 | 석유와 역청유(원유로 한정) | 106.6 | 51.6 | 코크스 · 석탄 · 석유정제품 제조업 |
| 2 | 2601.11 | 철광과 그 정광(응결시키지 않은 것) | 33.3 | 16.1 | 금속 광업 |
| 3 | 1201.90 | 대두(기타) | 32.0 | 15.5 | 농업 |
| 4 | 2701.12 | 유연탄 | 9.8 | 4.7 | 코크스 · 석탄 · 석유정제품 제조업 |
| 5 | 2604.00 | 니켈광과 그 정광 | 2.8 | 1.3 | 금속 광업 |
| 6 | 2603.00 | 동광과 그 정광 | 2.8 | 1.3 | 금속 광업 |
| 7 | 1003.90 | 보리의 기타 | 2.6 | 1.3 | 농업 |
| 8 | 1205.10 | 저에루크산 유채씨 | 2.6 | 1.2 | 농업 |
| 9 | 2608.00 | 아연광과 그 정광 | 1.7 | 0.8 | 금속 광업 |
| 10 | 2701.11 | 무연탄 | 1.7 | 0.8 | 코크스 · 석탄 · 석유정제품 제조업 |

자료: 중국 해관통계를 이용하여 저자 작성.

표 5. 랴오닝성 내수용 반제품의 수입 상위 10대 품목(2014년)

| 순위 | HS코드(6단위) | 품목명 | 수입액 (억 달러) | 반제품 내 비중 (%) | 해당 업종 |
|----|-----------|----------------------|---------------|-----------------|------------------|
| 1 | 2902.43 | 파라크실렌 | 25.0 | 22.7 | 화학물질·제품 제조업 |
| 2 | 2710.12 | 경질석유 및 조제품 | 14.3 | 13.0 | 코크스 석탄 석유정제품 제조업 |
| 3 | 2711.11 | 액화천연가스 | 13.5 | 12.2 | 코크스 석탄 석유정제품 제조업 |
| 4 | 2933.99 | 질소헤테로고리 화합물의 기타 | 4.2 | 3.8 | 화학물질·제품 제조업 |
| 5 | 3104.20 | 염화칼륨 | 2.7 | 2.5 | 화학물질·제품 제조업 |
| 6 | 2933.39 | 퀴놀린고리 구조의 화합물 | 2.3 | 2.1 | 화학물질·제품 제조업 |
| 7 | 1701.14 | 기타 사탕수수당 | 1.9 | 1.8 | 식료품 제조업 |
| 8 | 2301.20 | 동물 사료로 사용되는 어류의 분 | 1.4 | 1.3 | 식료품 제조업 |
| 9 | 3901.90 | 기타 에틸렌의 중합체 | 1.2 | 1.1 | 화학물질·제품 제조업 |
| 10 | 3002.10 | 면역혈청과 기타 혈액분획물과 면역물품 | 1.0 | 0.9 | 의료용 물질 의약품 제조업 |

자료: 중국 해관통계를 이용하여 저자 작성.

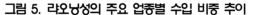
나. 업종별 시장

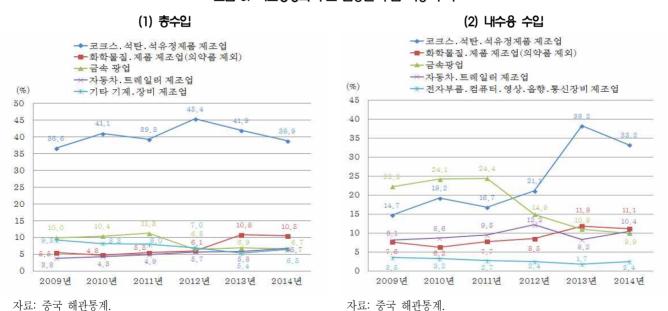
- [총수입 구조] 제조업 비중이 87.4%로 랴오닝성 총수입 시장을 압도하고 있음. 농림수산업은 수입 비중이 5.7%에 불과하지만 랴오닝성 총수입의 연평균 증기율(13.4%)보다 12.1%p나 높은 수입증기율을 기록하고 있음.
- 제조업 세부 업종별로는 코크스석탄석유 정제품 제조업 수입 비중이 38.9%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 그 다음으로 화학물질·제품 제조업과 자동차트레일러 제조업의 비중이 높았음.
- 화학물질·제품 제조업은 수입이 빠르게 증가(연평균 29.0%)하면서 총수입에서의 비중이 2009년 5.5%에서 2014년 10.5% 까지 확대
- 광업의 수입 비중은 2011년 11.6%에서 2012년 6.8%로 급감한 이후 2014년(6.9%)까지 부진을 지속
- 광업의 경우 금속 광업에서의 수입이 가장 큰 비중을 차지하고 있으나, 2009년(10.0%)에 비해 수입 비중은 2014년에 6.7%까지 축소
- [내수용 수입구조] 총수입과 마찬가지로 제조업이 81.2%로 압도적인 비중을 차지하고 있으며, 연평균 증가율(28.5%)이 중국 제조업의 평균(14.9%)을 크게 상회하며 중국 내 비중이 확대되고 있음, 광업의 경우 랴오닝성 및 중국 내수용 수입



시장에서의 비중이 모두 축소되는 추세인 반면, 농림수산업의 비중은 모두 확대되는 추세임.

- 세부 업종별로는 총수입과 마찬가지로 코크스·석탄·석유정제품 제조업(33.2%)이 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 그 밖에 △화학물질·제품 제조업(의약품 제외)(11.1%) △자동차·트레일러 제조업(10.4%) △금속광업(9.9%) 수입이 큰 비중을 차지함.
- 코크스·석탄·석유 정제품 제조업은 연평균 수입 증가율이 48.2%로 전국 평균(20.7%)을 크게 상회하며 수입이 빠르게 늘어나면서. 2009년도 14.7%였던 수입 비중이 2014년 33.2%로 크게 확대
- 화학물질 · 제품 제조업은 중국 전체적으로는 수입 비중이 2009년도 12.1%에서 2014년도 9.7%로 낮아졌으나, 랴오닝성 총수입(5.5% → 10.5%) 및 내수용 수입 시장(7.6% → 11.1%)에서는 그 비중이 빠르게 확대되는 추세
- 자동차·트레일러 제조업은 높은 연평균 수입 증가율(32,2%)을 보이면서 최근 5년간 랴오닝성 총수입·내수용 수입 및 중국 내수용 수입 시장에서의 비중이 모두 확대
- 내수용 수입시장에서 광업의 비중은 2009년 22.5%에서 2014년 10.2%로 크게 축소되었으며, 중국 내수용 수입시장에서의 비중도 2009년 13.0%에서 2014년 11.2%로 줄어드는 등 전체적으로 시장이 위축되는 추세임.
- 이러한 추세는 랴오닝성 내수용 수입시장에서 금속 광업의 수입 비중이 2009년 22.2%에서 2014년 9.9%로 급격하게 위축되었기 때문
- 농림수산업은 랴오닝성 내수용 수입 시장에서의 비중(8.6%)이 크지는 않지만, 최근 5년간 랴오닝성에서 둘째로 높은 연평균 수입 증가율(46.6%)을 기록하며 빠른 속도로 비중을 확대하고 있음.





- [전국대비] 전국과 마찬가지로 랴오닝성의 업종별 수입시장은 제조업 중심의 수입구조를 보임. 또한 제조업과 농림수산 업 모두 전국과 비교했을 때 수입이 빠르게 증가함.
- 중국 내 제조업 수입 비중이 위축되고 있는 상황에서도 랴오닝성의 내수용 제조업 수입시장은 연평균 증가율(28.5%)이 전국 평균(14.9%)을 크게 상회
- 중국 전체 내수용 제조업의 수입 비중이 2009년 82.8%에서 2014년 79.7%로 축소되었으나, 랴오닝성 내수용 수입에서는



- 그 비중이 2009년 73.4%에서 2014년 81.2%로 확대
- 세부 업종에서는 코크스·석탄·석유 정제품 제조업이 중국 전체(22.1%)에 비해 11.1%p 높은 33.2%의 수입 비중을 보였으며, 반면에 1차 금속 제조업(1.7%)은 2009~14년 마이너스 성장률(-11.1%)을 기록하며 전국 평균 비중(4.4%)을 하회함.
- 식료품 제조업의 연평균 수입 증가율은 전국 평균(21.9%)의 두 배 가까이 되는 42.5%를 기록하며 비중이 빠르게 확대
- 그 밖에 음료 제조업, 목재·나무제품 제조업, 고무제품·플라스틱제품 제조업, 비금속 광물제품 제조업, 기타 제품 제조업 의 수입 증가율이 전국 평균을 크게 상회
- 농림수산업은 중국 내수용 수입과 비교해 가장 큰 연평균 증가율 격차(27.7%p)를 보이며 중국 전체(4.4%)보다 두 배 정도 높은 비중(8.6%)을 차지함. 반면 광업의 경우 비중과 연평균 증가율 모두 중국 전체 수준을 하회함.

표 6. 랴오닝성의 내수용 수입시장 비중 및 증가율(업종별)

| | | Ť | | | 랴스 | 오닝성 내수용 수 | 입 | 중국 내 | 수용 수입 |
|---------|----------------------|--------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|--------|---------------|
| | 분 류 | 구성비(%) | 연평균 증가율(%) | 중국 내 비중(%) | 구성비(%) | 연평균 증가율(%) | 중국 내 비중(%) | 구성비(%) | 연평균 증가율(%) |
| | | 2014년 | 2009~14년 | 2014년 | 2014년 | 2009~14년 | 2014년 | 2014년 | 2009~14년 |
| 농림수 | 농림수산업 | | 25.5 | 7.6 | 8.6 | 46.6 | 7.9 | 4.4 | 18.9 |
| 광업 | | 6.9 | 4.9 | 3.4 | 10.2 | 7.6 | 3.7 | 11,2 | 12.3 |
| | 금속 광업 | 6.7 | 4.6 | 3.4 | 9.9 | 7.3 | 3.8 | 10.6 | 12.0 |
| | 비금속광물 광업(연료용 제외) | 0.2 | 17.1 | 2.5 | 0.3 | 21.7 | 2.0 | 0.5 | 19.6 |
| 제조업 | | 87.4 | 13.7 | 3.1 | 81,2 | 28.5 | 4.1 | 79.7 | 14.9 |
| | 식료품 제조업 | 5.8 | 20.3 | 1.2 | 5.2 | 42.5 | 5.4 | 3.5 | 21.9 |
| | 음료 제조업 | 0.1 | 46.5 | 2.4 | 0.1 | 44.5 | 3.4 | 0.1 | 22.2 |
| | 담배 제조업 | 0.1 | 39.8 | 2.5 | 0.0 | _ | 1.1 | 0.1 | 16.0 |
| | 섬유제품 제조업 | 0.7 | 2.1 | 2.0 | 0.2 | 31.2 | 0.8 | 0.9 | 23.6 |
| | 의복의복액세서라·모피제품 제조업 | 1.1 | 39.2 | 10.2 | 0.1 | 31.1 | 1.4 | 0.4 | 27.9 |
| | 가죽가방·신발 제조업 | 0.2 | 7.7 | 1.2 | 0.2 | 16.5 | 1.5 | 0.7 | 21.9 |
| | 목재나무제품 제조업 | 0.5 | 17.2 | 1.5 | 0.4 | 39.3 | 0.9 | 1.6 | 33.5 |
| | 펄프종이·종이제품 제조업 | 0.2 | 2.6 | 0.7 | 0.2 | 12.9 | 0.5 | 1.4 | 8.4 |
| | 인쇄기록매체 복제업 | 0.0 | -7.9 | 0.5 | 0.0 | 16.9 | 0.7 | 0.1 | 15.8 |
| | 코크스석탄석유 정제품 제조업 | 38.9 | 14.7 | 8.5 | 33.2 | 48.2 | 6.0 | 22.1 | 20.7 |
| | 화학물질제품 제조업 | 10.5 | 29.0 | 4.2 | 11.1 | 35.7 | 4.6 | 9.7 | 10.6 |
| | 의료용 물질의약품 제조업 | 0.8 | 11.8 | 2.8 | 1.2 | 14.2 | 5.4 | 0.9 | 16.2 |
| | 고무제품플라스틱제품 제조업 | 1.3 | 14.4 | 3.0 | 1.4 | 27.2 | 3.9 | 1.4 | 17.3 |
| | 비금속 광물제품 제조업 | 0.3 | 21.6 | 0.5 | 0.4 | 41.4 | 3.0 | 0.5 | 20.8 |
| | 1차 금속 제조업 | 2.6 | -5.3 | 2.1 | 1.7 | -11.1 | 1.5 | 4.4 | -0.3 |
| | 금속가공제품 제조업 | 1.2 | 11.4 | 5.2 | 1.2 | 17.5 | 5.5 | 0.9 | 12.3 |
| | 전자부품컴퓨터 영상음향통신장비 제조업 | 4.1 | 3.4 | 0.6 | 2.4 | 16.5 | 1.0 | 9.6 | 14.9 |
| | 의료·정밀·광학기기·시계 제조업 | 1.7 | 5.0 | 2.1 | 2.0 | 13.4 | 2.7 | 3.0 | 16.1 |
| | 전기장비 제조업 | 2.7 | 8.8 | 3.1 | 1.8 | 7.5 | 3.6 | 1.9 | 7.8 |
| | 기타 기계장비 제조업 | 6.5 | 5.6 | 4.1 | 6.6 | 12.3 | 4.1 | 6.5 | 10.8 |
| | 자동차트레일러 제조업 | 6.7 | 27.0 | 4.7 | 10.4 | 32.2 | 5.2 | 8.0 | 24.3 |
| | 기타 운송장비 제조업 | 1.0 | 5.7 | 1.6 | 1.1 | 29.1 | 3.8 | 1.1 | 0.5 |
| | 가구 제조업 | 0.2 | 41.8 | 4.1 | 0.2 | 4.8 | 5.8 | 0.2 | 16.2 |
| | 기타 제품 제조업 | 0.2 | 13.5 | 1.3 | 0.2 | 52.7 | 1.6 | 0.6 | 15.1 |
| | 전기・가스증가공기조절 공급업 | | 9,5 | 1,9 | 0,0 | - | 0,0 | 0,0 | -0.4 |
| 미분류 | | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | -43.6 | 0.0 | 4.7 | 102,1 |
| 전체 | 비중(또는 연평균 증기율) | 100.0 | 13.4 | 3.7 | 100.0 | 26.0 | 4.0 | 100.0 | 15.7 |
| - 12/11 | 금액(억 달러) | 692 | _ | - | 446 | _ | - | 11,095 | _ |

주: 업종 분류는 한국표준산업분류를 따름.

자료: 중국 해관통계.



3. 한국의 대략오닝성 내수용 수출 현황

가. 한국의 대랴오닝성 수출 현황

- [총수출] 한국의 대랴오닝성 총수출은 글로벌 금융위기, 원자재 가격 급등, 한국기업의 대랴오닝성 투자 등의 영향을 받으며 총수출 증가율이 급등과 급락을 반복하는 특징을 보임.
- 한국의 대랴오닝성 총수출은 2008년도 글로벌 금융위기의 영향으로 수출 증가율이 급락한 후 반등했으나, 2011년 원자 재 가격 급등의 영향으로 2011년 22.5%에서 2012년 -2.0%로 수출 증가율이 재차 급락
- 2012년 이후 석유화학, 자동차 등을 중심으로 한 현지 투자가 빠르게 증가하면서 수출 증가율도 2013년 31.5%로 급등했으나 현지투자 대기업의 파산 및 세계 해운업 불황 등의 영향으로 다시 크게 하락함.

그림 6. 한국의 대략오닝성 수출 증기율 추이



자료: 중국 해관통계.

그림 7. 한국의 대략오닝성 수출 중 내수용 수출의 비중 추이



자료: 중국 해관통계.

- [무역방식별] 대랴오닝성 내수용 수출 증가율은 2011년 35.9%로 정점을 기록한 이후 지속적으로 둔화되면서 2014년 7.1%까지 하락함(그림 6 및 그림 7 참고).
- 2009년 한국의 대중국 내수용 수출 비중과 대랴오닝성 내수용 수출 비중은 각각 33.8%와 31.2%를 기록하면서 모두 가 공무역 중심의 수출구조를 보임.
- 한국의 대중국 수출이 2010년 이후 계속해서 가공무역 중심의 수출구조를 유지하고 있는 것과 달리, 한국의 대랴오닝성 수출은 2011년 이후 내수용 비중이 50% 가까운 수준까지 급증하면서 점차 일반무역 중심의 수출구조로 전환되고 있음.



나. 가공단계별 수출

- [총수출 구조] 한국의 대랴오닝성 총수출은 중간재가 압도하고 있으며, 그 비중도 더욱 확대되고 있음. 반면 일차상품과 최종재의 비중은 축소되는 추세를 보임.
- 한국의 대랴오닝성 총수출 중 중간재 비중은 88.2%(2014년)에 달하고 있으며, 특히 반제품 중에서 가공된 산업용 원자 재에 대한 수출 집중도가 높은 것이 특징임.
- 총수출 중 중간재가 차지하는 비중은 2009년 76.4%에서 2014년 88.2%로 더욱 확대
- 2009년과 비교했을 때 반제품의 비중이 69.0%로 크게 확대(17.6%p 증가)된데 반해, 부품·부분품의 비중은 19.1%로 축소(6%p 감소)됨. 반제품의 비중 증가는 최근 5년간 가공된 산업용 원자재의 수출이 빠르게 증가한 데 기인
- 일차상품 수출은 연평균 0.5%의 미미한 증가율을 보였으며, 대랴오닝성 총수출에서 차지하는 비중도 2009년도 0.8%에서 2014년 0.5%로 감소함:
- 대랴오닝성 수출에서 일차상품이 차지하는 비중(0.5%)은 중간재(88.2%)에 비해 매우 미미한 수준이나, 품목별 중국 내 비중에서는 일차상품(3.0%)이 중간재(2.9%)보다 높은 것이 특징
- 최종재는 마이너스 성장(-1.7%)을 하면서 총수출에서의 비중도 2009년 22.7%에서 2014년 11.4%로 크게 축소
- 최종재 수출 비중의 축소는 운송장비를 제외한 자본재의 수출이 크게 감소한 데 기인
- 소비재 수출은 연평균 11.0% 증가하였으나, 그 증가율이 랴오닝성 평균을 하회하면서 5년간 비중이 다소 감소(3.5 → 3.2%)

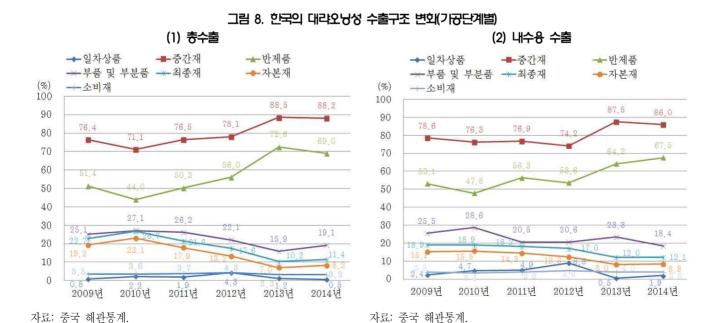




표 7. 한국의 대라오닝성 가공단계별 수출 비중 및 증가율

| | | | 대랴오닝성 총수출 | | 대 | 랴오닝성 내 수용 수 | 출 | पारुन । | 대중국 내수용 수출 | |
|------|----------------|--------|---------------|---------------|--------|------------------------|---------------|---------|---------------|--|
| | 분류 | 구성비(%) | 연평균 증가율(%) | 중국 내 비중(%) | 구성비(%) | 연평균 증가율(%) | 중국 내 비중(%) | 구성비(%) | 연평균 증가율(%) | |
| | | 2014년 | 2009~14년 | 2014 년 | 2014년 | 2009~14년 | 2014년 | 2014년 | 2009~14년 | |
| 일차상품 | | 0.5 | 0.5 | 3.0 | 1.9 | 17.1 | 6.3 | 1.1 | 3.9 | |
| | 미가공 산업용 식음료품 | 0.0 | -100.0 | 0.0 | 0.0 | _ | 0.0 | 0.0 | 64.8 | |
| | 미가공 산업용 원자재 | 0.5 | 0.8 | 3.0 | 1.9 | 17.1 | 6.3 | 1.1 | 3.9 | |
| | 미가공 연료·윤활유 | 0.0 | -100.0 | 0.0 | 0.0 | _ | 0.6 | 0.0 | _ | |
| 중간재 | | 88.2 | 16.1 | 2.9 | 86.0 | 24.9 | 4.2 | 78.6 | 12.6 | |
| 반기 | 제품 | 69.0 | 19.7 | 5.2 | 67.5 | 28.7 | 5.4 | 46.6 | 10.2 | |
| | 가공된 산업용 식음료품 | 0.0 | -34.6 | 0.9 | 0.0 | 11.6 | 0.8 | 0.0 | 37.9 | |
| | 가공된 산업용 원자재 | 64.1 | 20.4 | 5.3 | 65.3 | 29.6 | 5.7 | 42.7 | 10.2 | |
| | 가공된 연료윤활유 | 4.9 | 12.9 | 3.7 | 2.3 | 12.2 | 2.2 | 3.8 | 9.8 | |
| 부 | 품부분품 | 19.1 | 7.0 | 1.2 | 18.4 | 15.0 | 2.3 | 32.0 | 16.8 | |
| | 자본재 부품부분품 | 10.3 | 1.9 | 0.7 | 8.0 | 3.0 | 1.3 | 25.1 | 16.8 | |
| | 운송장비 부품부분품 | 8.8 | 15.4 | 6.6 | 10.5 | 35.3 | 5.9 | 6.9 | 16.8 | |
| 최종재 | | 11.4 | -1.7 | 1.5 | 12.1 | 12.3 | 2.2 | 20.2 | 16.0 | |
| 자는 | 본재 | 8.2 | -4.9 | 1.2 | 8.3 | 8.8 | 2.1 | 14.6 | 14.8 | |
| | 자본재(운송장비 제외) | 8.2 | -4.9 | 1.2 | 8.3 | 8.8 | 2.1 | 14.5 | 15.2 | |
| | 산업용 운송장비 | 0.0 | -14.1 | 0.0 | 0.0 | - | 0.0 | 0.1 | -8.0 | |
| 소년 | 비재 | 3.2 | 11.0 | 3.7 | 3.8 | 23.2 | 2.7 | 5.7 | 19.5 | |
| | 미가공 가정용 식음료품 | 0.2 | -5.7 | 8.5 | 0.4 | 47.8 | 27.2 | 0.0 | 23.7 | |
| | 가공된 가정용 식음료품 | 1.6 | 22.3 | 14.6 | 2.0 | 23.8 | 13.1 | 0.7 | 32.2 | |
| | 승용차 | 0.0 | -34.6 | 0.0 | 0.3 | 9.8 | 0.4 | 2.8 | 14.1 | |
| | 기타 비산업용 운송장비 | 0.0 | -100.0 | 0.0 | 0.0 | 43.1 | 22.7 | 0.0 | 17.4 | |
| | 내구소비재 | 0.1 | 1.4 | 1.4 | 0.1 | -0.5 | 0.6 | 0.7 | 41.1 | |
| | 반내구소비재 | 0.8 | 6.6 | 5.9 | 0.7 | 33.5 | 3.9 | 0.6 | 19.4 | |
| | 비내구소비재 | 0.5 | 10.9 | 2.9 | 0.3 | 13.8 | 1.5 | 0.8 | 22.6 | |
| 미분류 | | 0.0 | - | 0.0 | 0.0 | -57.2 | 0.0 | 0.1 | -28.4 | |
| 전체 | 비중(또는 연평균 증가율) | 100.0 | 12.9 | 2.6 | 100.0 | 22.7 | 3.8 | 100.0 | 13.0 | |
| | 금액(억 달러) | 50.4 | _ | - | 23.8 | _ | _ | 625.1 | _ | |

주: 가공단계 분류는 UN의 BEC 분류를 따름.

자료: 중국 해관통계

- [내수용 수출구조] 한국의 대랴오닝성 내수용 수출은 총수출과 마찬가지로 중간재가 압도적인 비중을 차지하고 있으며, 그 비중도 더욱 확대되었음. 반면 일차상품과 최종재의 수출 비중은 점차 감소하는 추세임.
- 한국의 대랴오닝성 내수용 수출은 연평균 22.7% 증가하여, 총수출의 연평균 증가율(12.9%)뿐 아니라 대중국 내수용 수출의 연평균 증가율(13.0%)을 크게 상회함.
- 한국의 대랴오닝성 수출에서 중간재가 86.0%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 중간재 중에서는 부품·부분품(18.4%) 보다는 반제품(67.5%)에 수출이 집중된 특징을 보임.
- 반제품 중 가공된 산업용 원자재에 대한 수출 비중은 내수용 수출의 2/3에 근접한 수준(65.3%)이며, 산업용 원자재 중에 서도 화학물질·제품 제조업의 수출 비중이 53.2%를 차지하는 등 대랴오닝성 내수용 수출은 특정 품목에 고도로 집중된 특징을 보이고 있음(표 8 참고).
- 대랴오닝성 중간재 비중 확대는 주로 가공된 산업용 원자재 수출 확대(2009년 49.5%에서 2014년 65.3%로 상승)에 기인 함. 특히 가공된 산업용 원자재의 수출 증가율(29.6%)이 전체 수출 증가율(22.7%)을 상회하면서 비중이 빠르게 확대됨.
- 한면 중간재 중 부품·부분품의 비중 축소는 자본재 부품·부분품의 수출 위축(2009년 19.1% → 2014년 8.0%)에 기인
- 한국의 대랴오닝성 내수용 중간재 수출 상위 10대 품목(HS-6단위 기준)의 경우 화학물질·제품 제조업(57.1%)과 자동



- 차 · 트레일러 제조업(9.7%)이 대부분을 차지(표 9 참고)
- 최종재의 수출 비중은 2009년 18.9%에서 2014년 12.1%로 비교적 크게 하락하였는데, 이는 운송장비를 제외한 자본재의 수출 둔화에 주로 기인함.
- 운송장비를 제외한 자본재의 연평균 수출 증가율은 8.8%로 대랴오닝성 평균(22.7%)을 크게 하회
- 내수용 소비재 수출이 차지하는 비중은 3.8%로 매우 미미한 수준이나, 세부 품목별로는 미가공 가정용 식음료품과 기타 비산업용 운송장비에서 최근 높은 연평균 수출 증가율(각각 47.8%와 43.1%)을 기록함. 특히 이들 품목은 대랴오닝성 수출에서 차지하는 비중이 0.4%와 0.0%에 불과하였지만. 품목별 전국 비중에서는 27.2%와 22.7%로 높은 비중을 차지

표 8. 한국의 대랴오닝성 내수용 중간째 수출의 업종별 비중(2014년)

| | 가 | 공단계 분류 | 세부 업종 | 수출액 (백만 달러) | 비중 (%) | 연평균 증가율 (2009~14년, %) |
|----------|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|----------------|-----------|--------------------------|
| | | | 화학물질 · 제품 제조업 | 1,268.4 | 53.2 | 32 |
| | 비케ㅍ | 가십이 이글글레(스트 이 | 1차 금속 제조업 | 126.0 | 5.3 | 18 |
| 7 -1 -11 | 반제품 | 산업용 원자재(65.3) | 금속가공제품 제조업 | 416.6 | 1.7 | 17 |
| 중간재 | (67.5) | | 가구 제조업 | 376.4 | 1.6 | 70 |
| (86.0) | | 연료 및 윤활유(2.3) | 코크스 · 석탄 · 석유정제품 제조업 | 544.0 | 2.3 | 12 |
| | 부품・부분품 | 자본재 부품(8.0) | 기타 기계·장비 제조업 | 1,299.7 | 5.5 | 2 |
| | (18.4) | 운송 장비 부품 (10.5) | 자동차·트레일러 제조업 | 2,471.8 | 10.4 | 36 |
| 최종재 | 자본재(8.3) 자본재(운송장비 제외) (8.3) | | 기타 기계·장비 제조업 | 1,044.3 | 4.4 | 6 |
| (12.1) | 소비재(3.8) | 음식료품(2.0) | 식료품 제조업 | 355.5 | 1.5 | 25 |

주: 가공단계 분류는 UN의 BEC 분류를 따름; 괄호 안의 수치는 대랴오닝성 내수용 수출에서 차지하는 비중을 의미함. 자료: 중국 해관통계.

표 9. 한국의 대라오닝성 내수용 중간재 수출 상위 10대 품목(2014년)

| 순위 | HS 코드 | 품목명 | 수입액 (억 달러) | 구성비 (%) | 해당 업종 |
|----|---------|-----------------------|---------------|------------|---------------|
| 1 | 2902.43 | 파라크실렌 | 10.7 | 52.2 | 화학물질 · 제품 제조업 |
| 2 | 8708.29 | 자동차용 차체의 기타 부분품과 부속품 | 1.0 | 4.8 | 자동차·트레일러 제조업 |
| 3 | 2710.19 | 기타 등유·디젤유·윤활유 | 0.4 | 1.9 | 화학물질 · 제품 제조업 |
| 4 | 9401.90 | 자동차 부분품 | 0.4 | 1.8 | 자동차·트레일러 제조업 |
| 5 | 3901.20 | 폴리에틸렌(비중이 0.94 이상인 것) | 0.4 | 1.7 | 화학물질 · 제품 제조업 |
| 6 | 8414.90 | 기계 부분품 | 0.3 | 1.7 | 기타 기계·장비 제조업 |
| 7 | 8708.30 | 제동장치와 그 부분품 | 0.3 | 1.6 | 자동차·트레일러 제조업 |
| 8 | 7210.49 | 기타 평판압연제품 | 0.3 | 1.6 | 1차 금속 제조업 |
| 9 | 8708.40 | 기어박스 | 0.3 | 1.5 | 자동차·트레일러 제조업 |
| 10 | 2902.30 | 톨루엔 | 0.3 | 1.3 | 화학물질 · 제품 제조업 |

자료: 중국 해관통계.

다. 업종별 수출

■ [총수출 구조] 대랴오닝성 업종별 총수출은 제조업이 99.8%로 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 특히 화학물질·제품 제조업에 대한 수출 집중도(51.5%)가 높은 것이 특징임.



- 2014년 기준 한국의 대랴오닝성 상위 5대 수출업종은 △화학물질·제품 제조업 △전자부품·컴퓨터·영상·음향·통신장비 제조업 △자동차·트레일러 제조업 △기타 기계·장비 제조업 △코크스·석탄·석유 정제품 제조업임.
- 화학물질·제품 제조업 수출은 최근 5년간 연평균 36.2% 증가하면서 총수출에서 차지하는 비중이 2009년 20.1%에서 2014 년 51.5%로 크게 확대됨.
- 자동차·트레일러 제조업의 수출은 최근 5년간 연평균 35.4% 증가하며 2009년 2.4%에서 2014년 6.0%로 수출 비중이 세배 가까이 확대됨.
- 코크스·석탄·석유 정제품 제조업의 경우 2014년 수출 비중(5.6%)이 2009년(7.4%)에 비해 오히려 줄어들었으나, 플러스 성장(6.6%)을 유지하고 있음.
- 반면 둘째로 수출 비중이 높은 전자부품·컴퓨터·영상·음향·통신장비 제조업은 최근 5년간 마이너스 성장률(-3.2%)을 보임. 특히 2011년부터 시작된 수출 둔화세가 지속되고 있으며, 이에 따라 총수출에서 차지하는 비중도 16.5%에서 7.7%로 크게 감소함.
- 기타 기계·장비 제조업은 수출 4위 품목이나 2012년부터 수출 감소세로 전환된 업종임. 특히 최근 5년간 연평균 -5.0% 의 수출 증가율을 기록하며 상위 5대 수출업종 중 수출 둔화가 가장 크게 나타남.
- [내수용 수출구조] 대랴오닝성 내수용 수출도 총수출과 마찬가지로 화학물질·제품 제조업에 대한 수출 집중도(53.9%)가 높은 것이 특징임.
- 내수용 수출의 상위 5대 업종은 △화학물질·제품 제조업 △자동차·트레일러 제조업 △기타 기계·장비 제조업 △1차 금속 제조업 △고무제품·플라스틱제품 제조업으로, 이들 5대 업종에 대한 수출 집중도는 83.7%에 달함.
- 상위 5대 업종에 대한 수출 집중도는 총수출(76.6%)보다 내수용에서 더 높게 나타남.
- 화학물질·제품 제조업의 경우 2013년 이후 총수출에서 차지하는 비중이 축소된 것과 달리 내수용 수출에서는 연평균 32.1%에 달하는 수출 증가율을 보이며 2014년 내수용 수출 가운데 절반 이상의 비중(53.9%)을 차지함.
- 자동차·트레일러 제조업은 최근 5년간 연평균 34.8%의 높은 수출 증가율을 기록하면서 수출 비중도 2009년 6.7%에서 2014년 10.7%로 확대됨.
- 반면 기타 기계·장비 제조업은 2009년 이후 연평균 수출 증가율이 랴오닝성 평균(23.8%)에 크게 못 미치는 3.9%에 머물면서 수출 비중이 22.6%에서 9.8%로 크게 둔화되었음.
- 1차 금속 제조업은 총수출에서 마이너스 증가율을 기록하며 수출이 위축되는 업종이었으나, 내수용 수출에서는 최근 5년간 연평균 20.3%의 수출 증가율을 보이고 있음.
- 다만 2012년 이후 수출이 둔화되면서 수출 비중은 2012년 15.6%에서 2014년 6.6%로 빠르게 축소
- 가구 제조업의 경우 내수용 수출에서 차지하는 비중은 1.6%로 미미하였으나, 최근 5년간 수출이 가장 빠르게 증가(연평 균 62.8%)하는 업종이었음.
- 그 밖에 섬유제품 제조업(32.6%), 고무제품 · 플라스틱제품 제조업(33.3%), 의료 · 정밀 · 광학기기 · 시계 제조업(37.1%)도 수출 이 빠르게 증가하는 업종이었음.
- 업종별 중국 내 비중은 △목재·나무제품 제조업(23.5%) △음료 제조업(19.0%) △기구제조업(16.6%) △식료품 제조업 (12.1%)에서 높게 나타남.
- 특히 농식품과 관련된 업종(음료 및 식료품)에서의 중국 내 비중은 31.1%에 달함.



그림 9. 한국의 대랴오닝성 수출 비중 추이(상위 5대 업종)

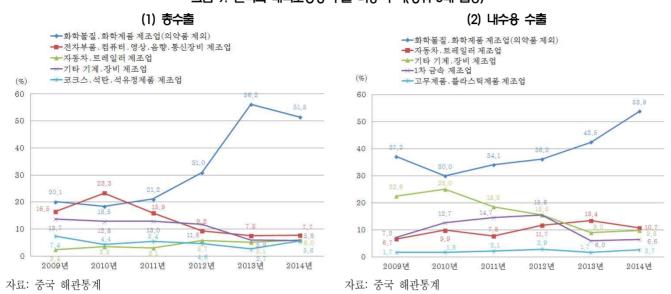


표 10. 한국의 대략오당성 업종별 수출 비중 및 증가율

| | | 대 | 랴오닝성 총수출 | | 대라 | 오닝성 내 수용 수 | | पार्टिन पार् | 용 총수출 | | | | |
|-------|---------------------|--------|---------------|---------------|--------|-----------------------|---------------|--------------|---------------|--|--|--|--|
| | 분 류 | 구성비(%) | 연평균 증가율(%) | 중국 내 비중(%) | 구성비(%) | 연평균 증가율(%) | 중국 내 비중(%) | 구성비(%) | 연평균 증기율(%) | | | | |
| | | 2014년 | 2009~14년 | 2014년 | 2014년 | 2009~14년 | 2014년 | 2014년 | 2009~14년 | | | | |
| 농림수산업 | | 0.2 | 36.0 | 19.2 | 0.1 | 14.5 | 3.9 | 0.1 | 29.1 | | | | |
| 광업 | | 0.0 | -38.3 | 0.4 | 0.1 | -24.8 | 1.2 | 0.3 | 14.4 | | | | |
| 금속 광 | 업 | 0.0 | -100.0 | 0.0 | 0.1 | -25.5 | 3.0 | 0.1 | 2.0 | | | | |
| 비금속 | 방물 광업 | 0.0 | -9.0 | 0.5 | 0.0 | -23.5 | 0.5 | 0.3 | 21.5 | | | | |
| 제조업 | | 99.8 | 12.9 | 2.3 | 99.8 | 23.0 | 3.8 | 99.5 | 12.8 | | | | |
| 식료품 | 제조업 | 1.4 | 14.2 | 0.3 | 2.0 | 28.6 | 12.1 | 0.6 | 31.2 | | | | |
| 음료 제 | 조업 | 0.4 | 24.2 | 24.5 | 0.5 | 19.7 | 19.0 | 0.1 | 24.0 | | | | |
| 담배 제 | 조업 | 0.0 | 36.3 | 15.9 | 0.0 | _ | 0.0 | 0.0 | 13.1 | | | | |
| 섬유제품 | 푹 제조업 | 2.6 | -2.3 | 9.6 | 0.5 | 32.6 | 3.8 | 0.5 | 21.4 | | | | |
| 의복의 | 복액세서라·모피제품 제조업 | 0.3 | 1.7 | 9.3 | 0.1 | 17.2 | 1.3 | 0.2 | 15.1 | | | | |
| 가죽가 | 방신발 제조업 | 0.2 | -21.4 | 1.4 | 0.0 | -11.4 | 0.3 | 0.2 | 26.2 | | | | |
| 목재나- | 무제품 제조업 | 0.0 | 3.5 | 15.0 | 0.1 | 6.3 | 23.5 | 0.0 | 19.2 | | | | |
| 펄프-종(| 아종이제품 제조업 | 0.2 | -6.8 | 3.1 | 0.3 | 3.3 | 2.8 | 0.3 | 2.7 | | | | |
| 인쇄기 | 록매체 복제업 | 0.0 | -7.4 | 1.6 | 0.0 | 1.8 | 0.9 | 0.0 | 16.7 | | | | |
| 코크스 | 석탄석유 정제품 제조업 | 5.6 | 6.6 | 2.9 | 2.3 | 9.7 | 1.3 | 7.6 | 10.1 | | | | |
| 화학물질 | 실·제품 제조업 | 51.5 | 36.2 | 9.0 | 53.9 | 32.1 | 7.0 | 27.3 | 10.7 | | | | |
| 의료용 | 물질의약품 제조업 | 0.0 | 8.1 | 0.5 | 0.0 | 16.0 | 0.6 | 0.3 | 14.7 | | | | |
| 고무제품 | 품플라스틱제품 제조업 | 1.7 | 9.0 | 2.1 | 2.7 | 33.3 | 4.0 | 2.6 | 19.2 | | | | |
| 비금속 | 광물제품 제조업 | 0.2 | -4.1 | 0.1 | 0.2 | 10.8 | 1.5 | 0.3 | 25.1 | | | | |
| 1차 금설 | 녹 제조업 | 4.0 | -7.7 | 2.6 | 6.6 | 20.3 | 4.0 | 6.3 | 2.7 | | | | |
| | 공제품 제조업 | 2.1 | 2.5 | 5.2 | 2.6 | 11.9 | 5.4 | 2.2 | 12.5 | | | | |
| 전자부품 | 풋컴퓨터·영상·음향·통신장비 제조업 | 7.7 | -3.2 | 0.4 | 2.5 | 0.2 | 0.4 | 24.2 | 14.8 | | | | |
| 의료·정도 | <u> </u> | 1.2 | 19.5 | 1.6 | 1.9 | 37.1 | 2.4 | 3.1 | 25.9 | | | | |
| 전기장벽 | 비 제조업 | 4.9 | 21.8 | 5.0 | 1.4 | 10.3 | 2.1 | 2.9 | 13.9 | | | | |
| 기타 기 | 계·장비 제조업 | 5.8 | -5.0 | 3.0 | 9.8 | 3.9 | 3.7 | 10.1 | 16.1 | | | | |
| 자동차 | 트레일러 제조업 | 6.0 | 35.4 | 4.0 | 10.7 | 34.8 | 4.5 | 9.2 | 16.5 | | | | |
| 기타 운 | 송장비 제조업 | 2.9 | -8.3 | 11.7 | 0.1 | 0.7 | 0.4 | 0.9 | 6.5 | | | | |
| 가구 제 | 조업 | 0.7 | 46.6 | 14.8 | 1.6 | 62.8 | 16.6 | 0.3 | 18.8 | | | | |
| 기타 제 | 품 제조업 | 0.5 | -2.3 | 6.6 | 0.1 | 17.3 | 1.0 | 0.4 | 45.3 | | | | |



표 10 계속

| | 2. 7 H T | 대 | 랴오닝성 총수출 | | 대랴 | 오닝성 내수용 수 | 출 | 대중국 내수용 총수출 | | |
|-----|-------------------|--------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|-------------|---------------|--|
| | 분류 | 구성비(%) | 연평균 증가율(%) | 중국 내 비중(%) | 구성비(%) | 연평균 증가율(%) | 중국 내 비중(%) | 구성비(%) | 연평균 증기율(%) | |
| | | 2014년 | 2009~14년 | 2014년 | 2014년 | 2009~14년 | 2014년 | 2014년 | 2009~14년 | |
| 전기: | 가스-증기-공기조절 공급업 | 0.0 | - | - | 0.0 | - | - | 0.0 | - | |
| 미분 | <u> </u> | 0.0 | - | - | 0.0 | -57.2 | 0.0 | 0.1 | -26.1 | |
| 전체 | 비중(또는 연평균 증기율)(%) | 100.0 | 12.9 | 2.6 | 100.0 | 22.7 | 3.8 | 100.0 | 12.6 | |
| 신세 | 금액(억 달러) | 50.4 | - | _ | 23.8 | _ | - | 625.1 | - | |

주: 업종 분류는 한국표준산업분류를 따름.

자료: 중국 해관통계.

4. 주요국의 랴오닝성 내수용 수입시장 내 경쟁 현황: 시장점유율 및 시장우위지수 분석

가. 주요국의 랴오닝성 내수용 수입시장 진출 현황

- [라오닝성 수입시장] 라오닝성 총수입 시장에서 주요국의 시장점유율은 증가한 반면, 내수용 시장 내 점유율은 떨어지는 추세임.3)
- 랴오닝성 총수입 시장에서 주요국의 시장점유율은 2009년 24.1%에서 2014년 33.5%로 증가했으며, 독일과 일본의 시장 확대가 두드러짐.
- 특히 일본 제품에 대한 수입이 연평균 61.3% 증가하며 일본의 시장점유율이 2011년 이후 크게 확대
- 반면 내수용 시장에서 주요국의 시장점유율은 2009년 40.7%에서, 2014년 27.5%로 점유율이 크게 하락함.
- 독일은 총수입 시장뿐만 아니라 내수용 시장에서도 11.8%로 시장점유율 1위를 차지
- 일본의 경우 2009년 이후. 기타 4개국은 2012년 이후 시장점유율이 지속적으로 축소
- 주요국의 대랴오닝성 수출이 플러스 증가율을 보이고 있음에도 시장점유율은 축소되고 있는데, 이는 랴오닝성의 수입 상대국이 기존의 주요국에서 다른 국가로 빠르게 확대 또는 대체되고 있음을 나타냄.
- [한국의 시장점유율] 2014년 기준 랴오닝성 총수입 및 내수용 시장에서 한국은 주요국 가운데 시장점유율 3위를 차지함.
- 2014년 한국은 랴오닝성 총수입 시장에서 2013년 대비 0.3%p, 2009년 대비 0.2%p 줄어든 7.3%의 시장점유율을 기록함.
- 한국산 제품에 대한 수입은 랴오닝성 평균(13.4%)보다 낮은 12.9%의 연평균 증가율을 기록하며 2009년 시장점유율 1위에서 2014년 3위로 하락
- 내수용 시장에서 한국은 2013년 대비 0.5%p 상승한 반면, 2009년 대비 0.8%p 하락한 5.3%의 시장점유율을 기록함.
- 한국산 제품에 대한 내수용 수입은 주요국 가운데 가장 높은 22.7%의 연평균 증가율을 기록하면서 한국은 2009년 점유



율 4위에서 2014년 3위로 상승

○ 주요국 제품에 대한 수입 증가율은 모두 랴오닝성 평균(26.0%)을 하회하면서 주요국의 시장점유율이 전반적으로 하락

그림 10. 한국과 주요국의 랴오닝성 수입시장 점유율 추이

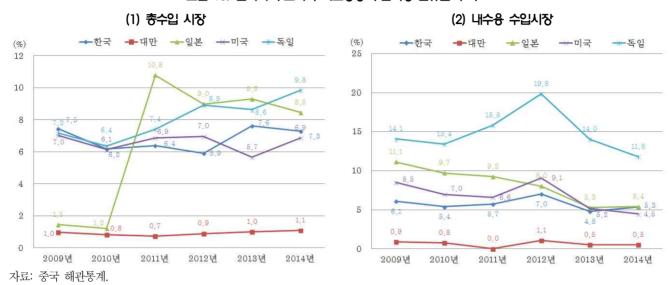


표 11. 주요 국기별 랴오닝성 내 수입시장 점유율 추이

(단위: %)

| | | | 랴오닝성 | 청 총수입 | | | 랴오닝성 내수용 수입 | | | | | | | |
|-----------------------|-------|------|------|-------|------|------|-------------|------|------|------|------|------|--|--|
| | | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 | | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 | | |
| 2009년 | 100.0 | 7.5 | 1.0 | 1.5 | 7.0 | 7.2 | 100.0 | 6.1 | 0.9 | 11.1 | 8.5 | 14.1 | | |
| 2010년 | 100.0 | 6.2 | 0.8 | 1.2 | 6.1 | 6.4 | 100.0 | 5.4 | 0.8 | 9.7 | 7.0 | 13.4 | | |
| 2011년 | 100.0 | 6.4 | 0.7 | 10.8 | 6.9 | 7.4 | 100.0 | 5.7 | 0.0 | 9.2 | 6.6 | 15.8 | | |
| 2012년 | 100.0 | 5.9 | 0.9 | 9.0 | 7.0 | 8.9 | 100.0 | 7.0 | 1.1 | 8.0 | 9.1 | 19.8 | | |
| 2013년 | 100.0 | 7.6 | 1.0 | 9.3 | 5.7 | 8.6 | 100.0 | 4.8 | 0.5 | 5.3 | 5.2 | 14.0 | | |
| 2014년 | 100.0 | 7.3 | 1.1 | 8.5 | 6.9 | 9.8 | 100.0 | 5.3 | 0.5 | 5.4 | 4.5 | 11.8 | | |
| 연평균 증가율 (2009~14년) | 13.4 | 12.9 | 15.7 | 61.3 | 12.9 | 20.8 | 26.0 | 22.7 | 13.1 | 9.0 | 10.7 | 21.6 | | |

자료: 중국 해관통계.

나. 가공단계별 경쟁 현황

- [한국의 점유율] 2014년 주요국 가운데 한국은 5.3%의 시장점유율로 독일과 일본의 뒤를 이어 3위를 차지함.
- 2014년 한국은 내수용 중간재 시장에서 11.9%의 점유율을 기록하며 독일에 이어 2위를 차지했으며, 특히 반제품 시장에 서는 점유율 14.6%로 1위를 차지함.
- 가공된 산업용 원자재의 경우 다른 주요국의 시장점유율이 모두 축소된 가운데 한국은 2009년 14.6%에서 2014년 20.5%로 시장점유율을 5.9%p 확대
- 반면 가공된 연료·윤활유의 경우 한국은 2009년 18.1%에서 2014년 1.9%로 시장점유율이 급감



- 최종재의 경우 2014년 주요국의 시장점유율이 2009년 대비 모두 축소되었으며, 한국도 2009년 6.2%에서 2014년 4.3%로 점유율이 축소됨.
- 자본재 시장에 비해 소비재 시장에서의 점유율이 상대적으로 크게 축소되었으며, 특히 가공된 가정용 식음료품에 대한 점유율이 가장 크게 축소(-5.3%p)
- 반면 반내구소비재 시장에서의 점유율은 2009년 대비 3.0%p 증가한 12.8%를 기록하며 2위를 차지
- [가공단계별 점유율 현황] 가공단계별로 구분하면 일차상품에서는 미국, 중간재에서는 독일과 한국, 최종재에서는 독일 과 일본의 시장점유율이 높음.
- 2014년 기준 미국은 일차상품 시장에서 주요국 대비 높은 시장점유율(3.2%)을 차지한 반면, 한국(0.2%)을 포함한 다른 주요국의 점유율은 미미한 수준임.
- 미가공 산업용 식음료품의 경우 미국의 점유율은 2009년 43.1%에서 2014년 14.4%로 급감했으나 여전히 1위를 차지
- 중간재 시장의 경우 주요국의 시장점유율이 전반적으로 하락세를 보이는 가운데, 한국과 독일은 상대적으로 높은 시장 점유율을 유지함.
- 한국은 반제품 중 가공된 산업용 원자재에서 2009년 대비 시장점유율을 5.9%p 확대
- 독일은 부품·부분품에서 2009년 대비 5.9%p 확대된 51.9%의 시장점유율을 차지함. 특히 운송장비 부품·부분품의 경우 시장점유율이 66.2%에 달함.
- 최종재 시장의 경우 독일은 18.4%의 시장점유율로 주요국 가운데 1위를 차지하였으나 점유율은 2009년 대비 2.6%p 감소함.
- 독일은 내수용 자본재 시장에서 2009년과 2014년 모두 28%가 넘는 높은 시장점유율을 보인 반면, 내구소비재 시장에서 는 시장점유율이 36.4%에서 5.4%로 급감
- 소비재시장에서는 미국이 시장점유율 12.9%로 주요국 가운데 1위를 기록

표 12. 라오닝성 내수용 수입시장 내 주요국의 시장점유율(기공단계별)

(단위: %)

| | | | | | | | | | | | (|
|---|--------------|------|-----|-------|------|------|------|-----|-------|------|------|
| | | | | 2009년 | | | | | 2014년 | | |
| | | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 |
| | 전체 | | 0.9 | 11.1 | 8.5 | 14.1 | 5.3 | 0.5 | 5.4 | 4.5 | 11.8 |
| 일 | 차상품 | 0.3 | 0.0 | 1.6 | 8.2 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.5 | 3.2 | 0.1 |
| | 미가공 산업용 식음료품 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 43.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 14.4 | 0.0 |
| | 미가공 산업용 원자재 | 0.6 | 0.0 | 2.7 | 7.1 | 0.2 | 0.9 | 0.0 | 2.1 | 1.9 | 0.3 |
| | 미가공 연료・윤활유 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.3 | 0.0 |
| 중 | 간재 | 12.3 | 1.3 | 17.2 | 7.1 | 26.0 | 11.9 | 0.8 | 8.5 | 4.0 | 23.2 |
| | 반제품 | 14.6 | 1.6 | 17.2 | 7.4 | 11.0 | 14.6 | 0.6 | 8.9 | 4.9 | 7.1 |
| | 가공된 산업용 식음료품 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 3.8 | 24.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.7 | 3.3 |
| | 가공된 산업용 원자재 | 14.6 | 1.7 | 17.9 | 7.5 | 11.3 | 20.5 | 0.9 | 12.7 | 6.0 | 9.7 |
| | 가공된 연료・윤활유 | 18.1 | 1.6 | 9.9 | 7.9 | 3.4 | 1.9 | 0.0 | 0.6 | 2.4 | 1.1 |
| | 부품부분품 | 9.3 | 0.8 | 17.3 | 6.8 | 46.0 | 7.1 | 1.2 | 8.0 | 2.4 | 51.9 |
| | 자본재 부품부분품 | 11.8 | 1.2 | 24.9 | 6.9 | 33.3 | 8.3 | 3.1 | 16.9 | 4.9 | 27.6 |
| | 운송장비 부품부분품 | 5.7 | 0.3 | 6.2 | 6.6 | 64.3 | 6.4 | 0.0 | 2.7 | 0.8 | 66.2 |



파 19 계소

| | 4. 계속 | | | 2009년 | | | 2014년 | | | | | |
|----------|--------------|-----|-----|-------|------|------|-------|-----|------|------|------|--|
| | | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 | |
| <u> </u> | 4 | 6.2 | 2.1 | 20.2 | 12.1 | 21.0 | 4.3 | 1.4 | 12.3 | 9.4 | 18.4 | |
| | 자본재 | 6.9 | 2.8 | 23.4 | 11.9 | 28.1 | 5.6 | 2.5 | 13.5 | 6.2 | 28.6 | |
| | 자본재(운송장비 제외) | 7.3 | 2.9 | 24.1 | 10.2 | 28.7 | 5.9 | 2.7 | 14.0 | 5.9 | 29.9 | |
| | 산업용 운송장비 | 0.0 | 0.0 | 9.1 | 47.5 | 14.7 | 0.0 | 0.0 | 4.2 | 10.7 | 4.4 | |
| | 소비재 | 4.4 | 0.2 | 12.1 | 12.5 | 2.9 | 2.8 | 0.1 | 10.9 | 12.9 | 7.1 | |
| | 미가공 가정용 식음료품 | 1.5 | 0.0 | 0.4 | 14.2 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 3.1 | 5.1 | 0.5 | |
| | 가공된 가정용 식음료품 | 9.8 | 0.5 | 5.3 | 10.4 | 0.2 | 4.5 | 0.1 | 1.9 | 11.5 | 11.2 | |
| | 승용차 | 2.3 | 0.0 | 23.4 | 20.0 | 2.3 | 0.8 | 0.0 | 23.1 | 22.0 | 6.0 | |
| | 기타 비산업용 운송장비 | 0.5 | 0.0 | 7.8 | 75.5 | 9.5 | 0.4 | 0.1 | 4.5 | 48.7 | 7.3 | |
| | 내구소비재 | 9.8 | 0.1 | 35.7 | 3.5 | 36.4 | 6.4 | 0.2 | 17.9 | 9.2 | 5.4 | |
| | 반내구소비재 | 9.8 | 1.0 | 17.2 | 6.2 | 16.5 | 12.8 | 0.4 | 7.2 | 3.2 | 20.6 | |
| | 비내구소비재 | 2.0 | 0.1 | 8.6 | 6.4 | 1.6 | 1.7 | 0.1 | 14.8 | 5.4 | 4.0 | |
| 미분 | 미분류 | | 2.2 | 0.0 | 4.6 | 0.0 | 1.9 | 2.4 | 2.4 | 4.3 | 0.7 | |

자료: 중국 해관통계.

- [한국의 시장비교우위자수] 시장비교우위자수⁴⁾ 분석 결과 한국은 중간재와 자본재에서 비교우위를 나타낸 반면, 일차상 품과 소비재에서는 비교열위를 보임.
- 중간재 가운데 반제품과 부품·부분품 모두에서 한국은 비교우위를 가지고 있었으나 2009년과 비교했을 때 반제품의 경우 비교우위가 더욱 강화된 반면에 부품·부분품은 비교우위가 다소 약화되었음.
- 세부 품목별로 구분하여 보면 반제품 중에서는 가공된 산업용 원자재, 부품·부분품 중에서는 자본재 부품·부분품과 운 송장비 부품·부분품에서 시장비교우위를 확보한 것으로 나타남.
- 반제품 가운데 가공된 연료·윤활유는 2009년 대비 2014년 비교우위를 상실
- 반면 부품·부분품 가운데 운송장비 부품·부분품은 2014년에 비교우위 품목으로 전화
- 최종재는 2009년 비교우위에서 2014년 비교열위로 전환된 품목임. 그러나 세부적으로 보면 자본재는 비교우위를 유지한 반면, 소비재는 비교열위를 유지
- 소비재의 경우 내구소비재와 반내구소비재는 한국이 비교우위를 확보한 품목인 반면, 가공된 가정용 식음료품은 비교열 위로 전환
- [가공단계별 시장비교우위지수] 일본·독일·대만은 중간재와 최종재, 미국은 최종재에서 각각 비교우위를 나타냄.
- 4) 시장비교우위(MCA: Market Comparative Advantage)지수는 어느 국가의 특정 수출품목이 특정 지역 또는 국가에서 비교우위를 가지고 있는가를 나타내는 지표로, 시장점유율과 달리 경제 및 수출 규모가 상이한 국가간에도 경쟁력 비교가 가능하다는 장점이 있음. 이 지표는 Balassa의 현시비교우위(RCA: Revealed Comparative Advantage)지수를 변형한 것으로, 계산식은 아래와 같음.
 - $MCA_{JS}^{ij} = \frac{X_{JS}^{ij}/X_{JS}^i}{WX_{JS}^j/WX_{JS}}$ (단 MCA_{JS}^{ij} 는 i국 j상품의 랴오닝성에서의 시장비교우위지수, X_{JS}^{ij} 는 i국의 대랴오닝성 j상품

수출액, X^i_{JS} 는 i국의 대라오닝성 총수출액, WX^j_{JS} 는 전 세계의 대라오닝성 j상품 수출액, WX_{JS} 는 전 세계의 대라오닝성 총수출액)

RCA와 마찬가지로 시장비교우위지수가 1보다 크면 해당 품목이 수입시장에서 비교우위가 있는 것으로 해석함.



- 일차상품에서는 주요국 모두 비교열위를 보이고 있으나 미가공 산업용 식음료품에서 미국이 비교우위를 보임.
- 중간재의 경우 한국을 비롯하여 대만 일본·독일이 비교우위를 보이고 있는데, 특히 반제품에서는 한국이, 부품·부분품에 서는 독일이 가장 큰 비교우위를 보임.
- 자본재의 경우 주요국 모두 비교우위를 나타냈으며, 특히 대만이 가장 우세
- 소비재에서는 일본과 미국이 비교우위를 보임. 특히 일본은 내구소비재와 비내구소비재, 미국은 기타 비산업용 운송장비와 승용차에서 강한 비교우위를 나타냄.

표 13. 주요 국가의 라오닝성 내 시장비교우위지수(가공단계별)

| | | | | | | | | | • | | | |
|------|------|---------------------|-------|------|-------|------|------|------|------|-------|-------|------|
| | | | | | 2009년 | | | | | 2014년 | | |
| | | | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 |
| 일차상품 | 일차상품 | | 0.06 | 0,00 | 0.15 | 0,96 | 0,01 | 0.04 | 0,01 | 0,10 | 0.73 | 0,01 |
| | | 미가공 산업용 식음료품 | 0.00 | 0.00 | 0.01 | 5.08 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.23 | 0.00 |
| | | 미가공 산업용 원자재 | 0.09 | 0.00 | 0.24 | 0.83 | 0.01 | 0.17 | 0.03 | 0.39 | 0.43 | 0.02 |
| | | 미기공 연료・윤활유 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.06 | 0.00 |
| 중간재 | | | 2.02 | 1.47 | 1,55 | 0.84 | 1,85 | 2,23 | 1,55 | 1,58 | 0.89 | 1.97 |
| | 반제품 | | 2.39 | 1.85 | 1.54 | 0.87 | 0.79 | 2.73 | 1.14 | 1.64 | 1.09 | 0.61 |
| | | 가공된 산업용 식음료품 | 0.01 | 0.00 | 0.01 | 0.44 | 1.74 | 0.00 | 0.02 | 0.00 | 0.60 | 0.28 |
| | | 가공된 산업용 원자재 | 2.40 | 1.89 | 1,61 | 0.88 | 0.80 | 3.84 | 1.65 | 2.35 | 1.34 | 0.83 |
| | | 가공된 연료・윤활유 | 2.96 | 1.85 | 0.89 | 0.94 | 0.24 | 0.35 | 0.01 | 0.11 | 0.53 | 0.09 |
| | 부품부 | 보품 | 1.53 | 0.95 | 1.55 | 0.80 | 3.27 | 1.33 | 2.29 | 1.48 | 0.53 | 4.41 |
| | | 자본재 부품부분품 | 1.93 | 1.34 | 2.24 | 0.81 | 2.37 | 1.55 | 6.05 | 3.14 | 1.10 | 2.35 |
| | | 운송장비 부품부분품 | 0.94 | 0.38 | 0.56 | 0.77 | 4.57 | 1.20 | 0.07 | 0.50 | 0.19 | 5.63 |
| 최종재 | | | 1.02 | 2,32 | 1.82 | 1,42 | 1,49 | 0.80 | 2,62 | 2,27 | 2,10 | 1.56 |
| | 자본재 | | 1.14 | 3.14 | 2.10 | 1.40 | 2.00 | 1.04 | 4.90 | 2.50 | 1.39 | 2.43 |
| | | 자본재(운송장비 제외) | 1.19 | 3.29 | 2.17 | 1.20 | 2.04 | 1.10 | 5.15 | 2.59 | 1,33 | 2.54 |
| | | 산업용 운송장비 | 0.00 | 0.00 | 0.81 | 5.60 | 1.05 | 0.00 | 0.00 | 0.77 | 2.39 | 0.37 |
| | 소비재 | | 0.72 | 0.22 | 1.08 | 1.47 | 0.20 | 0.53 | 0.13 | 2.02 | 2.89 | 0.61 |
| | | 미가공 가정용 식음료품 | 0.24 | 0.03 | 0.04 | 1.67 | 0.00 | 0.38 | 0.05 | 0.57 | 1.16 | 0.05 |
| | | 가공된 가정용 식음료품 | 1.61 | 0.52 | 0.48 | 1.23 | 0.02 | 0.84 | 0.21 | 0.36 | 2.59 | 0.95 |
| | | 승용차 | 0.38 | 0.00 | 2.10 | 2.36 | 0.16 | 0.14 | 0.00 | 4.28 | 4.95 | 0.51 |
| | | 기타 비산업용 운송장비 | 0.08 | 0.00 | 0.70 | 8.90 | 0.68 | 0.08 | 0.12 | 0.83 | 10.93 | 0.62 |
| | | 내구소비재 | 1.61 | 0.15 | 3.21 | 0.41 | 2.59 | 1.20 | 0.42 | 3,31 | 2.08 | 0.46 |
| | | 반내구소비재 | 1.61 | 1.18 | 1.54 | 0.73 | 1.17 | 2.40 | 0.77 | 1,33 | 0.72 | 1.75 |
| | | 비내구소비재 | 0.32 | 0.10 | 0.77 | 0.75 | 0.12 | 0.31 | 0.11 | 2.75 | 1,22 | 0.34 |
| 미분류 | | dal tatal ppo Hanne | 10.76 | 2.51 | 0.00 | 0.54 | 0.00 | 0.35 | 4.63 | 0.45 | 0.97 | 0.06 |

주: 가공단계 분류는 UN의 BEC 분류코드를 따름.

자료: 중국 해관통계를 이용하여 저자 작성.

다. 업종별 경쟁 현황

- [한국의 점유율] 2014년 업종별 내수용 수입시장에서 한국은 농림수산업 2위, 광업 1위, 제조업 2위의 시장점유율을 차지하였으며, 제조업 중에서는 6개 세부 업종에서 시장점유율 1위를 차지함.
- 농림수산업의 경우 2009년 한국은 주요국 중 가장 높은 7.0%의 시장점유율을 기록했으나, 2014년에는 3.9%로 점유율이



하락함.

- 광업의 경우 한국은 주요국 중 가장 높은 시장점유율을 기록했으나, 2009년 9.5%에서 2014년 1.2%로 점유율이 크게 축소됨.
- 금속 광업의 경우 한국이 시장점유율 1위를 유지하고 있으나, 2009년 14.5%에서 2014년 3.0%로 점유율이 크게 축소되면서 2위 대만과의 격차도 축소
- 비금속광물 광업 역시 한국의 시장점유율이 4.9%p 낮아지면서 0.5%로 점유율이 축소
- 제조업의 경우 한국은 2009년(2.5%) 대비 시장점유율을 1.3%p 확대되며 2014년 주요국 가운데 2위를 차지함.
- 담배 제조업을 제외한 23개 세부 업종 가운데 한국은 △식료품 △음료 △목재·나무제품 △펄프·종이·종이제품 △화학물
 질·제품 △1차 금속 등 6개 업종에서 시장점유율 1위를 차지
- 식료품 제조업과 음료 제조업의 경우 2009년에 비해 시장점유율이 다소 축소되었으나 한국이 시장점유율 1위를 차지
- 목재·나무제품 제조업은 한국의 시장점유율이 가장 높았으나 2009년 41.6%에서 2014년 23.5%로 시장점유율이 18.1%p나 축소
- 가구 제조업과 화학물질·제품 제조업은 한국의 시장점유율 확대가 두드러진 업종으로, 2009년 대비 시장점유율이 각각 13.2%p와 4.1%p 확대
- 반면 목재·나무제품 제조업은 한국의 시장점유율이 가장 크게 축소(18.1%p)된 업종
- [국가별·업종별 점유율] 독일은 농림수산업과 제조업에서 높은 시장점유율을 차지함. 한국은 랴오닝성의 내수용 수입에서 수입 비중이 큰 5대 업종⁵⁾ 중 금속광업과 화학물질·제품 제조업에서 시장점유율 1위를 차지함.
- 2014년 기준 농림수산업에서 독일의 시장점유율은 2009년 대비 3.5%p 상승한 4.6%로, 주요국 중 가장 큰 비중을 차지 함.
- 제조업 전체적으로는 독일의 시장점유율이 7.1%로 가장 큰 비중을 차지하였으며, 담배 제조업을 제외한 23개 제조업 세부 업종 가운데 독일은 14개 업종, 한국은 6개 업종, 일본은 2개 업종, 미국은 1개 업종에서 시장점유율 1위를 차지함.
- 독일은 △가구(17.7%) △고무제품·플라스틱제품(13.5%) △자동차·트레일러(10.5%) 등의 제조업에서 시장점유율이 높았으며, 특히 비금속 광물제품 제조업(12.9%)의 경우 시장점유율을 10%p 가까이 확대함.
- 일본은 의료용 물질·의약품 제조업과 기타 제품 제조업에서, 미국은 가죽·가방·신발 제조업에서 점유율 1위를 차지함.
- 코크스석탄석유 정제품 제조업의 경우 독일은 꾸준히 점유율을 확대하면서 시장점유율 1위(6.7%)를 차지함.
- 한국은 2013년 4.8%로 시장점유율이 잠시 확대되었으나 다시 감소세를 보이며 2014년 1.3%의 시장점유율로 4위
- 화학물질·제품 제조업의 경우 한국은 꾸준히 시장점유율을 확대하여 2014년 7.0%의 시장 점유율(1위)을 차지함.
- 이 업종에서 한국은 일본과 경쟁구도를 보이고 있으나 2013년 이후 점유율 격차가 점차 확대(2014년 2.4%p로 확대)
- 자동차·트레일러 제조업에서는 독일이 압도적인 우위를 점하고 있음. 한국은 2011년 이후 점유율을 빠르게 확대시키면서 2014년 시장점유율 2위(4.5%)를 차지함.
- 기타 기계·장비 제조업의 경우 독일은 2011년 이후 시장점유율을 크게 확대한 이후 1위를 유지하고 있으나, 한국은 시장 점유율이 2009년 6.5%에서 2014년 3.7%로 축소되면서 2위를 기록함.

⁵⁾ 이에 해당하는 업종은 △코크스·석탄·석유 정제품 제조업(33.2%) △화학물질·제품 제조업(11.1%) △자동차·트레일러 제조업(10.4%) △금속 광업(9.9%) △기타 기계·장비 제조업(6.6%)임(괄호 내 값은 랴오닝성 내수용 수입시장에서 각 업종이 차지하는 수입 비중을 표시).



표 14. 라오닝성 내수용 수입시장 내 주요국의 시장점유율(업종별)

(단위: %)

| N = | | | 2009년 | | | | | 2014년 | | (|
|-----------------------|------|------|-------|-----|------|------|-----|-------|-----|------|
| 분류 | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 |
| 농림수산업 | 7.0 | 0.0 | 0.9 | 2,6 | 1,1 | 3.9 | 0.1 | 1,3 | 3.6 | 4.6 |
| 광업 | 9.5 | 0.1 | 2,6 | 8.5 | 1,3 | 1.2 | 0.8 | 0.5 | 0.6 | 0.0 |
| 금속 광업 | 14.5 | 0.4 | 2.8 | 9.9 | 1.4 | 3.0 | 2.2 | 0.0 | 0.2 | 0.0 |
| 비금속광물 광업(연료용 제외) | 5.4 | 0.0 | 2.6 | 1.9 | 0.9 | 0.5 | 0.0 | 0.5 | 4.8 | 0.1 |
| 제조업 | 2.5 | 0,6 | 2,5 | 2,2 | 4.8 | 3,8 | 0,5 | 2,9 | 2.0 | 7.1 |
| 식료품 제조업 | 13.3 | 1.0 | 8.4 | 2.4 | 17.4 | 12.1 | 0.4 | 8.4 | 3.6 | 10.0 |
| 음료 제조업 | 22.6 | 0.2 | 2.8 | 0.0 | 1.2 | 19.0 | 1.2 | 5.7 | 1.9 | 5.0 |
| 담배 제조업 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 섬유제품 제조업 | 2.5 | 0.5 | 1.4 | 0.2 | 3.1 | 3.8 | 0.6 | 2.4 | 0.3 | 4.7 |
| 의복의복액세서라모피제품 제조업 | 1.2 | 0.1 | 1.4 | 0.3 | 0.6 | 1.3 | 0.2 | 1.2 | 0.3 | 1.6 |
| 가죽가방신발 제조업 | 1.7 | 0.0 | 1.4 | 0.2 | 14.0 | 0.3 | 0.0 | 1.7 | 5.0 | 0.6 |
| 목재나무제품 제조업 | 41.6 | 0.7 | 8.3 | 0.6 | 2.5 | 23.5 | 0.0 | 8.3 | 0.8 | 1.1 |
| 펄프-종이-종이제품 제조업 | 2.7 | 0.1 | 1.3 | 0.2 | 0.3 | 2.8 | 0.2 | 0.7 | 0.5 | 1.1 |
| 인쇄기록매체 복제업 | 1.9 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 1.2 | 0.9 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 5.0 |
| 코크스석탄석유 정제품 제조업 | 1.3 | 1.2 | 2.2 | 2.4 | 3.0 | 1.3 | 0.0 | 2.4 | 4.3 | 6.7 |
| 화학물질제품 제조업 | 2.9 | 0.5 | 2.3 | 1.9 | 1.6 | 7.0 | 0.4 | 4.6 | 2.4 | 2.1 |
| 의료용 물질의약품 제조업 | 0.5 | 0.0 | 13.2 | 2.1 | 3.9 | 0.6 | 0.3 | 15.5 | 8.8 | 1.6 |
| 고무제품플라스틱제품 제조업 | 2.3 | 1.2 | 2.2 | 2.2 | 7.0 | 4.0 | 0.2 | 3.1 | 2.0 | 13.5 |
| 비금속 광물제품 제조업 | 2.8 | 0.4 | 2.0 | 0.7 | 3.0 | 1.5 | 0.2 | 1.4 | 1.4 | 12.9 |
| 1차 금속 제조업 | 1.8 | 0.1 | 2.7 | 4.6 | 2.0 | 4.0 | 0.2 | 2.0 | 0.6 | 2.2 |
| 금속가공제품 제조업 | 5.6 | 1.4 | 2.5 | 4.1 | 7.6 | 5.4 | 0.8 | 2.7 | 2.9 | 10.6 |
| 전자부품컴퓨터 영상 음향통신장비 제조업 | 0.8 | 0.4 | 2.9 | 0.5 | 3.2 | 0.4 | 0.3 | 2.3 | 0.7 | 5.6 |
| 의료:정밀광학기가시계 제조업 | 1.6 | 0.6 | 3.2 | 3.3 | 4.0 | 2.4 | 0.5 | 2.3 | 1.5 | 6.6 |
| 전기장비 제조업 | 2.5 | 0.7 | 4.9 | 1.2 | 6.1 | 2.1 | 0.6 | 4.3 | 1.6 | 5.3 |
| 기타 기계장비 제조업 | 6.5 | 2.2 | 3.1 | 2.9 | 5.1 | 3.7 | 2.1 | 2.5 | 2.2 | 4.8 |
| 자동차-트레일러 제조업 | 2.2 | 0.8 | 0.8 | 4.0 | 7.8 | 4.5 | 0.6 | 2.0 | 2.7 | 10.5 |
| 기타 운송장비 제조업 | 0.5 | 0.0 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 0.0 | 2.2 | 0.3 | 8.0 |
| 가구 제조업 | 3.4 | 0.5 | 13.5 | 2.7 | 12.0 | 16.6 | 0.3 | 0.4 | 4.3 | 17.7 |
| 기타 제품 제조업 | 2.9 | 1.2 | 1.4 | 0.3 | 0.3 | 1.0 | 1.0 | 3.5 | 0.4 | 0.9 |
| 전가가스증가공기조절 공급업 | _ | _ | _ | _ | _ | _ | - | _ | _ | _ |
| 미분류 | 0.6 | 88.7 | 0.0 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0,1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |

주: 업종 분류는 한국표준산업분류를 따름.

자료: 중국 해관통계.

그림 11. 5개국의 주요 업종별 수입시장 점유율 추이

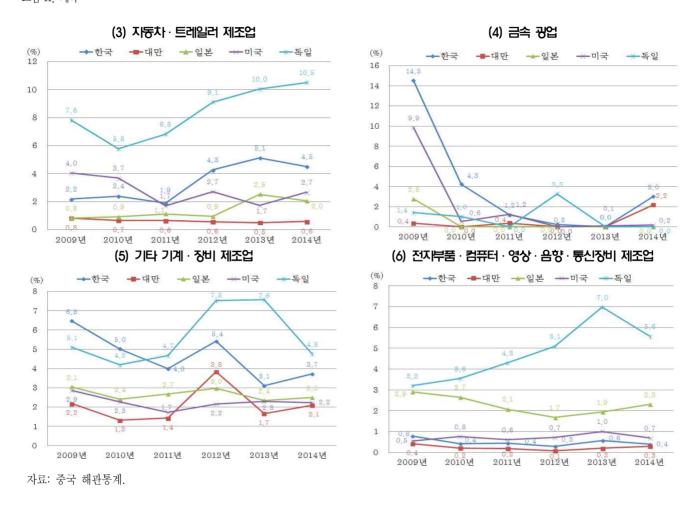




(2) 화학물질·제품 제조업



그림 11. 계속



- [한국의 시장비교우위자수] 업종별 시장비교우위자수를 분석한 결과 한국은 제조업에서 비교우위를 보이고 있으며, 일본 과 함께 비교우위가 가장 강한 것으로 나타남.
- 담배 제조업을 제외한 제조업 내 23개 세부 업종 중 비교우위를 갖는 수출 업종이 2009년 10개에서 2014년 11개로 증가
- 1차 금속 제조업, 자동차·트레일러 제조업, 가구 제조업이 비교우위로 전환된 반면, 비금속 광물제품 제조업과 기타 제품 제조업은 비교우위에서 비교열위로 전환
- 한국의 대랴오닝성 내수용 수출 상위 5대 업종6)은 모두 비교우위를 보유하고 있는 것으로 나타남.
- [주요 업종별 시장비교우위지수] 제조업은 미국을 제외한 주요국이 모두 비교우위를 확보하고 있으나, 4개국 모두 2009년 대비 비교우위는 다소 약화된 것으로 나타남. 농림수산업에서는 미국만이 비교우위를 나타냄.
- 랴오닝성의 내수용 수입 상위 5대 업종에서는 한국 일본 미국이 대체로 비교우위를 보유하고 있음.
- 코크스·석탄·석유 정제품 제조업과 금속광업에서는 주요국 모두 비교열위를 보임.

⁶⁾ 이에 해당하는 업종은 △화학물질·제품 제조업 △자동차·트레일러 제조업 △기타 기계·장비 제조업 △1차 금속 제조업 △고무제품· 플라스틱제품 제조업임.



- 화학물질·제품 제조업에서는 독일을 제외한 4개국이 비교우위를 보유한 업종으로, 특히 한국의 비교우위가 가장 크게 나타.
- 자동차·트레일러 제조업은 대만을 제외한 4개국이 비교우위를 갖는 업종으로, 독일의 비교우위가 가장 크게 나타남. 한국 과 일본은 비교열위에서 비교우위로 전환
- 기타 기계·장비 제조업은 주요국 모두 비교우위를 갖는 업종으로, 특히 대만의 비교우위가 가장 크게 나타남. 미국의 경우 비교열위에서 비교우위로 전환된 업종임.
- 담배 제조업을 제외한 제조업 내 23개 세부 업종 중 한국은 11개 업종에서 비교우위를 보이고 있으며, 대만은 8개, 일본 16개, 미국 11개, 독일 13개 업종에서 비교우위를 보이고 있음.
- 미국은 다른 주요국과 달리 농림수산업과 비금속광물 광업에서 비교우위를 나타냄.

표 15. 주요 국가의 랴오닝성 내 시장비교우위지수(업종별)

| | | | 2009년 | | | | | 2014년 | | |
|---------------------------------|-------|------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|------|
| | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 | 한국 | 대만 | 일본 | 미국 | 독일 |
| 농림수산업 | 0.02 | 0.00 | 0.02 | 4.98 | 0.00 | 0.01 | 0.00 | 0.01 | 3.22 | 0.00 |
| 광업 | 0.05 | 0.00 | 0.01 | 0.33 | 0.00 | 0.01 | 0.03 | 0.00 | 0.06 | 0.00 |
| 금속 광업 | 0.04 | 0.00 | 0.00 | 0.32 | 0.00 | 0.01 | 0.03 | 0.00 | 0.02 | 0.00 |
| 비금속광물 광업(연료용 제외) | 1,11 | 0.01 | 0.53 | 0.85 | 0.02 | 0.12 | 0.01 | 0.15 | 1.52 | 0.00 |
| 제조업 | 1.34 | 1.36 | 1.36 | 0.99 | 1.36 | 1.23 | 1.23 | 1.23 | 0.88 | 1.23 |
| 식료품 제조업 | 0.55 | 0.22 | 0.21 | 1.38 | 0.23 | 0.37 | 0.09 | 0.29 | 1.80 | 0.49 |
| 음료 제조업 | 9.72 | 0.35 | 0.31 | 0.03 | 0.27 | 4.34 | 0.83 | 0.24 | 0.70 | 1.09 |
| 담배 제조업 | _ | - | - | _ | - | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 섬유제품 제조업 | 2.14 | 3.93 | 2.17 | 0.30 | 1.53 | 2.58 | 7.04 | 2.29 | 1.03 | 1.40 |
| 의복의복액세서라 모피제품 제조업 | 0.83 | 0.06 | 0.46 | 0.03 | 0.03 | 0.54 | 0.12 | 0.29 | 0.04 | 0.02 |
| 기죽가방신발 제조업 | 0.18 | 0.00 | 0.06 | 0.19 | 1.37 | 0.05 | 0.00 | 0.03 | 13.61 | 0.01 |
| 목재나무제품 제조업 | 0.52 | 0.27 | 0.27 | 0.74 | 0.51 | 0.15 | 0.01 | 0.23 | 2.39 | 0.11 |
| 펄프종아종이제품 제조업 | 2.51 | 0.21 | 2.59 | 1.13 | 0.12 | 1.83 | 0.70 | 1.89 | 6.73 | 0.37 |
| 인쇄기록매체 복제업 | 0.53 | 0.15 | 0.67 | 0.17 | 1.75 | 0.31 | 0.04 | 1.02 | 0.29 | 5.05 |
| 코크스석탄석유 정제품 제조업 | 0.27 | 0.20 | 0.09 | 0.09 | 0.02 | 0.07 | 0.00 | 0.03 | 0.18 | 0.02 |
| 화학물질제품 제조업 | 4.87 | 4.43 | 1.96 | 1.60 | 0.37 | 4.87 | 2.00 | 2.73 | 1.12 | 0.20 |
| 의료용 물질의약품 제조업 | 0.03 | 0.00 | 1.37 | 0.60 | 0.68 | 0.03 | 0.08 | 2.82 | 3.26 | 0.34 |
| 고무제품플라스틱제품 제조업 | 1.30 | 2.23 | 1.58 | 0.90 | 1.67 | 1.88 | 0.44 | 2.17 | 0.89 | 2.67 |
| 비금속 광물제품 제조업 | 1.41 | 1.63 | 3.14 | 0.65 | 1.43 | 0.47 | 0.85 | 1.35 | 0.88 | 3.56 |
| 1차 금속 제조업 | 0.74 | 0.06 | 1.50 | 1.52 | 0.35 | 3.88 | 0.81 | 3.91 | 0.96 | 0.70 |
| 금속가공제품 제조업 | 2.37 | 1.71 | 1.40 | 1.02 | 2.73 | 2.12 | 1.48 | 1.82 | 0.96 | 3.46 |
| 전자부품컴퓨터 영상음향통신장비 제조업 | 1.95 | 6.33 | 3.58 | 0.43 | 1.47 | 1.05 | 9.31 | 3.25 | 0.59 | 1.95 |
| 의료정말광학기가시계 제조업 | 0.33 | 0.35 | 1.81 | 2.91 | 1.73 | 0.97 | 1.06 | 2.53 | 2.47 | 4.01 |
| 전기장비 제조업 | 0.61 | 0.53 | 2.73 | 0.36 | 2.58 | 0.80 | 1.38 | 3.78 | 0.90 | 2.33 |
| 기타 기계·장비 제조업 | 1.94 | 2.44 | 1.75 | 0.90 | 2.33 | 1.50 | 6.61 | 2.48 | 1.20 | 2.25 |
| 자동차트레일러 제조업 | 0.82 | 0.07 | 0.66 | 1.16 | 4.10 | 1.04 | 0.05 | 1.12 | 1.27 | 4.48 |
| 기타 운송장비 제조업 | 0.31 | 0.00 | 1.53 | 2.91 | 0.66 | 0.10 | 0.02 | 1.50 | 0.77 | 3,53 |
| 가구 제조업 | 0.67 | 0.19 | 3.79 | 0.18 | 2.04 | 6.95 | 0.40 | 0.12 | 1.08 | 6.14 |
| 기타 제품 제조업 | 1.43 | 5.12 | 5.89 | 0.31 | 0.46 | 0.44 | 2.27 | 8.08 | 0.28 | 0.12 |
| 전가가스증가공기조절 공급업 | _ | - | - | - | - | _ | - | _ | _ | _ |
| 미분류 즈· 어조 ㅂㄹㄴ, 최고ㅠ즈사어ㅂㄹㄹ m.ㄹ | 15.63 | 3.65 | 0.00 | 0.17 | 0.00 | 4.48 | 59.36 | 5.75 | 4.19 | 0.00 |

주: 업종 분류는 한국표준산업분류를 따름. 자료: 중국 해관통계를 이용하여 저자 작성.



5. 종합 및 정책적 시사점

- [라오닝성 내수용 수입] 랴오닝성은 총수입 중 2009년 47.6%에 머물러 있던 일반무역(내수용) 수입 비중이 2014년 56.6%까지 상승하며 일반무역 중심의 수입구조로 전환되고 있는 모습
- 가공단계별로 볼 때 랴오닝성의 내수용 수입은 총수입과 마찬가지로 일차상품(46.3%)과 중간재(38.6%) 중심의 수입 구조를 보이고 있으나, 2009년 대비 일차상품의 비중이 늘어나고 중간재 비중이 줄어든 것이 특징임.
- 세부 품목별로는 미가공 연료·윤활유(26.5%)와 가공된 산업용 원자재(17.0%)의 수입 비중이 컸음.
- 업종별로는 제조업(81.2%)의 비중이 압도적으로 높은 수입구조를 나타냄.
- 에부 업종별로 △코크스・석탄・석유정제품 제조업(33.2%) △화학물질・제품 제조업(의약품 제외)(11.1%) △자동차・트레일러 제조업(10.4%) △금속광업(9.9%)의 수입 비중이 크게 나타남.
- [한국의 수출] 한국의 대중국 수출이 기공무역 중심으로 이루어지고 있는 것과 달리, 대랴오닝성 수출은 일반무역 중심의 수출구조를 보이고 있음. 대랴오닝성 수출 중 내수용 수출이 차지하는 비중은 2009년 31.2%에서 2014년 47.3%로 확대됨.
- 한국의 대략오닝성 내수용 수출은 가공단계로 볼 때 중간재(86.0%) 중심의 구조를 보이고 있으며, 특히 반제품(67.5%)에 수출이 집중되어 있음.
- 부품 및 부분품, 최종재, 일차상품은 2009년 대비 수출 비중이 축소되는 추세임.
- 세부 품목별로는 가공된 산업용 원자재(65.3%)에 수출이 집중되었으며, 운송장비 부품·부분품(10.5%)과 운송장비를 제외한 자본재(8.3%)에서도 비교적 높은 수출 비중을 기록함.
- 업종별 수출 비중은 제조업이 99.8%로 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 세부 업종별로는 화학물질·제품 제조업(53.9%)에 대한 수출 집중도가 매우 높았음. 그 외 자동차·트레일러 제조업(10.7%)과 기타 기계·장비 제조업(9.8%)도 주요 수출 업종이었음.
- [수입시장 내 경쟁] 시장점유율과 시장비교우위지수 분석을 통해 경쟁우위 품목 또는 업종을 도출한 결과,⁷⁾ 한국은 랴오 닝성 내수용 수입시장에서 가공단계별로는 가공된 산업용 원자재에서 경쟁우위를 보였으며, 업종별로는 △음료 제조업 △펄프·종이·종이제품 제조업 △화학물질·제품 제조업 △1차 금속 제조업에서 경쟁우위를 나타냄.
- 가공단계별로 구분할 때 랴오닝성의 가공된 산업용 원자재 수입시장에서 대만·일본·미국이 한국의 주요 경쟁국으로 나타:
- 중간재 전체 시장에서는 독일이 경쟁우위(경쟁국은 한국, 대만, 일본), 최종재 역시 독일(경쟁국은 대만, 일본, 미국)이 경쟁우위를 나타냄.
- 반제품 중 부품·부분품 수입시장에서는 독일(경쟁국은 한국, 대만, 일본), 자본재는 독일이 경쟁우위를 보였으나 주요국

⁷⁾ 앞서의 시장점유율 분석과 시장비교우위 분석을 바탕으로 가공단계별 또는 업종별 내수용 수입시장에서 한국의 시장점유율이 1위이 면서 한국의 시장비교우위지수가 1 이상인 품목(또는 업종)을 한국이 경쟁우위를 갖는 품목(또는 업종)으로 분류했으며, 해당 품목 (또는 업종)에서 시장비교우위지수가 1 이상인 국가를 수입시장 내 경쟁국가로 분류함.



모두 경쟁국으로 나타나 경쟁이 치열한 시장이었음.

- 소비재에서는 미국(경쟁국은 일본)이 경쟁우위를 나타냄.
- 한국이 경쟁우위를 보유한 업종 중에서 △음료 제조업에서는 독일 △펄프·종이·종이제품 제조업에서는 일본과 미국 △화학물질·제품 제조업에서는 대만·일본·미국 △1차 금속 제조업에서는 일본이 주요 경쟁 상대국이었음.
- [정책적 시사점] 한국의 대랴오닝성 수출은 중간재(86.0%)에 고도로 집중되어 있으며, 반제품 수출에 특화된 특징을 보이고 있으나, 반제품 시장 내 주요국의 경쟁이 치열하고 랴오닝성의 환경보호 기준도 높아지고 있으므로 제품 경쟁력을 강화하여 경쟁우위를 확보하는 것이 긴요
- 중간재 수입시장 내 독일의 경쟁우위가 높으므로 한국은 기술 개발 강화 및 수출 상품의 고도화, 정부간 협력채널 구축 등을 통해 제품 경쟁력을 강화하는 것이 긴요
- 랴오닝성 정부가 독일과 '중국 제조 2025'와 '독일 인더스트리 4.0'을 연계하여 산업협력을 강화하고 있듯이 한국도 랴오 닝성 정부와 산업협력 심화, 상호투자 촉진 등 다양한 협력관계를 구축함으로써 수출 판로를 확대할 필요가 있음.
- 또한 랴오닝성의 환경보호 기준이 높아지고 있으므로 친환경 수출상품 개발을 위한 적극적인 노력이 필요하며, 수출기 업 역시 랴오닝성 정부가 제정·실시하고 있는 환경기준 및 정책에 대한 모니터링을 강화해야 함.
- 랴오닝성은 2012년부터 스모그 해결을 위한 '란티엔(蓝天, 푸른 하늘)' 프로젝트를 실시하고 있으며, 2014년에는 「대기 오염 방지 실시 계획」을 발표하며 화력 발전, 철강, 수은 등 대기오염을 일으키는 산업에 대한 환경기준을 강화⁸⁾
- 또한 소비재의 경우 랴오닝성 내수용 수입에서 차지하는 비중이 크지 않으나(3.8%) 최근 수입이 빠르게 늘어나고 있으므로(연평균 19.5%) 소비자의 수요 변화를 파악하여 소비재 시장에 대한 진출을 확대하는 것이 필요함.
- 랴오닝성이 한국에서 수입하는 주요 소비재 수입 품목이 승용차에서 음식료품으로 변화하고 있으므로, 음식료품의 수출 품목 및 유통경로 다각화 등을 통해 수입구조 변화에 대응함으로써 한국의 시장점유율을 확대하는 한편 승용차의 수출 경쟁력을 잃지 않도록 노력을 기울여야 할 것임.
- 2009~11년 랴오닝성의 대한국 소비재의 상위 수입 품목 1위는 승용차(HS 8703.23)였으나 2013년부터는 음식료품(HS 2208.99)이 승용차 수입을 앞서는 등 랴오닝성의 대한국 소비재 수입구조가 2013년 이후 빠르게 변화
- 2015년 5월부터 랴오닝성의 다롄(大连), 선양(沈阳,) 해관 및 창춘(長春), 하얼빈(哈爾濱), 후허하오터(呼和浩特), 만저우리 (滿洲裏) 등 동북지역에 위치한 6개 해관에서의 통관 절차가 통합 운용되고 있으므로, 랴오닝성을 중심으로 한 동북지역 유통채널 확대를 통해 시장점유율 확대에 주력할 필요
- 또한 한·중 FTA 발효로 한국산 생활·가전·미용 용품 등에 대한 수요가 늘어날 것으로 기대되므로, 상품 전시회 등 다양한 교류 및 홍보 플랫폼을 개설하여 우리 기업의 소비재 시장 진출을 지원하는 것이 필요함.
- 랴오닝성은 다롄에 자유무역시험구를, 잉커우에 한·중 FTA 산업단지를, 선양에 국가급 혁신시범구를 설립한다는 계획을 세우고 추진 중인데, 랴오닝성의 중심 도시인 이 지역을 중심으로 한·중 기업 교류 및 한국제품 홍보를 강화해나가는 것 도 고려할 만함.



참고문헌

[국문자료]

양평섭 외. 2013. 「중국 권역별·성별 내수시장 특성과 진출전략」. 김부용, 정지현. 2015. 「중국의 내수용 수입구조 변화와 한국의 대응」.

[영문자료]

| EIU. | 2015 | "Access | China | Liaoning." | (September) |
|-----------|------|---------|-------|-------------|-------------|
| · | 2013 | "Access | China | Dalian." (N | lovember) |
| <u></u> . | 2013 | "Access | China | Shenyang." | (November |
| <u></u> . | 2012 | "Access | China | Shenyang." | (October) |

[웹사이트 및 데이터베이스]

무역협회.

라오닝성 통계국.

중국 해관통계.

CEIC Datebase.