

중국 『국내무역 발전 12·5규획』의 주요 내용

KIEP 북경사무소 (hjpark@kiep.go.kr, Tel: 86-10-8497-2870)

차 례 ●●●

1. 11·5규획 기간 중 국내무역의 발전 현황
2. 국내무역 발전 12·5규획의 주요 내용
3. 평가

주요 내용 ●●●

- 중국정부는 지속적인 경제성장을 위한 내수확대를 위해 『국내무역 발전 12·5규획(国内贸易发展"十二五"规划)』을 발표함.
- 국내무역은 중국 내 소비를 촉진시켜 내수를 확대할 수 있는 가장 중요한 방안으로 그 중요성이 높아지면서 이번 규획이 국가급 규획으로 승격되었으며, 12·5규획 기간 국내무역 발전을 위한 목표, 주요 임무, 중점 사업, 지원 정책 등이 제시되었음.
 - 2015년까지 사회소비품 판매 총액 연평균 성장률을 15%로 유지하여 약 32조 위안을 달성하고, 생산재 판매 총액은 연평균 성장률 16%로 약 76조 위안 달성을 목표로 제시함.
 - 8대 주요 임무와 18개 중점사업을 확정하였으며, 이와 함께 국내무역 발전 목표와 주요 임무를 실현하기 위한 조세 및 가격정책, 금융정책 등도 제시함.
- 국내무역의 발전은 소비 촉진, 일자리 창출, 소득 증대 등 긍정적인 결과를 가져올 것으로 평가되며, 규획의 목표를 달성하기 위해서는 한층 강화된 소비정책 실시와 서비스 산업 발전을 위한 시장환경 개선 및 정책지원이 필요함.
 - 소비와 직접 관련이 있는 소비세의 과세범위 및 세율조정 같은 정책적 지원이 필요함.
 - 낙후된 서비스산업으로 인한 공급부족 문제가 서비스에 대한 소비를 저해하므로, 정책지원을 통해 산업규모를 확대하여 서비스산업의 공급부족 문제를 해결해야 함.
 - 소득분배제도 개선, 사회보장체계 완비 등 소비수요를 확대할 수 있는 장기적인 메커니즘이 형성되어야 하며, 이와 더불어 가전하향 정책 같은 단기적인 보조 정책도 필요함.

중국 『국내무역 발전 12·5규획』의 주요 내용

1. 11·5규획 기간 중 국내무역의 발전 현황

■ 11·5규획 기간 소비진작 정책 노력에 힘입어 중국의 내수가 빠르게 성장하였음.

- 사회소비품 소매 총액 규모와 생산재 판매 총액이 각각 2005년 6조 8천억 위안, 14조 3천억 위안에서 2010년 15조 7천억 위안, 36조 1천억 위안으로 증가함.
- 지역 구조조정을 적극적으로 추진한 결과 2010년 중서부 지역의 사회소비품 소매 총액이 전국에서 차지하는 비중은 2005년보다 1%포인트 증가함.
- 농촌의 유통체계가 조직화되면서 농촌의 도소매업 법인기업 수가 도소매업 총 사업단위에서 차지하는 비중은 2005년 7.3%에서 2010년 8.8%로 상승하였고, 체인 슈퍼마켓·편의점·전문 판매점·인터넷 쇼핑몰이 빠르게 보급되고 있음.
- 현대유통이 빠르게 발전하면서 체인경영이 다양한 업종으로 확대되고 물류장비기술과 현대화 배송수준이 안정적으로 높아졌으며 전자상거래가 빠르게 발전하였음.
 - 2010년 일정 투자규모 이상 체인 소매기업¹⁾의 상품 판매액이 2조 7천억 위안에 달하여 11·5규획 기간 연평균 16.8% 증가하였고, 2010년 전자상거래 교역액은 4조 5천억 위안을 달성했으며, 그 중 인터넷 소매 총액은 5,200억 위안을 초과함.
- 도소매업과 숙박·요식업 생산액은 2005년 1조 8천억 위안에서 2010년 4조 4천억 위안으로 연평균 14.9% 증가하고, 국내 총 생산액에서 차지하는 비중이 9.8%에서 10.9%로 상승하여 경제성장에 대한 기여도가 3차 산업 중 1위를 차지함.
- 2010년 국내무역이 납부한 세금은 약 1조 6천억 위안으로 총 세액의 21.8%를 차지, 11·5규획 기간 국내무역 세액 연평균 증가율은 24.0%로 총 세액의 연평균 증가율보다 높음.
- 2010년 국내무역은 총 1억 270만 명의 일자리를 창출함.

■ 2012년 1~9월 중국 사회소비품 소매 총액은 14조 9,422억으로 동기대비 14.1% 증가하였지만 전반적인 경기부진으로 동기대비 증가율은 감소하였음.

2. 국내무역 발전 12·5규획의 주요 내용

■ 중국정부는 지속적인 경제성장을 위한 내수확대를 위해 『국내무역 발전 12·5규획(国内贸易发展“十二五”规划)』(이하 규획)을 발표함(2012. 9. 1).

1) 소매업 상품 총 판매액이 연간 500만 위안 이상, 연말 종업원 수가 60인 이상인 소매기업을 일컫음.

- 이번 계획은 개혁개방 이후 국무원이 발표한 첫 번째 국가급 국내무역 발전 계획으로 상무부와 관련 부처들이 작성함.
- 국내무역은 국내소비를 촉진시켜 내수를 확대할 수 있는 가장 중요한 방안으로 국내무역의 중요성이 높아지면서 이번 계획이 국가급 계획으로 승격됨.
 - 상무부는 2007년 투자 유치, 소비확대, 일자리 창출, 경제사회 발전 추진, 국민 생활수준 향상을 위해 「국내무역 발전 11·5(2006~2010년) 계획」을 발표한 바 있으며, 2011년 6월 국내무역과 관련된 기관을 기존 4개에서 6개로 조정²⁾하고 기관 간 관계와 각 기관의 담당 업무를 재정비하였음.

가. 발전 목표

- 2015년까지 사회소비품 소매 총액 연평균 성장률을 15% 유지하여 약 32조 위안을 달성하고, 생산재 판매 총액의 연평균 성장률은 16%로 유지하여 약 76조 위안 달성을 목표로 제시함 (표 1 참고).

표 1. 12·5계획 시기 국내무역 발전의 주요 목표

지표	2010년	2015년	연평균 증가율
전체 규모 지표			
사회소비품 소매 총액 (조 위안)	15.7	32	15%
생산재 판매 총액(조 위안)	36.1	76	16%
도소매 숙박요식업 생산액(조 위안)	4.4	(7)	(11%)
국내무역 취업 인구(억 명)	1.03	1.3	[2703]
그 중: 국내무역 성진(城镇)취업인구	0.74	1	[2560]
유통 현대화 지표			
일정 금액 이상 체인 소매기업이 사회 소비품 소매 총액에서 차지하는 비중 (%)	17.4	20	
전자상거래 규모 (조 위안)	4.5	18	>30%

주: [] = 5년 누적, () = 계획 기준값으로 계산된 고정값 또는 실질 증가율

중화인민공화국 국민경제와 사회발전 제12차 5개년 계획(中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要)에서 12·5계획 기간 국내 총 생산가치 연평균 증가율 7%의 발전목표를 제시함.

자료: 『国内贸易发展“十二五”规划』.

- 2) 기존 4개는 상업무역 서비스, 시장 운영, 시장 질서, 시장 건설이며, 여기에 서비스무역과 상업무역 서비스업, 전자상거래 정보화 기관이 신설됨.

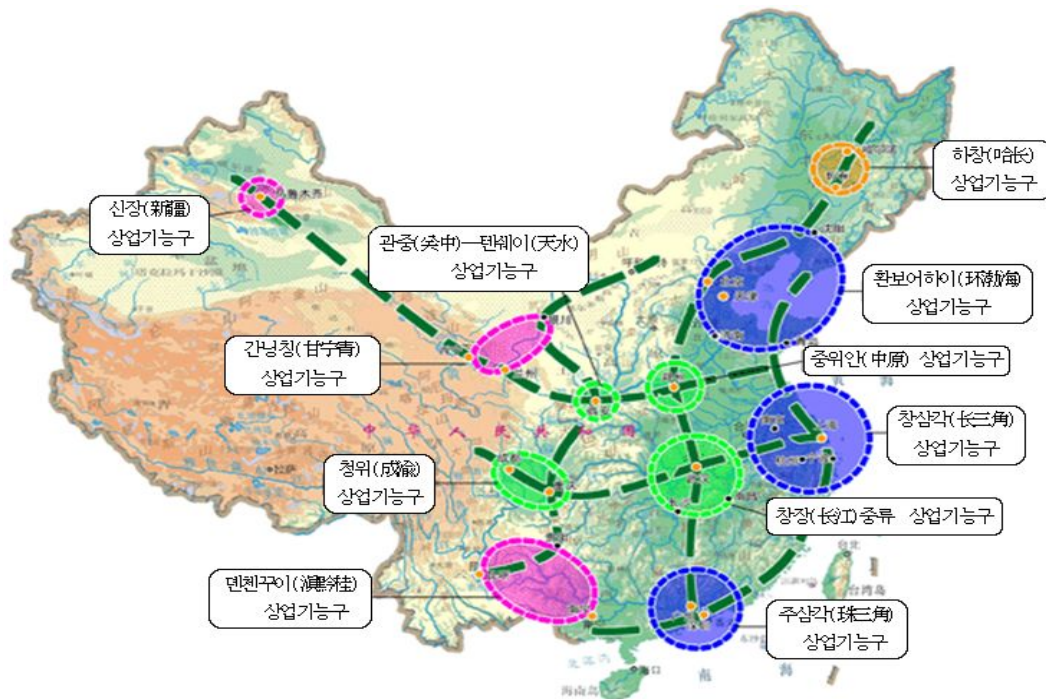
- 도소매업과 숙박·요식업 생산액을 연평균 11% 증가시켜 2015년 7조 위안을 달성하고, 중국 국내무역 연간 500만 명의 일자리를 창출하여 2015년까지 취업인구 약 1억 3천만 명을 달성함.
- 농촌 시장체계를 구축하여 낙후한 농촌 시장을 개선하고, 유통 인프라 건설 강화, 도시 상업망 구조의 합리적 조정, 종합서비스 기능 강화 등을 통해 도시와 농촌의 균형 발전을 추진함.
- 사회소비품 소매 총액에서 일정 금액 이상 체인 소매기업의 판매액이 차지하는 비중을 약 20%로 늘리고, 전자상거래 교역액 연평균 30% 이상 증가, 경쟁력을 갖춘 유통기업 육성 등을 통해 유통현대화 수준을 제고함.
- 도농 시장통계의 완비, 시장 예측 능력 제고 등을 통해 시장 조절 및 통제 능력을 강화함.
- 국내무역 분야의 법률법규, 기준, 신용체계를 건전화하여 시장 질서를 더욱 규범화하고, 유통 상품의 질과 안전관리 수준을 높이는 등 국내시장 환경을 개선함.

나. 주요 임무

- 계획은 '8대 주요 임무'를 제시, 특히 국내무역 서비스업의 대대적인 발전을 중점적으로 추진할 것을 분명히 하였음.
- 국내무역의 조화로운 발전을 위해 △ 11개 상업기능구(商业功能区) 구축을 통해 국내무역의 중요한 성장점을 형성 △ 대형 유통기업의 농촌 진출 장려, 농촌 유통 인프라 건설 강화 △ 신농촌 현대 물류 서비스망 사업 지속 추진, 현과 향진을 농촌 물류거점으로 한 다원화된 배송체계를 구축함.
- 11개 상업기능구 중 △ 동부지역 상업기능구는 현대서비스업으로 발전시켜 무역중심 지위와 소비집적지 기능을 강화 △ 중부지역 상업기능구는 상품, 특히 농산품 현대물류거지와 유통허브 지위를 확립하여 상품집적지와 소비집적지의 기능을 강화 △ 서부지역 상업기능구는 상품집적지 기능과 시장 보호능력을 강화 △ 동북지역의 하창(哈长) 상업기능구는 주요 상품의 유통서비스업을 발전시킴(그림 1 참고).
- 농산품 현대 물류체계 구축에 주력하고, 생산재 현대 유통체계와 공업소비품 유통체계를 완비하여 현대 상품 유통체계를 구축함.

- △ 가사 서비스업, 대중 음식업, 숙박업 등 국민의 생활과 직접적으로 연관이 있는 서비스업의 발전을 촉진 △ 세탁·목욕·미용·마사지·재활용 수거·수선 등 기타 서비스업의 발전 수준을 향상 △ 임대업 발전 추진 등을 통해 국내무역 서비스업의 대대적인 발전을 촉진함.
- 유통기업의 경쟁력을 높이기 위해 △ 금융지원을 강화하고 대형 기업을 육성 △실력을 갖춘 유통기업이 출자, 인수합병, 합자, 합작 등 방식으로 자본을 확대하여 대형 소매상·도매상·대리상 등 형성을 장려 △전문적이고 특화된 중소 유통기업의 발전을 지원함.

그림 1. 주요 상업기능구 분포도



자료: 『国内贸易发展“十二五”规划』.

- △국내무역의 정보화·자동화 등 기술 연구개발을 강화하고 유통기업의 정보화 개선을 지원 △전자상거래 물류 배송체계를 구축, 전자상거래 서비스업을 적극 발전 △제3자 물류의 발전 및 물류의 전문화·정보화 등 수준을 제고 △대형체인기업의 배송센터가 전 사회에 배송서비스를 제공하도록 지원 △녹색 저탄소 유통의 적극적인 발전 등을 통해 대대적인 유통 현대화를 추진
- 상무부 데이터에 의하면 지난 5년간 국내 인터넷 구매 규모가 22배 증가하였으며, 2011년 중국 전자상거래 총 교역액은 5조 8,800억 위안으로 동기대비 29.2% 증가함. 또한 인터넷 구매 이용자 수는 1억 9,400만 명이며, 전자상거래 서비스기업 수는 15만 개에 달함.

- △도농 시장 통계 모니터링 체계를 완비하고 시장 예측 분석과 공공 정보 서비스 능력을 향상, △생활필수품 비축제도를 구축하여 시장 조절·통제 능력을 제고함으로써 국내시장의 지속적인 성장을 보장함.
- 규범화되고 규칙이 존재하는 시장 환경 조성을 위해 △각 지역의 각종 폐쇄 정책을 정리하고 상품과 생산재가 자유롭게 이동하고 충분히 경쟁할 수 있도록 시장 질서를 정돈하여 규범화, △ 지적재산권 침해와 위조품 생산에 대하여 엄격히 처리, 관련 법률 제도를 연구·수정하여 형사 처벌을 받도록 추진함.
- △ 독점경영 분야의 시장 진입 조건을 완화하고, 특히 원유, 소금, 약품 등의 유통체제 개혁을 심화 △ 민간 자본의 유통분야 진출 장려 △ 공평한 대내외 투자 환경을 구축하고, 중국 상품 거래와 물류집합센터를 해외에 설립하여 국제구매와 마케팅 네트워크를 형성 △ 국내외 무역 협력 발전을 추진, 유통기업의 국제시장 진출을 장려, 국내외무역 기업 간의 M&A 및 협력 지원 등 국내무역의 개혁개방을 강화함.

다. 중점 사업

- 국내무역 발전을 위한 ‘18대 중점 사업’을 제시하였음(표 2 참고).

표 2. 12·5규획 기간 국내무역 발전을 위한 중점 사업

사업	내용
흥무부변(兴贸富边)시장 사업 ¹⁾	- 국경지역과 소수민족이 많은 지역의 항구도시와 교통 허브도시를 거점으로 하여 국내외 무역이 하나가 되는 국경무역시장, 상품거래시장, 물류기지, 수출가공기지와 국제 물류경로 등의 건설과 개선을 지원 - 유통 인프라 건설을 강화하여 지역적 상업무역센터를 건설
만촌천향(万村千乡)시장 사업 ²⁾	- 농촌 체인경영 네트워크 발전, 농촌 슈퍼마켓 체인점을 확대하고 발전을 장려, 농촌 상품배송체계를 구축하여 농촌 슈퍼마켓 상품 배송률을 60%까지 제고. - 조건을 갖춘 현(县)과 향(乡)에 농촌 상업무역서비스센터를 시범적으로 건설 - 100대 대형 유통기업의 농촌 진출과 농촌으로 물류를 배송하는 100개 배송센터 건설을 중점적으로 추진
지역사회 상업시범 사업	- 1,000개 지역사회 상업시범 단지 양성, 지역사회 상업 서비스망 완비, 체인기업의 지역사회 입점을 지원 - 시범단지를 건설하여 지역사회 상업 규모를 확대, 지역사회 상업 체인화와 편리화 수준을 향상시켜 지역의 일자리 창출 능력을 강화

표 2. 계속

사업	내용
농산물 유통 네트워크 건설 사업	- 100개 대형 슈퍼마켓 체인과 농산물 기지의 1대1 연결을 중점 지원, 표준화된 구매 계약서를 추진 - 성급(省級) 도시와 농산물 생산 우위 지역에 100개 농산물 도매시장 건설, 지급(地級) 도시에 500개의 지역적 농산물 도매시장 건설, 현(縣)·향(鄉)에 6,000개 농산물 시장 건설 - 농산물 콜드체인(cold chain) 물류, 배송센터, 전자결제, 검사검측 등의 시설 건설 강화
가사서비스 ³⁾ 체계 건설 사업	- 도시에 가사서비스 네트워크 센터를 건설하고 가사서비스체계를 형성 - 대형 가사서비스기업 건설을 지원하고 중소 가사서비스기업 발전을 규범화 - 가사서비스기업의 가사도우미 양성을 지원하고 도시 퇴직자와 농민공의 가사서비스 취업을 지원
아침 시범 사업	- 지급 이상 도시에 대형 요식기업의 주식가공배송센터(主食加工配送中心) 건설을 지원, 식품 안전검사·식품 정보관리·식품 콜드체인과 배송 등 3대 시스템을 중점적으로 완비 - 아침 식사 제공 기업과 패스트푸드 기업을 육성
생활 서비스업 클러스터 시범 사업	- 대도시에 생활 관련 서비스업이 밀집되어 있는 거리, 즉 먹자거리, 쇼핑거리, 여가거리, 전통 상점거리 등을 형성, 서비스업 자주 브랜드 발전을 촉진
생산 서비스업 혁신 시범 사업	- 산업클러스터, 무역물류원구, 핵심기업, 전자상거래 플랫폼 등을 촉매제로 하여 특화된 현대 서비스업 공공서비스 플랫폼을 건설 - 경쟁력이 강한 현대 서비스기업을 육성하고 현대서비스업 발전 시범구를 건설
중소유통기업 서비스체계 건설 사업	- 중소기업 서비스센터를 일부 성시에 시범적으로 건설, 중소기업업을 위한 창업 서비스, 인재양성, 정보자문, 시장개척, 용자담보, 법률자문과 지원 등 공공서비스를 점진적으로 구축하여 중소기업의 빠른 발전을 추진 - 공공서비스 플랫폼 건설을 지원
전자상거래 시범 사업	- 국가 전자상거래 시범 도시를 중심으로, 국가 전자상거래 시범원구(기지)를 촉매제로 하여 전자 상거래 공공서비스체계 건설을 지원 - 전자상거래 시범 기업의 기술혁신을 지원, 거래결제, 안전보장, 창고물류 등 부대 서비스 시스템을 완비하여 전자상거래 응용 수준을 제고 - 전통기업이 정보기술을 응용하여 전자상거래를 발전시킬 수 있도록 지원하여 소비자를 위한 네트워크 플랫폼과 기업을 위한 전자상거래 플랫폼을 형성
도시물류 배송체계 시범사업	- 대중도시 무역물류 클러스터와 물류 배송 집결지를 신속히 건설, 도시 공동배송 서비스 플랫폼을 구축 - 현대 물류시범도시에 200개 물류배송센터와 무역물류원구 건설, 개선을 중점적으로 지원
재생자원 회수 체계 건설 사업	- 성도(省會), 일부 지급 도시, 조건을 갖춘 현급시에 재생자원 회수센터·분리센터·판매시장이 하나 된 자원회수체계를 구축
자동차 순환 소비 촉진 사업	- 자동차 공급상과 판매상의 중고 자동차 판매를 격려, 대형기업의 체인경영을 유도, 기능이 완비되고 관리가 규범화된 중고자동차 거래시범시장을 육성.
소매업 에너지 절약 환경보호 사업	- 직할시와 성도의 대형 소매점에서 이용하는 조명, 에어컨, 엘리베이터 및 기타 건축 내부 용 시설에 대한 에너지 절약 실시를 지원 - 전국 소매업을 대상으로 에너지 절약과 배기량 감축 시행
시장 조절·통제 체계 건설 사업	- 도농 시장의 통계모니터링 체계 구축 강화, 생필품에 대한 시장예측시스템 완비 - 비상상품 데이터베이스 구축⁴⁾을 강화, 비상상품과 연계된 기업수를 확대 - 원활한 공급을 위한 루트 확보를 위하여 배송센터, 도매시장, 대형 슈퍼마켓, 농산물 시장, 지역사회 상점 등 서비스망에 근거하여 비상공급 네트워크를 형성

표 2. 계속

사업	내용
육류, 채소류, 주류 유통 이력추적제도 건설 사업	- 조건을 갖춘 대중도시에 도축, 도매, 소매, 소비 등 분야의 이력추적제도⁵⁾와 중앙·성·시 정부 관리플랫폼을 만들어 고기류와 채소류에 대해 판매자 책임제를 실시 - 브랜드 지명도가 높은 주류기업을 선택하여 주류 생산, 도매, 소매, 요식업 분야에 이력추적제도를 만들어 주류의 이력추적을 실시하고 전국적인 육류·채소류·주류 유통 이력추적 네트워크를 형성
안심육(放心肉) ⁶⁾ 서비스체계 건설 사업	- 성·시·현 상무주관부처를 설치하여 도축기업에 대하여 원격감시 및 제어하는 도축 감독관리 기술시스템을 마련, 육류 생산의 전 과정을 감시 및 통제 - 도축기업의 인수합병을 장려하고 도축가공, 식육검사, 콜드체인 저장운반, 무해 처리 및 기업정보 관리시스템과 오수처리 등 시설·설비 개선을 중점적으로 지원
국내·외 무역 분야 감독 관리와 공공 서비스체계 건설 사업	- 시·현 상무종합행정집행 시범을 적극적으로 추진 - 법률 집행에 대한 조건 개선과 능력 향상을 추진 - 정책자문, 정보안내, 조기 예측 등 종합 서비스 기능을 완비

주: 1) 무역을 활성화시켜 국경지역을 부유하게 하는 사업.

2) 상무부가 도농 소비격차를 줄이고 농촌의 소비환경 개선을 위해 2005년부터 시작한 사업으로 농촌 현대 유통 네트워크 건설 공정 및 국가의 재정자금 지원정책을 통해 도시 체인점과 대형 마트 등 유통기업의 농촌진출을 장려하여 유통기업의 농촌지점을 설립하는 것임. 2011년 말 전국 약 60만 개의 농촌지점이 설립되었음.

3) 청소, 베이비시터, 요리, 세탁 등 서비스를 가정에 제공.

4) 비상사태 시 중요한 상품을 신속하게 제공하기 위해 비상상품 데이터베이스를 구축함. 비상상품은 크게 식품류, 생활용품류, 구멍기구류, 구호물자류로 구분됨.

5) 생산, 유통, 판매 각 단계별로 정보를 관리하여 위생, 안전에 문제가 발생한 경우 그 이력을 추적하여 원인 규명 및 필요한 조치를 취하기 위한 제도로 생산부터 판매단계까지의 과정을 관리하여 문제발생시 책임소재를 분명히 하기 위한 제도.

6) 정부의 검사검역을 거친 안심하고 먹을 수 있는 고기.

자료: 『国内贸易发展“十二五”规划』(2012년9월1일), 『国务院』.

라. 정책 조치

■ 12·5규획 기간 국내무역 발전 목표와 주요 임무를 실현하기 위해 조세 및 가격정책, 금융정책 등이 제시됨.

- 국내무역 분야의 법률법규체계를 구축하고, 국민의 생명·재산·안전·건강 분야 등에 대한 기준을 수 정하며 농산품과 식품 유통, 의약품 유통 방면의 기준과 인허가 제도를 완비하여 전면적으로 유통업 의 표준화를 실현함.
- 구조적 감세를 실시하고 농산품 유통, 생활서비스업, 체인경영 기업의 발전과 재활용 회수체계 구축 을 중점적으로 지원하며, 농산품 시장의 비용체계를 규범화함.
- 자동차, 가전, 교육, 관광 등 민생개선과 밀접하게 관련된 신용대출소비 발전을 집중적으로 추진하고 조건에 부합한 유통기업이 기업채권 발행, 상장, 재무회사 설립 등을 통한 다양한 방식으로 발전자금을 모집할 수 있도록 지원하며, 은행카드 사용범위를 확대함.
- 농산물 도·소매 시장과 물류배송센터 등 유통 인프라 용지에 대해 지방정부가 토지 이용을 보장함.

- 국내무역 전문인을 양성하고, 조건을 갖춘 기업이 교육양성기구를 설립할 수 있도록 지원하며, 산업 통계 조사제도와 평가지표 체계를 건립함.

3. 평가

- 이번 계획은 국무원에서 발표한 첫 번째 ‘국내무역 발전 계획’으로 12·5계획 기간 국내무역의 발전이 소비를 촉진할 뿐만 아니라 일자리를 창출하고 소득을 증대시킬 것으로 예상됨(상무부연구원 소비경제연구부).
- 국내무역 발전을 위해서는 소득분배제도 개선, 사회보장체계 완비 등 소비수요를 확대할 수 있는 장기적인 메커니즘이 형성되어야 하며, 이러한 장기적인 계획과 더불어 가전하향 정책 같은 단기적인 보조 정책 역시 실시되어야 함(중신(中信)증권).
- 계획에서 제시한 목표를 달성하기 위해서는 한층 강화된 소비정책이 필요하며, 이를 추진하기 위해 관련 부처간 협력 및 지방정부의 집행을 유도해야 할 것임.
- 소비확대를 위해 소비와 직접 관련이 있는 소비세(消費稅)³⁾의 과세범위 및 세율 조정 같은 정책적 지원이 필요함.
 - 현재 자동차, 화장품, 금은 장신구 등을 사치품으로 보아 소비세를 징수하고 있음. 그러나 이러한 제품들은 더 이상 사치품이 아닌 대중 소비품으로 소비세 세율을 낮추거나 더 이상 소비세를 징수하지 말아야 한다는 의견이 있음.
 - 재정부는 2013~15년까지 농산물 도매시장에 대해 건물 보유세(房產稅)와 토지 보유세(城市土地使用稅) 징수를 잠정적으로 면제하기로 함.
- 안정적인 경제성장을 위해 각 부처와 위원회가 빠른 시일 내에 소비촉진과 관련된 세칙 및 정책을 발표해야 할 것이며, 소비촉진을 위한 중요한 정책이 발표된 이후에는 각 부처 간의 협력과 지방정부의 집행을 유도해야 할 것임.
- 현재 빠르게 증가하고 있는 상품에 대한 소비와 달리 서비스에 대한 소비가 중국의 소비증가를 위축시키고 있으므로, 국내무역 발전을 위해 서비스산업의 발전이 무엇보다 중요함.

3) 우리나라의 특별소비세에 해당하나 그 과세대상 등에 차이가 있음. 우리나라의 특별소비세는 사치성 상품이나 서비스의 소비에 대해서 별도의 높은 세율을 과세하지만 중국의 소비세는 특정 상품(담배, 주류, 화장품류, 보석류, 자동차 등)에 대해서만 각기 다른 세율을 적용함.

- 현재 상품에 대한 소비가 총 소비의 70% 이상을 차지하고 있음.
- 낙후된 서비스산업으로 인한 공급부족 문제가 서비스에 대한 소비를 저해하므로, 정책지원으로 산업 규모를 확대하여 서비스산업의 공급부족 문제를 해결해야함.
- 공공재 성질을 갖는 의료, 교육, 양로, 건강 등 서비스 분야에 대한 정부의 재정지출을 확대하여 주민의 지출 부담을 낮추고, 시장진입이 어려운 금융, 통신, 관광 등 산업으로의 진입허가를 확대하여 시장경쟁력을 높이는 등 서비스 소비 환경에 대한 끊임없는 개선이 필요함.

■ 한편 도시화 추진도 유통 서비스업이 크게 성장하는 기반이 될 것임.

- 2009년부터 현재까지 중앙정부는 유통분야에 총 1,800억 위안 정도를 지원하였으며, 이번 계획 발표로 정부의 지원이 더 확대될 것으로 예상됨.
 - 2011년 유통업은 전국 총생산액의 15.8%와 총 세액의 19.2%를 차지하였고, 1억 500만 명의 일자리를 창출하였음.
- 중국은 도시화가 여전히 진행 중으로 농촌 인구 1인이 도시 인구로 전환될 때 소비수요가 약 1만 위안 증가하고, 도시화율이 1%포인트 높아질수록 약 1,000만 명의 농촌 인구를 도시로 흡수할 수 있어 유통업의 발전에 큰 영향을 미칠 것으로 예상됨(상무부 유통발전처(流通发展司)).
- 최근 상품판매의 실제 성장률이 GDP 성장률보다 3%포인트 이상 높지만, 향후 유통서비스업의 발전으로 서비스업의 성장률이 상품판매 성장률보다 높아질 것으로 예상됨. 

〈참고자료〉

「2011年内需对我国经济增长的贡献率提高到104.1%」. 2012年8月16日. 『中国产业网』.

「内贸发展“十二五”规划明确八项任务」. 2012年9月10日. 『国际商报』.

「国内贸易发展“十二五”规划出台」. 2012年9月11日. 『中财网』.

「内贸“十二五”规划出台 亮点不少还需三“斧”齐下」. 2012年9月13日. 『新华网』.

「我国内贸“十二五”产业政策问世」. 2012年9月16日. 『国际商报』.

「内贸“十二五”规划消费 效率与安全是核心」. 2012年9月17日. 『中国经济时报』.

「流通业成国民经济先导性产业-商务部有关负责人谈藏否流通促消费」. 2012年9月17日. 『国际商报』.

「结构调整奠定发展新格局 产业协同带动转变」. 2012年10月17日. 『中国经济网——经济日报』.

「流通服务业发展机遇良好前景可期」. 2012年10月28日. 『国际商报』.

「三举措鼓励服务消费」. 2012年10月29日. 『西安日报』.

자료 정리: 인민대학 재정금융학원 박사과정 신금미 (nhsinny@hotmail.com)