

중국 중소기업의 자금조달 현황

1. 개요

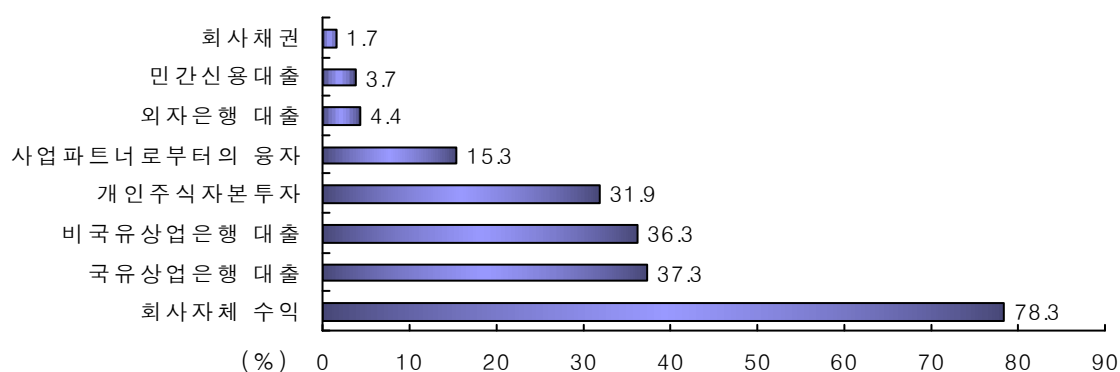
- 최근 21세기경제보도, 홍콩중문대학, 심천발전은행이 공동으로 발표한 《중국 중소기업 투·융자 보고(中国中小企业投融资报告)》가 주목을 받고 있음.
- 중소기업들은 대부분 개혁개방 이후 설립된 민영기업들로 이루어져 있음.
- 《2007년 아시아 은행 경쟁력 순위 연구보고(2007年亚洲银行竞争力排名研究报告)》의 부속 보고서로 작성된 본 보고는 중국 내 17개 주요 도시, 544개 중소기업을 대상으로 실시한 설문조사를 바탕으로 중국 중소기업의 투자 및 융자 현황에 대한 상세한 정보를 제공
- 이 보고에 따르면 중국 중소기업은 1) 자금조달 방식이 다원화되지 못해 은행 대출이 주를 이루고 있으나, 2) 각종 원인으로 인해 은행 대출에서 상당한 어려움을 겪고 있으며, 3) 때문에 각종 민간 자본시장을 이용하고 있는 것으로 나타남.

2. 중국 중소기업의 자금조달 현황

- 투자자금 마련에 있어 자기자금의 비중이 가장 큰 것으로 나타나 중소기업의 융자난을 간접적으로 시사

- 최근 2년간 중소기업의 대형 프로젝트에 투입된 자금 원천에 대한 설문조사 결과, 회사의 자체 수익을 이용한다고 응답한 비율이 78.3%로 가장 높게 나타났음.
- 국유상업은행과 비국유상업은행의 대출을 이용한다고 응답한 비율도 각각 37.3%, 36.3%로 비교적 높게 나타났으나, 자기자금(자체 수익) 비율의 절반에도 미치지 못함.

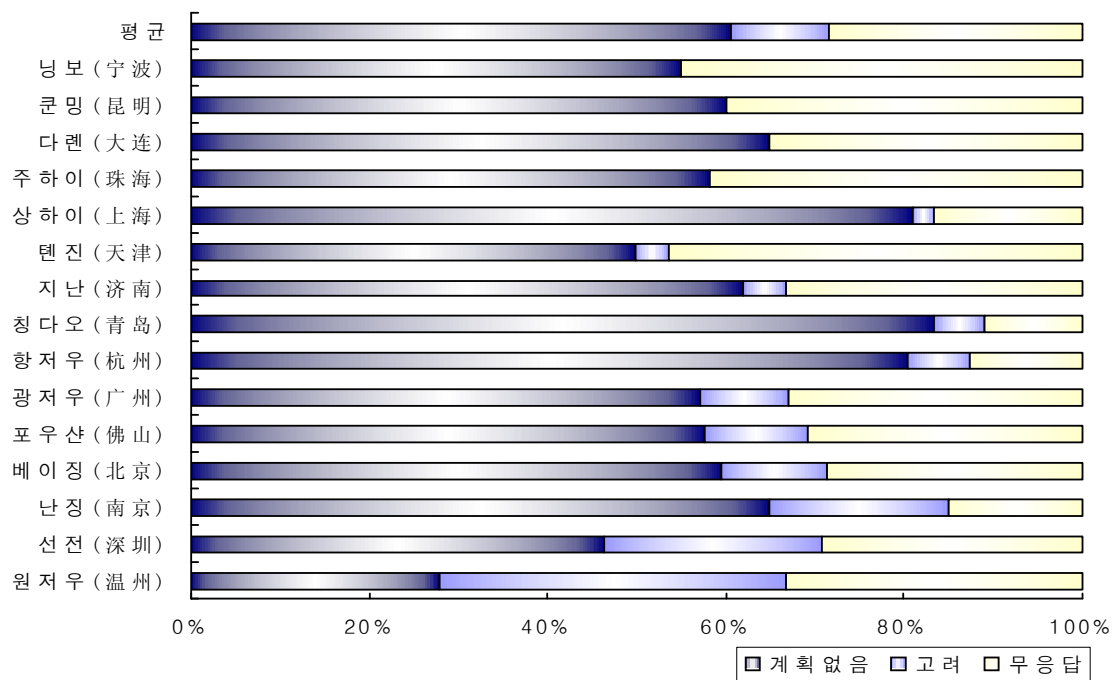
<그림 1> 중국 중소기업의 대형 프로젝트 투자자금 원천



□ 주식시장 상장을 통한 자금조달에 매우 소극적

- 조사 대상인 544개 기업 중 주식시장 상장이 이루어진 기업은 1.2%에 불과, 98% 이상이 비(非)상장 기업
- 향후 상장계획이 없다고 응답한 기업이 무려 60.4%로 나타났으며, 고려하고 있다는 응답은 11.2%에 불과. 특히 칭다오와 상하이의 경우 향후 상장 계획이 없다는 응답이 각각 83.3%와 81%에 달함.
- 이는 중국 중소기업의 자금조달 방식이 다원화되지 못하고 있음을 시사

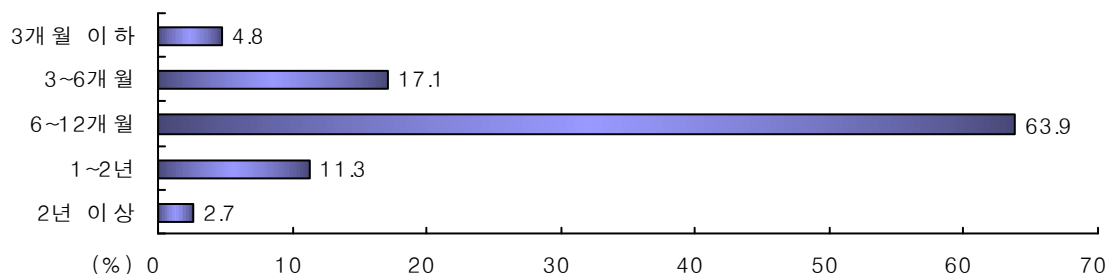
<그림 2> 중국 중소기업의 향후 주식시장 상장 계획



□ 중소기업의 주요 자금원천 가운데 하나인 은행 대출은 대부분 단기 대출이며, 대출 후 관리도 엄격

- 중소기업에 대한 은행 대출은 6개월~1년 미만이 63.9%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 전반적으로 1년 미만의 단기 대출이 그 주를 이루고 있고, 2년 이상의 중장기 대출 비율은 2.7%에 불과

<그림 3> 중국 중소기업의 은행 대출 기간

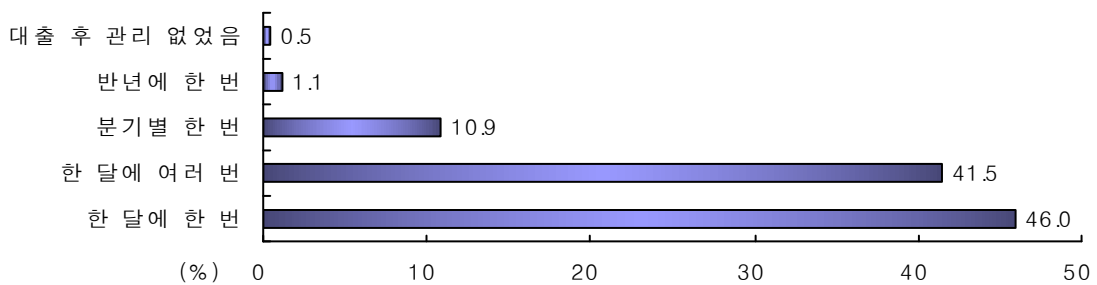


- 대출 후 은행 측의 관리 빈도는 한 달에 한번이 46%로 가장 많았고, 한 달에 여러 번이라는 답변

도 41.5%에 달해 은행의 관리가 비교적 엄격함을 알 수 있음.

- 이러한 사실은 은행이 중소기업에 대한 대출에서 매우 조심스럽고 신중한 태도를 취하고 있어 중소기업의 은행 대출이 쉽지 않음을 시사하고 있음.

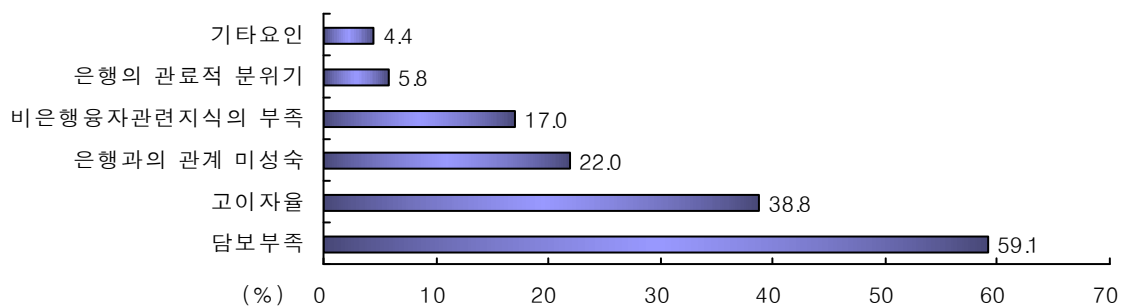
<그림 4> 대출 후 은행 측의 관리 빈도



- 중소기업은 은행대출난의 주 원인으로 담보 부족(59.1%)를 꼽았으며, 높은 이자율 및 은행과의 관계 미성숙 등도 주요 원인인 것으로 나타났음.

- 중소기업은 기업 규모가 작기 때문에 은행이 요구하는 수준의 담보 및 저당 신용능력을 갖추기가 어려움.

<그림 5> 중소기업 은행 대출난의 주요 원인



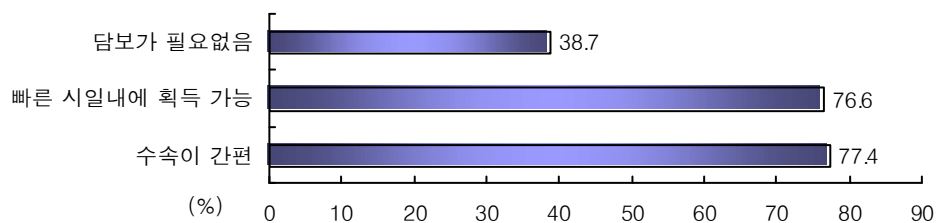
3. 민간 자본시장의 발전

- 중국 중소기업계에서는 정식금융기관이 아닌 민간 자본시장을 통한 자금조달 방식이 보편화되어

있음.

- 은행을 주로 하는 정식금융기관을 통한 자금조달은 수요를 충족시킬 수 없기 때문에 자연스럽게 민간 자본시장을 이용하게 되었음.
- 민간 자본시장을 통한 자금조달은 은행 대출에 비해 요구 조건이 많지 않고, 수속이 간편하여 중소기업에게 환영받고 있음.

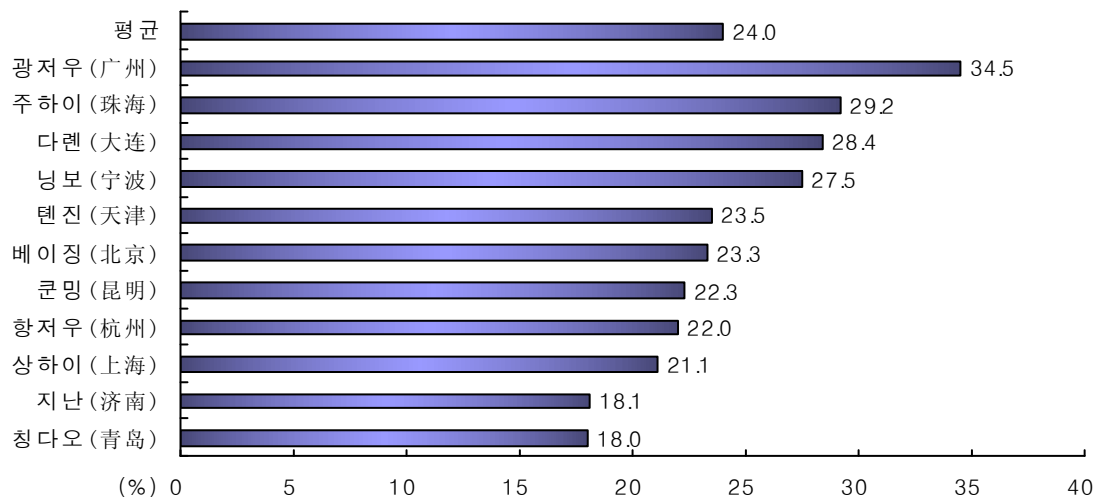
<그림 6> 민간 자본시장 대출의 장점



□ 기업 간 대출거래가 활발한 것으로 나타남.

- 전체 응답 기업 중 24%의 기업이 타 기업(비금융기관)과 대출 거래 경험이 있다고 응답. 특히 광저우(34.5%), 주하이(29.2%) 등의 지역에서 기업 간 대출거래가 성행하는 것으로 나타남.

<그림 7> 타 기업(비금융기관)과의 대출 거래

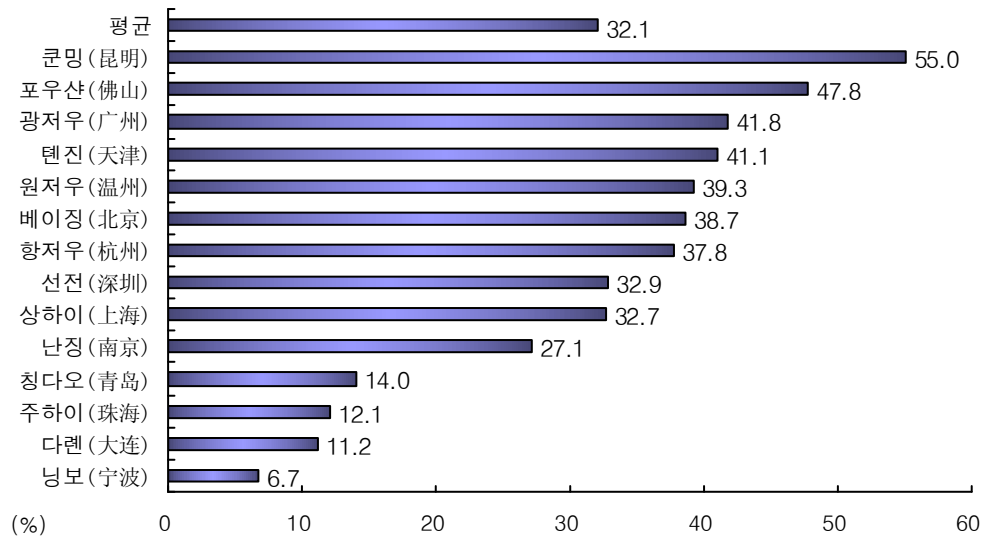


□ 사업 파트너로부터의 융자도 상당히 보편화되어 있음.

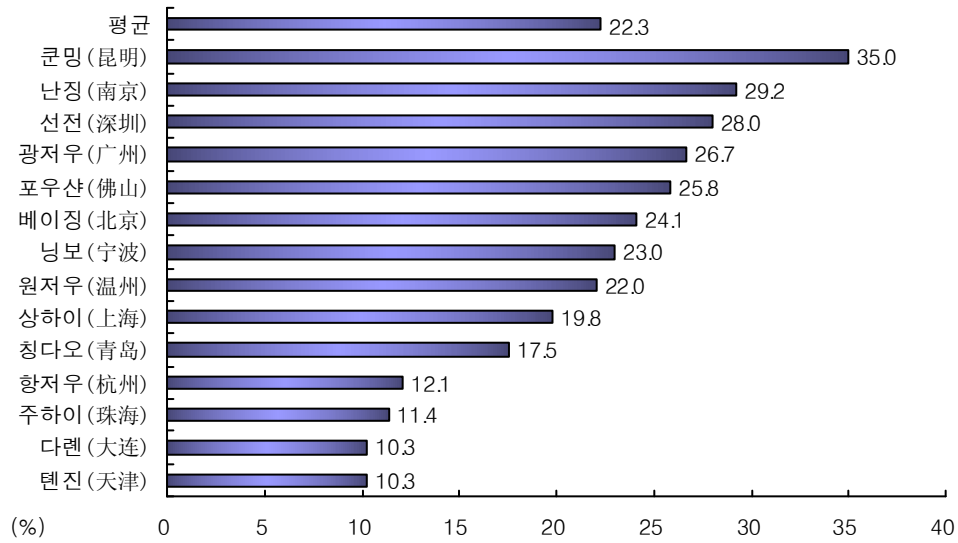
- 자재 공급처와 상품 판매처로부터의 대출 경험이 각각 32.1%, 22.3%에 달해 업무상 거래가 있는 기업으로부터의 융자가 보편화되어 있음을 알 수 있음.

- 이 외에도 중소기업은 사업 파트너와의 거래에서 상당한 수준의 신용지원(대금 지불 일자의 연기 등)을 통해 자금난에 대처하는 것으로 나타났음.

<그림 8> 자재 공급처로부터의 대출



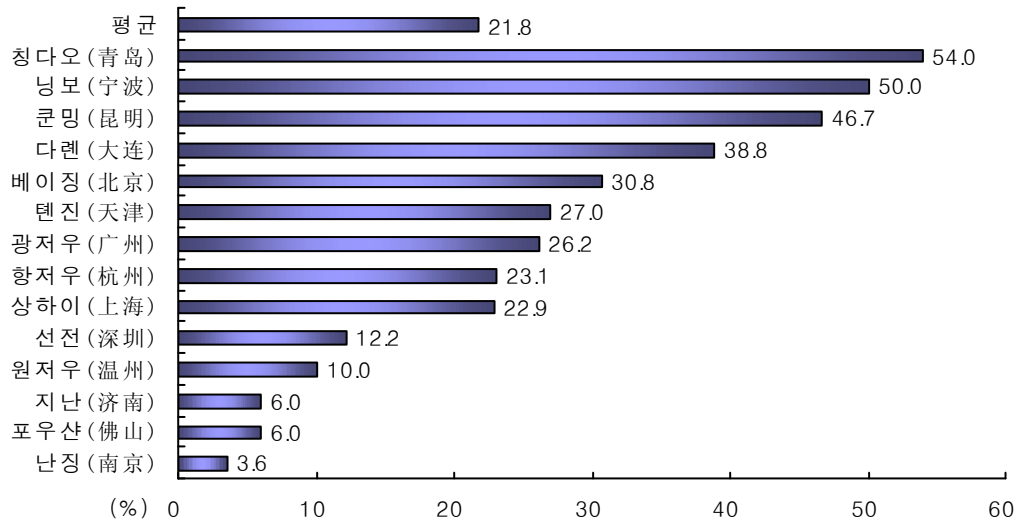
<그림 9> 상품 판매처로부터의 대출



□ 가족 및 친족으로부터의 자금조달도 매우 보편적

- 가족 및 친족으로부터, 혹은 업무 관계가 없는 기업으로부터 대출을 받은 기업은 전체 응답자 중 21.8%에 달함. 특히, 칭다오와 닝보의 경우 해당 비율이 각각 54%, 50%에 달함.
- 이는 적지 않은 중국 중소기업이 여전히 친족 중심의 경영구조에서 벗어나지 못하고 있음을 보여주는 것임.

<그림 10> 가족 및 친족 기업(업무관계 없음)으로부터의 대출



4. 향후 과제

□ 중소기업 자금난을 해소하기 위한 대책이 강구되어야 함.

- ‘제 1회 중소기업의 날(中国中小企业节, 2007.12.11)’에 개최된 회의에서 전국인민대회 상임위원회 청스웨이(成思危) 부위원장은 융자난이 중소기업 발전의 최대 걸림돌이라고 언급
- 중국 중소기업협회의 리우용리(刘永利) 주임은 현재 중국 내 430만 중소기업 중 90% 이상이 외부자금을 필요로 하며, 연간 자금조달 수요가 5,000억 위안에 달한다고 밝힘.
- 그는 대부분의 중소기업이 경영규모가 작고, 신용등급이 낮으며, 시장위험에 저항하는 능력이 부족하기 때문에 정식금융기관에게 충분한 신뢰를 제공하지 못해 자금 조달에 어려움을 겪고 있다고 지적하고, 이를 해소하기 위한 대책이 강구되어야 한다고 강조

□ 상업은행의 중소기업 대출 업무가 강화되어야 함.

- 중국 내 자본시장의 발전에 따라 대기업의 융자방식이 은행대출에서 주식시장을 통한 간접융자로 크게 전환되었기 때문에 은행의 안정적인 고객원으로서 중소기업의 중요성이 크게 확대되고 있

음.

- 중소기업에 대한 대출을 확대하기 위해서는 담보물이 적은 중소기업의 특성을 고려한 대출 상품이 개발되어야 함.

□ 민간 자본시장 제도화를 통해 중소기업 융자의 안정성을 제고해야 함.

- 중소기업의 민간 자본시장 의존도가 높음에도 불구하고, 민간 자본시장의 합법성에 대한 규정이 명확하지 않아서 민간 자본시장의 정상적인 발전에 장애요인이 되고 있음.
- 따라서 민간 자본시장을 합리적으로 제도화함으로써 민간 자본시장의 발전을 유도하고, 이를 통해 중소기업 자금조달의 안정성을 제고해야 할 필요성이 있음.

<참고 자료>

- 《21세기经济报道》, “中国中小企业投融资报告”, 2007.12.10
《21세기经济报道》, “中国中小企业投融资报告(续)”, 2007.12.12
《中国新闻网》, “中国举办首届中国中小企业节-破题融资难”, 2007.12.11
《中国证券报》, “中小企业5000亿元融资需求难如愿”, 2007.12.1

(자료 정리: 대외경제무역대학 중국WTO연구원 박사과정 이은경)