

해외투자에 대한 중국기업의 의식 조사 보고

1. 개요

- 중국국가무역촉진위원회(中国国际贸易促进委员会)는 제3차 《해외투자에 대한 중국기업의 현황 및 의식 조사(中国企业对外投资现状及意向调研)》를 발표함(2009.4).
 - 이 보고서는 ‘저우추취(走出去, 해외진출)’의 전략적 배경 하에서 중국기업의 대외투자현황 및 의식, 해외투자의 요인분석과 중국정부의 관련정책 및 서비스체제에 대한 기업의 평가 등에 대한 조사 내용을 담고 있음.
 - 이번 조사(2008.12~2009.2)는 중국국가무역촉진위원회 기업회원 중 수출입무역에 종사한 적이 있고 연수입이 100만 위안을 초과하는 기업을 대상으로 무작위 추출 방식으로 진행하였으며 유효설문지는 1,104부, 응답률은 46%임.
- 아래는 이번에 발표된 조사보고서의 주요 내용을 정리한 것임.

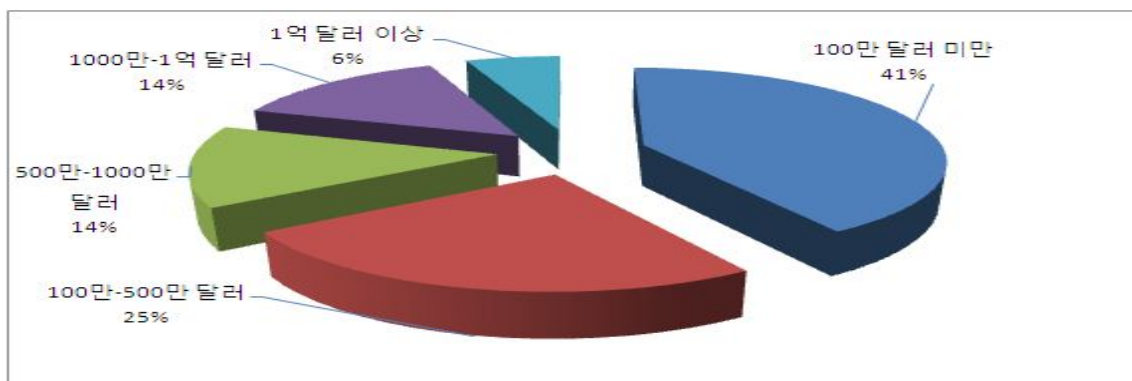
2. 해외투자에 대한 중국기업의 현황 및 의식 조사의 주요 내용

가. 해외투자 현황

□ 기업의 해외투자 비율

- 유효설문 대상 1,104개 기업 중 315개 기업(28%)만이 해외투자를 진행한 적이 있으며, 중소기업의 해외투자 비율은 비교적 낮음.
- 2006년 조사와 비교하면 투자규모가 500만 달러 이하의 기업비율이 73%에서 66%로 하락, 1억 달러 이상의 기업비율은 3%에서 6% 이상으로 상승함(<그림 1>참조).
- 중국기업의 해외투자규모는 전체적으로 여전히 낮은 수준이지만 3년 전에 비해서는 뚜렷이 증가한 것으로 나타남.

<그림 1> 해외투자 규모



자료: 중국국제무역촉진위원회<中国国际贸易促进委员会>

□ 해외투자 기업의 지역별 분포

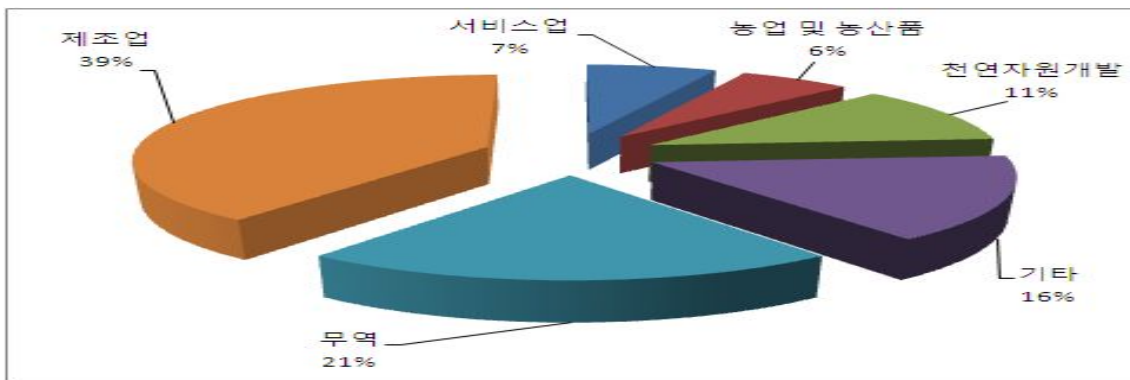
- 발해권(环渤海)에 위치한 기업 중 48%가 해외투자에 참여, 장강삼각주(长三角), 주강삼각주(珠三角), 중부지역, 서부지역 기업 가운데 해외투자에 참여한 비율은 각각 39%, 26%, 20%, 20%

- 발해권과 주강삼각주의 해외투자 기업의 80%는 해외투자규모가 비교적 작은 500만 달러로 투자규모가 비교적 낮은 수준임.

□ 해외투자의 산업별 분포

- 현재 중국기업의 해외투자 산업 중 제조업이 선두를 차지, 다음으로 무역과 천연자원 개발, 운송 및 가공이며, 농업, 농산물생산, 금융, 상업과 기술 등 서비스업의 비율은 비교적 낮음(<그림 2> 참조).

<그림 2> 해외투자의 산업분포



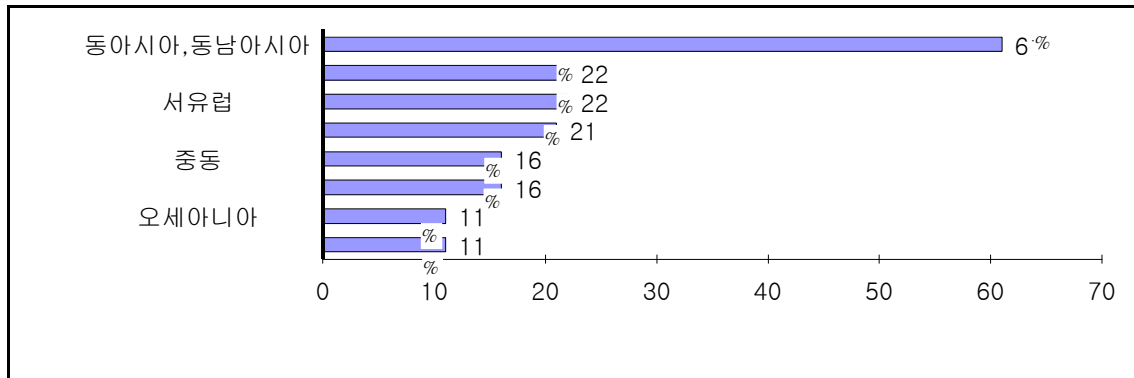
자료: 중국국제무역촉진위원회<中国国际贸易促进委员会>

□ 해외투자 대상 국가(지역)별 분포

- 미국과 홍콩은 중국기업의 투자가 가장 많은 국가(지역)로 약 20%임.
- 중국기업의 해외투자 상위 10대 상대 국가 및 지역은 미국(20%), 홍콩(20%), 일본(11%), 베트남(10%), 독일(8%), 호주(8%), 싱가포르(6%), 러시아(5%), 영국(4%), 인도(4%) 순이며, 베트남에 대한 해외투자가 강화되는 추세임.
- 중국의 지역별¹⁾ 기업 중 30% 이상이 동남아시아를 주요 해외투자 대상 지역으로 삼고 있음.

1) 발해권(环渤海), 장강삼각주(长三角), 주강삼각주(珠三角), 중부지역(中部地区), 서부지역(西部地区)

<그림 3> 해외투자 국가(지역)별 분포



자료: 중국국제무역촉진위원회<中国国际贸易促进委员会>

나. 향후 해외투자 의식

□ 중국국제무역촉진위원회(中国国际贸易促进委员会) 자오샤오디(赵晓笛) 부장은 국제금융 위기의 영향으로 향후 해외직접투자는 낙관적이지 않고 중국기업의 해외직접투자에 대한 의향 역시 하락했다고 언급함.

□ 향후 2년 내의 해외투자

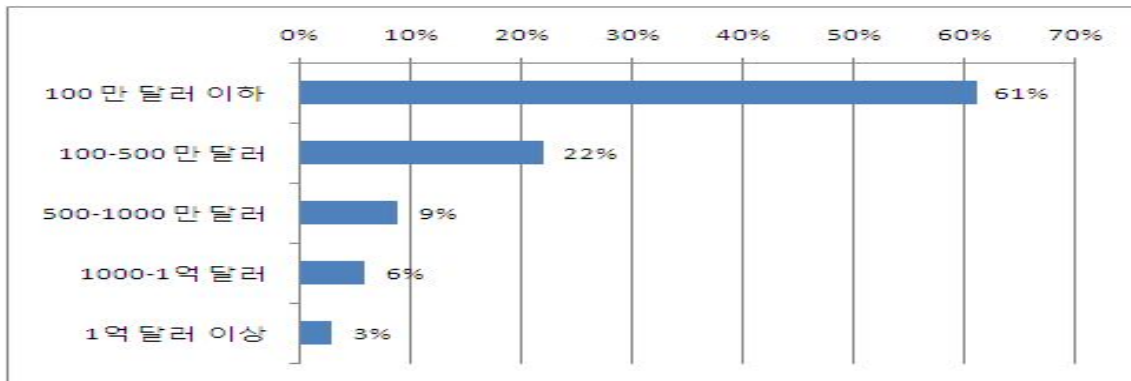
- 향후 2년 내 40%의 기업은 해외투자를 확대할 계획이라고 응답한 반면, 40%는 해외투자를 실시하지 않을 것이라고 응답
- 이는 금융위기로 여파로 중국기업의 해외투자에 대한 태도가 보다 신중해졌기 때문인 것으로 풀이

□ 향후 3~5년 내의 해외투자 규모 예측

- 향후 3~5년 내의 해외투자는 여전히 비교적 작은 규모일 것이며 기업의 60%는 해외투자규모가 100만 달러 이하, 22%는 100~500만 달러, 500만 달러 이상의 해외투자 기업은 20% 미만일 것으로 나타남(<그림 4>참조).

- 2006년 조사결과와 비교 시 예상투자규모가 낙관적이지 않은 것은 금융위기와 조사범위 확대에 기인한 것으로 보임.

<그림 4> 향후 3~5년 투자규모 예측



자료: 중국국제무역촉진위원회<中国国际贸易促进委员会>

□ 향후 해외투자의 산업별 분포

- 향후 산업별 해외투자의 분포는 현재와 비슷한 제조업40%, 무역23%, 천연자원개발 10%, 농산품8%, 서비스업8%, 기타12%임.

□ 향후 해외투자 대상 국가에 대한 분포

- 향후 3~5년간 해외투자 대상 국가 중 베트남(25%)은 중국기업이 가장 선호하는 투자대상 국가로 나타남.

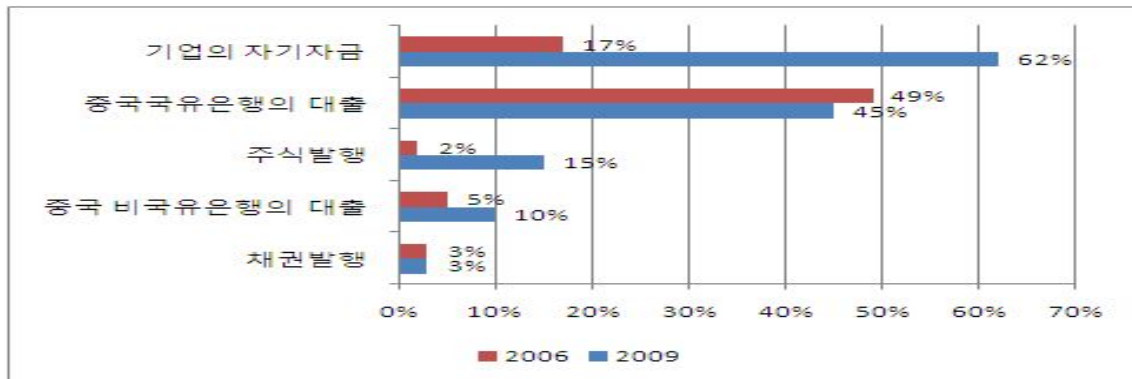
·이 외에 홍콩·마카오(21%), 미국(20%), 태국(15%), 호주(15%), 캐나다(13%), 싱가포르(12%), 독일(12%), 한국(10%)과 케이만군도·버진아일랜드(6%) 순임.

□ 향후 해외투자 자금 융자 방식의 다원화

- 2006년 조사와 비교해 볼 때 기업의 해외투자 자금 조달 방식에 중요한 변화가 발생할 것으로 예상되는 바, 기업의 자기자본이 가장 중요한 자금조달처로 부상(<그림 5> 참조).

·이러한 변화는 중국기업의 수익증가로 인한 자기자본의 증가, 중국의 금융체제와 자본시장의 개선으로 인한 자금조달 방식의 다원화를 의미

<그림 5> 향후 기업 자금조달 방식

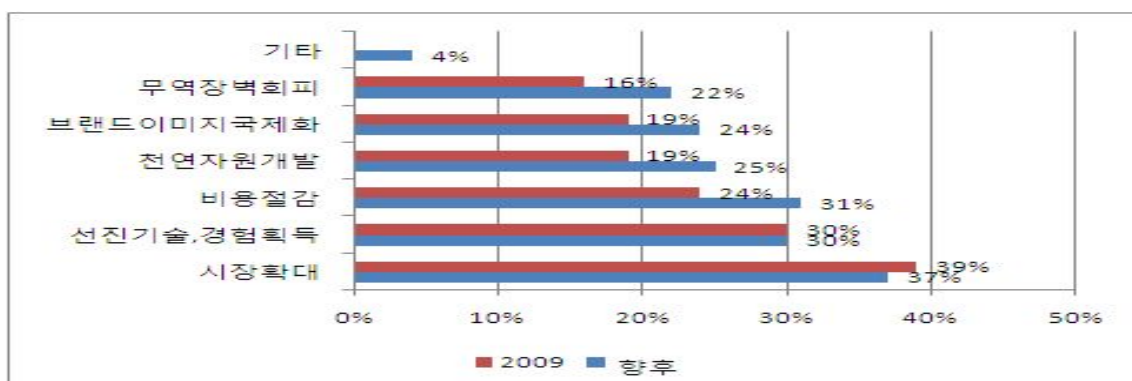


자료: 중국국제무역촉진위원회<中国国际贸易促进委员会>

다. 해외투자 목적

- 향후 3~5년간 투자목적은 시장확대(37%)가 여전히 가장 높았으며, 비용절감(31%), 선진기술·경험획득(30%), 천연자원개발(25%), 무역장벽회피(22%), 브랜드이미지 국제화(24%) 등의 순으로 해외투자 대한 중국기업의 목적이 다양화 되고 있음을 보여줌.

<그림 6> 해외투자의 주요 목적



자료: 중국국제무역촉진위원회<中国国际贸易促进委员会>

3. 투자정책과 해외시장 환경에 대한 평가

가. 중국기업이 해외시장에서 직면한 문제 및 개방도

□ 중국기업이 해외시장에서 직면한 문제

<표 1> 해외투자 과정 중 중국기업이 직면한 문제²⁾

문제	수치
중국제품의 품질과 안전성에 대한 외국소비자의 우려	2.71
기업 용자상의 어려움	2.61
새로운 시장의 법규와 리스크에 대한 이해부족	2.60
중국브랜드에 대한 현지소비자의 이해부족	2.59
관리형인재와 전문인재의 부족	2.53
국제경영전략과 관리전략 등 지식부족	2.49
국제시장에 대한 이해부족	2.36
기업에 대한 현지직원 이해부족	2.34
문화적 차이로 인한 비즈니스 추진의 어려움	2.19
물자조달 관리업무 상의 장애로 인한 비즈니스 추진의 어려움	2.18
해외투자 대상 국가의 부정적인 반응	1.81
중국정부 혹은 자국민의 투자에 대한 부정적 반응	1.63

자료: 중국국제무역촉진위원회<中国国际贸易促进委员会>

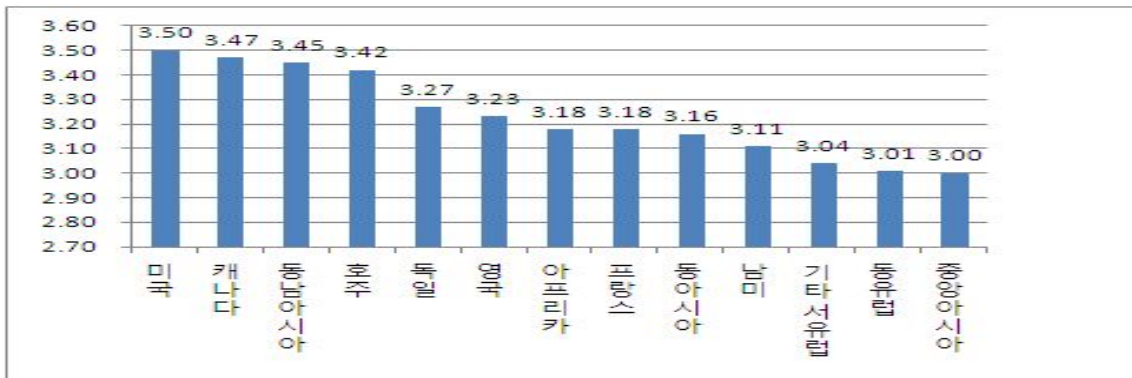
- 기업의 의식 조사 보고서에 따르면 해외시장에서 직면한 문제 중 중국제품의 품질과 안정성에 대한 우려가 가장 높으며 이 외에 용자의 어려움, 해외시장의 법률과 리스크에 대한 이해 부족, 현지 소비자의 중국 브랜드에 대한 이해부족 등이 있음(<표 1> 참조).

□ 중국기업의 해외개방도 평가

- 개방도에 대한 해당 국가(지역)의 평균 점수 3점(5점 만점)을 초과, 기업들은 북미 지역이 가장 개방된 지역이라고 느낌(<그림 8>참조).
- 아프리카는 독일, 프랑스, 영국과 개방수준이 비슷한 것으로 나타남.

2) 수치가 높을수록 문제의 정도가 커짐을 의미함.

<그림 7>국별 개방지수 비교³⁾



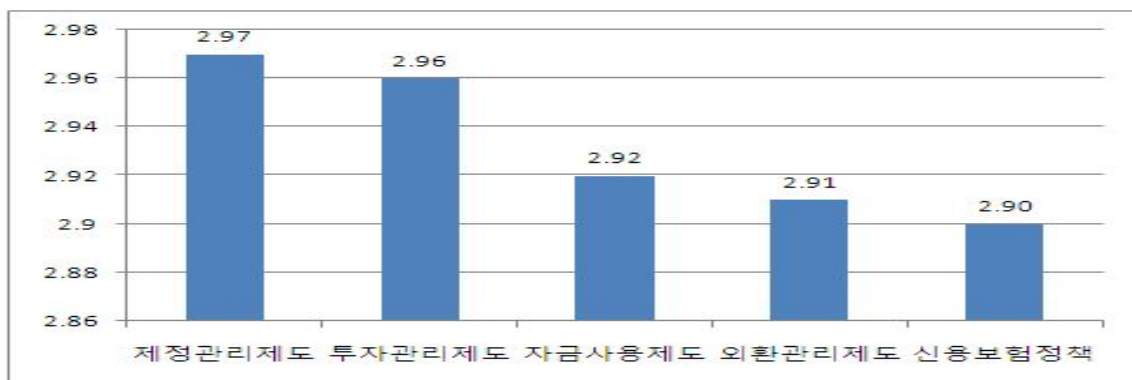
자료: 중국국제무역촉진위원회<中国国际贸易促进委员会>

나. 走出去 정책의 평가

□ 설문조사 대상 중국기업 중 대부분이 중국정부의 ‘走出去’ 장려 정책에 대해 기본적으로 만족한다고 응답

- 특히 재정·세무정책과 투자관리 정책의 만족도가 가장 높았으며, 신용보험정책과 외환관리제도의 만족도가 가장 낮은 것으로 평가(<그림 9>참조).

<그림 8>走出去 정책의 만족도 평가

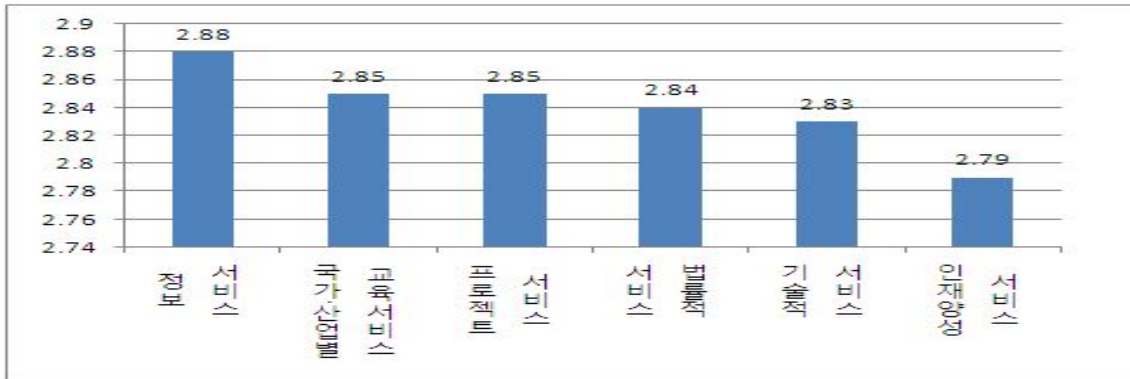


자료: 중국국제무역촉진위원회<中国国际贸易促进委员会>

□ 중국기업은 ‘走出去’ 정책의 공공 서비스체제에 대하여 기본적으로 만족하지만, 약 20%의 기업은 불만족을 표시함.

3) 개방도에 대하여 1-매우 낮음, 2-낮음, 3-보통, 4-높음, 5-매우 높음.

<그림 9> ‘走出去’ 정책의 공공 서비스 만족도



자료: 중국국제무역촉진위원회<中国国际贸易促进委员会>

<참고 자료>

《第一财经日报》，“调查：四成中国企业谨慎看待‘走出去’”，2009.4.27

《中国国际贸易促进委员会》，“中国企业对外投资现状及意向调查报告”，2009.4

http://www.ccpit.org/Contents/Channel_367/2009/0519/183447/content_183447.htm

《香港商报》，“中企海外投资首选越南”，2009.4.23

http://www.ccpit.org/Contents/Channel_54/2009/0423/178451/content_178451.htm

(자료정리: 중국인민대학교 경제학원 박사과정 이일남)