작성부서 : 지식정보실
작 성 일 : 2008년 3월 10일
작 성 자 : 안태경 지식정보실장
전 화 : 3460-1171
연 락 처 : tkahn@kiep.go.kr

EIU Country Commerce

1. 개요

Country Commerce는 Economist Intelligence Unit(EIU)社에서 서비스하고 있는 국별 비즈니스 환경 분야 데이터베이스로, 1971~2004년간 Investing Licensing & Trading (IL&T) 책자형태로 발간해온 정보원이다. 이 책자형 정보원을 기반으로 1996년부터 온라인 Country Commerce라는 명칭으로 서비스하고 있다.

이 데이터베이스는 국가간 교역이나 해외사무소 설립 등 해외 비즈니스에 도움이 되는, 국가의 규제, 사업환경 등을 상세하게 소개하고 있다. 본고에서는 정보제공 분야, 이용방법, 특징 등을 중심으로 살펴보고자 한다.

2. 정보제공분야

정보제공 분야는 크게 두 가지 영역으로 나누어 볼 수 있는데 55개국의 국별 정보와 비즈니스 환경 정보로 구성되어 있으며, 그 상세한 내용은 아래와 같다.

2.1 조사 대상국 정보

미주	아르헨티나, 브라질, 캐나다, 칠레, 콜롬비아, 코스타리카, 에콰도르, 엘살바도르, 과테말라, 온두라스, 멕시코, 니카라과, 파나마, 페루, 미국, 우루과이, 베네수엘라
아프리카 및 중동	이집트, 이란, 이스라엘, 케냐, 나이지리아, 사우디아라비아, 남아프리카
아시아, 호주 및 부속지역	호주 및 부속지역, 중국, 홍콩, 인도, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 뉴질랜드, 파키스탄, 필리핀, 싱가포르, 한국, 대만, 태국, 베트남
동유럽	체코, 헝가리, 폴란드, 러시아
서유럽	벨기에, 프랑스, 독일, 그리스, 이탈리아, 네덜란드, 노르웨이, 스페인, 스웨덴, 스위스, 터키, 영국

2.2 비즈니스 환경 정보

카테고리 구성
사업환경(The operating environment) 투자조직(Organizing an investment) 인센티브(Incentives) 인허가(Licensing) 경쟁과 가격정책(Competition and price policies) 자금의 환전과 송금(Exchanging and remitting funds) 법인세(Corporate taxes) 개인소득세(Personal taxes) 자본금(Capital sources) 인적자원(Human resources) 대외무역(Foreign trade) 전자상거래(E-commerce)

3. 이용 방법

Country Commerce 온라인 데이터베이스의 이용은 접속방법, 가격, 정보검색 등으로 나누어 볼 수 있다. 접속방법은 인터넷 주소(http://www.eiu.com)를 통한다. 웹을 통한 이용은 IP 인증방식[1)]과 PS 인증방식[2)]이 있는데, 기관의 경우 대부분 IP 인증방식, 즉 별도의 인증 없이 등록된 기관의 IP를 자동인식하는 방법을 사용한다.

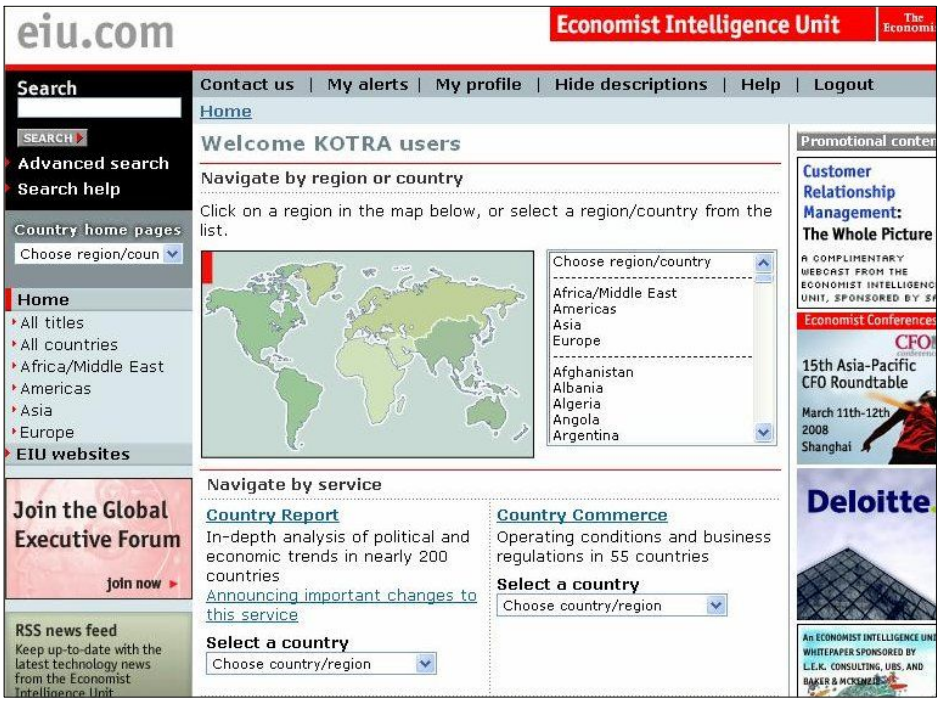
구독가격은 구독기관이 선택한 인증방식에 따라 차이가 있는데 IP 인증방식의 가격이 높은편이다. 연간구독료[3)]는 US$8,000, 각국가별은 US$500, 기사단위는 1건당 US$12.00이다. 구독 관련 문의는 서울지점(e-mail: taehyunkim@economist.com; 전화 : 02-3782-4800)으로 하면 된다.

Country Commerce 온라인 데이터베이스의 정보검색은 주로 카테고리별 메뉴 항목에 따라 브라우징 방식으로, 비교적 간단한 메뉴 인터페이스 검색방식을 채택하고 있다. 먼저 인터넷주소로 접속하면 <그림 1> 과 같은 Country Commerce 초기 화면이 나타난다. 여기에서 'Country Commerce'를 항목을 선택하면 <그림 2>의 대상국가 카테고리 선택 화면이 나타나는데, 이때 조사대상 국가를 선택하면 된다. 예를 들어 'South Korea' 를 선택하면 <그림 3>의 주제별 카테고리 선택 화면이 검색되고, html 문서나 pdf 문서를 유형별로 검색할 수 있다. 여기에서는 조사대상 국가의 주제별 카테고리별 메뉴에 따라 검색할 수 있다. <그림 4>는 <그림 3>에서 'pdf 2007 Main Report'를 선택하여 나타난 최종 검색결과 화면이다. <그림 5>는 <그림 3>에서 'key commercial indicators'를 선택하여 검색한 결과로 주요 상업적 지표들을 나타내고 있는데, 이 같은 항목들을 엑셀 데이터로 활용할 수 있도록 제공하는 점이 특징이다.

1) IP(Internet Protocol) 인증방식은 기관에 주어진 IP 주소를 등록하여 해당 기관의 이용자만 인증하여 이용하는 방식이다.

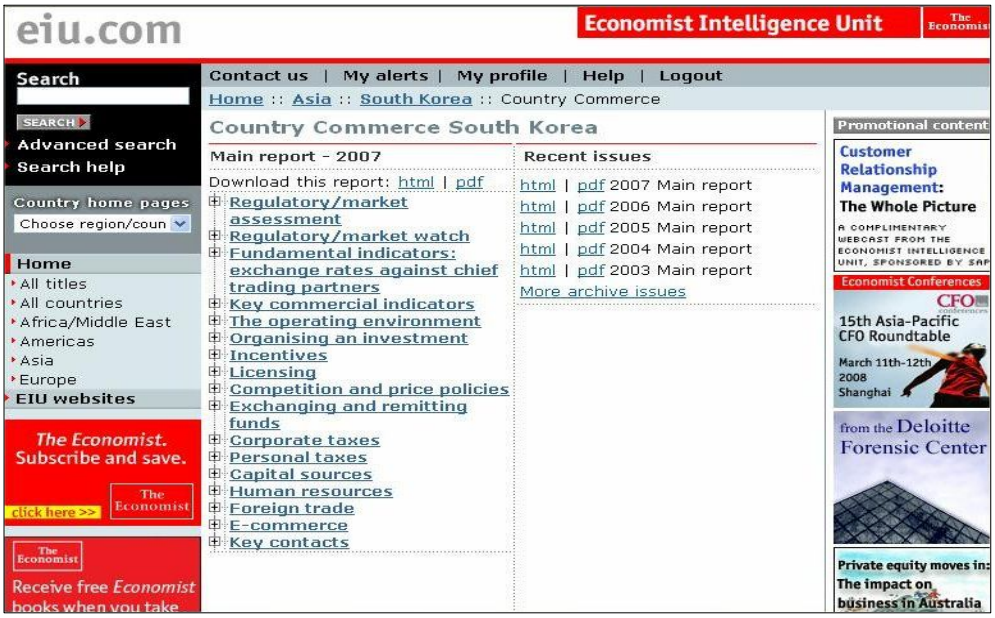
2) PS(Pass Word) 인증방식은 해당 ID와 PS를 발급하여 인증된 이용자에게만 이용권한을 부여하는 방식이다.

3) 구독가격은 2007년도 가격으로 서울지점을 통하여 조회한 것이다.

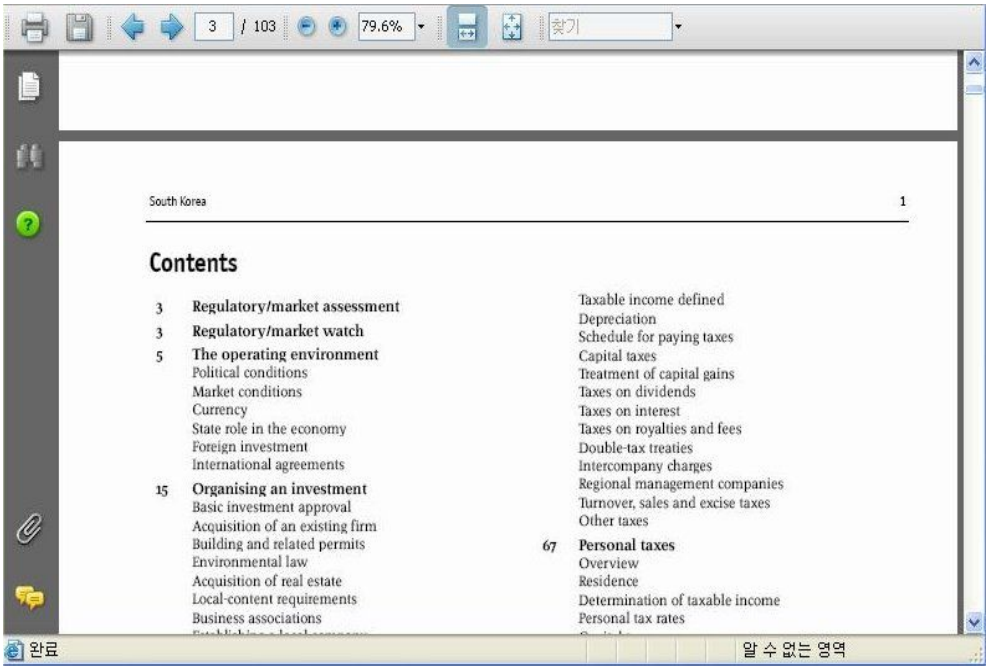


<그림 1> Country Commerce 초기 화면

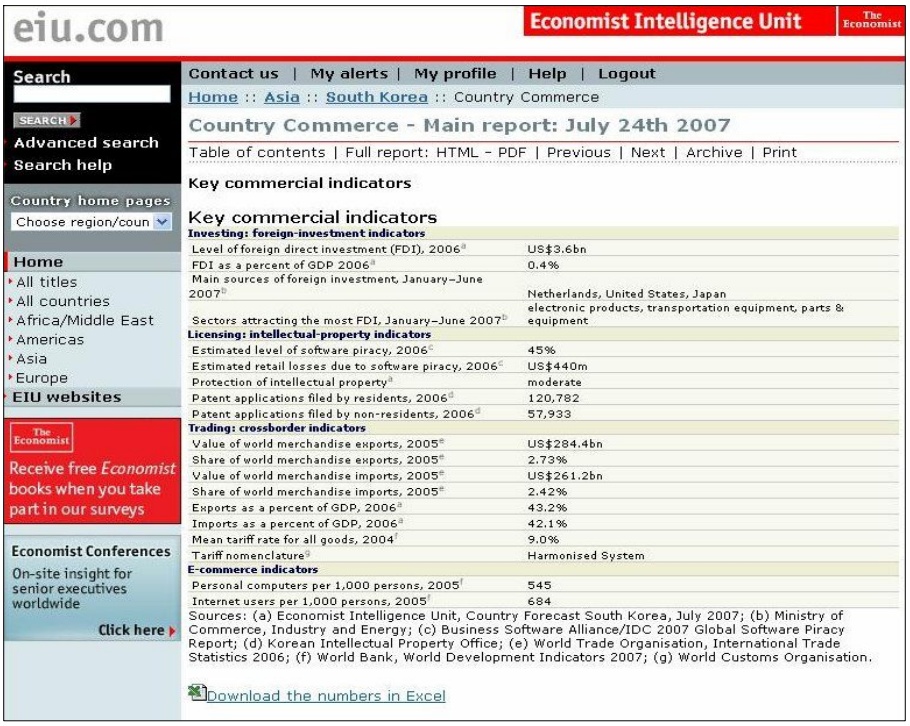
<그림 2> 대상국가 카테고리 선택 화면



<그림 3> 주제별 카테고리 선택 화면



<그림 4> pdf 문서 검색 최종 화면



<그림 5> html 문서 검색 결과 최종 화면

4. 특징

1) 제공되는 모든 정보는 5년간의 소급정보를 제공하고 있어 시계열로 정보를 이용할 수 있다.
2) 전문(full-text) 검색을 할 수 있으며 html 또는 pdf 유형의 문서나 파일로 이용 가능하다.
3) html 문서의 경우에는 일부 데이터를 엑셀형태로 이용할 수 있도록 제공하고 있어 데이터 활용도를 높이고 있다.
4) 전체의 문서뿐 아니라 기사의 일부도 구입할 수 있도록 하여 이용도를 높이고 있다.
5) 국가 비즈니스 환경에 대한 상세하고 빠른 연도별 정보를 파악할 수 있다.
6) 모든 정보는 브라우징 메뉴에 따라 쉽게 검색할 수 있도록 이용자 친화적 (user-friendly) 검색 인터페이스로 구성되어 있다.

5. 평가

Country Commerce는 국가별 비즈니스 환경 정보를 중심으로 서비스하고 있는 온라인 데이터베이스이다. 그 장점으로는 먼저 입수하기 어려운 국가별 비즈니스 환경 정보에 대한 상세한 조사 가능, 둘째, 각국의 현지 전문가로 구성된 전문가 집단에 의해 입

수된 생생한 정보의 활용, 셋째, 다양한 정보 인터페이스 제공 등이 있다.

반면, 단점으로는 첫째, 데이터의 갱신속도가 연간단위로 갱신되므로 비교적 느린 편이며 속보성 정보가 적다는 점, 둘째, 대상국가 정보가 대부분 선진권을 중심으로 구성되어 최빈국 정보는 입수하기가 어렵다는 점, 셋째, 고가의 데이터베이스로 개인이 정보를 활용하기에는 비용부담이 있다는 점 등을 들 수 있다.