

중국 ‘서비스무역 발전 12·5규획 개요’의 주요 내용

KIEP 북경사무소 (hjpark@kiep.go.kr, Tel: 86-10-8497-2870)

차 례 ●●●

1. 11·5규획 기간 중국 서비스무역의 발전 현황
2. 중국 서비스무역 발전 12·5규획 개요의 주요 내용
3. 중국 서비스무역 발전의 문제와 기회

주요 내용 ●●●

- 11·5규획 기간 중국은 서비스무역의 발전과 규모 확대 및 구조개선 실현으로 국제적 지위 상승과 경제적 우위를 실현하였음.
 - 2009년 서비스무역의 총액이 2005년보다 82.6% 증가한 2,868억 달러를 달성하면서 전 세계 서비스무역 규모 순위가 2005년 8위에서 2009년 4위로 4단계 상승함.
- 중국 정부는 '서비스무역 발전 12·5규획 개요' 를 발표, △ 무역규모의 점진적 확대 △ 무역구조의 지속적 개선 △ 대외개방 수준의 제고 △ 국제경쟁력 강화 △ 서비스무역의 조화로운 지역발전을 목표로 제시함.
 - 또한 서비스무역의 안정적이고 빠른 발전과 촉진제로서의 역할을 위해 '7대 전략 임무' 와 '8대 보장 조치' 및 '신흥 서비스무역 분야의 30개 영역' 을 제시하였음.
- 12·5규획 기간 중국 서비스무역 발전에는 해결해야 할 과제와 기회가 병존하고 있음.
 - 서비스무역의 발전 이면에는 다섯 가지 불균형, 금융위기로 인한 불확실성, 국제시장의 경쟁심화 등의 과제가 존재함.
 - 그러나 포스트 금융위기 시기에 지역경제의 금융협력과 서비스업의 다국적화 및 새로운 국제산업 이전이 가속화되면서 중국 서비스업 발전에 역사적인 기회가 될 것으로 보임.

중국 '서비스무역 발전 12·5규획 개요' 의 주요 내용

1. 11·5규획 기간 중국 서비스무역의 발전 현황

- ‘11·5 규획’ 기간 중국은 서비스무역의 점진적인 발전을 실현하여 규모확대와 구조개선으로 국제적인 지위가 지속적으로 상승하면서 경쟁력을 갖기 시작함.
- 2006~10년 중국 서비스무역의 수출입 총액은 연평균 17.3% 성장하여 2006년 1,917억 달러에서 2010년 3,624억 2천만 달러(89%)로 증가함.
- 2010년 서비스무역 수출입 총액은 2009년 대비 26.4% 성장하였는데, 이는 전 세계 서비스무역 평균 수출입액 증가속도보다 18%포인트 높은 수준임.
- 2009년 금융위기의 영향으로 발전 속도가 다소 느려지긴 하였지만, 서비스무역 총액이 2005년보다 82.6% 증가한 2,868억 달러를 달성하면서 전 세계 서비스무역 규모 순위가 2005년 8위에서 2009년 4위로 상승함(표 1 참고).
- 전 세계 서비스무역 총액 중 중국이 차지하는 비중은 2006년 3.6%에서 2010년 5.1%로 증가함.

표 1. 2005년, 2009년 세계 상위 10개국의 서비스무역 총액 비교

| 순위 | 2005년 | | | 2009년 | | |
|----|-------|----------------|----------|-------|----------------|----------|
| | 국가/지역 | 서비스무역 총액(억 달러) | 세계 비중(%) | 국가/지역 | 서비스무역 총액(억 달러) | 세계 비중(%) |
| | 세계 | 48,519 | 100 | 세계 | 64,928 | 100 |
| 1 | 미국 | 6,422 | 13.2 | 미국 | 8,045 | 12.4 |
| 2 | 독일 | 3,700 | 7.6 | 독일 | 4,797 | 7.4 |
| 3 | 영국 | 3,624 | 7.5 | 영국 | 3,942 | 6.1 |
| 4 | 프랑스 | 2,273 | 4.7 | 중국 | 2,868 | 4.4 |
| 5 | 일본 | 2,244 | 4.6 | 일본 | 2,728 | 4.2 |
| 6 | 이탈리아 | 1,765 | 3.6 | 프랑스 | 2,689 | 4.1 |
| 7 | 스페인 | 1,606 | 3.3 | 이탈리아 | 2,158 | 3.3 |
| 8 | 중국 | 1,571 | 3.2 | 스페인 | 2,086 | 3.2 |
| 9 | 네덜란드 | 1,506 | 3.1 | 아일랜드 | 2,002 | 3.1 |
| 10 | 아일랜드 | 1,308 | 2.7 | 네덜란드 | 1,756 | 2.7 |

자료: 中国统计信息网(2011. 3. 24), 『“十一五”经济社会发展成就系列报告之十七:国际地位稳步提高国际影响持续扩大』.

- 무역구조가 점진적으로 개선되면서 컴퓨터와 보험 등 고부가가치의 현대 서비스무역이 빠르게 성장하였으며, 운송, 여행, 건축 등 전통적 서비스무역은 비교적 안정적으로 발전하였음(표 2 참고).
- 동부 연해지역은 인력자본의 우위를 바탕으로 현대 서비스무역이 집중적으로 발전하고 있으며, 중·서부지역은 노동력과 풍부한 자원, 지리적 우위를 바탕으로 전통적 서비스무역과 노동집약형 현대 서비스무역이 발전하고 있음.

중국 ‘서비스무역 발전 12·5규획 개요’ 의 주요 내용

표 2. 2006년, 2010년 고부가가치 및 전통적 서비스무역의 성장

| 분류 | 2006년 | | 2010년 | |
|----------------------|------------------|------------------------------|------------------|------------------------------|
| | 수출입 총액 (억 달러) | 서비스무역 수출입 총액에서 차지하는 비중(%) | 수출입 총액 (억 달러) | 서비스무역 수출입 총액에서 차지하는 비중(%) |
| 컴퓨터, 보험, 금융, 자문 등 | 313.4 | 16.3 | 702.9 | 19.4 |
| 운송, 여행, 건축 등 | 1,184.6 | 61.8 | 2,177.3 | 60.1 |

자료: 商务部(2011. 9. 27), 『服务贸易发展十二五规划纲要』.

- 이하는 중국 상무부가 발표한 ‘서비스무역 발전 12·5규획 개요(이하 ‘규획’)’¹⁾을 중심으로 정리한 내용임.

2. 중국 서비스무역 발전 12·5규획 개요의 주요 내용

- ‘규획’은 다섯 가지 목표로 △ 무역규모의 점진적 확대 △ 무역구조의 지속적 개선 △ 대외개방 수준 제고 △ 국제경쟁력 강화 △ 서비스무역의 조화로운 지역발전을 제시함.
 - 서비스무역 수출입 총액을 연평균 11% 이상 늘려 2015년까지 약 6,000억 달러로 확대하고, 서비스무역 수출입 총액이 중국의 대외무역액과 세계 서비스무역액에서 차지하는 비중을 제고함.
 - 통신, 컴퓨터, 정보서비스, 금융, 문화, 자문 등 지식·기술집약적인 산업과 고부가가치 서비스무역이 서비스수출 총액에서 차지하는 비중을 2015년 45% 이상으로 향상함.
 - 서비스무역 부문의 대외개방도를 높이고 통신, 금융, 컴퓨터, 정보서비스, 비즈니스 서비스 등의 상업적 규모를 확대하며 경영서비스 수준을 제고하여 국내산업의 발전을 도모함.
 - 해외공사 수주, 노무협작, 운송, 관광, 통신, 컴퓨터와 정보서비스, 금융, 문화, 자문, 연구 등의 산업 수출규모를 확대하고, 자주적 지식재산권과 브랜드 가치가 있는 기업을 육성함.
 - 지역적으로 차별화 전략을 실시하여 동부, 중부, 서부의 비교우위와 서비스무역이 발전한 지역의 건인능력을 발휘하여 상호보완적이고 조화로운 서비스무역의 발전패턴을 구축하고자 함.
- ‘규획’에서는 서비스무역의 안정적이고 빠른 발전을 위해 ‘7대 전략 임무’를 제시함.
 - 첫째, 서비스무역의 규모확대, 수준제고, 효과 극대화를 위해 운수, 관광, 건축 산업의 규모 우위를

1) 服务贸易发展“十二五”规划纲要에서 발표함(2011. 9. 27).

더욱 견고히 할 것임. 중국의 전통의약(中医药), 문화예술, 방송·영화·TV, 출판, 교육, 체육 등의 부문에서 중국만의 특색을 갖춘 서비스를 수출하고 통신, 금융, 회계, 컴퓨터, 정보서비스, 미디어 등 현대 서비스무역을 중점적으로 육성함.

- 둘째, 중국 서비스업의 발전수준과 수용능력에 따라 서비스무역 분야의 개방을 순차적으로 확대하고, 현대 서비스에 대한 수입을 안정적으로 확대하여 중국 서비스무역 발전을 촉진함. 외자기업이 소프트웨어 개발, 해외수주, 물류서비스 등의 사업 분야에 참여하도록 지원함.
- 셋째, 서비스무역 기업의 해외진출(走出去) 전략을 전면적으로 계획함.
- 넷째, 국제적으로 경쟁력을 갖춘 서비스무역 기업을 육성하고, 적극적으로 국제협력과 교류를 활성화하여 자주개발 능력과 창조 능력을 향상시켜 시장경쟁 능력을 제고함.
 - 운송 등 비교우위가 뚜렷한 산업 및 발전 잠재력이 큰 컴퓨터와 정보서비스, 문화예술 등의 산업부문에 브랜드 인지도와 국제 경쟁력을 갖춘 대형 서비스무역 기업과 다국적 기업을 점진적으로 설립함.
- 다섯째, 산업구조 개선과 경제적 구조조정에 '창의성'이 더욱 중요한 역할을 발휘하도록 기업이 주체가 되고 시장이 주도하는 서비스무역의 기술혁신 체제를 확립함.
 - 서비스 기업의 '관리·서비스·혁신'을 지속적으로 격려하고, 서비스무역 부문의 용자구조와 창업투자를 적극적으로 개발함.
- 여섯째, 서비스무역의 조화로운 지역발전을 위해 동부 연해지역과 중·서부지역의 특징 및 발전방향을 고려하여 각 지역별 중점산업과 중점지역에 대한 전면적인 계획을 세움.
- 일곱째, 서비스무역과 전략적 신흥산업이 동반 발전하도록 금융, 설계, 연구개발 등의 분야를 발전시키고, 자문서비스 등 선도적인 서비스 분야의 대외개방을 확대함.

■ 서비스무역의 전략적 지위를 확립하고, 경제사회 발전수준 제고 등 여러 방면에서 더욱 큰 역할을 발휘하도록 여덟 가지 보장 조치를 제시함.

- 첫째, 서비스무역의 법률·법규체제를 개선하여 세계무역기구의 규정에 부합하는 전제하에서 12·5규획 기간 중 중국의 서비스무역 발전을 위한 법률·법규의 제정·개선을 촉진하고, 서비스무역에 대한 관리, 촉진, 통계 등의 업무를 강화함.
- 둘째, 서비스무역 통계체제 완비 후 서비스무역 관리와 업무에 대한 과학성, 예측성을 증진하기 위해 서비스무역 통계분석체제에 대한 구체적인 규정을 세우고, 통계법규체제, 데이터베이스, 공공정보서비스 플랫폼을 구축하고 개선함.
 - 중국은 2007년 상무부와 국가통계국이 연합하여 서비스무역 통계 데이터베이스(국제 서비스무역 통계제도)를 구축하고, 2010년 한 차례 수정한 바 있음.
- 셋째, 각 부문 간의 협력, 중앙과 지방 간의 상호 협력, 정부와 기업이 연계된 서비스무역 관리체제를 개선하고, 이 방면의 중점기업을 연결하는 메커니즘을 구축함.
- 넷째, 서비스무역의 편리화를 위해 중앙과 지방정부가 상호 협력하고, 해외기구, 공공정보 플랫폼, 다자간·양자간 협력체제 등을 종합적으로 활용하여 서비스무역 기업의 해외투자과 서비스 수출에 편

- 리한 환경을 조성하고, 서비스무역의 장벽을 낮춤.
- 서비스무역의 특징에 적합한 통관시스템을 개발하고, 감독하에 실품운반 형식으로 수출하는 서비스에 대해 ‘서비스무역 비즈니스비자(服务贸易商务签证), 수출입심사를 위한 편리’ 를 제공하고자 함.
 - 다섯째, 전문적인 서비스무역 촉진기구 설립을 추진하여 정보 컨설팅, 무역전략, 전문가 양성, 기술학습, 해외공장 설립 등의 서비스를 제공하고, 해외지점을 통해 해외 서비스무역 촉진을 위한 네트워크를 점차 형성함.
 - 여섯째, 서비스무역의 발전을 위해 재정·금융지원을 강화하는 재정세수정책을 제정 및 개선하여 기업서비스 수출을 확대하고 공공서비스 플랫폼 건설을 중점적으로 지원하며, 서비스 외주에 대한 자금 지원정책을 개선함.
 - 일곱째, 지식재산권을 강화하고 기업의 지식재산권 관리제도를 완비하여 서비스무역 수출기업이 지식재산권을 효율적으로 활용하도록 유도함.
 - 지식재산권 집행을 강화하여 서비스무역 수입에 양호한 지식재산권 환경을 조성하고, 사회적으로 지식재산권 보호의식을 제고함.
 - 여덟째, 시장화 원칙에 따라 서비스무역협회 등 중개조직을 양성하고, 서비스무역 각 분야의 산업과 민간 간의 협력 메커니즘을 구축하여 통합된 발전환경을 조성하고자 함.
 - 업계의 협회가 정부부문에 산업과 기업의 요구를 전달하며 관련 법규와 거시조정, 산업정책 제정 등에 참여하게 함.
 - 또한 협회가 지식재산권 업무를 개발하도록 유도하고 산업 내 지식재산권 관련 정보교류를 촉진하며, 해외의 선진적 경험에 비추어 국내산업의 이익을 수호하고 기업의 국제적 경쟁참여를 지지함.
- ‘규획’ 에는 12·5 기간 국제 서비스무역의 발전추세에 맞추어 육성할 신흥 서비스무역 30개 분야도 포함되어 있음.
- 30개 분야는 주로 관광, 운송, 의료, 문화예술, 금융, 미디어 등임(표 3 참고).

표 3. 신흥 서비스무역 30개 분야의 주요 발전목표

| 구분 | 주요 발전목표 |
|-------------|---|
| 관광 서비스 | △ 2015년까지 관광서비스의 수출입 총액 세계 상위 5위권 진입 △ 입국관광객 1억 5천만 명, 출국관광객 8,800만 명 △ 8~10개 중국 관광기업 해외진출 추진 |
| 정보서비스 | △ 국제경쟁력을 갖춘 20개의 대형 정보기술서비스 기업을 육성 △ 10만 명의 고급엔지니어 배양 |
| 기술무역 | △ 독점기술과 특허기술이 기술수입의 총액에서 60% 이상 차지 |
| 대외노무합작/수탁기업 | △ 대외 노무합작의 규모 제고, 해외공사수주 증가 |
| 건축 서비스 | △ 건축서비스의 해외개방 및 해외진출 규모확대, 첨단시장과 해외공사 수주 개척 △ 건축서비스의 수출효과 확대와 부가가치 향상 △ 기업의 핵심경쟁력과 종합실력 제고 △ 특허경영·프로젝트융자 등의 이용 격려 |

표 3. 계속

| 구분 | 주요 발전목표 |
|---------------|--|
| 해양운송 서비스 | △ 종합경쟁력을 갖춘 현대화된 선대(船隊) 조성 △ 에너지·원자재 등 전략물자의 운송능력 향상 △ 자국선대의 석유·천연가스 시장의 비중 제고 |
| 국제항공운송 서비스 | △ 2015년까지 국제항공·운송시장의 규모를 350억ton/km 규모 달성 △ 중국 운송회사 비중 34% 달성 |
| 철도운송 서비스 | △ 외자유치와 해외진출을 위한 철도산업 발전 △ 해외철도와 연결 △ 항구와 유기적으로 연결된 화물의 분배와 수송체계 형성 |
| 고속도로운송 서비스 | △ 주변 국가와 지역의 도로·운송 교류와 협조 강화 △ 대외개방 수준 제고 △ 도로운송 기술의 국제적 표준화 추진 △ 국제적 도로운송서비스의 무역 규모확대 및 구조개선 |
| 화물운송대행 서비스 | △ 운송서비스의 무역적자 개선 △ 국제물류비용 3% 절감 △ 기업의 80% 업그레이드 및 기술개선, 정보화 건설 실현 △ 기업 70%의 해외 서비스 네트워크 구축 완비 △ 50만 명의 전문인력 배출, 2만 명의 관리자와 4만 명의 서비스 인력을 해외로 수출 |
| 의료/생물의약품 서비스 | △ 국제시장을 목표로 한 중국 전통의약 서비스무역 촉진체제 확립 △ 중국 전통의약 서비스무역의 발전을 위한 법규체계 완비 |
| 교육서비스 | △ 교육 부문의 개방수준을 제고하고 우수한 교육자원을 도입 △ 아시아 지역 최대의 유학 선호국이 되도록 유학교육을 적극 강화 △ 중국어의 세계 보급을 가속화하여 국제적 영향력 제고 |
| 회계 서비스 | △ 회계심사 표준 국제화를 추진 △ 대형 회계서비스 기관의 국제적인 발전을 추진하여 대외적으로 종합적인 서비스를 제공 |
| 문화예술 서비스 | △ 문화 서비스무역 기업을 적극적으로 양성하여 중국문화의 세계적 영향력 제고 △ 국제 경쟁력을 갖춘 8~12개의 문화예술 서비스무역 기업 양성 △ 5~10개의 게임을 개발하여 유럽·미국 시장에 진입하고, 경쟁력을 갖춘 게임은 일본·한국·동남아·구미 시장에 수출 |
| 방송·영화 서비스 | △ 글로벌 방송·영화 전략을 실시하여 국내·외 시장을 전면적으로 개발 △ 중국 방송·영화 제품의 서비스가 국제시장에서 차지하는 비중 확대 △ 국제적 보급률과 영향력 제고 |
| 신문출판 서비스 | △ 국제중국문화권·서방주류문화시장·주변국 문화시장을 중심으로 저작권 무역, 제품수출, 대외투자를 적극 추진 △ 국제경쟁력을 갖춘 6~7개의 대형 미디어그룹과 국제화 디지털 출판기업을 설립 △ 뉴스·출판제품과 서비스의 국제시장 비중을 제고하고, 무역적자를 점진적으로 개선 |
| 보험서비스 | △ 보험 서비스무역 규모확대 △ 자주혁신능력과 전문성이 있는 보험회사 및 보험(금융) 그룹을 양성 |
| 증권선물 서비스 | △ 중국 내 증권선물 서비스기구의 경쟁력 제고 △ 중국 내 기업의 해외진출을 위한 우수한 증권선물 서비스 제공 △ 시장의 감독·관리를 강화하고 국제협력을 확대 △ 금융리스크를 효율적으로 예방 |
| 은행/기타금융 서비스 | △ 해외지점 설립으로 서비스 수준과 중국계 기업의 해외 발전능력 제고 △ 중국기업의 다국적화 지원 △ 시장의 감독·관리를 강화하고 국제적 협력을 확대하여 리스크를 효율적으로 예방 △ 금융 서비스무역의 적자구조를 점진적으로 해소하여 지속가능한 발전 실현 |
| 텔레콤 서비스 | △ 3년 동안 2~3개의 국가 혹은 지역에 TD-SCDMA 실험 네트워크를 건설 △ 국내 주요 텔레콤(Telecom) 기업의 국제경쟁력 획득 |
| 우편·속달 서비스 | △ 전면적인 대외개방과 국내발전을 계획 △ 우정(郵政)시장을 순차적으로 개방 |
| 환경/에너지 절약 서비스 | △ 자원절약형, 환경친화적 사회서비스 구축을 위해 환경 및 에너지 절약 서비스무역 관리제도와 정책체계를 확립 △ 개방적이고 공평한 환경 및 에너지 절약 서비스 시장 형성 |
| 법률 서비스 | △ 국내기업의 해외진출을 위해 우수한 법률서비스를 제공 △ 대외 서비스를 확대하여 중국 법률 서비스의 국제경쟁력 향상 |
| 임대 서비스 | △ 선진기술과 관리경험을 도입하여 임대서비스의 국제경쟁력 제고 △ 임대법률·법규를 완비하고 국제경쟁력을 갖춘 대형 임대기업을 육성 △ 임대서비스 구조를 개선하여 비행기, 선박, 대형 기계 등 국내외 중점 영역에 임대율을 높여 임대서비스 규모를 점차 확대 |
| 광고 서비스 | △ 광고서비스의 국제화, 전문화, 규모화 추진 △ 국제광고산업 라인에 적극적으로 융합되어 광고 기획·혁신·제작의 전체 수준을 제고 △ 인지도가 높은 국제 브랜드 육성 |

표 3. 계속

| 구분 | 주요 발전목표 |
|---------------|--|
| 컨벤션 서비스 | △ 양적수준 통제, 질적 수준 향상 을 원칙으로, 산업 심사·평가, 시장선점 등을 통해 종합적인 전담회를 개최 △ 주요 컨벤션도시 또는 핵심 전담관을 형성 |
| 유통 서비스 | △ 유통주체의 경쟁능력 강화 △ 국내외 국제 무역의 조화로운 발전을 추진 △ 국제유통 네트워크와 유통서비스 관리제도 및 법률·규범 완비 |
| 숙박·요식 서비스 | △ 숙박·요식 부문 기업의 해외 설립과 체인경영 추진 △ 국내 숙박·요식 서비스 기업 발전 △ 국제경쟁력을 향상시키고 숙박·요식 서비스무역의 규모확대 |
| 체육 서비스 | △ 경기조직, 체육관 건설, 정보안내, 기술훈련 등을 중심으로 체육서비스 규모를 확대 △ 국제적인 경쟁력 제고 |
| 국제인재교류와 합작서비스 | △ 관련 정책을 지속적으로 개선 △ 국제적인 인재자원 개발·유입·채용에 유리한 법률환경 구축 △ 고급인재와의 적극적인 교류·합작을 통해 국제적인 인재자원 개발능력을 제고 |

자료: 商务部(2011. 9. 27), 『服务贸易发展十二五规划纲要』.

3. 중국 서비스무역 발전의 문제와 기회

■ 서비스무역의 발전 이면에는 장기적으로 다섯 가지 불균형이라는 문제점이 있음.

- 첫째, 서비스무역과 화물무역의 불균형으로, 중국의 서비스무역 수출이 대외무역(화물무역+서비스무역)의 총수출액에서 차지하는 비중은 전 세계 평균 약 20%의 절반 수준임(표 4 참고).
- 둘째, 서비스의 수출과 수입이 불균형을 이루며, 특히 운송, 보험, 관광 및 무형자산의 독점권·가맹료 등 분야에서 장기적인 적자를 기록함(표 5 참고).
- 셋째, 서비스무역액의 산업구조 불균형으로, 컴퓨터와 정보·보험·금융·상담서비스 등 고부가가치 서비스무역이 매우 빠르게 성장함에도 불구하고 서비스 수출입 총액에서 차지하는 비중은 여전히 낮음.

표 4. 2001~10년 중국 서비스무역과 화물무역의 성장률

(단위: 억 달러)

| 연도 | 서비스무역 수출입 총액 | 화물무역 수출입 총액 | 서비스무역 증가액 | 서비스무역 성장률 | 화물무역 증가액 | 화물무역 성장률 |
|------|--------------|-------------|-----------|-----------|----------|----------|
| 2001 | 719 | 5,098 | - | - | - | - |
| 2002 | 855 | 6,208 | 136 | 19% | 1,110 | 22% |
| 2003 | 1,013 | 8,512 | 158 | 18% | 2,304 | 37% |
| 2004 | 1,337 | 11,548 | 324 | 32% | 3,036 | 36% |
| 2005 | 1,571 | 14,221 | 234 | 18% | 2,673 | 23% |
| 2006 | 1,917 | 17,607 | 346 | 22% | 3,386 | 24% |
| 2007 | 2,509 | 21,738 | 592 | 31% | 4,131 | 23% |
| 2008 | 3,045 | 25,616 | 536 | 21% | 3,878 | 18% |
| 2009 | 2,867 | 22,072 | -178 | -6% | -3,544 | -14% |
| 2010 | 3,624 | 29,728 | 757 | 26% | 7,656 | 35% |

자료: 经济管理出版社(2011. 11), 『中国现阶段服务贸易与货物贸易的相互促进发展研究』.

중국 '서비스무역 발전 12·5규획 개요' 의 주요 내용

- 운송, 관광, 건축 등 전통적 서비스무역이 여전히 중국 서비스무역의 주도적인 위치를 점함.
- 넷째, 서비스무역의 지역발전 불균형으로, 현재 주요 서비스무역 수출지역인 동부 연해의 발달지역은 운송, 보험, 컴퓨터와 정보서비스, 자문서비스, 광고 등의 분야에서 내륙지역보다 뚜렷한 우위를 점하고 있음.
- 다섯째, 서비스무역의 국제시장구조 불균형으로, 중국의 서비스 수출입 대상으로 홍콩, 유럽, 미국, 일본 등이 포함됨.
- 즉 서비스무역의 수출입이 몇 개국에 과도하게 집중되어 있어 상대국에 경제적인 문제가 발생할 경우 서비스무역 역시 영향을 받을 수밖에 없음.

표 5. 중국 서비스무역의 수출입액

(단위: 억 달러)

| 항목 | 2006년 | | | 2009년 | | | 2010년 | | |
|------------|-------|-----|------|-------|------|------|-------|------|------|
| | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 | 수지 | 수출 | 수입 |
| 서비스무역 | -88 | 920 | 1008 | -294 | 1295 | 1589 | -221 | 1712 | 1933 |
| 운송 | -134 | 210 | 344 | -230 | 236 | 466 | -290 | 342 | 633 |
| 관광 | 96 | 339 | 243 | -40 | 397 | 437 | -91 | 458 | 549 |
| 통신 | 0 | 7 | 8 | 0 | 12 | 12 | 1 | 12 | 11 |
| 건축 | 7 | 28 | 20 | 36 | 95 | 59 | 94 | 145 | 51 |
| 보험 | -83 | 5 | 88 | -97 | 16 | 113 | -140 | 17 | 158 |
| 금융 | -7 | 1 | 9 | -3 | 4 | 7 | -1 | 13 | 14 |
| 컴퓨터/정보 | 12 | 30 | 17 | 33 | 65 | 32 | 63 | 93 | 30 |
| 독점권/가맹료 | -64 | 2 | 66 | -106 | 4 | 111 | -122 | 8 | 130 |
| 자문 | -6 | 78 | 84 | 52 | 186 | 134 | 77 | 228 | 151 |
| 광고, 홍보 | 5 | 14 | 10 | 4 | 23 | 20 | 8 | 29 | 20 |
| 영화, 음향 | 0 | 1 | 1 | -2 | 1 | 3 | -2 | 1 | 4 |
| 기타 상업서비스 | 84 | 197 | 113 | 59 | 247 | 188 | 184 | 356 | 172 |
| 정부의 기타 서비스 | 1 | 6 | 5 | 1 | 9 | 8 | -2 | 10 | 11 |

자료: 经济管理出版社(2011. 11), 『我国服务贸易出口竞争力观察分析与发展展望』.

- 12·5 기간에 대외적으로는 국제금융위기의 영향으로 여전히 불확실성이 존재하며, 세계경제의 완만한 회복과 서비스 수요 부진에 따라 서비스무역의 국제적 경쟁은 더욱 심화될 것임.
- 첨단서비스의 경우 선진국이 주도적인 지위를 점하고 있는 현 상황이 단기간 내에 달라지지 않을 것이며, 신흥경제체와 개발도상국 역시 서비스무역 발전을 추진하여 국제시장의 경쟁은 더욱 심화될 것으로 예상됨.

- 그러나 금융위기로 국제경제체제가 개혁되고 글로벌 구조가 조정되면서 지역경제의 금융합작 과정과 서비스업의 다국적화, 국제산업 이전이 가속화되어 중국 서비스업 발전에 기회가 될 것임.
- 경제발전방식 전환과 경제구조조정 가속화로 물류 등의 생산형 서비스무역이 발전하면서 국내시장의 거대한 수요를 창출하였는데, 이는 서비스무역의 발전에 큰 기회를 제공할 것임.
- 12·5 기간 금융, 물류, 교육, 의료, 체육 분야 등의 개방을 통해 서비스업의 국제적 수준을 제고시킬 방침이어서, 국제시장에서 비교적 높은 우위를 차지하고 있는 운송, 관광, 건축 등은 더욱 많은 시장 진입의 기회를 얻을 수 있을 것임.

〈참고자료〉

- 中国统计信息网. 2011a. 『“十一五”经济社会发展成就系列报告之十七: 国际地位稳步提高国际影响持续扩大』. (3月24日)
- _____. 2011b. 『服务贸易发展“十二五”规划纲要—解毒』. (12. 17)
- 商务部. 2011. 『服务贸易发展十二五规划纲要』. (9月27日)
- 经济管理出版社. 2011a. 11. 『中国现阶段服务贸易与货物贸易的相互促进发展研究』.
- _____. 2011b. 11. 『中国服务贸易与可持续发展』.
- _____. 2011c. 11. 『我国服务贸易出口竞争力观察分析与发展展望』.

자료 정리: 인민대학 경제학원 박사과정 이일남 (boys8man@hotmail.com)