

# 쓰촨성 청두시(四川省 成都市) 소비시장 분석

신흥지역연구센터 중국권역별 · 성별연구단 오종혁 연구원



# 쓰촨성 청두시 소비시장 분석

## 요약

- ▶ 청두시는 약 2,300년이 넘는 오랜 역사를 지닌 쓰촨성의 성도(省都)로, 중국 서부지역의 최대 도시 중 하나임.
  - 청두시는 주변이 높은 산으로 둘러싸여 있어 예로부터 외부의 침입이 적었으며, 땅이 비옥하고 물자가 풍부하여 '톈푸즈궈(天府之國)' 라는 별칭으로 불림.
  - 청두 사람들은 외부에 대한 동경심이 많아 대체적으로 개방적이고, 적극적인 사고를 하는 것으로 알려져 있음. 또한 차 마시기를 좋아하고 한담을 즐기는 등 여유로운 삶을 지향하는 특징이 있음. 이러한 이유로 저축보다는 소비에 매우 적극적임.
  - 청두시는 쓰촨성 경제의 중심지이며, 시민들의 높은 소비력으로 인해 서부지역 핵심시장으로 주목받고 있음.
- ▶ 청두시의 소비시장 규모는 2011년 사회소비재 소매총액 기준 2,861억 위안이며, 이는 중국 도시 중 여덟 번째로 큰 규모임.
  - 2011년 청두시 소비시장 규모는 전년대비 18.3% 성장하였으며, 2001년 이래 꾸준히 두자릿수의 성장추세를 지속하고 있음. 중국 평균과 비교해도 청두시 소비시장 성장률은 전반적으로 높은 편임.
  - 청두시는 충칭, 상하이, 베이징에 이어 전국에서 네 번째로 인구가 많은 도시(상주인구 기준)로, 지난 10년간 인구가 외지에서 빠르게 유입되었으며, 30~40대의 비율이 높아 중국 내 타 지역보다 소비시장 잠재력이 높은 것으로 평가됨.
  - 또한 청두 시민들의 소비성향은 74.4%로 중국 평균(69.5%)보다 4.9%포인트 높으며, 소비에 매우 적극적인 것으로 나타남. 그 밖에 전 세대에 걸쳐 과시형 소비경향을 보이며, 여성이 주도적인 소비를 함.
- ▶ 2010년 청두시는 2001년에 비해 기초소비 비중이 감소하고 교통·통신, 교육·문화 등 서비스 분야의 소비지출이 증가하는 특징을 보임.
  - 그럼에도 불구하고 청두 시민의 식품 관련 소비지출 비중은 타 지역보다 높은 것으로 나타남. 반면 주거 관련 소비지출 비중은 중국 내 타 지역보다 낮은 수준임.
  - 가장 큰 변화는 교통·통신 관련 소비지출 비중이 급속도로 증가한 것임. 이는 승용차 구입 증가와 휴대전화 및 스마트기기의 보급 증가에 따른 영향으로 보임.
  - 생활수준 향상에 따른 구매 패턴 변화로 청두시의 상권은 백화점에서 쇼핑물 형태로 빠르게 변화하는 추세임.
- ▶ 청두시에는 6개의 주요 도심 상권이 존재하고, 그 중 시 중심에 위치한 △ 춘시루(春熙路) △ 옌스커우(鹽市口) △ 뤼마스(驛馬市)가 대표적인 상권으로 꼽힘.
  - 춘시루는 대규모 쇼핑공간, 음식점, 오락시설이 복합적으로 있는 청두 최대의 상권이며, 트렌디한 제품을 선호하고 치장하기를 좋아하는 쓰촨 여성들의 성향 탓에 연해지역 못지않게 최신 유행상품이 풍부함.
  - 옌스커우는 '청두 명품 소비시장의 메카' 로 △ 런허춘티엔 △ 메이메이리청 △ 런형즈디 등 고급쇼핑몰이 있음.
  - 뤼마스는 춘시루, 옌스커우와 더불어 시 중심에 위치한 3대 상권 중 하나로, 가전·잡화·가구 등 전문시장을 중심으로 발전해 왔음.
  - 향후에는 톈푸신청을 중심으로 하는 남부상권의 발전이 가속화될 것이며, 지엔셔루, 광화·진샤 등 주거지역을 중심으로 상권이 활성화·될 전망이다.



중국 권역별·성별 기초자료 12-07

## 차 례

1. 일반 현황
  - 가. 도시 개요
  - 나. 행정구역별 현황
2. 소비시장 규모 및 특징
  - 가. 소비시장 규모 및 추이
  - 나. 소비계층 분포
  - 다. 소비 특징
3. 소비구조 및 구매 패턴
  - 가. 소비구조
  - 나. 구매 패턴
4. 주요 도심 상권
  - 가. 상권 개요
  - 나. 상권별 특징

참고문헌

## 1. 일반 현황

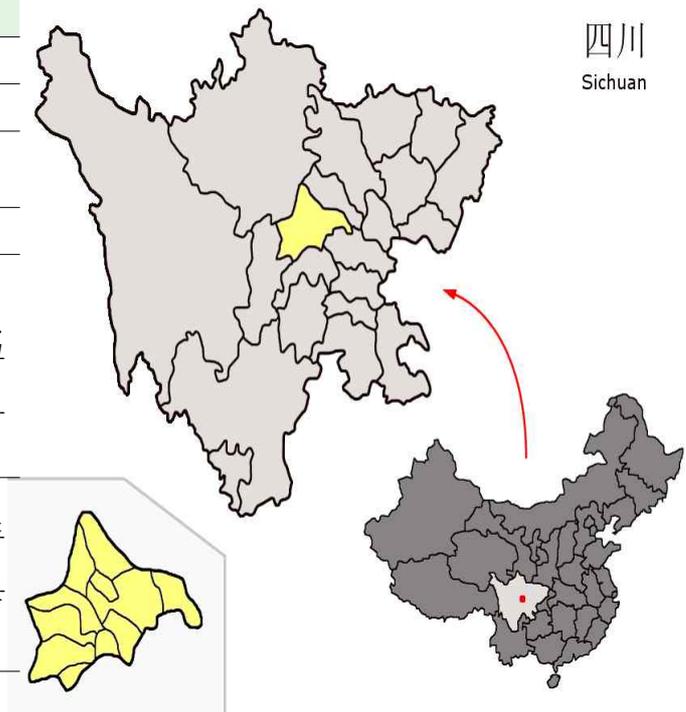
### 가. 도시 개요

- 청두시는 약 2,300년이 넘는 오랜 역사를 지닌 쓰촨성의 성도(省都)로, 중국 서부지역의 최대 도시 중 하나임.
- 청두시는 대중들에게 잘 알려진 소설 삼국지(중국명: 三國演義)의 주요 배경지역으로 중국 삼국시대(221~263년)에 촉한(蜀漢)을 통일한 유비(劉備)가 수도로 삼았던 곳임.
- 청두시는 주변이 높은 산으로 둘러싸여 있어 예로부터 외부의 침입이 적었으며, 땅이 비옥하고 물자가 풍부하여 '토펬즈 귀(天府之國)'라는 별칭으로 불림.
  - 청두 사람들은 외부에 대한 동경심이 많아 대체적으로 개방적이고, 적극적인 사고를 하는 것으로 알려져 있음. 또한 차 마시기를 좋아하고 한담을 즐기는 등 여유로운 삶을 지향하는 특징이 있음. 이러한 이유로 저축보다는 소비에 매우 적극적이라고 함.<sup>1)</sup>
- 서부지역 도시 중에서는 충칭시(重慶市)에 이어 두 번째로 큰 경제규모와 인구규모를 보유하고 있으며, 두 지역 간 추진 중인 청위경제권(成渝經濟圈) 건설을 통해 중국의 4대 경제권으로 부상하고 있음.

표 1. 청두시 개황

지역명	청두시(成都市, Chengdu)
위 치	중국 서남지역, 쓰촨성 중북부 지역에 위치
면 적	1만 2,121km <sup>2</sup> (쓰촨성: 48만 5,000km <sup>2</sup> )
인 구	상주인구: 1,407만 명(도시인구 920.3만 명, 2011년) - 도시화율: 65.5%
지 형	동저서고(東低西高), 평균 해발 540m
기 후	아열대 습윤지역에 해당하며, 연간 평균기는 15.9℃임. - 계절별로 기온차이가 큰 편으로 1~2월 기온 평균 5.6℃(최저 -5.9℃), 7~8월 기온 평균 25.2℃(최고 37.3℃)임. - 연간 강우량은 900~1,300mm이나 여름에 연간 강우량의 50%가 집중되며, 폭우가 자주 내림.
공 항	청두 쌍리우(雙流) 국제공항 - 중국 5대 공항으로 13개 국제 직항, 중국 내 80개 도시로 연결되는 노선 보유 - 서울과 직항노선이 정기 운항 중이며, 절기에 따라 운항 편수 조정 - 현재 청두시에 제2국제공항 건설 중
철 도	동서남북으로 철도가 연결되는 교차지점에 위치함.

그림 1. 청두시의 지리적 위치



자료: 청두시 정부사이트(<http://www.chengdu.gov.cn>); 청두시 통계국(<http://www.cdstats.chengdu.gov.cn>); CEIC; 위키피디아(<http://ko.wikipedia.org>).

1) 청두시 상무국(2012. 4. 18), 쓰촨성 사회과학원(2012. 4. 19), 현지 진출업체 관계자 인터뷰(2012. 4. 20) 내용 종합.

■ 쓰촨성에서 청두시가 차지하는 경제적 위상은 매우 높은 편으로, 도농간 소득격차가 작고, 2·3차 산업의 비중이 높음(표 1 참고).

- 청두시의 지역내총생산(GRDP), 재정수입, 고정자산투자, 사회소비재소매총액 등은 성 전체의 1/3 이상을 차지함. 또한 청두시는 서남부 지역에서 대외교역이 가장 활발하게 이뤄지는 곳으로 무역액의 성 내 비중은 79.7%에 달함.
  - 2011년 기준 청두시에는 세계 500대 기업 중 193개가 진출해 있으며, 이는 서부지역에서 가장 많은 편임.
- 청두시 도시와 농촌의 소득수준은 중국 평균보다 높고, 도농간 소득격차 정도는 2.42:1로 중국 평균(3.13:1)보다 낮은 편임.
- 청두시의 산업구조는 쓰촨성과 달리 1차 산업의 비중이 4.8%로 낮은 편이고, 2차 산업과 3차 산업의 비중이 각각 45.9%, 49.3%로 높은 편임.

표 2. 2011년 청두시의 주요경제지표

항 목	수 치	전년대비 성장률(%)	쓰촨성 내 비중(%)
GRDP	6,854.6억 위안	15.2	32.6
재정수입	680.7억 위안	30.1	33.3
도시주민 1인당 가처분소득	2만 3,932 위안	14.9	1만 7,899 위안
농민 1인당 순소득	9,895 위안	20.6	6,128 위안
공업부문 총생산액	2,185.3억 위안	22.3	-
산업구조(1차, 2차, 3차 산업의 비중)	4.8 : 45.9 : 49.3	-	14.2 : 52.4 : 33.4
고정자산투자	5,006.0억 위안	19.2	33.1
사회소비재소매총액	2,861.3억 위안	18.3	36.5
무역액	379.1억 달러	53.9	79.3
그 중 수출액	229.6억 달러	65.5	79.1
그 중 수입액	149.5억 달러	39.0	79.7
FDI(실행액 기준)	65.5억 달러	34.9	-

자료: 成都市人民政府新聞辦公室(2012. 2. 3), 『“2011年全年成都市經濟運行情況”』.

■ 청두시로 경제력이 집중되고 있고, 시민들의 높은 소비력으로 인해 청두시는 서부지역 핵심시장으로서 주목받고 있음.

- 유통업체도 이 같은 점에 주목하여 매년 많은 기업들이 청두시로 진출하고 있으며, 일부 소비재의 경우 중국 내 판매량이 최상위 수준을 기록하고 있음.
  - 예를 들어 청두시 왕푸징(王府井) 백화점에 입점한 수입화장품 에스티로더 매장은 2011년 전 세계 1위 매출을 기록한 바 있음.<sup>2)</sup>
  - 또한 현지 유통업체 관계자에 따르면 루이비통, 까르띠에 등 고가의 수입소비재의 청두시 내 매출이 베이징, 상하이 등 중국 내 1선 도시에 비교해도 결코 떨어지지 않는다고 함.<sup>3)</sup>
  - 자동차 판매량도 매우 높음. 2011년 기준 자동차 등록대수는 베이징시에 이어 전국 2위를 기록하였음.
- 한편 청두시에 내·외자 유통기업의 진출이 집중되면서 주변지역에서 청두시로 소비하러 오는 현상까지 발생하고 있음.
  - 청두시 상무국의 한 관계자에 따르면 ‘청두시 주변지역에서 온 사람(外來客)들이 물건을 구매하는 양이 청두시 사회소비재 소매총액의 상당부분을 차지한다’ 고 함.<sup>4)</sup>

2) 왕푸징 백화점 청두지점 마케팅 담당자 인터뷰(2012. 4. 18).

3) 런헝즈디(仁恒置地) 마케팅 담당자 인터뷰(2012. 4. 20).

## 나. 행정구역별 현황

- 청두시는 행정구역상 9개 구(區), 4개 현(縣), 6개 현급시(縣級市)로 구성되어 있으며, 도심에 해당하는 5개 구에 인구가 밀집되어 있음(표 3 참고).
- 청두시의 도심지역에 해당하는 진장구(錦江區), 청양구(靑羊區), 진니우구(金牛區), 우호우구(武侯區), 청화구(成華區)에 는 시 전체 소비의 약 70%가 집중되어 있음. 인구밀도는 평균 1만 1,625명이며, 이들 지역은 주로 3차 산업을 중심으로 발전함.
- 도시를 제외한 지역의 경우 1, 2차 산업이 발전되어 있음. 칭바이장구·룽첸이구·솽리우현은 공업, 피현·원장구·충저우시는 농업, 두장옌·충저우시 등은 관광업이 발전함<sup>5)</sup>(그림 2 참고).

표 3. 청두시 행정구역 현황(2010년)

행정구역	GRDP(억 위안)	사회소비재 소매총액(억 위안)	면적(km <sup>2</sup> )	인구(만 명)	인구밀도(명/km <sup>2</sup> )	
구 (市轄區)	진장구(錦江區)	431.4	381.9	61	69.0	11,318
	청양구(靑羊區)	490.3	344.7	66	82.8	12,548
	진니우구(金牛區)	502.5	341.5	108	120.1	11,118
	우호우구(武侯區)	471.3	341.1	122	108.4	14,451
	청화구(成華區)	390.0	164.7	108	93.9	8,692
	룽첸이구(龍泉驛區)	370.8	63.1	556	76.7	1,380
	칭바이장구(靑白江區)	199.6	35.7	379	38.2	1,007
	신두구(新都區)	321.3	77.9	496	77.6	1,564
	원장구(溫江區)	216.3	49.5	276	45.7	1,656
현(縣)	진탕현(金堂縣)	131.0	37.1	1,156	71.7	620
	솽리우현(雙流縣)	471.1	126.8	1,068	115.8	1,085
	피현(郫縣)	230.3	52.1	437	75.6	1,730
	다이현(大邑縣)	92.7	28.8	1,284	50.2	391
	푸장현(蒲江縣)	56.9	14.6	580	23.9	413
	신진현(新津縣)	119.2	35.1	329	30.2	919
현급시 (縣級市)	두장옌시(都江堰市)	143.5	60.9	1,208	65.8	545
	펑저우시(彭州市)	149.2	40.9	1,421	76.3	537
	치옹라이시(邛崃市)	104.7	37.8	1,377	61.3	445
	충저우시(崇州市)	112.5	40.5	1,089	66.1	607

주: 상주인구(常住人口) 기준.

자료: 『成都統計年鑑2011』; 成都市統計局 (2011. 8. 2), 『成都市2010年第六次全國人口普查主要數據公報』.

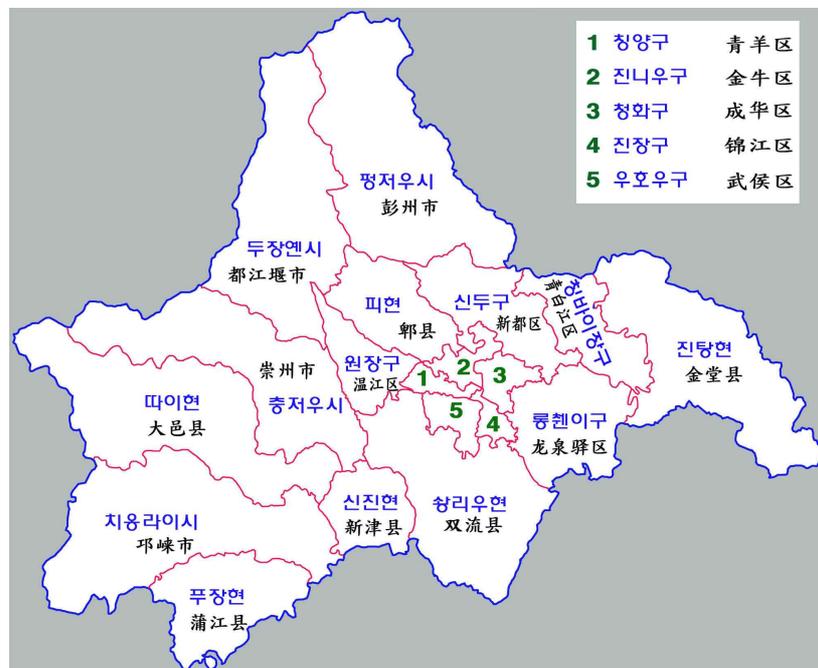
4) 청두시 상무국 관계자 인터뷰(2012. 4. 18).

5) 『成都市發展和改革委員會』(2011. 4. 11), 『成都市國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要』.

## ■ 청두시 주요 도심지역 소개

- 진장구: 청두시 최대 상업구역인 춘시루(春熙路)와 염스커우(鹽市口)가 소재함. 그 밖에 동파제(東大街)에는 금융기업이 집중되어 있음.
- 칭양구: 쓰촨성 정부기관 주요 소재지이며, 푸푸차오탕(杜甫草堂)이나 진사(金莎)유적지 등 관광명소가 있음.
- 진니우구: 과거 외지에서 물건이 들어오면 이 지역의 도매시장을 거쳤다고 함. 최근에는 북부지역 개발(北改) 추진으로 주택건설이 대규모로 추진되고 있음.
- 우호우구: 쓰촨대학을 비롯해 지역 내 대학교가 집중되어 있는 지역이며, 청두시 하이테크 기술개발구가 위치하고 있어 외자기업 등도 집중되어 있음.
- 청화구: 1990년 청두시 행정구역 조정 후에 새로 생겨났으며, 청두역을 중심으로 발전하고 있음.

그림 2. 청두시 행정구역 소개



자료: 위키피디아(<http://ko.wikipedia.org>).

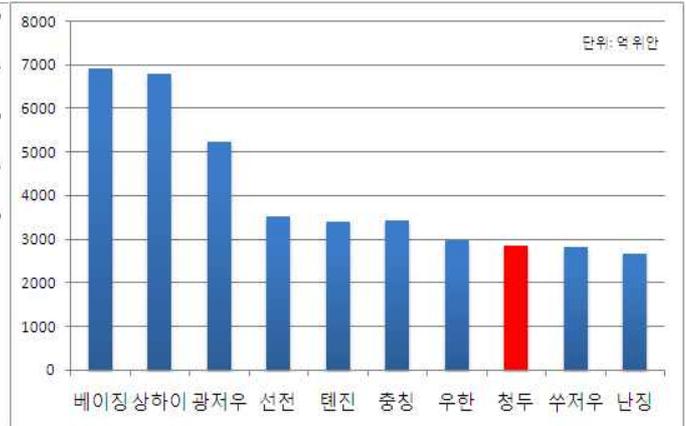
## ■ 현지인들은 청두시의 도심지역 발전 현황을 ‘동빈서귀남부북난(東貧西貴南富北亂)’이라고 부름.

- 청두시 동부지역은 저소득층들의 거주비율이 비교적 높아 ‘동빈’이라 불림. 반면 서부지역에는 관료나 문화 관련 종사자 거주비율이 높아 ‘서귀’라고 불리고 있음.
- 남부지역에는 해외기업이 다수 진출해 있고, 부유한 사람들이 거주하여 ‘남부’라고 불리며, 북부지역은 외지에서 이주해온 사람들이 많아 치안이 다소 취약하다고 해서 ‘북난’이라고 불리고 있음.
- 그러나 동부지역의 발전과 더불어 향후 5년 동안 북부지역에 대해 전면적인 발전을 추진하고 있어 이 같은 발전 불균형은 점차 사라질 것으로 보임.<sup>6)</sup>



그림 4. 청두시 소비시장 규모 및 성장률 추이

그림 5. 중국 도시 소비시장 순위(2011년)



자료: CEIC.

자료: CEIC.

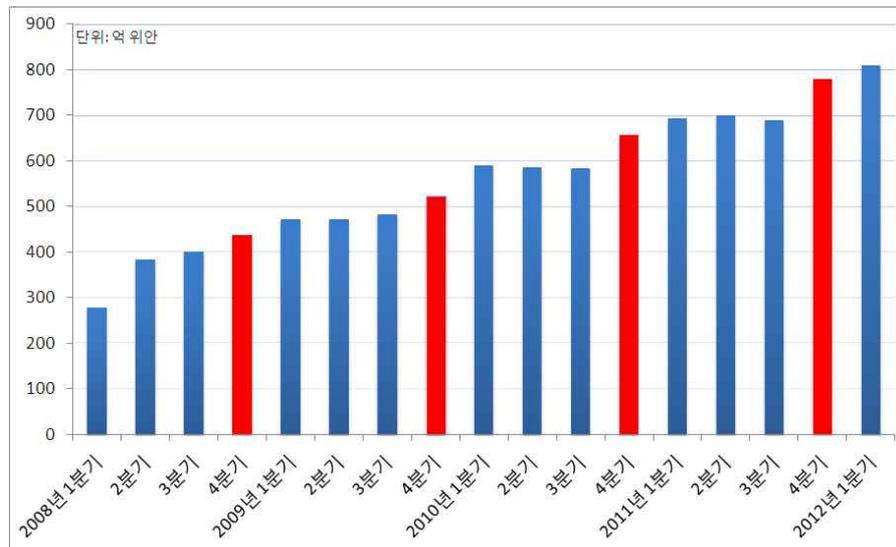
- 중국 내 도시별 소비시장 규모를 살펴보면 베이징시가 6,900억 위안으로 전국에서 가장 큰 소비시장임을 알 수 있음. 청두시는 여덟 번째로 큰 규모이며, 동부지역에 위치한 쑤저우시(蘇州), 난징시(南京)에 근소하게 앞서는 수준임.

■ 청두시의 분기별 사회소비재 소매총액은 2012년 1/4분기에 처음으로 800억 위안을 넘어섰으며, 연간 기준으로 4/4분기(10~12월)의 사회소비재 소매총액이 높은 편임(그림 6 참고).

- 2012년 1/4분기 사회소비재 소매총액은 809억 위안을 기록하며 처음으로 분기당 사회소비재 소매총액이 800억 위안을 넘어섰음.
- 분기별로 살펴보면 4/4분기(10~12월)의 사회소비재 소매총액이 가장 높은 것으로 나타나며 △ 계절요인으로 인한 객단가 상승 △ 각종 판매촉진 프로모션의 집중 △ 보너스 지급으로 인한 소비여력 증가 등이 증가요인으로 해석됨.
  - 내륙임에도 불구하고 ‘유행’에 비교적 민감한 청두시 소비자들은 의류·구두 등에 대한 소비를 즐김. 동계 시즌은 객단가가 하계 시즌보다 높아 자연스럽게 소비액도 증가하는 것으로 보임.<sup>8)</sup>
  - 또한 연말에는 왕푸징, 타이핑양 등 청두시 주요 백화점에서 연간 최대규모로 판매 촉진 프로모션을 진행함. 보통 이 기간 매출이 수십 퍼센트 증가한다고 함.<sup>9)</sup>
  - 그 밖에 중국은 보통 연간 1회 보너스 지급이 일상화되어 있으며, 보너스로 인해 소비여력이 증가함에 따라 소비를 즐긴다고 함.<sup>10)</sup>

7) 成都市政府(2012. 2. 9), 「成都市2012年政府工作報告」  
 8) 이랜드 청두지사 담당자 인터뷰(2012. 4. 19).  
 9) 왕푸징 백화점 청두지점 마케팅 담당자 인터뷰(2012. 4. 18).  
 10) 롯데백화점 청두지점 담당자 인터뷰(2012. 4. 20).

그림 6. 청두시 분기별 사회소비재 소매총액 추이(2008~2012년 1/4분기)



주: 청두시 통계국은 1~2월 통계를 따로 구분하여 발표하지 않아 분기별로 계산하였음.  
 자료: CEIC; 청두시 통계국(<http://www.cdstats.chengdu.gov.cn>)

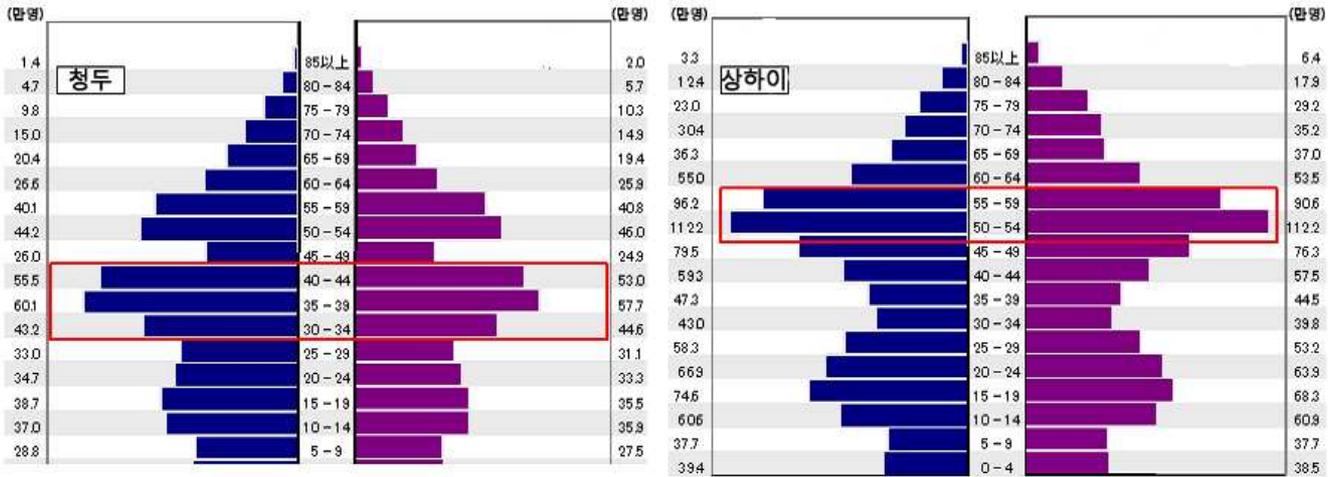
## 나. 소비계층 분포

- 청두시는 충칭, 상하이, 베이징에 이어 전국에서 네 번째로 인구가 많은 도시(상주인구 기준)이며, 최근 10년간 인구가 외지에서 빠르게 유입되고 있음.
  - 2010년 5월에 발표된 「청두시 제 6차 전국인구조사보고서」에 따르면, 청두시는 상주인구가 1,404만 명을 기록, 10년 전에 비해 24.9% 증가함.<sup>11)</sup>
    - 이는 출생에 의한 증가보다는 외지에서 유입되는 요인이 크다고 할 수 있음.
  - 또한 이 보고서에서는 청두시의 남성 비중이 50.8%로 다른 지역보다 높지 않은 것으로 평가됨. 이는 중국 전체 평균(51.3%)보다도 낮은 수준임.
- 15~64세에 해당하는 인구 비중이 증가하였으며, 그중 30~40대의 비중이 높아 소비시장 잠재력이 타 지역에 비해 높은 것으로 평가됨.
  - 주요 소비계층으로 볼 수 있는 15~64세에 해당하는 인구의 비중이 79.4%로, 10년 전에 비해 3.7%포인트 증가하였으며, 이는 중국 전체 평균인 74.5%보다 약 5%포인트 정도 높은 수치임.
  - 인구구조를 동부의 상하이시와 비교했을 경우 차이가 더욱 뚜렷해지는데, 상하이시는 소비시장으로서 성숙도가 높긴 하지만 50대의 비중이 매우 높아 향후 고령화가 빠르게 진행될 것으로 예상됨. 반면 청두시는 상대적으로 30~40대의 비율이 높아 소비시장 잠재력이 더 높은 것으로 평가됨.<sup>12)</sup>

11) 成都市政府(2011. 5. 13), 「成都市2010年第六次全国人口普查主要数据公报」.

12) 伊藤忠ファッションシステム(株)(2011.12), 「世界から注目される都市「成都」の今」.

그림 7. 청두시와 상하이시 인구구조 비교(2007년)



자료: 伊藤忠ファッションシステム(株)(2011. 12) 「世界から注目される都市 「成都」 の今」.

- 2010년 청두시 소득분위별 소득·소비 수준을 살펴보면 핵심 소비주체(소득 상위 20%)와 소득하위 20%의 소득격차는 약 3.9배의 차이를 보이고 있으며, 청두 시민의 소비성향은 평균 74.4%로 중국 평균(69.5%)보다 높은 편임.
  - 2010년 청두시 핵심 소비주체의 가처분소득은 3만 8,380위안으로 하위 20%의 소득인 9,765위안과 약 3.9배의 차이를 보임.
  - 소비성향은 평균 74.4%로 중국 평균인 69.5%보다 4.9%포인트 높음. 특히 소비지출 규모가 평균치와 유사한 중위 20%의 소비성향이 78.3%로 매우 높음. 상위 20%의 소비성향도 70.5%로 매우 높은 것으로 나타남.
  - 소비가능규모<sup>13)</sup>를 기준으로, 청두시 잠재소비시장의 약 56%가 소득중위 이상의 계층에 집중되어 있음.

표 4. 청두시 소득분위별 소득·소비 수준 및 소비가능 규모(2010년)

항목	하위 20%	중하위 20%	중위 20%	중상위 20%	상위 20%	전체
가구당 평균 인구(명)	2.92	2.92	2.86	2.8	2.47	2.79
1인당 가처분소득(위안)	9,765.3	14,974.2	19,378.2	24,041.1	38,380.2	20,835.3
1인당 소비지출(위안)	8,504.9	10,671.7	15,237.9	17,560.9	27,077.7	15,510.9
소비성향(%)	87.1	71.3	78.6	73.0	70.5	74.4
소비가능규모(억 위안)	245.6	376.6	477.4	579.8	816.5	2,495.9
전체 대비 비중(%)	9.9	15.1	19.1	23.2	32.7	100

주: 1) 가구당 평균 인구는 청두시의 400가구를 표본으로 조사한 결과임.  
 2) 소비성향은 가처분소득 중 소비에 지출되는 비중(소비/소득)을 의미함.  
 3) 전체 대비 비중은 소득분위별 소비가능 규모가 전체 소비가능 규모에서 차지하는 비중을 의미함.  
 자료: 『成都統計年鑒2011』.

- 청두시 핵심 소비주체의 1인당 가처분소득은 상하이 및 중국 전체보다도 낮은 수준이나 소비성향은 매우 높은 특징을 보임.
  - 청두시 핵심 소비주체 인구는 약 213만 명으로 추산되며, 가구당 평균 2.47명에 불과함.
  - 청두시 핵심 소비주체의 1인당 가처분소득은 3만 8,380위안으로 상하이시 핵심 소비주체의 6만 2,465위안에 크게 못 미치

13) 소비가능 규모는 소득분위별 전체 가구×1인당 가처분소득으로 추산함.

며, 중국 전체 평균인 4만 1,054위안보다도 낮은 수준임.

- 그러나 소비성향은 70.5%로 매우 높은 수준이며, 중국 평균(64%)에 비해 6.5%포인트 높은 수준임. 따라서 청두시 핵심 소비주체의 1인당 소비지출액도 2만 7,077위안으로 중국 평균(2만 6,284위안)보다 높은 편임.

표 5. 청두시, 상하이, 중국 전체의 핵심 소비주체(소득 상위 20%) 현황(2010년)

항목	단위	청두시	상하이시	중국 전체
가구당 평균 인구	명	2.47	2.8	2.6
가구 수	만 가구	86	141	4,644
인구	만 명	213	388	11,866
1인당 가처분소득	위안	38,380	62,465	41,054
1인당 소비지출	위안	27,077	40,744	26,284
소비성향	%	70.5	65.2	64.0
소비가능 규모	억 위안	816	2,425	48,716
전체 대비 비중	%	32.7	37.3	37.5

주: 1) 핵심 소비주체 가구당 평균 인구는 상하이시 1,000가구 및 중국 전체 6만 5,607가구를 표본으로 조사한 결과임.

2) 핵심 소비주체 가구 수는 해당지역 도시인구×핵심 소비주체 가구 수 비중(약 20%)으로 추산함.

3) 핵심 소비주체의 소비가능규모는 핵심 소비주체 전체 인구×1인당 가처분소득으로 추산함.

4) 전체 대비 비중은 핵심 소비주체의 소비가능규모가 해당지역 전체 소비가능 규모에서 차지하는 비중을 의미함.

자료: 『成都統計年鑒2011』; 『上海統計年鑒2011』; 『中國統計年鑒2011』.

## 다. 소비 특징

- 청두시의 10~20대 젊은 세대들의 경우 과시형 소비경향을 보이며, 유행을 적극적으로 따르는 특징이 있음.<sup>14)</sup>

- 특히 첨단 스마트 기기에 대한 소비욕구가 강한 편이며, 가격에 상관없이 적극적으로 구매하는 편임.

- 청두시의 20~30대 여성들은 미래보다는 현재를 중시하며, 소비관에서 자기만의 개성을 드러내는 특징이 있음.

- 일본 이토츄 패션에서 조사한 결과에 따르면, 청두시 20~30대 여성들은 대체적으로 미래보다는 현재를 중시하는 삶을 지향하는 것으로 나타남.<sup>15)</sup>

- 소비관을 보면 유행을 따르고, 품질이 좋으며, 독자적인 개성을 가진 상품구매를 선호하는 경향이 있음. 또한 절약보다는 소비를 한다는 의견이 많았음.

- 반면 청두시 20~30대 남성들은 품질과 더불어 브랜드 상품을 선호하는 특징을 보임.

- 소득과 관계없이 수입 고가소비재와 고급자동차 구매가 증가하는 등 과시형 소비가 증가하고 있으며, 여성 주도적 소비 경향이 있음.

14) 현지 진출 A기업 인터뷰(2012. 4. 17).

15) 伊藤忠ファッションシステム(株)(2011. 12), 「世界から注目される都市「成都」の今」.

- 과시형 소비는 사실상 청두시 전 세대에 걸쳐서 나타나는 특징임. 특히 최근 소득이 빠르게 증가함에 따라 명품과 자동차 소비가 최고수준을 보이고 있음.
  - o 청두시 명품소비액은 100억 위안 규모로, 베이징, 상하이에 이어 전국 3위에 해당하는 수준임.<sup>16)</sup>
- 청두에는 파얼뒤(耙耳朵)<sup>17)</sup>라는 말이 있는데, 대체로 남성들이 여성의 말에 순종하는 편임. 또한 결혼 후에는 주로 여성이 경제권을 차지함. 따라서 소비에서도 여성이 주도적인 경향이 있음.

그림 8. 해외 유명 브랜드 지역별 매장 분포 현황



### 3. 소비구조 및 구매 패턴

#### 가. 소비구조

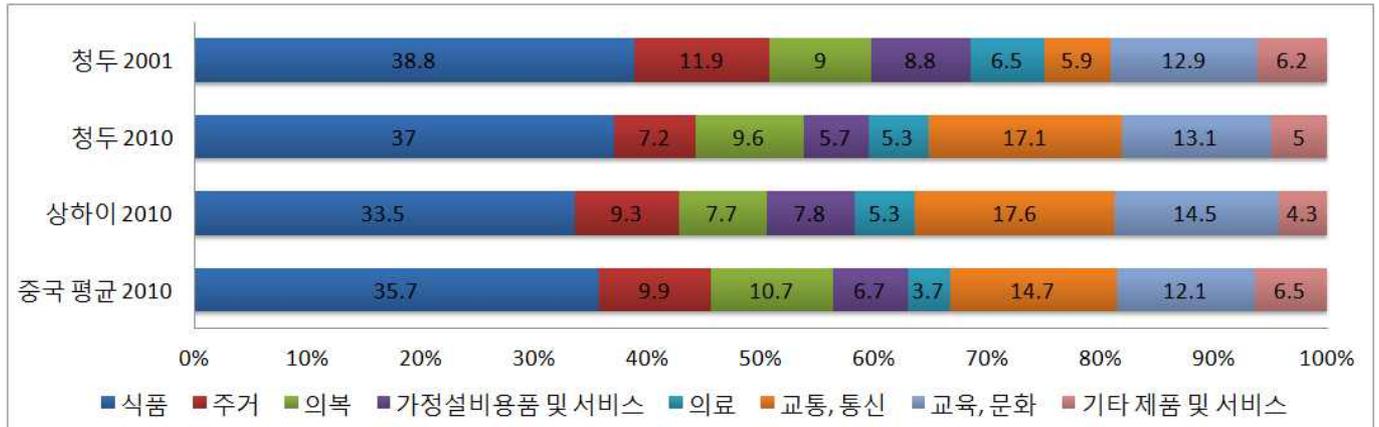
- 2010년 청두시는 2001년에 비해 기초소비 비중이 감소하고 교통·통신, 교육·문화 등 서비스성 소비지출이 증가하는 특징을 보임.
  - 식품·주거·의복 등 기초소비에 대한 청두시의 2010년 지출 비중은 53.8%로 2001년에 비해 5.9%포인트 감소하였음. 이 중 식품, 주거와 관련해서는 각각 1.8%포인트, 4.7%포인트 줄어든 반면, 의복에 대한 지출비중은 0.6%포인트 늘어남.
    - o 그림에도 불구하고 청두 시민의 식품 관련 소비지출 비중은 타 지역보다 높은 것으로 나타남. 반면 주거 관련 소비지출 비중은 타 지역보다 낮은 수준임.
  - 가장 큰 변화는 교통·통신비 관련 소비지출 비중이 급속도로 높아진 것임. 이는 승용차 구입 증가와 휴대전화 및 스마트폰기의 보급 증가에 따른 영향으로 보임.<sup>18)</sup>

16) 『成都商報』 (2011. 8. 26), 「成都奢侈品消費全國第三」.

17) 공처가를 의미함. 쓰촨 지방에서 사용하는 방언임.

18) 청두시 상무국 관계자 인터뷰(2012. 4. 18).

그림 9. 청두, 상하이, 중국 평균 도시지역의 소비지출 구성 비교(2010년)



자료: 『成都統計年鑒2011』; 『上海統計年鑒2011』; 『中國統計年鑒2011』.

■ 청두시 도시지역의 주요 내구소비재 보급률도 지속적으로 높아졌으며, PC와 자동차를 제외하고는 모든 내구소비재 보급률이 100%에 달함.

- 품목별로 살펴보면 가구 구성원이 공동으로 사용하는 TV, 냉장고, 세탁기 보급률은 이미 성숙기에 접어들어 2000년과 비슷한 수준을 유지하고 있음.
- 반면 에어컨, PC, 휴대전화, 승용차는 보급률 상승 속도가 매우 빠름. 에어컨의 경우 10년간 보급률이 약 4배가량 높아졌고, 개인별로 사용하는 성격이 강한 PC, 휴대전화 보급률은 각각 5배, 9배가량 높아짐.
  - 승용차 보급률은 10년 전과 비교했을 때 17배 이상 높아졌으며, 평균 5가구당 1가구는 승용차를 보유한 것으로 나타남.

■ 청두시 도시지역의 주요 내구소비재 보급률은 쓰촨성 및 중국 평균보다 높으며, 상하이시와 비슷한 수준을 유지하고 있음.

- 2010년을 기준으로 청두시는 상하이시와 비교해 TV, 에어컨, PC 보급률이 낮으나, 그 밖의 품목들은 대등하거나 오히려 높은 수준을 유지하고 있음.
  - 특히 1980~90년대에 출생한 젊은 층을 중심으로 과시형 소비가 늘어나고 있어<sup>19)</sup> 휴대전화, 승용차 보급률은 지속적으로 높은 상승세를 유지할 것으로 예상됨.

표 6. 청두시 도시지역 주요 내구소비재 보급률 및 타 지역과의 비교(2010년)

(단위: %)

품 목	2000년	2005년	2008년	2009년	2010년			
					쓰촨성	상하이시	중국 평균	
TV	141.0	145.8	133.8	145.5	151.9	138.0	188	137.4
냉장고	94.0	96.5	94.8	97.2	100.9	95.4	104	96.6
세탁기	96.0	98.3	96.3	99.3	100.5	96.1	99	96.9
에어컨	34.3	103.8	111.9	131.5	143.6	101.5	200	112.1
PC	17.7	50.5	65.7	76.6	89.2	61.4	129	71.2
휴대전화	25.7	165.3	175.3	200.2	228.5	191.8	230	188.9
승용차	1.3	8.8	18.1	17.7	22.6	8.6	17	13.0

자료: 『成都市統計年監2011』; 『四川省統計年監2011』; 『中國統計年監2011』.

19) 현지진출 A전자 인터뷰(2012. 4. 20).

## 나. 구매 패턴

- 생활수준 향상에 따른 구매 패턴 변화로 청두시의 상권은 백화점에서 쇼핑몰(Community mall) 형태로 빠르게 변화하고 있음.
  - 생활수준 향상으로 소비자의 구매 패턴이 점차 변화하고 있으며, 소비자의 욕구도 점차 다양화·개성화되는 추세를 보임. 한층 더 높아진 소비자의 기대수준으로 쇼핑 환경이 점차 변화하고 있음.
  - 특히 청두시의 경우 외식·문화·쇼핑 등 즐기는 소비에 대한 관심이 높아 한 장소에서 다양한 업태가 영업하는 쇼핑몰에 대한 선호도가 점차 높아지고 있음.
  - 청두시는 2003년부터 쇼핑몰 형태의 상권이 조성되기 시작했으며, 이후 10여 년간 쇼핑몰의 영업면적이 수 배 증가하였음(그림 10 참고).
  - 한편 2012년에는 쇼핑 공간이 청두시 서남부 신흥상권을 중심으로 확대되는 경향을 보이고 있으며, 쇼핑몰 형태 위주로 형성되는 특징을 보임.
    - 2012년 개장하는 쇼핑몰로는 완상청(萬象成), 라이프스광장(來福士廣場), 마오예센터(茂業中心), 완다광장 진니우점(萬達廣場 金牛店) 등이 있음.

그림 10. 청두시 백화점 및 쇼핑몰 면적 추이(1995~2012E)



주: 2012년은 예측치임.

자료: Eric Wo, Dave Law, 2012, Briefing Chengdu Retail sector, 『Savills Research』, (5. 1)

- 청두시 소비시장 성장세가 호조를 지속함에 따라 향후 기업간 경쟁은 한층 더 심화될 전망이다.
  - 2011년 기준 영업면적 1만㎡ 이상 되는 백화점이 36개, 쇼핑몰이 14개 정도 있음. 대형상점의 경우 시 중심의 춘시루, 옌스커우 상권에 집중되어 있음.
  - 향후 3년간 청두 진출을 예정한 기업들이 이어지고 있어 경쟁이 한층 더 심화될 것으로 보임.
  - 한편 매장 임대공급이 수요보다 늘어날 것으로 보여 고객 유치에 대한 기업별 경쟁도 심화될 것으로 전망됨.
    - 영업점 내 공실률이 높아질 경우 소비자들에게 안 좋은 인상을 주게 되므로 신규 브랜드 유치와 더불어 기존 브랜드를 유지하려는 경쟁도 격화될 것으로 보임.<sup>20)</sup>

## 4. 주요 도심 상권

### 가. 상권 개요

- 청두시에는 6개의 주요 도심 상권이 있는데, 그 중 시 중심에 위치한 △ 춘시루(春熙路) △ 염스커우(鹽市口) △ 뤼마스(驛馬市)가 대표적인 상권으로 꼽힘.
- 춘시루, 염스커우는 청두 최고의 상권으로 불과 1km 거리를 두고 마주하고 있음. 해당 상권에는 왕푸징, 타이핑양, 이팅양 화탕, 런허춘티엔, 런형즈디 등 로컬 및 외자 대형 백화점 및 쇼핑몰이 집중되어 있음.
- 춘시루, 염스커우와 더불어 청두시 3대 상권으로 꼽히는 뤼마스는 가진, 잡화, 가구를 중심으로 발전해왔음. 하지만 근래 들어 타 상권과는 달리 상가건물의 재개발이 늦어져 낙후되었다는 평가도 있음.<sup>21)</sup>
- 그 밖에 동부의 지엔셔루(建設路), 서부의 광화·진사(光華·金沙), 남부의 텐푸신청(天府新城)이 주요 도심 상권에 해당함.

그림 11. 청두시 주요 도심 상권 분포



자료: 필자 편집.

- 상권별로 유동인구는 일평균 15만~40만 명 규모이며, 5,000㎡ 이상 대형 매장도 10~20개씩 경쟁하는 것으로 나타남.
- 춘시루 상권의 유동인구는 하루 평균 40만 명(주말은 50만 명 이상)이며, 염스커우, 뤼마스 등은 15만~20만 명 수준임.
- 상권별로 5,000㎡ 이상 대형 매장이 10~20개씩 경쟁하는 등 대형화 추세가 지속되고 있음. 또한 상권 내 대형 건물이 집적되어 있어 상권 주변은 주중은 물론 주말에도 교통체증이 심한 편임.
- 청두시는 지하철 등 대중교통 수준이 높지 않으며, 수년 새 차량이 급격하게 늘어난 것도 교통체증을 가중시키는 요인임.

20) 『Savills Research』 (2012. 5. 1), *Briefing Chengdu Retail sector*.

21) Baidu.com 백과사전(검색일: 2012. 6. 7).

표 7. 청두시 주요 도심 상권

주요 상권	소재지	유동인구 (만 명/일평균)	대형 매장수 (5,000㎡ 이상)	대표 상가
춘시루	진장구	40	22 개	왕푸징(王府井), 타이핑양(太平洋), 이팅양화탕(Ito Yokado), 이세탄(Isetan), 바이성(百盛; Parkson), 친광(Chicony mall) 등
엔스커우	진장구	20		런허춘티엔(仁和春天), 런헝즈디(Yanload land), 메이메이리칭(美美力城, Maison mode), 마오예(茂業), 신스제(新世界) 등
뤄마스	칭양구	15	-	타이핑양, 모얼바이성(摩爾百盛), 귀메이(國美), 까르푸, 위따이치아오(玉帶橋) 가구시장 등
지엔셔루 (建設路)	칭화구	-	14개	청두화리엔·둥환광장(成都華聯·東環廣場), 이팅양화탕, 롱후텐지에(龍湖天街·三千集購物中心) 등
광화·진샤 (光華·金沙)	칭양구	20	17개	런허춘티엔, 까르푸, Metro, 런런러(人人樂), 뤼마터 쇼핑몰(諾瑪特購物中心), 시단마켓(西單商場), 오페이더(歐倍德; OBI) 등
텐푸신칭 (天府新城)	우호우구	-	13개	이팅양화탕, 카이단광장(凱丹廣場), 이케아(IKEA), 오상(Auchan), 마오예, 롯데백화점(2013, 예정) 등

자료: 현지 출장조사(2012. 4. 15~22); 成都日報(2012. 4. 25), 「成都市6大商圈格局形成」 외.

#### ■ 향후 텐푸신칭을 중심으로 남부상권의 발전이 가속화될 것이며, 주거지역을 중심으로 상권이 활성화될 전망이다.

- 텐푸신칭에는 현재 개발 중인 대규모 복합 상업시설이 50개 이상으로, 이는 청두시에서 진행 중인 개발 프로젝트의 60%에 해당하는 수치임.<sup>22)</sup>
  - 한국 기업으로는 롯데백화점이 2013년도에 매장을 열고 향후 복합단지 개발에도 참여할 예정임.
- 주거지역을 중심으로 한 상권도 활성화될 전망이다. 광화·진샤 상권의 경우 주변에 대규모 주거지역 중 하나인 칭쉐이허·쌍난지구(清水河, 雙南片區)가 있으며, 지엔셔루 상권 역시 주거지역인 지엔셔루지구(建設路片區)를 중심으로 발전함.
  - 쌍난(雙南) 주거지역 부근에 위치한 이팅양화탕의 경우 식품, 가정생활용품 등 생활밀착형으로 상품을 재구성하고, 부근 주택지역에 셔틀버스를 운행하는 등 편리한 쇼핑 환경을 제공하였음. 그 결과 단일매장으로는 최초로 매출액이 10억 위안을 넘어섰으며, 유동인구와 매출 증가율도 중국 내 이토요카도사 매장 중 최고 수준을 기록하였음.

## 나. 상권별 특징

### 1) 춘시루 상권

#### ■ 춘시루는 대규모 쇼핑공간, 음식점, 오락시설이 복합적으로 있는 청두 최대의 상권임.

- 춘시루 상권은 종푸루(總輔路)의 남쪽, 홍성루(紅星路)의 서쪽지역 일대를 의미하며, 청두시에서 가장 오래된 상권으로 1924년 조성되었음(그림 12 참고).
- 2011년 규모 이상<sup>23)</sup>의 영업점 매출이 218억 위안을 기록하였는데, 이는 진장구 사회소비재 소매총액의 48%, 청두시 사회소비재 소매총액의 7.6%에 해당함.<sup>24)</sup>

22) 『中房報』(2012. 5. 7), 「成都城市綜合體‘大躍進」.

23) 연매출 500만 위안(한화 약 9억 원 이상), 종업원 60명 이상의 영업장 기준.

24) 中國商報(2012. 4. 20), 「四川春熙路商圈醞釀“擴容”」.

그림 12. 춘시루 상권 입점 기업들의 경쟁 현황



주: 붉은 선으로 그려진 부분이 춘시루 보행가임.  
자료: 필자 편집.

- 춘시루 상권에는 백화점, 쇼핑몰이 집중되어 있고, 트렌디한 제품을 선호하고 치장하기를 좋아하는 쓰촨 여성들의 성향 탓에 연해지역 못지않게 최신 유행상품이 풍부함.
- 이러한 이유로 청두 주변도시 혹은 주변의 구이저우성, 충칭시 등에서도 청두시로 와서 소비하는 현상이 발생함.
- 최근에는 ZARA, H&M, Uniqlo 등 외국계 SPA 브랜드의 진출이 증가하고 있음.

■ 춘시루는 중국 내 최고상권 중 하나인 상하이의 난징시루(南京西路)와 유사한 분위기이며, 오전 11시부터 밤 10시까지 수많은 사람들이 쇼핑을 하기 위해 이곳을 방문함.

- 춘시루는 중앙 보행가를 중심으로 식당, 전문점 등 각종 업태의 상점들이 늘어서 있으며, 주변 일대에 왕푸징, 타이핑양, 이팅양화탕 등 백화점, 쇼핑몰이 집중되어 있음.
- 주말의 경우 오전부터 사람들이 끊이지 않고 증가하면서, 오후 5시 무렵을 넘어서면 길을 걷기도 어려울 정도에 이름. 또한 지속적으로 인파가 밀려들어 차량 흐름도 원활하지 못함(그림 13 및 그림 14 참고).

■ 춘시루의 대표 유통기업은 왕푸징 백화점<sup>25)</sup>이며, 청두시에서 단일 매장의 매출액으로는 가장 높은 수준임.

- 춘시루의 왕푸징 백화점은 중국 로컬 백화점으로, 청두시에는 1999년에 진출하였음. 2011년 기준으로 약 35억 위안의 매출을 기록하였으며, 이는 전국 왕푸징 백화점의 단일 매장 매출액 중 가장 높은 수준임.<sup>26)</sup>
- 주말 평균 10만 명 정도가 이곳을 방문하며, 객단가는 1,000위안 수준임.
- 한편 2000년대 중반까지는 춘시루 시작 부분에 위치한 대만의 타이핑양 백화점이 상권의 분위기를 주도하였으나, 공간적 제약으로 인해 상당수의 브랜드가 입점하지 못하고 이동하면서 주도권이 왕푸징으로 넘어갔음.

25) 왕푸징 백화점은 1955년 설립된 중국 최대 유통기업 중 하나이며, 베이징, 광저우, 충칭 등 전국에 23개의 매장을 운영 중임. 2011년 매출액은 150억 위안을 기록함.

26) 왕푸징 백화점 청두지점 마케팅 담당자 인터뷰(2012. 4. 18).

- 왕푸징 백화점은 늘어나는 고객들에게 편리하고 즐거운 쇼핑 환경을 제공하기 위해 최근 쇼핑 매장 개조, 멀티플렉스 영화관, 식당 코너를 확장, 보수하고 있음.

그림 13. 주말 촌시루 보행가 상황



자료: 필자 촬영(2012. 4. 21).

그림 14. 주말 촌시루 진입구간 상황



1. 토요일 오후 5시, 거리에 수많은 인파(좌)
2. 주말 오후 촌시루 진입구간은 교통체증이 매우 심한 편(우)

표 8. 촌시루 내 주요 유통기업

업체명	진출시기	매출액	객단가	타겟	보유 브랜드
왕푸징	1999년	34억 8,000만 위안	1,000 위안	중, 고가	에스티로더, Pandora, LAMER 라코스페, EXR, Tommy Hilfiger 외
타이핑양	1993년	10억 위안	800 위안	중가	랑콤, MAC, 시세이도, 라네즈, vero moda, only, 코데스컴바인 외
이팅양화탕	1996년	44억 위안 <sup>27)</sup>	-	중가	ZARA, 시세이도, 스코필드 외
바이성	2008년	-	800 위안	중, 고가	ZARA, Roberta, 漢帛, vero moda 외

자료: 각종 자료 종합.

그림 15. 촌시루 내 주요 유통기업 전경



주: 좌측부터 왕푸징, 타이핑양, 이팅양화탕, 이세탄.  
 자료: 필자 촬영(2012. 4. 21).

27) 2010년 기준, 청두내 전 점포 합산

- 청두시에서 영업면적 기준으로 가장 큰 규모의 친환경쇼핑몰이 최근 춘시루에서 영업을 시작하였으며, 지하철 노선이 본격적으로 운행되는 2012년 말 이후에는 또 다른 변화가 생길 것으로 전망됨.
- 2011년 건축면적 18만 7,000㎡로 청두시에서 가장 큰 규모의 친환경쇼핑몰이 영업을 개시하였음. 춘시루 보행가도 교차 지점에 위치하고 있고, 총 11개 층에 공간 배치를 비교적 넓게 하여 쾌적한 쇼핑 환경을 제공하고 있음.
- 청두시는 아직 지하철 이용객수가 많지 않아 역 주변상권이 활성화되지는 않았으나 2012년 말 2호선이 개통되고, 접근성이 개선되면 역 주변에 위치한 상점들이 성장할 것으로 전망됨.

## 2) 엔스커우 상권

- 엔스커우 상권은 춘시루와 더불어 청두를 대표하는 상권이며, 고급 쇼핑몰이 집중되어 있음.
- 엔스커우 상권은 텐푸광장을 중심으로 중푸루, 런민난루 일대를 가리키며, 춘시루와 더불어 청두의 주요 상권으로 손꼽힘 (그림 16 참고).
- 특히 청두시의 고가 명품시장을 주도하는 3대 업체인 △ 런허춘티엔 △ 메이메이리청 △ 런헝즈디가 위치하고 있어 '청두 명품 소비시장의 메카'라고 할 수 있음.

그림 16. 엔스커우 상권 입점 기업들의 경쟁 현황



- 엔스커우는 보행가도를 중심으로 발전한 형태가 아니라서 유동인구가 전체적으로 분산되어 있음.
- 중가 위주의 상품을 판매하는 신스제, 마오예 백화점 등을 제외하고는 전체적으로 대형 상점 부근이 복잡하지 않음. 특히 고가의 수입 소비재를 판매하는 백화점, 쇼핑몰은 전반적으로 한가로운 모습임.
- 고급 쇼핑몰을 방문하는 사람들은 주로 차량을 이용함. 특히 독일, 미국, 일본의 고급 차를 쉽게 볼 수 있음.

- 또한 방문객 중에는 남성의 비율도 높은 편임.
  - o 런헝즈디 쇼핑몰의 한 관계자에 따르면, 주로 명품을 구입하여 ‘부인’ 혹은 ‘여자친구’ 에게 선물하려는 남성 방문객의 비중이 높다고 함.<sup>28)</sup>
- **엔스커우 내 주요 유통기업은 △ 런허춘티엔 △ 메이메이리칭 △ 런헝즈디이며, 주요 소비 타깃은 청두 내 부유층을 대상으로 함.**
- 런허춘티엔은 1999년 청두시에서 시작한 로컬 업체로 2011년 16억 위안의 매출액을 기록함. 1층에 고급 수입재 플래그십(flagship) 매장이 있으며, 청두시에 매장 두 곳을 운영하고 있음.
  - 메이메이리칭은 런민난루 남단에 위치하고 있으며, 청두시의 리청백화점(力誠百貨公司)과 홍콩의 월톤브라운(Waltonbrown Group)사가 2003년 합작하여 설립하였음. 업태는 명품관에 가까우며, 에르메스·구찌 등 최고가 브랜드가 입점해 있음.
  - 런헝즈디는 싱가포르계 업체로 2010년 청두시에 진출하였음. 1층과 2층을 플래그십 매장으로 구성하였으며, 3~5층에서는 수입의류 등을 판매함.

그림 17. 엔스커우 내 주요 유통기업 전경



주: 좌측부터 런허춘티엔, 메이메이리칭, 런헝즈디.  
자료: 필자 촬영.

표 9. 엔스커우 내 주요 유통기업

업체명	진출시기	매출액	객단가	타깃	보유 브랜드
런허춘티엔	1998년	16억 위안	-	고가	Cartier, Bvlgari, Coach, Armani, Pandora, 이랜드 외
메이메이리칭	2003년	13억 위안	4,000 위안	고가	Hermes, Gucci, Ferregamo, Chloe, Bottega Veneta, 외
런헝즈디	2010년	10억 위안	3,000 위안	고가	Louis Vitton, Prada, Dior, Burberry, Canali, Loewe 외

자료: 각종 자료 종합.

- **현재 엔스커우 상권 개발 2기 공사가 진행 중이며, 2013년에 완공되면 춘시루 상권 규모로 커질 것임.**
- 엔스커우는 일부 주거구역이 개발되지 못한 채 남아 있어, 그간 상권 개발에 제약을 받아왔음. 현재 엔스커우 남부구간은 상권 개발 2기 공사가 진행 중임.
- 2013년 5월 완공 예정이며, 쇼핑몰·호텔·오피스텔 등이 들어설 예정임.

28) 런헝즈디(仁恒置地) 마케팅 담당자 인터뷰(2012. 4. 20).

### 3) 뤼마스 상권

- 뤼마스 상권은 춘시루, 옌스커우와 더불어 시 중심에 위치한 3대 상권 중 하나로, 가전·잡화·가구 등 전문시장을 중심으로 발전해왔음.
- 뤼마스 상권은 텐푸광장을 중심으로 북쪽으로 약 1.2km 거리에 있으며, 춘시루·옌스커우 상권과 더불어 시 중심 상권의 한 축을 담당해왔음.
- 1일 평균 유동인구는 15만 명 규모임.

그림 18. 뤼마스 상권 입점 기업들의 경쟁 현황



자료: 필자 편집.

- 현재는 백화점, 전문점 등이 들어섰으며, 위다이치아오 가구시장을 중심으로 수많은 가구상점들이 있음.
- 뤼마스 상권에는 타이평양, 모얼바이성 백화점 외에 가전을 전문으로 판매하는 귀메이, 가구를 전문으로 판매하는 위다이치아오(玉帶橋) 가구시장이 있음.
- 고급백화점보다는 중·저가 상품을 판매하는 백화점 위주이며, 주변에 기업들이 많이 위치해 있어 직장인을 대상으로 한 상점이 많은 편임.
- 최근 뤼마스 상권은 타 상권에 비해 발전 속도가 상대적으로 더디고, 교통문제 등 고질적인 문제가 해결되지 않는 등 상권 전반에 활력이 부족함.
- 뤼마스는 근처 춘시루, 옌스커우 상권처럼 특화되지 못하고, 상권을 주도할 만한 상점이 없음. 또한 현재 청두시는 쇼핑 몰 중심으로 상권 전반에 변화가 일어나고 있으나, 뤼마스는 여전히 재래상권 중심이라 할 수 있음.
- 또한 지하철역에서 멀고, 교통 접근성이 좋지 않은 문제점이 아직 해결되지 못했음.
- 이와 같은 문제점을 해결하기 위해 시정부 차원에서 적극적인 노력을 하고 있으나, 당분간은 해결이 쉽지 않아 보임.<sup>29)</sup>

29) 『成都日報』(2009. 10. 5), 「驛馬市商圈新規劃 成都市中心將再現"商業鐵三角"」.

## 부록

## ■ 주요 진출 한국 기관 및 기업

기관/기업명	주요 업무	연락처
주청투 대한민국 총영사관	영사 (중국 서남지역 관할)	028) 8616-5800
주청투 KOTRA 무역관	투자, 무역	028) 8672-3501~6
쓰촨성 한국상회	투자, 무역	028) 6203-1956
LG전자	가전, 모바일	028) 8778-0022
삼성전자	가전, 모바일	028) 8665-8855
이랜드	의류	028) 8522-4040
베이직하우스	의류	028) 8665-2025
CJ사료	사료	028) 8276-2154
아시아나	항공	028) 8676-7518
쓰촨아이스(埃斯)환경	환경 / 수처리	028) 6654-4075
우리은행	금융	-
롯데백화점	유통	-

## ■ 청두시 경제 관련 주요 기관

기관명	홈페이지	전화번호
청두시 정부	<a href="http://www.chengdu.gov.cn">http://www.chengdu.gov.cn</a>	028) 8776-3494
청두시 발전개혁위원회	<a href="http://www.cddrc.gov.cn">http://www.cddrc.gov.cn</a>	028) 6188-6161
청두시 경제정보화위원회	<a href="http://www.cdgy.gov.cn">http://www.cdgy.gov.cn</a>	028) 6188-1588
청두시 상무국	<a href="http://www.cdmbc.gov.cn">http://www.cdmbc.gov.cn</a>	028) 6188-3700
청두시 통계국	<a href="http://www.cdstats.chengdu.gov.cn">http://www.cdstats.chengdu.gov.cn</a>	028) 8663-8070
청두하이테크기술개발구	<a href="http://www.cdht.gov.cn">http://www.cdht.gov.cn</a>	028) 8518-4155
쓰촨성 공상업연합회	-	028) 8282-0782

## 참고문헌

### [국문자료]

주청두 총영사관. 2012. 「성도시개황」. (1. 3)

### [중문자료]

- 『華西都市報』. 2012. 「成都“北改”啓動 四軸八片5年改头换面」. (1. 30)
- 成都零售商協會. 2012. 「成都市中心城區外來購物調查報告」. (3. 2)
- 成都市商務局. 2012. 「商務局：成都各類超市賣場市場份額排行」. (8. 10)
- 成都市人民政府新聞辦公室. 2012. 「“2011年全年成都市經濟運行情況”」. (2. 3)
- 成都市發展改革委員會. 2012. 「成都市國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要」. (4. 11)
- 成都市政府. 2012. 「成都市2012年政府工作報告」. (2. 9)
- 成都日報. 2012. 「成都市6大商圈格局形成」. (4. 25)
- 『中房報』. 2012. 「成都城市綜合體‘大躍進’」. (5. 7)
- 中國商報. 2012. 「四川春熙路商圈醞釀“擴容”」. (4. 20)
- 成都市統計局. 2012. 「成都市2010年第六次全國人口普查主要數據公報」. (8. 2)
- 『成都日報』. 2009. 「驛馬市商圈新規劃 成都市中心將再現“商業鐵三角”」. (10. 5)
- 『Savills Research』. 2012. 「中國零售圖表冊」. (4. 10)
- 四川日報. 2012. 「2011年成都零售業運行報告發布」. (2. 16)
- 搜房網. 2012. 「成都商圈拓展升級 盤點五大片區熱盤」. (11. 9)
- Sunbird. 2012. 「2011年成都奢侈品消費動力研究」.
- 中國統計出版社. 「成都統計年鑑2011」.
- . 「四川統計年鑑2011」.
- . 「中國統計年鑑2011」.
- 中國經濟信息网.(2010.11.8) 「成都市消費者調查報告」.

### [영문자료]

- EIU. 2012. *Access China [Chengdu]*.
- Eric Wo, Dave Law. 2012. *Briefing Chengdu Retail sector*, 『Savills Research』. (5. 1)
- European Chamber. 2011. *European Business in China Position Paper*.
- Helen H. Wang. 2011. “Chasing Luxury Dreams – A Tale from Chengdu.” *Forbes*. (8. 16)
- Gain Report. 2012. *Chengdu Emerging City Market Report*.
- KnightFrank . 2012. *Spotlight on China Retail*. (11. 16)

## [일문자료]

Jetro. 2012. 「成都スタイル」. (5. 10)

伊藤忠ファッションシステム(株). 2012. 12. 「世界から注目される都市「成都」の今」.

## [웹사이트]

CEIC Database

위키피디아. <http://kr.wikipedia.org>.

주청두 대한민국 총영사관. <http://chn-chengdu.mofat.go.kr>

주청두 KOTRA 무역관. <http://www.kotra.or.kr>

청두시 상무국. <http://www.cdmbc.gov.cn>

청두시 정부 홈페이지. <http://www.chengdu.gov.cn>

청두시 통계국. <http://www.cdstats.chengdu.gov.cn>