

중국경제 현안 브리핑

03-28호 / 04월 16일

중국 하이테크제품의 대외무역 현황 및 특징

1. 개요

- 중국은 최근 수년간 하이테크제품의 대외무역액이 급속한 성장세를 유지하고, 그에 따라 대외무역에서 차지하는 비중도 크게 높아져 무역구조 고도화에 기여하고 있음.
- 작년도 하이테크제품의 대외무역 증가율은 36.3%를 기록, 그 중 수출액과 수입액이 각각 46.1%와 29.2% 증가함.
- 품목별로는 컴퓨터와 통신장비 비중이 절대적으로 우세하며, 그 다음은 전자제품이 차지함.
- 한편, 하이테크 수출에 대한 외자기업의 기여도가 두드러지는바, 작년에 외자기업이 수출한 하이테크제품의 비중이 82.2%를 기록함.
- 그러나 중국의 하이테크제품 무역은 수입의 빠른 증가세로 지속적인 적자를 기록하고 있으며, 수출품목도 대부분 가공조립하는 단계에 머물러 있는바, 자체적인 기술과 브랜드 개발이 현안 과제임.

2. 중국 하이테크 제품의 수출입 현황과 특징

□ 최근 수년간 중국의 하이테크제품 무역액은 고도성장을 지속, 작년의 경우 36.3% 증가한 1507.1억 달러를 기록함.

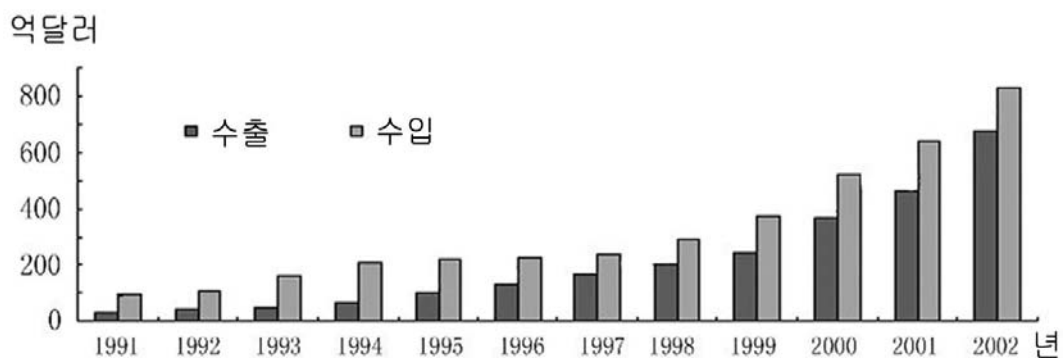
- 이 중 수출액은 46.1% 증가한 678.7억 달러, 수입액은 29.2% 증가한 828.5억 달러를 기록

□ 특히 최근 수년간 하이테크제품의 수출은 큰 폭으로 증가함.

- 지난 2년간(2001~2002년)의 하이테크제품 수출액은 1,143억 달러에 달했는데, 이는 1996~2000년의 총수출액(1,109.6억 달러)을 상회하고, 1991~1995년 총수출액의 4배에 해당하는 규모임.

- 또한 작년도 하이테크제품 수출액은 1992년의 그것에 비해 16배로 증가했고, 지난 10년간 연평균 수출은 같은 기간중 GDP 증가율의 4배인 32.7% 증가함.

<그림 1>하이테크제품 수출입규모 변화추이(1991-2002)



자료: 중국대외무역경제합작부

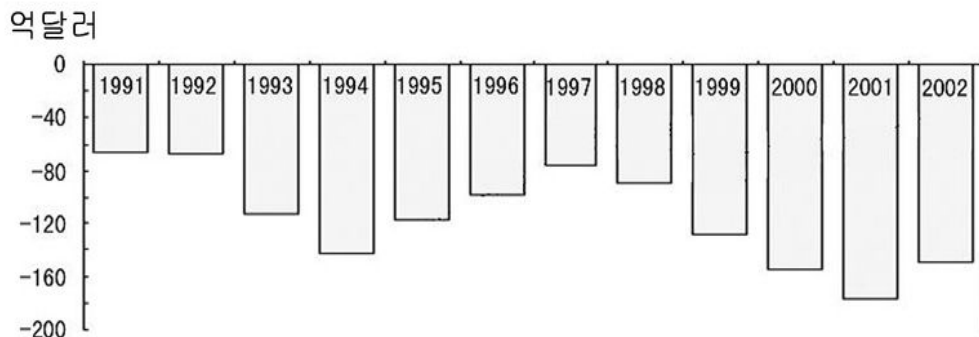
□ 중국 하이테크제품의 대외무역은 수출의 급증에도 불구하고 수입이 더욱 빠른 속도로 늘어나 적자규모가 지속적으로 확대되어 옴.

- “8·5”기간(1991-1995년)에 하이테크제품의 무역적자는 100억 달러를 초과했으며, “9·5”기간(1996-2000년) 초기 다소 감소하였으나 1997년부터 다시 확대되기 시작
- 하이테크무역의 적자 규모는 1997년 75.8억 달러에서 2001년 176.6억 달러로 확대되어 5년 사이 100억 달러가 증가
- 작년에는 무역적자가 2001년의 176.6억 달러에서 149.8억 달러로 다소 감소

□ 특히 작년에는 컴퓨터와 통신 제품의 무역적자가 급격히 증가함.

- 컴퓨터와 통신 제품의 무역적자는 2001년의 126.4억 달러에서 작년에 107.8% 증가한 262.6억 달러를 기록
- 전자, 컴퓨터집적회로, 항공 관련 제품의 수입 급증이 무역적자 확대의 주요 요인임. 작년도 전자, 컴퓨터집적회로, 항공관련 제품의 무역적자는 각각 274.2억 달러, 75.5억 달러, 42.3억 달러에 달함.

<그림 2>하이테크제품 무역적자 추이(1991-2002)



자료: 중국대외무역경제합작부

□ 하이테크제품이 대외무역에서 차지하는 비중이 높아짐에 따라 중국의 무역구조 고도화에 대한 기여도도 높아지고 있음.

- 작년도 하이테크제품 수출증가액이 전체 수출증가액에서 차지하는 비중은 36.0%에 달함. 하이테크제품이 전체 상품에서 차지하는 비중은 1/5 정도이지만 수출증가에 대한 기여도는 1/3을 상회

- 작년도 총수출과 총수입의 증가액은 각각 594.7억 달러와 516.5억 달러이며, 그 중 하이테크제품 수출액과 수입액의 증가액이 각각 214.1억 달러와 187.4억 달러를 차지

- 또한, 작년도 하이테크제품이 상품 수출과 공업제품 수출에서 차지하는 비중은 각각 20.8%와 22.8%를 기록. 1992년 하이테크제품이 공업제품 수출에서 차지한 비중은 5.9%에 불과

□ 하이테크제품의 품목별 수출구조를 보면 컴퓨터, 통신, 전자제품 등에 집중되어 있음.

- 작년도 컴퓨터와 통신제품의 수출액은 전년대비 50.6% 증가한 545.3억 달러에 달해 하이테크제품 수출의 80.4%를 차지

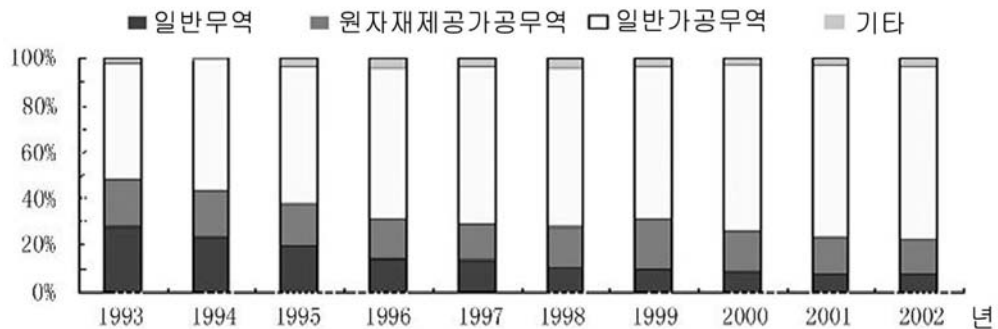
- 전자제품의 수출액은 79.2억 달러로 하이테크제품 수출의 13.0%를 차지

□ 그러나 중국의 하이테크제품은 주로 가공무역을 통해 수출되고 있으며, 자체적인 지적재산권이나 브랜드 경쟁력을 갖춘 제품 비중은 높지 않음.

- 하이테크제품 수출중 가공무역이 89.6%를 차지하며, 일반무역은 7.4%에 불과

- 가공무역의 비중은 1993년 70.2%에서 2002년 89.6%로 증가한 반면, 일반무역은 27.6%에서 7.4%로 하락

<그림 3>하이테크제품의 수출방식(1993-2002)

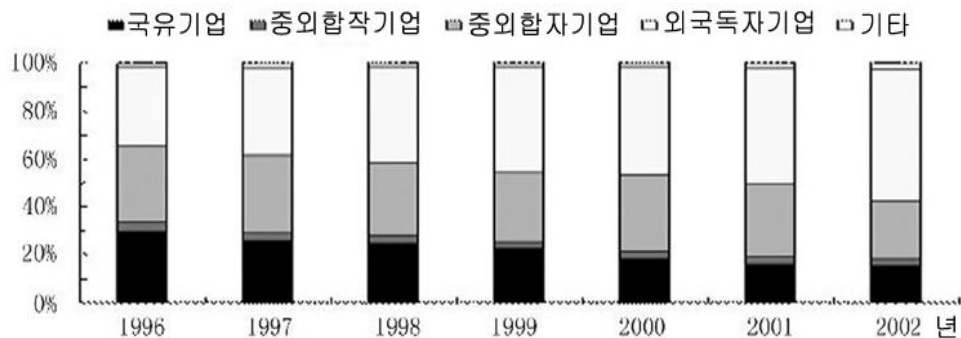


자료: 중국대외무역경제합작부

□ 외자기업은 중국의 하이테크제품 수출에서 중요한 역할을 하고 있음.

- 2002년 전체 하이테크제품 수출중 외자기업의 수출은 82.2%에 달했으며, 특히 외국독자기업이 차지하는 비중이 55.4%나 됨.
- 1996년 국유기업, 합자기업, 외국독자기업이 차지하는 비중은 각각 1/3 정도로 비슷한 수준이었으나, 2002년말에는 외국독자기업의 비중이 55%로 급상승하고, 국유기업과 합자기업의 비중은 크게 하락함.

<그림 4>하이테크제품 수출기업 유형(1996-2002)



자료: 중국대외무역경제합작부