

국제 할랄 시장 동향 및 시사점: 말레이시아와 UAE를 중심으로

윤서영 구미·유라시아실 아중동팀 전문연구원 (syyun@kiep.go.kr, Tel: 3460-1040)

차 례 ●●●

1. 서론
2. 할랄 시장의 규모 및 특징
3. 말레이시아와 UAE의 할랄 허브 전략
4. 평가 및 시사점

주요 내용 ●●●

- ▶ 2012년 기준 전 세계 할랄 상품시장 규모는 1조 6,000억 달러로 추정되며, 이슬람 인구의 증가에 따라 2018년 할랄 시장의 규모는 2조 5,000억 달러까지 확대될 것으로 전망됨.
 - 할랄은 아랍어로 '이슬람 법(Shari'ah)에 의해 허용되다'라는 의미로, 식·음료품에 있어서는 무슬림들이 섭취할 수 있는 제품을 의미함.
- ▶ 할랄 기준은 이슬람 법학파 및 지역 관습에 따라 상이하여 전 세계적으로 150~200개에 이르는 할랄 인증기관이 고유 인증기준을 만들어 사용하여 왔음.
- ▶ 그중 말레이시아는 정부 차원에서 일찍부터 할랄 산업의 중요성을 인지하고 할랄 인증을 지원하는 한편 관련 산업을 발전시켜 왔음.
 - 말레이시아는 1970년대부터 정부가 할랄 관리·운영을 담당해 왔으며, 2006년 할랄 산업개발공사(HDC)를 설립하고 글로벌 할랄 지원 센터와 할랄 파크를 운영하고 있음.
- ▶ UAE 정부는 2016년까지 글로벌 할랄 허브로 도약한다는 계획을 추진 중으로, 향후 말레이시아와 함께 전 세계 할랄 시장의 경쟁구도를 형성할 것으로 예상됨.
 - UAE 정부 역시 'UAE 할랄 운영계획'하에 UAE 내 거래되는 할랄 제품은 모두 UAE 표준청에 등록된 기관을 통해 인증을 받도록 계획하고 있음.
- ▶ UAE와 말레이시아의 할랄 비즈니스 허브 전략은 우리에게 관련 산업에 진출할 기회가 될 수 있을 것임.
 - 말레이시아의 '할랄 파크' 및 UAE의 '할랄 클러스터'를 할랄 제품 생산기지로 활용할 수 있을 뿐 아니라 제품생산 외 물류 및 마케팅 측면에서도 수요가 발생할 것으로 보임.
- ▶ 한편 할랄 인증비용에 대한 고려 외에도 이들 국가의 할랄 인증에 대한 정부의 규제가 강화되고 있으므로 해당 국가의 할랄 관련 법·제도 동향을 사전에 파악하는 것이 중요함.

1. 서론

■ 무슬림 인구 증가로 할랄 제품에 대한 수요가 향후 크게 증가할 것으로 예상되나, 아직까지 할랄 인증에 대해 국제적으로 통일된 기준이 없어 각국에서 고유 인증기준을 만들어 사용하는 상황임.

- 2012년 기준 1조 6,000억 달러로 추정되는 할랄 상품시장 규모는 이슬람 인구의 증가에 따라 2018년 2조 5,000억 달러로 성장할 것으로 전망됨.¹⁾
- 이슬람 법학과 및 지역 관습에 따라 할랄 기준이 상이하어 현재 전 세계 할랄 인증기관은 150~200개에 이 름.²⁾

■ 말레이시아는 정부의 체계적 지원으로 할랄 산업을 선도해온 국가인데, 최근 자국 정부가 인정하는 할랄마크 만이 국내에서 통용되도록 법제화하는 등 할랄 인증에 관한 통제를 강화하고 있음.

- 말레이시아는 1970년대부터 정부가 할랄 관리·운영을 담당해왔으며, 2006년 할랄 산업개발공사(HDC)를 설립 하고 글로벌 할랄 지원 센터와 할랄 파크를 운영하고 있음.
- 최근 말레이시아 정부는 「교역품 명시법(Trade Description Act 2011)」에 따라 자국 내 통용되는 할랄마크 를 통제하고 할랄 인증제품과 비인증제품을 따로 진열 및 판매하도록 하고 있음.

■ 이와 함께 UAE 정부는 2016년 내에 국제 할랄 표준 및 인증 허브가 된다는 전략으로 말레이시아와 전 세계 할랄 시장의 경쟁구도를 형성하고 있음.

- UAE 정부는 할랄 산업을 국가경제의 신성장동력 전략으로 간주하고 물류 거점지역으로서 두바이의 지리적 이점을 할랄 비즈니스에 활용할 계획임.
- UAE 정부 역시 'UAE 할랄 운영계획'하에 UAE 국내, 걸프 지역, 나아가 전 세계에 UAE의 할랄 인증기준을 적용하는 것을 목표로 하고 있음.

■ 본문에서는 국제 할랄 시장 동향 및 말레이시아와 UAE의 할랄 허브 전략을 살펴보고 할랄 시장 진출에 대한 시사점을 얻고자 함.

1) Amilin. TV, "Halal food and lifestyle sectors to grow to \$2.47 trillion by 2018,"

<http://www.amilin.tv/news/halal-food-and-lifestyle-sectors-to-grow-to-2-47-trillion-by-2018>(검색일: 2014. 4. 16).

2) 엄익란(2013), 「이슬람 식품 시장의 할랄 인증제도 의무화에 따른 한국 기업의 대응 방안」, 『한국이슬람학회논총』, 제23-3집, p. 38.

2. 할랄 시장의 규모 및 특징

■ 할랄은 아랍어로 ‘이슬람법(Shari'a)에 의해 허용된다’라는 뜻으로, 본래 인간의 행위와 인간이 사용하거나 섭취하는 것 등 무슬림의 삶 제반에 걸쳐 허용된 것을 의미하며, 무슬림들이 섭취할 수 있는 식·음료품을 지칭하는 데에도 사용됨.

- 이슬람법은 결혼 및 가족관계, 경제, 형벌, 음식 등과 인간의 삶 제반에 대해 다루는데, 식·음료품의 경우 불결하거나 해로운 것, 이슬람법에 의해 금지되는 요소가 섞이거나 이와 접촉되지 않도록 하는 것이 주요 기준임.
- 이와 반대로 무슬림들에게 금지된 것은 ‘하람(haram)’이라고 하며, 식·음료품 중에는 이슬람법에 따라 도축되지 않은 육류, 동물의 피, 돼지고기, 알코올이 포함된 제품 등이 있음.

■ 2012년 기준 전 세계 할랄 상품시장 규모는 1조 6,000억 달러로 추정되며, 이슬람 인구 증가에 따라 2018년 할랄 시장의 규모는 2조 5,000억 달러까지 성장할 것으로 전망됨.³⁾

- 2014년 현재 할랄 식품시장 규모는 전 세계 식품시장의 약 16% 수준인 연간 6,500억 달러~1조 1,000억 달러로 추산되며, 무역을 통해 거래되는 할랄 식품은 연간 약 3,470억 달러의 규모로 추정됨.⁴⁾⁵⁾
- 무슬림 인구 증가로 할랄 상품에 대한 수요가 증가할 뿐 아니라 할랄 산업의 범위도 화장품, 개인 위생용품, 의약품, 의류와 같은 제조품에서 호텔, 관광, 물류 등 서비스 부문으로 확대될 것으로 예상됨.
 - o 2010년 기준으로 18억 명(전 세계 인구의 1/4)으로 추산되는 이슬람 인구는 2030년까지 전 세계 인구의 약 27%까지 늘어날 것으로 전망됨.⁶⁾

■ 한편 이슬람 법학파 및 지역 관습에 따라 할랄 기준이 상이하어 전 세계적으로 150~200개에 이르는 할랄 인증기관이 존재함.

- 이슬람 학파와 토착 문화에 따라 국가별로 이슬람법에 차이가 있으며 할랄의 범위 및 기준도 상이함.
 - o 어패류의 경우 모든 어패류를 섭취할 수 있다고 규정한 경우(한발리 및 사피이 학파), 비늘이 없는 물고기는 금지하지만 게, 조개, 오징어 등은 허용하는 경우(자이드 및 말리키 학파), 비늘이 있는 물고기만 허용하는 경우(하나피 학파) 등 이슬람 학파별로 할랄 기준이 상이함.
- 전 세계 150~200개의 할랄 인증기관 중 국제적으로 공인된 할랄 인증기관은 많지 않으며, 지역별로 인지도가 높은 대표 기관들이 존재함.

3) Amilin. TV, “Halal food and lifestyle sectors to grow to \$2.47 trillion by 2018,”

<http://www.amilin.tv/news/halal-food-and-lifestyle-sectors-to-grow-to-2-47-trillion-by-2018>(검색일: 2014. 4. 16).

4) 정윤서(2013. 6. 15), 「동남아시아 허브로 발전하는 말레이시아」, 코트라 해외시장정보

5) Robert Anderson(2014. 4. 5), Gulf Business, “The Hunt for Halal,” <http://gulfbusiness.com/2014/04/hunt-halal/#.U3Gw63aweUk> (검색일: 2014. 4. 16).

6) 정윤서(2013. 6. 15), 「동남아시아 허브로 발전하는 말레이시아」, 코트라 해외시장정보

표. 1. 지역별 주요 할랄 인증기관

지역	국가	인증기관명	할랄마크	지역	국가	인증기관명	할랄마크
아시아	말레이시아	이슬람 개발부 (자킴 (JAKIM))		유럽	독일	할랄 컨트롤 (Halal Control)	
	브루나이	브루나이 할랄 (Brunei Halal)			이탈리아	할랄 이탈리아 (Halal Italia)	
	파키스탄	합 (HAP)		미주	미국	이판카 (IFANCA)	
아프리카	남아공	남아공 할랄청 (SANHA)		대양주	호주	할랄 오스트레일리아 (Halal Australia)	

주: 자킴(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia: JAKIM); 합(Halal Association of Pakistan: HAP); 남아공 할랄당국(South African National Halal Authority: SANHA); 이판카(Islamic Food and Nutrition Council of America: IFANCA).

자료: 엄익란(2013) 「이슬람 식품 시장의 할랄 인증제도 의무화에 따른 한국 기업의 대응 방안」, 『한국이슬람학회논총』, 제 23-3집, p. 38; HDC(<http://www.hdcglobal.com>); Halal Focus(www.halalfocus.net); Halal Middle East(<http://www.halalmiddleeast.com>); Halal Italia(<http://www.halalitalia.org>); le message de Islam(<http://français.islammessage.com>); Halal Control EU; Brunei times; SANHA(<http://www.sanha.co.za>).

3. 말레이시아와 UAE의 할랄 허브 전략

가. 말레이시아

■ 말레이시아 정부는 할랄 비즈니스의 잠재력을 일찌감치 인지하고 국제 할랄 허브가 되기 위한 전략을 지속적으로 추진해옴.

- 말레이시아는 정부 차원에서 상품 및 서비스에 대해 할랄 인증을 가장 적극적으로 지원 및 시행하는 국가로, 이슬람 비즈니스의 국제 허브가 되기 위한 정책을 견지해옴.

o △ 1974년 총리실 산하 이슬람 연구소에서 할랄 인증서 발급 △ 1994년 할랄마크 부착을 통한 인증방식 도입

△ 2002년 모든 할랄 인증 관련 사업을 이슬람개발부로 이전⁷⁾ △ 2006년 할랄 산업개발공사(HDC: Halal

Industry Development Corporation: HDC)를 설립하는 등 1970년대부터 정부가 할랄 업무를 관장함.⁸⁾

- 이러한 정부의 시책에 힘입어 말레이시아 할랄 시장규모는 2012년 기준 약 736억 달러로, 동남아시아 국가 중 인도네시아와 함께 가장 큰 규모로 성장함.⁹⁾
- 특히 말레이시아 정부는 2006년 할랄산업개발공사(HDC)를 설립하여 할랄 산업 및 비즈니스를 실무적으로 관장하고 글로벌 할랄 지원 센터(GHSC: Global Halal Support Center)와 할랄 파크(Halal Park)의 운영을 담당하게 함.
 - 글로벌 할랄 지원 센터(GHSC)는 '원터치 포인트(One Touch Point)' 시스템을 운영하여 자문, 정보, 비즈니스 네트워킹 등 할랄과 관련된 서비스를 실시간으로 제공함.
 - 할랄 파크는 할랄 산업 집적단지로서 현재 총 21개의 할랄 파크 내에 다국적 기업 18개, 중소기업 110개가 운영되고 있으며, 총투자금액과 고용인원은 각각 24억 7,000만 달러,¹⁰⁾ 5,274명임.

■ 2013년 1월 말레이시아는 세계 최초로 의약품 부문에 대한 할랄 인증을 실행함.

- 말레이시아는 2011년 의약품 할랄 인증 표준번호인 MS2424를 공식적으로 공표한 바 있음.
 - 의약품은 돼지 부위를 원료로 사용하는 등 할랄 기준에 부합하지 않는 경우가 있어 의약품에 대한 할랄 인증 요구가 꾸준히 있어왔음.
- 2013년 1월 말레이시아 최대 제약회사인 Chemical Company of Malaysia Bhd(CCM)사(社)와 그 자회사가 할랄 인증을 받음에 따라 해당 기업 200개 이상의 의약품에 할랄마크 부착이 가능해짐.

표 2. 말레이시아의 할랄 관련 표준번호

표준번호	분류
MS 1480: 2007	식품 위해요소 중점관리기준(HACCP) ¹⁾
MS 1500: 2009	할랄 식품
MS 1514: 2009	식품 제조 품질관리 기준(GMP) ²⁾
MS 1900: 2005	품질관리 시스템
MS 2200-1 : 2008	화장품 및 개인위생 제품
MS 2200-2 : 2012	동물의 뼈·가죽·털을 이용한 소비재
MS 2300 : 2009	가치기준 관리 시스템(이슬람 관점에서의 요건)
MS 2393 : 2010	이슬람 및 할랄 원칙(인증 및 정의)
MS 2400-1,2,3 : 2010	운송, 저장, 소매
MS 2424 : 2012	의약품

주: 1) Hazard Analysis and Critical Control Points.

2) Good Manufacturing Practice.

자료: 할랄 산업개발공사(<http://www.hdcglobal.com>); 이서영(2012), 「이슬람권 시장 진출을 위한 할랄 인증 제도 연구」, 한국법제연구원.

7) 자킴(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia: JAKIM)은 말레이시아어로 말레이시아 이슬람 개발부(Department of Islamic Development Malaysia)를 의미함.

8) 할랄 산업개발공사는 2009년부터 국제무역·산업부(Ministry of International Trade and Industry)로 소속됨.

9) KOTRA(2012), 「할랄시장의 중요성과 현황」, Seoul Food 2012, <http://www.slideshare.net/SeoulFoodExpo/ss-12183694>(검색일: 2014. 5. 12).

10) 24억 7,000만 달러는 말레이시아 화폐로 80억 7,000만 링깃(MYR)으로, 2014년 4월 26일 환율 기준을 적용하여 환산한 금액임.

■ 말레이시아는 최근 자국정부가 인정하지 않는 할랄마크를 통용할 경우 법적 처벌이 가능하도록 하는 일명 「할랄법(Halal Act)」을 시행함.

- 말레이시아 이슬람 개발부(자킴)는 교역품 명시법(Trade Description Order 2011)에 따라 2012년 1월 1일부터 이슬람 개발부(자킴)의 할랄 인증 마크만을 통용 가능하다고 규정하며, 위반 시 벌칙을 부여함.
- o 이에 따라 기존에 이슬람 개발부(자킴) 외의 할랄마크를 사용하였다면 이슬람 개발부(자킴) 마크를 신규로 발급 받아야 함.
- o 수입품의 경우 이슬람 개발부(자킴)가 인정한 53개의 해외 할랄 인증기관이 발급한 마크가 부착된 경우는 허용함.
- o 또한 이 법에 따라 2013년부터는 할랄 인증을 받지 못한 상품은 인증상품과 별도로 진열 및 판매하여야 함.¹¹⁾

나. UAE

■ UAE는 2016년까지 전 세계 이슬람 경제의 메카로 부상한다는 목표하에 두바이를 할랄 허브로 육성하기 위한 전략을 추진 중임.

- UAE 정부는 할랄 산업을 국가경제의 신성장동력 전략으로 간주하고 물류 거점지역으로서 두바이의 지리적 이점을 할랄 비즈니스에 활용할 계획임.
- 최근 UAE 내 외국인 노동자 유입 및 식품 수입이 증가함에 따라 자국 내 무슬림 소비자를 보호하기 위해 할랄 인증의 필요성이 부각됨.
 - o 할랄 인증은 비무슬림 국가에 거주하는 무슬림들을 위해 고안된 것으로, 동남아시아 국가들과 달리 국민 대다수가 무슬림인 UAE를 비롯한 중동지역에서는 할랄 인증의 필요성이 크지 않았음.
- 2013년 10월 두바이는 향후 3년 내 이슬람 경제 중심지로의 도약을 목표로 7개의 핵심 추진사업을 발표하였으며, 이 중 두 개의 핵심 추진 분야가 할랄 허브 육성에 관한 것임.
 - o 7개의 핵심 추진사업 중 ‘할랄 식품산업 발전을 위한 현지 생산설비 및 물류 서비스 개발’과 ‘이슬람 관리규정 및 할랄 산업의 표준·인증 허브’가 할랄 허브 육성 계획에 해당함.¹²⁾
 - o UAE 국내 통일된 할랄 인증 시스템 구축을 통해 GCC를 포함함 전 세계의 국제적인 할랄 인증기관으로 부상한다는 계획임.
- 이와 함께 2014년 내 ‘국제 할랄 식품 검사 및 평가인증 센터(International Laboratory and Accreditation Center)’를 설립할 계획임.¹³⁾
- 또한 할랄 제품생산 및 거래업체 유치를 위해 제벨 알리 경제자유구역(Jebel Ali Free Zone: JAFAZ) 및 테크노파크(Technopark)에 할랄 클러스터를 건설할 계획임.¹⁴⁾

11) 정윤서(2013. 6. 15), 「동남아시아 허브로 발전하는 말레이시아」, 코트라 해외시장정보.

12) 나머지 5개의 핵심 추진사업은 ① 이슬람 금융 ② 관광산업 ③ 이슬람 전자상거래(E-Commerce) 및 디지털 경제 ④ 이슬람 디자인 산업 ⑤ 지식경제·교육·연구 부문임.

13) Wam(2014. 1. 8), “Dubai Central Laboratory aims to be international centre in certification and accreditation,” Emirates 24/7, <http://www.emirates247.com>(검색일: 2014. 4. 18).

- 두바이 경제개발부는 UAE에 거점을 두고 할랄 비즈니스를 하는 기업 및 할랄 상품과 서비스에 관한 포괄적인 정보를 제공하는 ‘온라인 할랄 인덱스’ 창설을 계획 중임.¹⁵⁾

■ UAE 정부는 이를 위해 ‘UAE 할랄 운영계획(UAE Halal Scheme)’을 세우고 이의 위반 시 법적 처벌이 가능하게 함.¹⁶⁾

- ‘UAE 할랄 운영계획’의 요지는 할랄 상품은 공급부터 최종 소비자에 이르기까지(Farm to Fork) 모든 단계를 UAE 정부가 통제한다는 것으로, 향후 할랄 관련 UAE 정부시책의 가이드라인이 되고 있음.
 - o 이는 △할랄 식품 및 재료 △화장품 및 개인위생 제품 △가죽 및 섬유 제품과 이와 관련된 서비스 부문까지 대상으로 함.
 - o 이 계획은 재료, 첨가물, 가공, 포장, 저장, 유통 등에 이르기까지 식품사슬 모든 단계의 기본 요건을 담고 있으며, 할랄 식품의 경우 생산 설비 및 부지, 도축장까지 할랄 기준에 부합하여야 함.
- ‘UAE 할랄 운영 계획’에 따라 UAE 정부의 공식적인 할랄마크 제정이 추진되고 있음.
 - o UAE로 수입되는 할랄 제품에 대해서도 UAE 정부의 할랄마크 부착이 의무화됨.
 - o UAE로 수입되는 제품에 할랄 인증을 발급하는 해외기관의 경우 UAE 표준기관청(Emirates Authority for Standardization & Metrology: ESMA)에 등록되어 있어야 함.
- 한편 상기 제도의 운영은 내각법령(cabinet decree)으로 공보에 발표되는 시점부터 1년의 실효 유효기간을 둠.¹⁷⁾

표 3. UAE 할랄 운영제도 관련 표준번호

표준 번호	주요 내용
UAE,S/GSO ¹⁸⁾ 993	도축
UAE,S/GSO 1931	식품
UAE,S/GSO 2055	할랄 식품 인증기관에 관한 가이드라인
OIC/SMIIC (1)	할랄 식품
OIC/SMIIC (2)	할랄 인증기관 요건
OIC/SMIIC (2)	할랄 인증 심사기관 요건
UAE,S/GSO 9	품질표시
UAE,S/GSO 21	식품 설비 및 생산업자 위생 규제
UAE,S/GSO 1694	식품 위생에 관한 일반 원칙
UAE,S/GSO CAR RCP 58	육류에 관한 위생제도
UAE,S/GSO ISO 22000	식품 안전에 관한 경영 시스템

자료: “The UAE Scheme for HALAL Products, Part One-Halal food,” Emirates Authority for Standardization and Metrology, www.puntofocal.gov.ar/notific_otros.../are153_t.pdf(검색일: 2014. 4. 26).

14) Sananda Sahoo(2014. 2. 26), “Dubai sets sights on halal zones,” The National, <http://www.thenational.ae/business/industry-insights/economics/dubai-sets-sights-on-halal-zones>(검색일: 2014. 4. 18).
 15) Zaher Bitar(2014. 4. 24), “Duabi to launch Halal Index,” Gulf news.com, <http://gulfnews.com/business/general/dubai-to-launch-halal-index-1.1301675>(검색일: 2014. 4. 24).
 16) 「연방법(Federal Law No.(28) 2001 for Establishing the Emirates Authority for Standardization & Metrology(ESMA)」에 근거함.
 17) Cabinet Decree No.10 of 2014(UAE Regulation for Monitoring Halal Products)에 근거함.
 18) 걸프 표준기구(Gulf Standardization Organization: GSO)를 의미함.

4. 평가 및 시사점

■ UAE와 말레이시아의 할랄 비즈니스 허브 계획은 우리에게 관련 산업에 진출할 기회가 될 수 있을 것임.

- 말레이시아의 '할랄 파크' 및 UAE의 '할랄 클러스터'를 할랄 제품 생산기지로 활용하는 것을 고려할 수 있음.
 - o 양국 모두 국제 할랄 인증 및 표준 허브를 목표로 하기 때문에 이들 국가 내에서 생산되는 제품이 해당 국가 및 인근 지역으로의 판매와 수출에 유리할 수 있음.
 - o 현재 운영되고 있는 말레이시아의 '할랄 파크'의 경우 투자 기업에 대해 다양한 인센티브를 제공하고 있음.¹⁹⁾
- 할랄 상품의 범위가 관광, 숙박, 물류 등 서비스 부문까지 확대됨에 따라 마케팅 수요 역시 증가하고 있으므로, 우리의 IT 기술을 기반으로 한 마케팅 진출전략을 고려해볼 수 있음.
 - o 일본이 개발한 할랄 앱(App)은 할랄 식품 및 식단에 관한 정보를 얻을 수 있는 어플리케이션으로, 할랄 마케팅 분야의 성공사례로 꼽힘.
- 할랄 비즈니스 허브 구축계획을 추진 중인 말레이시아, UAE와의 협력을 통해 국내 거주 무슬림 및 한국 방문 무슬림 관광객을 위한 국내 할랄 시장 개발도 가능함.
 - o 우리나라에는 13만 명의 무슬림이 거주하는 것으로 추산되며,²⁰⁾ 중동과 동남아의 한류열풍으로 무슬림 방문객 수는 꾸준히 증가할 것으로 보임.

■ 할랄 상품은 단지 종교적으로 무슬림들이 소비할 수 있는 것을 의미할 뿐 아니라 비무슬림들에게도 양질의 상품을 의미하므로, 최종 소비자의 할랄 상품 인지도와 선호도를 파악하는 것도 필요함.

- '할랄'은 불결하고 해로워 무슬림들에게 금지된 것을 의미하는 '하람'과 상반되는 개념으로 청결하고 이로운 것이라는 의미를 포함하고 있음.
 - o 말레이시아 정부의 할랄 인증기준에는 '할랄'과 함께 '건강에 좋은(wholesome)'을 의미하는 '토이반(Thoyyiban)'의 개념이 포함됨.²¹⁾
- 말레이시아와 UAE 정부 모두 할랄 인증신청 시 식품의 품질을 보장하는 기술적인 기준을 충족하도록 권장하고 있음.
 - o 말레이시아 정부는 할랄 인증식품이 식품 품질관리 기준(GMP)과 식품 위해요소 중점관리기준(HACCP)에 부합하도록 권장하고 있음.

19) 말레이시아의 '할랄 파크'가 제공하는 인센티브는 △10년간 적격자산 지출(qualifying capital expenditure)에 대한 소득세 100% 면제(혹은 5년간 수출세 면제) △할랄 홍보상품의 생산 및 개발을 위한 원재료에 대한 수입관세 면제 △HACCP, GMP와 같은 국제표준 획득을 위한 지출 시 세금면제 등임. 여기서 적격자산이란 의도된 용도로 사용하거나 판매 가능한 상태에 이르게 데 상당한 기간을 필요로 하는 자산을 의미함.

20) 한겨레 뉴스(2011. 5. 16), 「한국의 무슬림, 얼마나 되나」, http://www.hani.co.kr/arti/society/society_general/478232.html(검색일: 2014. 5. 13).

21) 토이반은 할랄과 함께 이슬람 경전인 꾸란에 언급된 단어로, 아랍어로 '양질의, 안전한, 청결한, 영양가 높은, 믿을 만한'이라는 뜻을 의미함. 이서영(2012), 「이슬람권 시장 진출을 위한 할랄 인증제도 연구」, p. 53, 한국법제연구원 참고.

- UAE 역시 식품설비 및 생산업자 위생기준(UAE,S/GSO 21)과 품질 기준(UAE,S/GSO 9) 등을 할랄 제도 운영 기준에 포함시키고 있음.

■ 말레이시아와 UAE는 정부 차원에서 할랄 산업 발전을 주도하고 있으며 할랄 인증에 관한 정부의 규제를 강화하고 있으므로, 이들 국가로 진출 시 할랄 관련 법·제도 동향을 사전에 파악하는 것이 중요함.

- 말레이시아와 UAE 정부가 할랄의 영역을 단순한 인증 및 표준 기준 개발에서 부가가치를 창출하는 산업으로 확대시킴에 따라 할랄 산업 전반에 걸쳐 정부의 역할이 강화되고 있음.
- 할랄 인증기준 마련 및 운영에 대하여 말레이시아와 UAE 정부의 규제가 강화되고 있으므로 진출 대상국의 기술적인 인증 기준, 비용, 절차와 관련 법·제도를 점검할 필요가 있음.
- 할랄 인증 및 표준 기준은 국가마다 기술적인 부분과 법 해석에 차이가 있으므로, 비즈니스 대상 지역에 따라 이를 확인하여야 함.
- 또한 할랄 인증을 신청할 경우 행정적 비용 외에도 생산 공정에 대한 감사비용이 발생하며, 할랄 인증은 통상적으로 정기적으로 갱신하여야 하므로 이에 대한 고려가 필요함. **KIEP**