

중국경제 현안 브리핑

04-19호 / 7월 16일

중국 500대 대형기업집단 발전 보고 (2004)¹

1. 개요

- 2002년 중국의 500대 대형기업집단의 규모와 매출액은 빠른 성장세를 지속
- 500대 대형기업집단은 규모 면에서는 아직 세계 수준에 미치지 못하고 있으나, 경영 효율성은 꾸준히 개선되고 있음.

2. 중국 500대 대형기업집단의 발전 현황

- 500대 대형기업집단의 실적
 - 2002년말 500대 대형기업집단의 총자산은 11조 1,319억 위안으로 전년대비 11.3%가 증가하였으며, 평균자산 규모는 222억 위안으로 23억 위안 증가

- 500대 대형기업집단의 총매출액은 6조 2,730억 위안으로 전년대비 18.6% 증가하였으며, 평균매출액은 123억 위안으로 전년대비 20억 위안 증가
- 매출액 규모 기준으로 상위 7대 기업집단은 국가전력회사(4640억), 중국석유화학공기업 (3976억), 중국석유천연가스기업 (3800억), 중국이동통신기업 (1637억), 중국화학수출입총공사 (1557억), 중국전신기업 (1530억), 중국식량식품수출입기업 (1104억)
- 500대 대형기업집단의 총이윤 및 세금납부액은 7189억 위안으로 전년대비 33.71%가 증가하였으며, 평균이윤과 세금은 14억 위안으로 전년대비 4억 위안 증가
- 500대 대형기업집단의 전체 고용근로자수는 1754만 명으로 전년대비 3만 명이 감소하였으며, 평균 고용근로자수는 3.5만 명

□ 기업집단의 경영 효율성 제고

- 2002년 500대 기업집단의 이윤은 3589억 위안으로 전년대비 29.9% 증가
- 500대 기업집단 중에서 흑자기업은 467개, 적자기업은 33개로서 적자기업의 수는 전년대비 21개가 감소

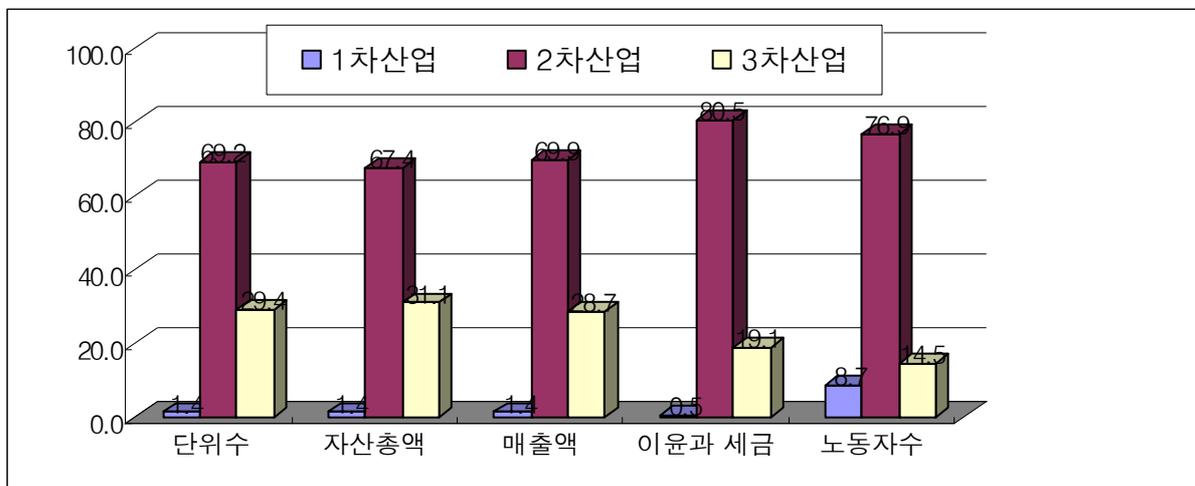
□ 수출은 WTO 가입 이후 지속적으로 확대되고 있음.

- 2002년 500대 기업집단의 수출액은 4,654억 위안으로 전년대비 18.6% 증가

□ 따라서 대형기업집단이 중국경제에서 차지하는 비중이 확대되고 있음을 알 수 있음.

- 2002년 500대 대형기업집단의 매출액이 GDP에서 차지하는 비중은 61.3%로 전년대비 6.1% 포인트 상승

<그림 1> 500대 기업집단 주요지표 산업별 비중(2002년)



자료: 국가통계국, 경제연구참고

3. 중국 500대 대형기업집단의 주요 특징

□ 산업별 특징

- 500대 기업집단에서 2차산업이 절대적인 비중을 차지하고 있음. 2차산업부문의 기업집단은 수적으로 69.2%, 자산총액에서 67.4%, 매출액 69.9%, 이윤 및 세금 80.5%, 노동자수 76.9% 차지 (그림 1 참조)

□ 소유형태별 특징

- 국유 및 국유독자기업이 500대 기업집단에서 절대적인 비중을 차지하고 있음. 국유 및 국유독자기업이 차지하는 비중은 기업집단 수에서 66.4%, 자산총액 87.7%, 수출총액 74.3%, 매출액 81.9%, 이윤과 세금 85.4%, 노동자수 87.6% 등 절대적인 지위를 차지
 - 기업집단 수에서는 국유독자기업이 40.6%, 국유기업이 25.8% 차지
 - 자산총액에서는 국유독자기업이 47.7%, 국유기업이 39.9% 차지
 - 매출액에서는 국유기업이 41.8%, 국유독자기업이 40.1% 차지

□ 지역별 분포

- 500대 기업집단은 동부지역에 401개(80.2%), 중부지역에 54개(10.8%), 그리고 서부지역에 45개(9%)가 분포하고 있어, 500대 기업집단에서 동부지역의 기업집단이 절대적인 비중을 차지

- 동부지역의 기업집단은 또한 자산총액 (89.9%), 수출총액 (91.2%), 매출액 (88.7%), 노동자수 (75.7%), 이윤과 세금 총액 (88.2%)에서도 절대적인 지위 차지

4. 중국 대형기업집단의 발전전망

- 중국의 대형기업집단은 규모면에서는 아직 세계 수준에 미치지 못하고 있으나, 경제성장이 가속화 됨에 따라 향후 더욱 빠른 속도로 성장할 것으로 전망됨.
 - 향후 3차산업부문의 기업집단이 빠르게 성장하고, 3차산업이 차지하는 비중도 확대될 것으로 전망됨.
 - 지역별로는 중서부지역 기업집단의 발전이 더욱 가속화될 전망이며, 소유제로는 국유기업의 비중이 감소할 전망이다.
- 경제환경의 변화에 따라 기업집단은 경쟁력을 제고하기 위해 향후 가공제조업보다는 유통, 마케팅, 연구개발부문을 더욱 중시할 것으로 전망됨. (***)

¹ 국가개혁위원회의 산업경제연구센터에서 발표한 중국 500대 대형기업집단 발전보고 (경제연구참고, 2004년 5월 20일)를 참조한 것임.