

“중국 서비스교역 발전보고 2006” 주요 내용과 정책 방향

1. 개요

- 중국 상무부는 “중국 서비스교역 발전 보고 2006(中国服务贸易发展报告2006)”을 발표함 (2006. 12.28).
 - 동 보고서는 중국정부가 처음으로 WTO 기준에 맞추어 서비스교역 통계 자료를 작성하고 세계 서비스교역과 중국 서비스교역을 비교 분석했다는 점 이외에도 산업, 무역, 정책 등의 측면에서 다각도로 중국의 서비스교역에 관한 분석을 진행한 첫 번째 연구라는데 그 의미가 있음.
- 동 보고서는 서언, 종합 보고, 주제 보고, 산업 보고, 부록 등 5개 부문으로 구성되었으며 중국 서비스교역의 발전 현황과 추세에 대한 정부, 전문가, 업계의 연구 분석과 이를 기초로 한 정책 건의를 포함하고 있음.
 - 본 보고서는 총 170페이지로 中國商務出版社를 통해 출간됨.
 - “중국 서비스교역발전 보고 2007”은 2007년 8월 발표 예정

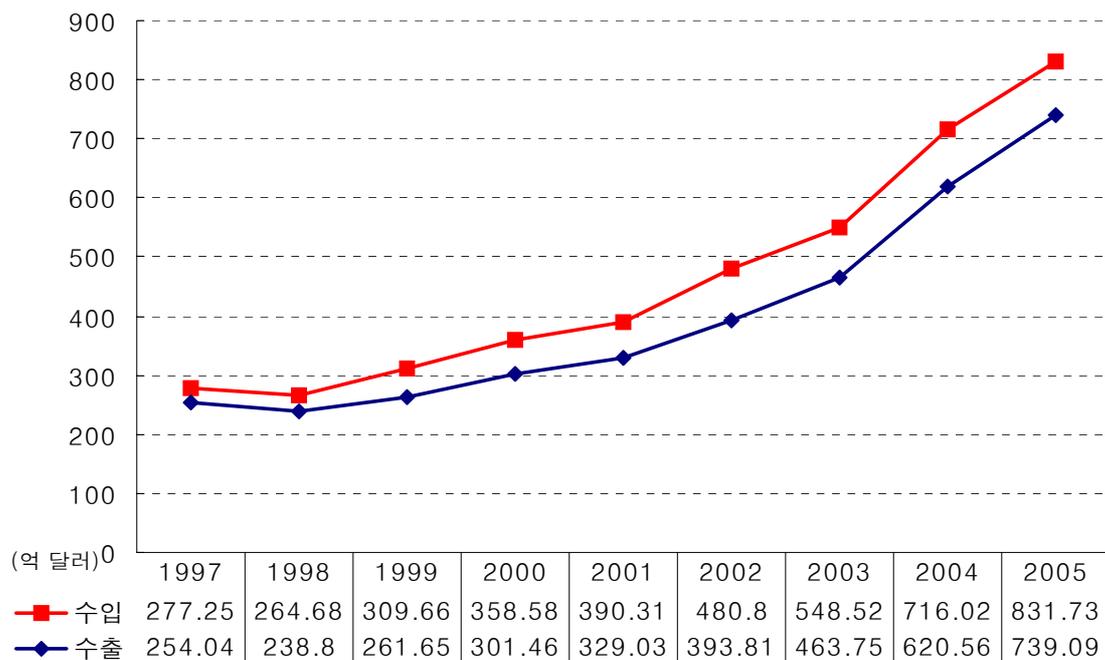
2. 주요 내용 및 의미

가. 중국 서비스교역의 성장 추세

□ 2005년 기준 중국 서비스 수출액은 739.1억 달러, 수입액은 831.7억 달러로 총 교역액이 1,570.8억 달러에 달함.

- 중국의 서비스교역 총액은 1982년(43억 달러)부터 2005년까지 35배 성장하였으며 세계 전체 서비스교역에서 차지하는 비중도 0.6%에서 3.3%로 증가

<그림 1> 중국 서비스 수출입 추이(1997~2005년)



주: 1) 중국국가외환관리국의 국제수지를 기초로 작성

2) WTO의 서비스교역 정의 기준에 따라 기존 정부 서비스 항목을 제외한 수치임.

자료: 중국 상무부 서비스교역사(服务贸易司)

- 특히 서비스 수출은 동기간 29배 성장(연평균 15.9%의 증가율을 기록)하였는데 이는 세계 평균 증가율의 두배 이상임.

- 중국은 1982년 서비스교역 수입 40위, 수출 28위국에서 2005년 수입 7위, 수출 8위국으로

성장

- 그러나 중국 서비스 수출액이 중국의 대외교역 수출 총액에서 차지하는 비중은 줄곧 10% 미만에 그쳐 세계 평균의 절반 수준에도 미치지 못하는 상황임.
- 중국 서비스업이 국내총생산(GDP)에서 차지하는 비중 역시 41%에 불과하여 선진국 평균(70%)은 물론 개도국의 평균 수준인 52%에도 미치지 못하는 것으로 나타남.

나. 2006년 중국 서비스교역 현황

- 최근 중국의 서비스교역은 안정적인 성장추세를 보이고 있으나 교역수지 적자 규모가 늘어나고 있음.
- 2006년 상반기 서비스 수출액은 400.4억 달러, 수입액은 457.3억 달러로 각각 전년 동기 대비 17%, 19% 증가
- 서비스교역 총액은 857.8억 달러로 18% 성장하였고, 서비스 무역수지는 -57억 달러로 44% 증가

<표 1> 2006년 상반기 중국 서비스교역 현황

	교역액 (억 달러)	증가율 (%)
수출액	400.4	17
수입액	457.3	19
총 교역액	857.8	18
무역수지	-57	44

자료: 중국 상무부 서비스교역사(服务贸易司)

- 관광부문의 흑자는 전년 동기대비 26% 감소한 32억 달러를 기록하였으며, 운수, 보험 및 특허권 사용 등 3개 부문은 각각 65억 달러, 38억 달러, 32억 달러의 적자를 기록

□ 운수와 관광이 여전히 서비스교역의 주도적인 지위를 차지하고 있으나 여타 신흥 서비스교역이 차지하는 비중도 빠르게 증가하고 있음.

- 2006년 상반기 운수와 관광은 서비스 수출 총액에서 각각 23%, 36%를 차지하여 서비스 수출의 절반 이상을 담당

- 컴퓨터 통신 서비스, 컨설팅, 광고 등 3대 신흥 서비스 부문의 수출이 총 서비스 수출에서 차지하는 비중은 전년 동기대비 4% 증가

<표 2> 중국 서비스교역 부문별 현황

(단위: 억 달러)

	2000		2001		2002		2003		2004		2005	
	수출	수입										
서비스교역 총액	301.46	358.58	329.03	390.31	393.81	460.80	463.75	548.52	620.56	716.02	739.09	831.73
1. 운수	36.71	103.96	46.35	113.24	57.20	136.12	79.06	182.33	120.67	245.44	154.27	284.48
2. 관광	162.31	131.14	177.92	139.09	203.85	153.98	174.06	151.87	257.39	191.49	292.96	217.59
3. 통신	13.45	2.42	2.71	3.26	5.50	4.70	6.38	4.27	4.40	4.72	4.85	6.03
4. 건축	6.02	9.94	8.30	8.47	12.46	9.64	12.90	11.83	14.67	13.39	25.93	16.19
5. 보험	1.08	24.71	2.27	27.11	2.09	32.46	3.13	45.64	3.81	61.24	5.49	72.00
6. 금융	0.78	0.97	0.99	0.77	0.51	0.90	1.52	2.33	0.94	1.38	1.45	1.60
7. 컴퓨터정보	3.56	2.65	4.61	3.45	6.38	11.33	11.02	10.36	16.37	12.53	18.40	16.23
8. 특허권사용	0.80	12.81	1.10	19.38	1.33	31.14	1.07	35.48	2.36	44.97	1.57	53.21
9. 컨설팅	3.56	6.40	8.89	15.02	12.85	26.31	18.85	34.50	31.53	47.34	53.22	61.84
10. 광고	2.23	2.02	2.77	2.58	3.73	3.94	4.86	4.58	8.49	6.98	10.76	7.15
11. TV 영화	0.11	0.37	0.28	0.50	0.30	0.96	0.33	0.70	0.41	1.76	1.34	1.54
12. 기타 상업서비스	70.84	61.17	72.82	57.44	87.61	49.32	150.56	64.64	159.51	84.78	168.85	93.88

주: 1) 중국국가외환관리국의 국제수지를 기초로 작성

2) WTO의 서비스교역 정의 기준에 따라 기존 정부 서비스 항목을 제외한 수치임.

자료: 중국 상무부 서비스교역사(服务贸易司)

□ 중국의 서비스교역 시장은 홍콩, 미국, 일본 등 일부 국가에 집중됨.

- 서비스교역 상대국 중 상위 10개국이 중국 총 서비스교역의 3/4을 차지
- 수출 교역 상위 5개국: 홍콩, 미국, 일본, 대만, 한국
- 수입 교역 상위 5개국: 홍콩, 미국, 일본, 한국, 마카오

다. 중국 서비스교역의 특징 및 문제점

- 중국 서비스교역에서 지속적으로 적자가 발생하고 있으며 그 규모도 증가하는 추세임.
 - 중국의 대외교역이 흑자기조를 유지하고 있는 것과는 달리 서비스교역에서는 1992년부터 14년째 지속적인 적자가 발생
- 서비스교역 구조 불균형이 심각
 - 부문별로는 전통적인 서비스산업인 운수와 관광에 집중되어 있고, 최근 세계 서비스교역에서 가장 빠른 성장세를 보이고 있는 금융, 보험, 컨설팅 등 지식 집약적, 기술 집약적 서비스산업은 여전히 초보적인 단계에 머물러 있음.
 - 지역별로는 상해를 비롯한 일부 동부 연안 지역에서만 서비스교역이 발달하여 중국 내 지역 간 격차도 매우 큼.
 - 서비스교역 상대국도 홍콩, 미국, 일본 등 일부 국가에 편중되어 있음.
- 그동안 서비스산업 및 교역에 대한 인식이 상대적으로 낮아 서비스교역에 대한 관리가 낙후되었음.
 - 서비스교역에 대한 거시적인 관리감독 기구, 각 정부 기관간의 협조 체계, 정책 환경, 법률 체계, 통계 제도 등이 미흡함.

라. 보고서의 의미: 서비스교역 통계 시스템의 변화

- 중국 상무부는 “중국 서비스교역 발전 보고 2006”은 최초로 WTO의 통계 기준에 맞추어 중국 서비스교역 통계 자료를 발표하였다는 데 그 의미가 있음.
- 국제수지(BOP) 서비스교역 세부 항목에서 정부 서비스 항목을 제외시키고, 국가 및 지역 별, 업종별로 체계적인 통계를 작성
- 처음으로 FATS¹⁾ 통계 자료를 발표: 2005년 중국 비(非)금융권 서비스업의 FATS 총 교역액은 739.74억 달러
- 처음으로 자연인 이동²⁾ 통계 자료를 발표: 2005년 중국이 파견한 각종 노무 인원은 27.4만명, 연말 재외 노무 인원은 56.5만명
- 2007년 1월부터 WTO의 기준에 부합하는 새로운 서비스교역 통계제도를 실시

3. 향후 정책 방향

- 상무부의 “중국 서비스교역 발전 보고 2006”은 서비스교역 발전에 대한 중국정부의 높은 관심과 의지를 표명한 것이라 할 수 있음.
- 상무부 서비스교역사(服务贸易司) 후징옌(胡景岩) 사장은 상품교역이 중심이 되었던 기존

1) FATS(Foreign Affiliates Trade in Service): 이는 외국인계열사에 의한 서비스 거래를 의미함. 서비스 공급자가 해외의 소비자에게 접근하여 서비스를 제공하기 위해서는 소비자 소재국에 계열사를 설립하여 현지에서 서비스를 제공하는 것이 일반적임. WTO GATS에 의하면 이러한 외국인 계열사에 의한 국내 서비스교역도 서비스교역에 포함되나, 외국인 계열사에 의한 서비스 거래는 국경을 넘어서 발생하는 것이 아니기 때문에 국제수지 계정에는 기록되지 않음. FATS 통계는 이러한 국제수지 통계의 한계를 벗어나 보다 정확하게 서비스교역을 파악하기 위해 고안된 새로운 통계 시스템이라고 할 수 있음. UN 통계위원회(UNSC; United Nations Statistical Commission)에서 국제 통계매뉴얼로 승인받은 "서비스교역통계 매뉴얼(MSITS; Manual on Statistics of International Trade in Services)"에서는 EBOPS(Extended Balance of Payments Services classification)와 함께 FATS 통계를 작성할 것을 권고하고 있음.

2) WTO GATS에서는 서비스교역을 공급방식에 따라 크게 국경간 공급(cross-border supply), 해외소비(movement of consumers), 상업적 주재(commercial presence), 자연인의 이동(movements of natural persons)의 4가지로 구분하고 있음. 그러나 IMF의 국제수지(BOP) 통계에서는 자연인의 이동과 관련된 통계를 별도로 분리하지 않고 있어 통계 자료 추산에 어려움이 따름.

의 대외교역 체계가 상품교역과 서비스교역의 조화로운 발전 체계로 전환될 것이라고 밝힘.

- 중국정부는 동 보고서를 통해 서비스교역, 특히 서비스 수출의 확대가 서비스 교역수지의 개선뿐만 아니라 중국 대외교역의 전체적인 구조를 개선하는데 긍정적으로 작용한다고 지적하면서 서비스 수출 확대 의지를 표출함.

□ 상무부는 동 보고서 발표회에서 대규모 서비스 아웃소싱 수주를 통해 10여 년간 지속된 교역적자 상황을 균형 또는 흑자로 전환시킬 것이라고 발표함.

- 또한 상무부는 11.5 기획에서 밝힌 “2010년까지 서비스교역 수출입 총액을 4,000억 달러로 확대” 시키기로 한 목표를 달성하기 위해 2007년 대대적인 문화수출을 비롯 컴퓨터 정보 서비스, 운수, 금융, 보험 등 주요 서비스교역 부문의 수출을 적극 장려할 방침임.

<참고 자료>

《商务部新闻办公室》, “商务部首次发布中国服务贸易发展报告”, 2006.12.28

《中国信息网》, “中国服务贸易进出口高度集中 港、美、日列前三”, 2006.12.28

《中国经济时报》, “中国首次发布服务贸易发展报告-商务部发力服务贸易”, 2006.12.29

《21世纪经济报道》, “商务部新政扶植服务贸易”, 2007.01.04

《中国商务部》, “中国服务业和服务贸易将强劲增长”, 2007.01.08

상무부 서비스교역사(中国商务部服务贸易司): <http://fwmys.mofcom.gov.cn>