



Korea Institute for
International
Economic
Policy

중국 소비 진작 정책의 주요 내용과 전망

KIEP 북경사무소 오종혁 전문연구원(ojh@kiep.go.kr, Tel: 86-10-8497-2870)



차 례

1. 배경
2. 주요 내용
3. 향후 전망

주요 내용

- 2018년 중국은 △ 자동차 구매 감소 △ 유효 공급 부족 △ 가치분소득 증가 둔화 등으로 소매판매액 증가 속도가 2004년 이후 처음으로 한 자릿수(9.0%)로 둔화되었으나, 소비 구조는 빠르게 고도화되는 추세임.
 - 2018년 자동차 시장은 30년 만에 처음으로 판매량이 감소하였고, 중국산 공산품은 시장수요를 만족시키지 못하고 있으며, 주식시황 부진과 부동산 가격 상승 둔화로 인해 자산소득이 크게 늘지 않은 것이 소비에도 영향을 주었음.
 - 반면 2018년 교육, 문화, 오락 등 서비스 소비가 전체 소비액의 49.5%를 기록하는 등 중국의 소비 구조는 점차 고도화되고 있음.
- 중국정부는 2019년 1월 29일 「공급 최적화를 통한 소비의 안정적 성장 및 내수시장 육성방안(2019년), 이하 소비 진작 정책」을 발표하였으며, 이 정책은 양적 공급 확대가 아닌 다양한 소비 수요에 대응하는 데 중점을 두고 있음.
 - ① 자동차 소비 확대 ② 도시화·노령화 소비 수요 충족 ③ 농촌소비 업그레이드, 도시·농촌 소비 공동 발전 ④ 새로운 상품 소비 육성 ⑤ 상품·서비스 품질 개선으로 고품질 소비 확대 ⑥ 소비시장 환경 개선 등 6대 분야 24개 조항으로 구성됨.
 - 자동차는 대규모 보조금 투입보다는 △ 노후차량 교체 지원 확대 △ 통행제한 해제 △ 중고차 거래 활성화 △ 구매제한 완화 등을 통해 거래를 활성화할 예정
 - 도시지역은 △ 노후 주거지역 개조 △ 임대주택 공급 확대 △ 육아 지원시설 확대 △ 노인 복지시설 확대 등을 중점 추진하고, 농촌지역은 △ 전자상거래 활성화 △ 상품 다양화 등 소비환경 개선에 노력하며, 친환경 스마트 가전 구입 시 보조금 지급 예정
 - 도시지역의 오프라인 쇼핑 인프라 개선, 5G 상품 및 서비스 소비 촉진 지원, 면세점 수 확대, 중소도시와 농어촌 지역은 교통 및 물류 인프라 개선, 품질 인증을 강화하며, 소득세 개정 등을 통해 소득 재분배 방식 개선, 소비자 보호 강화 추진 예정
- 중국정부는 소비시장의 성장 잠재력을 여전히 높게 평가하며 안정적 성장을 예상하고 있으나, 이번 소비 진작 정책으로 인한 효과는 제한적일 것으로 보임.
 - 중국 소비시장은 규모도 크지만 중산층이 4억 명에 달해 잠재력과 성장성도 높다고 평가받고 있으며, 중국정부는 관광, 자동차, 온오프라인 융합, 전자상거래, 택배 등을 소비시장에서 주목해야 할 키워드로 제시
 - 이번 소비 진작 정책이 변화하는 수요에 대응하고자 업종별, 지역별로 차별화를 두고 있으나, 업종별 효과는 차이가 클 것으로 보임.
 - 자동차 분야는 신에너지 차량 외에는 신차 판매 확대가 쉽지 않아 보이나, 스마트 가전 분야는 시장 선점을 위한 기업 참여가 늘면서 시장이 확대될 전망

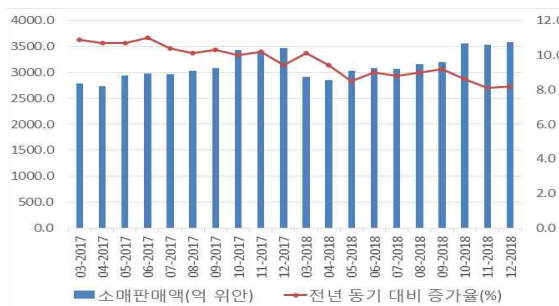
1. 배경

■ 2018년 중국 소매판매액 규모는 전년대비 9.0% 증가한 38조 987억 위안으로, 소비 증가세는 둔화되고 있으나 그 구조는 점차 고도화되고 있음.

- 2004년 이후 처음으로 소매판매 증가율이 한 자릿수로 감소하였으나 최종소비지출의 GDP 성장 기여율이 전년대비 18.6%p 증가한 76.2%를 기록하는 등 5년 연속 소비가 경제성장에서 가장 중요한 역할을 하고 있음.

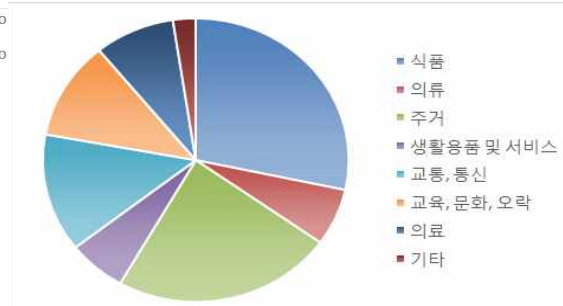
- 2018년 4월 월별 소매판매 증가율이 처음으로 8%대까지 하락했으며, 하반기 들어 점차 둔화되는 추세
- 2019년 춘절 기간(2월 4~10일) 소매요식업 매출은 전년대비 8.5% 증가한 1조 50억 위안을 기록했으며, 2005년 이후 처음으로 한 자릿수 증가율 기록
- 한편 엔젤지수는 2013년 31.2%에서 2018년 28.4%로 하락했으며, 교육·문화·오락·의료 등 서비스 소비가 전체 소비액의 49.5%를 기록하는 등 구조가 고도화되는 추세¹⁾
- 국가통계국은 소비 구조가 고도화되었다고 볼 수 있는 화장품, 가전 및 영상기자재, 통신기기 등의 소비재 소매판매액(규모이상 기업)이 전체 소매판매액 증가 속도보다 각각 3.9%p, 3.2%p, 1.4%p 높았다고 발표²⁾
- 징둥(京东)혁신연구원 추이즈위(崔之瑜) 고급총감은 '전자상거래 데이터로 본 미시적 소비 형태는 수요가 다양화되는 추세를 보이고 있으며, 거시적으로는 생필품의 질적 업그레이드가 진행되고 있다'고 분석³⁾

그림 1. 2018년 중국 월별 소매판매 추이



자료: CEIC.

그림 2. 2018년 중국인 1인당 소비지출 구조



자료: 국가통계국.

■ 2018년 중국 소비시장 성장세 둔화의 주요 배경으로 △ 자동차 구매 감소 △ 유효 공급 부족 △ 가처분 소득 증가 둔화 등이 꼽힘.⁴⁾

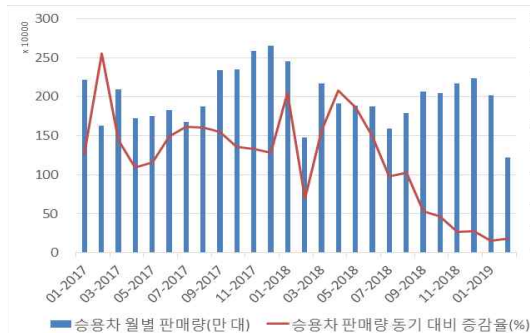
1) 中国智库网(2019. 2. 2), 「任兴洲等: 消费“引擎”动力足」.

2) 中国智库网(2019. 2. 20), 「李鸣涛等: 分级+升级, 消费在发力」.

3) 中国智库网(2019. 2. 20), 「李鸣涛等: 分级+升级, 消费在发力」.

- 중국 자동차 시장은 구매세(购置税) 인하 정책 종료 등의 영향으로 30년 만에 처음으로 판매량이 감소했으며, 이는 전체 소매판매액 증가 속도를 0.8%p 감소시켰다.⁵⁾
 - 국무원 발전연구중심(DRC) 시장경제연구소 런싱저우(任兴洲) 연구원은 '자동차 소비가 처음으로 감소한 것이 2018년 소비시장에서 나타난 가장 큰 변화이고, 부동산 거래 감소도 소비에 영향을 주었다고 평가'⁶⁾
 - 반면 2018년 신에너지 차량 판매 수는 전년대비 61.7% 증가한 125만 6,000대를 기록함.⁷⁾
- 유효 공급 부족 문제는 소비구조가 빠르게 고도화되는 가운데 중국산 공산품의 품질이 시장 수요를 만족시키지 못한 데서 발생
- 2018년 주민 1인당 가처분소득 증가율은 전년대비 0.8%p 감소한 6.5%에 그쳤으며, 주식시황 부진, 부동산 가격 상승 둔화 등의 문제로 자산소득이 크게 늘지 않은 것이 소비에도 영향을 주었음.

그림 3. 중국 자동차 월별 판매량 증감 추이
(2017년 1월~2019년 1월)



자료: CEIC.

그림 4. 주민 1인당 가처분소득 및 실질 성장률 추이
(2014~18년)



자료: CEIC.

■ 중국정부는 2018년 하반기 이후 소비 수요 변화에 대응하고자 정보소비⁸⁾ 확대, 소비 메커니즘 개선 등에 대한 정책과 의견을 발표함.

- 2018년 8월 공업정보화부가 발표한 「정보소비 3년 행동 계획(2018~2020년)」⁹⁾에서는 2020년까지 정보소비 규모가 연평균 11% 이상 성장하여 6조 위안에 달할 것을 목표로 제시했으며, 이를 위해 4G 통신 적용범위 확대, 인터넷 속도 제고 등을 추진하는 내용이 포함됨.
- 2018년 9월 국무원이 발표한 「소비 메커니즘 개선 촉진 실시방안(2018~2020)」¹⁰⁾에는 소비시

4) 中国日报网(2019. 1. 30), 「发展改革委就介绍《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》有关情况举行发布会」.

5) 新华社(2019. 1. 29), 「24条稳消费、扩消费政策“大礼包”传递哪些信号?」.

6) 中国智库网(2019. 2. 27), 「任兴洲等: 消费“引擎”动力足」.

7) 香港文匯報(2019. 2. 1), 「穩汽車小費為重中之重」.

8) 인터넷 등 통신망을 통해 제공되는 서비스 소비 행위.

9) 「扩大和升级信息消费三年行动计划(2018-2020年)」.

10) 「关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见(2018-2020)」.

장 세분화, 새로운 소비 성장점 육성, 품질 및 신용체계 개선 등의 내용이 포함됨.

- 2018년 12월 중앙경제공작회의에서 시진핑 주석은 상품 품질 제고, 소비환경 개선, 소비능력 제고, 시장 경쟁력 제고방안 마련을 지시

2. 주요 내용

■ 중국의 발전개혁위원회, 공업정부화부, 상무부 등 10개 부처에서는 2019년 1월 29일 「공급 최적화를 통한 소비의 안정적 성장 및 내수시장 육성방안(进一步优化供给推动消费平稳增长, 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年), 이하 소비 진작 정책)」을 발표하였음.

- 이번 소비 진작 정책은 ① 자동차 소비 확대 ② 도시화·노령화 소비 수요 충족 ③ 농촌소비 업그레이드, 도시·농촌 소비 공동 발전 ④ 새로운 상품 소비 육성 ⑤ 상품·서비스 품질 개선으로 고품질 소비 확대 ⑥ 소비시장 환경 개선 등 6대 분야 24개 조항으로 구성
- 이 정책은 양적 공급 확대가 아닌 소비자의 다양한 수요에 대응하는 것에 그 목적을 두고 있으며, 자동차 소비 확대, 도시와 농촌에서 새로운 시장 수요 창출, 고품질 소비 확대, 저소득층 및 농어촌 등 소외지역 소비 진작, 상품 서비스 품질 개선, 소비자 권익 보호 등을 중점 추진함.

표 1. 소비 진작 정책의 주요 내용

방향	주요 내용
1. 자동차 소비 확대	1) 노후 자동차 폐차 및 교체 비용 인하 2) 신에너지자동차 보조금 지급 3) 농촌지역의 노후 자동차 교체 시 보조금 지급 4) 픽업 트럭 시내 진입 가능 지역 확대 5) 중고차 거래 활성화 6) 대도시 자동차 구매제한 완화
2. 도시화·노령화 소비 수요 충족	7) 노후 주거지역 환경 개선 자금 지원 8) 농촌 이주민의 주거 보장 9) 육아 및 아동 지원시설 확충 10) 노인 복지시설 확충 및 서비스 확대
3. 농촌소비 업그레이드, 도시농촌 소비 공동 발전	11) 농촌 인터넷소비 활성화 및 여행 인프라 확충 12) 전자상거래 활용 및 도·농 연계 소비 확대 13) 거래 상품 다양화 통한 농촌 소비시장 개선
4. 새로운 상품 소비 육성	14) 친환경 스마트 가전제품 구입 보조금 지급 15) '이구환신(以旧换新)' 정책 보조금 지급 16) 국가 기관 및 국유기업에서 빈곤지역 제품 구입 확대
5. 상품·서비스 품질 개선으로 고품질 소비 확대	17) 소비 고급화를 위한 쇼핑거리, 국제 소비센터 등 시설 개선 18) 데이터소비 확대 및 5G 상용화 가속화

	19) 4K 초고화질 영상 제작 및 소비, 가상현실(VR) 증강현실(AR) 관련 장비 구매 시 보조금 지급 20) 외국 여행객 대상 면세품 판매 확대
6. 소비시장 환경 개선	21) 중소도시 및 농어촌의 생활소비 인프라(교통 물류 등) 확충을 통한 소비 활성화 추진 22) 안전, 건강, 환경 관련 제품의 품질인증(보증) 시스템 개선 23) 개인소득세법 개정 및 부가가치세 세율 인하에 따른 소득분배 개선 24) 소비자권익보호 확대

자료: 国家发展改革委 外(2019. 1. 29), 「进一步优化供给推动消费平稳增长, 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)」를 바탕으로 정리.

■ 자동차 시장이 침체기에 들어섰으나, 대규모 보조금 지급보다는 △ 노후차량 교체 지원 확대 △ 통행제한 해제 △ 중고차 거래 활성화 △ 구매제한 완화 등을 통해 거래를 활성화하는 방향으로 정책을 추진할 예정임.

- [노후 차량 교체 지원] 배기가스 배출 기준 3급(国Ⅲ) 이하의 차량을 폐차한 후 신차를 구입하거나 노후 디젤 화물차를 신에너지 차량으로 교체 시 보조금을 지급할 예정임.
- 또한 신에너지 차량 구매에 대한 보조금 지급을 지속하고, 농촌지역에 노후 삼륜차 폐차 후 3.5톤 이하 소형 화물차 또는 1.6리터 이하 승용차 구매 시 보조금을 지급함.
 - 이를 통해 농촌지역에 자동차 보급을 확대하고, 안전도가 낮은 삼륜차나 합법적이지 않은(没有合法) 전동 이륜차 교체를 추진하고자 함.¹¹⁾
- [통행제한 해제] 허베이(河北), 랴오닝(辽宁), 윈난(云南) 등 지역에서 픽업트럭의 시내 진입 제한을 해제했으며, 더 많은 지역으로 확대할 예정임.
 - 공안부는 신에너지 화물차량에 한해 도심지역 운송을 허용하였는데, 이는 물류 효율을 높이고 매년 배출 감소효과로 대기환경 개선에도 일정 정도 도움을 줄 것으로 판단¹²⁾
- [중고차 거래 활성화] 중고차량에 대한 등록지 이전 제한을 폐기하고, 차량 판매 때 부과되던 부가가치세 세율을 3%에서 2%로 인하하여 거래를 활성화할 예정임.
- [구매제한 완화] 대도시를 중심으로 등록 자동차 대수 제한을 완화하여 소비 수요를 만족시킬¹³⁾

■ 도시화와 인구 변화에 따른 소비 수요를 만족시키기 위해 △ 노후 주거지역 개조 △ 이주민에 대한 임대주택 공급 확대 △ 육아 지원시설 확대 △ 노인 복지시설 확대 등을 추진함.

- [노후 주거지역 개조] 노후된 주거지역의 주변 도로 보수와 건물 내 엘리베이터 설치에 대해 자

11) 中国日报网(2019. 1. 30), 「发展改革委就介绍《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》有关情况举行发布会」.

12) 搜狐(2018. 10. 23), 「公安部《关于进一步规范和优化城市配送车辆通行管理的通知》」.

13) 베이징, 상하이 등 주요 대도시에서는 신규 차량 등록 쿼터제를 실시하고 있음.

금 일부를 지원함.

- [임대주택 공급 확대] 도시로 이주한 농민공 등 이주민에 대해 공공임대주택(公租房) 공급을 확대하고, 온라인 채널 등을 활용해 임대 관련 정보를 제공함.
- [육아 지원시설 확대] 지방정부별로 부지를 제공하거나 임대료 감면 등의 지원을 통해 국공립·사립 유치원 시설을 확대하고, 유아 돌봄 서비스를 강화할 예정임.
- [노인 복지시설 확대] 노인인구가 2018년에만 800만 명 증가하는 등 빠르게 증가하고 있어 도시지역을 중심으로 양로시설 부지 공급을 확대하고, 의료와 양로를 연계한 서비스를 강화할 예정임.

■ 농촌지역은 최근 도시지역보다 높은 소비증가율을 기록하고 있지만, 대체로 질 낮은 제품이 유통되는 문제점이 있었는데, 향후 전자상거래 활성화를 통해 거래 상품의 다양화를 추진할 예정임.

- [전자상거래 활성화] 농촌지역의 인터넷 보급을 확대하고 소비수요를 만족시킬 수 있도록 전자상거래 기업의 서비스 영업점을 늘리며, 특산물 판매 홈페이지 구축 등에 대한 보조금 지급을 추진할 예정임.
- [거래 상품 다양화] 농촌에서 거래되는 상품에 대한 품질검사를 확대하고, 전자상거래 기업과의 협업을 추진하여 다양한 상품이 유통될 수 있도록 하며, 농촌 소비가 질적으로 제고될 수 있도록 함.

■ 에너지 절약과 환경보호를 위해 친환경 스마트 가전 구입 시 보조금을 지급하고, 정부기관 등에서 빈곤지역에서 생산된 제품의 대량 구매를 통해 지역간 발전 불균형 완화를 추진

- [스마트 가전 소비] 절전형, 친환경 스마트 가전(냉장고, 세탁기, 에어컨, TV, 주방후드, 온수기 등) 구입 시 보조금을 지급할 예정임.
- 베이징 시는 2019년 2월 1일부터 2022년까지 3년간 냉장고, 세탁기 등 15종의 절전형 가전제품에 대해 최대 800위안까지 구매 보조금을 지급할 예정임.¹⁴⁾
- [구형 가전제품 교체] 새 제품 구입 시 보조금을 지원하는 ‘이구환신(以旧换新)’ 정책을 시행하여 구형 가전제품을 친환경 제품으로 교체 시 보조금을 지급하는 등 구매 촉진을 유도함.
- [정부기관 구매 확대] 정부기관이나 국유기업, 학교 등에서 빈곤지역에서 생산된 제품을 우선 구매

■ 소비 편의 제고를 위해 도시지역의 오프라인 쇼핑 인프라를 개선하고, 5G 시대를 맞아 신유형의 상품 및 서비스 소비 촉진을 위한 각종 지원을 확대하며, 국내 면세점 시설과 서비스도 대폭 개선할 예정

14) 中国家电网(2019. 1. 30), 「新一轮节能减排促销费政策启动, 北京苏宁率先响应」.

- [쇼핑 인프라 개선] 대도시의 쇼핑가 혹은 소비지역의 시설 개선과 라오즈하오(老字號, 오랜 역사를 지닌 브랜드) 인증을 확대하고, 거래 플랫폼의 다양화를 통해 소비 편의성 제고
- [통신 인프라 확대] 조속히 5G 상용화가 될 수 있도록 하며, 4K급 초고화질 영상 제작 혹은 가상현실(VR), 증강현실(AR) 제작 및 소비 인프라 확대를 위해 각종 보조금을 지급함.
 - 지방에 5G와 정보 소비 체험센터를 설립하고, 향후 초고화질 영상산업 발전 정책을 발표할 예정¹⁵⁾
- [면세점 확대] 해외 여행객을 대상으로 하는 면세점 수와 취급 품목을 확대하며, 서비스 품질 개선에 나설 예정임.

■ 중소도시와 농어촌 지역의 소비시장 환경 개선을 위해 인프라 개선, 품질 인증 강화, 감세와 소비자 보호 강화 등을 추진함.

- [소비 인프라 개선] 중소도시 및 농어촌의 교통 및 물류 인프라 확충을 추진하고, 화장실 개선 및 오폐수, 쓰레기 처리 시설을 확대함.
- [품질인증 개선] 안전, 건강, 환경 등과 관련된 제품의 품질인증 절차와 시간을 개선하고, 고품질의 제품 소비 확대를 추진
- [소득세 및 부가세율 인하] 2019년 1월부터 개인소득세법 개정, 업종별 부가가치세율 인하를 통해 가처분 소득 제고와 저소득층의 소비력을 높임.
- [소비자 보호] 제품에 대한 반품 조건을 완화하고, 소비자 개인정보 보호 시스템을 강화함.

3. 향후 전망

■ 중국 상무부는 서비스 소비 비중이 늘어나면서 실물 소비를 의미하는 소매판매액 증가세가 둔화된 것처럼 보이지만, 여전히 중국 소비시장의 성장 잠재력은 높다고 평가¹⁶⁾

- 중국의 소비시장은 14억 명의 인구를 보유한 큰 시장이자 중산층이 4억 명에 달하여 잠재력, 활력, 성장성이 높은 편으로, 2019년에도 안정적이고 비교적 빠른 성장(平穩较快)이 예상¹⁷⁾
- 중국정부는 2019년 관광, 자동차, 신업태(온오프라인 융합), 전자상거래, 택배 등을 소비시장에서 주목해야 할 키워드로 제시¹⁸⁾

15) 新华社(2019. 1. 29), 「24条稳消费、扩消费政策“大礼包”传递哪些信号?」.

16) 腾讯新闻(2019. 2. 13), 「2018年我国零售总额超38万亿元 消费连续5年成增长第一动力」.

17) 腾讯新闻(2019. 2. 13), 「2018年我国零售总额超38万亿元 消费连续5年成增长第一动力」.

18) 经济观察网(2019. 3. 9), 「38万亿:消费力」.

■ 이번에 발표된 소비 진작 정책은 시장 규모의 양적 확대보다는 질적 향상(稳总量, 提质量)에 중점을 두고 있으며, 변화하는 수요에 대응하기 위해 지역별로 차별화를 두고 있음.

- 중국은 프리미엄 제품 수요 확대 및 의료, 양로, 육아 등 서비스 수요 증가 등 소비구조가 빠르게 고도화되고 있음.
- 중국국제전자상거래중심연구원 리밍타오(李鸣涛) 원장은 ‘향후의 소비 진작 정책은 특정 영역으로의 ‘타겟팅(精准)’이 이루어질 것이며, 단순히 보조금 지원을 통한 양적 확대보다는 농촌 시장, 중소 도시, 서비스 소비 등 수요가 있는 부분에 필요한 정책 지원이 이루어질 것’으로 예측¹⁹⁾
- 모건스탠리 화신증권 장권(章俊) 수석 이코노미스트는 ‘중국 소비시장은 잠재력이 큰데, 특히 농촌 지역의 성장 공간이 여전히 넓고, 도시지역은 서비스 소비가 빠르게 증가하는 등 고도화 추세가 뚜렷하여 향후 지속적인 성장이 가능할 것’으로 전망함.²⁰⁾

■ 자동차 분야는 시장 성장 둔화에 대응하며 보조금 지급, 중고차 거래세 인하, 통행범위 확대 등 다양한 지원방안이 나왔으나, 시장에서는 신차 판매 확대가 쉽지 않을 것으로 전망하고 있음.

- 이번 소비 진작 정책에서는 차량 구매 보조금 지급을 명시하고 있으나, 대규모 감세로 인해 중앙정부 차원의 추가 재정투입은 어려울 것으로 예상
 - 전국 승용차 시장 정보 연석회(全国乘用车市场信息联席会)의 추이동수(崔东树) 비서장은 ‘지방정부는 차량 구매세에 대한 수입이 없어 이에 대한 중앙과 지방정부 간 귀속 비중을 조정할 필요가 있다’고 지적함.²¹⁾
- 반면 신에너지 차량에 대한 지원은 일정 기간 이어져 판매가 늘어날 것으로 보이며, 공업정보화부는 2019년 신에너지 차량이 150만 대가량 판매될 것으로 예상하고 있음.²²⁾
 - 공업정보화부 정보화 및 소프트웨어 서비스업사 등파젠(董大健) 부사장은 ‘2021~23년 신에너지 차량에 대해 전기충전, 주차, 도로통행 등에서 인센티브를 제공할 예정이며, 향후 스마트 커넥티드 자동차 발전 환경을 개선할 것’이라고 언급함.²³⁾

■ 반면 스마트 가전 시장은 시장 선점을 위한 기업의 적극적 참여와 정부의 보조금 지급 등으로 인하여 보급률이 확대될 전망

- 기업별로 스마트 가전 상품 수요에 대응하기 위해 전략 수립 및 각종 신제품을 발표하고 있음.

19) 中国智库网(2019. 2. 27), 「任兴洲等: 消费“引擎”动力足」.

20) 中国智库网(2019. 2. 27), 「任兴洲等: 消费“引擎”动力足」.

21) 구매세는 차량가격의 10%임. 中国政府网(2019. 1. 31), 「促消费政策落地 各行业跃跃欲试」.

22) 新华社(2019. 1. 29), 「24条稳消费、扩消费政策“大礼包”传递哪些信号?」.

23) 新华社(2019. 1. 29), 「24条稳消费、扩消费政策“大礼包”传递哪些信号?」.

- 메이디(美的) 그룹은 냉장고와 세탁기 대부분이 에너지효율 1, 2등급을 만족시켰으며, 향후 산업 인터넷으로 생산력을 제고하고 연구개발 투자를 확대해 시장 수요에 대응할 예정²⁴⁾
- 귀메이(国美)와 바이두, 커다신페이(iflytec)가 공동으로 스마트 가전(태블릿, 스피커, TV, 냉장고 등)을 개발하고, 향후 5G가 보급되면 스마트폰 앱을 통해 집안 가전 조작이 가능하도록 생태계를 구축 중²⁵⁾
- 절전형 가전 구매 시 보조금을 제공하는 정책(节能产品惠民工程)을 실시하여 2019~21년 3년간 고효율친환경-에너지절약형 스마트 가전 수가 1억 5,000만 대 늘어날 것으로 보이며, 약 7,000억 위안의 소비 증가가 예상됨.²⁶⁾
- 가전유통업체 귀메이(国美)는 자사의 2,000여 개 매장에서 '이구환신' 프로모션을 실시하고, 폐가전의 무료 수거와 함께 제품 교체 시 300~500위안의 보조금을 제공할 예정임.²⁷⁾ **KIEP**

[참고문헌]

国家发展改革委 外. 2019. 1. 29. 「进一步优化供给推动消费平稳增长, 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)」.

经济观察网. 2019. 3. 9. 「38万亿: 消费力」.

搜狐. 2018. 10. 23. 「公安部《关于进一步规范和优化城市配送车辆通行管理的通知》」.

腾讯新闻. 2019. 2. 13. 「2018年我国零售总额超38万亿元 消费连续5年成增长第一动力」.

香港文匯報. 2019. 2. 1. 「穩汽車小費為重中之重」.

新华社. 2019. 1. 29. 「24条稳消费、扩消费政策“大礼包”传递哪些信号?」.

中国家电网. 2019. 1. 30. 「新一轮节能减排促销费政策启动, 北京苏宁率先响应」.

中国日报网. 2019. 1. 30. 「发展改革委就介绍《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案 (2019年) 》有关情况举行发布会」.

中国新闻网. 2019. 1. 30. 「家电新政促销费 国美智能, 绿色家电销售迎政策红利」.

中国政府网. 2019. 1. 31. 「促消费政策落地 各行业跃跃欲试」.

中国智库网. 2019. 2. 27. 「任兴洲等: 消费“引擎”动力足」.

CEIC Database.

24) 中国政府网(2019. 1. 31), 「促消费政策落地 各行业跃跃欲试」.

25) 中国新闻网(2019. 1. 30), 「家电新政促销费 国美智能, 绿色家电销售迎政策红利」.

26) 新华社(2019. 1. 29), 「24条稳消费、扩消费政策“大礼包”传递哪些信号?」.

27) 中国新闻网(2019. 1. 30), 「家电新政促销费 国美智能, 绿色家电销售迎政策红利」.