

# 중국경제현안

# 브리핑

제02-14호 / 2002년 2월 2일

## 外資銀行 설문조사, 중국은행과의 경쟁 격화 전망

□ 중국의 WTO 가입으로 중국 국내 은행들이 외자계 은행과 더욱 치열한 경쟁에 직면할 것으로 전망된다고 中國銀行 國際金融研究所가 최근 실시한 설문조사에서 밝혔음.

- 현재 외자은행의 주요 고객은 중국내 외자기업이지만, 향후 WTO의 개방프로그램에 따라 영업범위가 확대되면 중국 은행들이 독점적인 위치를 점하고 있는 대기업 및 첨단기업에 대한 금융업무에 본격적으로 진출할 것임.

- 또한 동 연구소는 향후 국내 은행의 고급 인력중 25%(5만 명)가 외자은행으로 이동할 가능성이 있는 것으로 전망함.

□ 國際金融研究所는 외자은행이 향후 5년내 고부가가치, 고수익 금융상품 시장의 50% 이상을 차지할 가능성이 높다고 분석함.

- 현재 외자은행은 중국의 전체 수출 결제업무의 40%를 처리하고 있는데 업무범위가 외화결제, 기술금융 결제 등으로 확대되면 시장점유율도 더욱 높아질 것임.

- 현재 외자은행의 주요 고객은 외자기업으로, 특히 본국 투자기업 비율이 전체 고객의 절반 이상을 차지하고 있음. 중국기업의 비율은 10~20%에 불과하지만 시장개방에 따라 여타 외자기업, 중국의 대기업, 유망 벤처기업 등으로 고객층이 다양화될 것으로 예상됨.

<표 1> 외자은행의 잠재고객 평가에 대한 조사결과

단위: %

	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음
외자기업	64.0	16.0	16.0	4.0	-
국유기업	30.8	38.5	23.1	7.7	-
집체·향진기업	-	23.1	50.0	11.5	15.4
사영기업	3.8	23.1	38.5	26.9	7.7
개인	3.8	15.4	42.3	19.2	19.2
정부기구	19.2	34.6	38.5	3.8	3.8
중국내 다국적기업	65.4	19.2	15.4	-	-
공공기관	23.1	38.5	38.5	-	-

주: 외국인지분이 50% 이상인 경우를 외국은행으로 분류함.

출처: 중국은행 국제금융연구소 조사자료

- 현재 중국 국내은행은 인사제도 및 임금수준 면에서 외자은행에 비해 매우 열악한 바, 동 연구소는 향후 4대 국유은행의 대출학력 이상의 인력 20만 명중 5만 명이 외자은행으로 전직할 가능성이 있다고 예측함.
- 외자은행의 주요 스카웃 대상은 ▲중국 일반고객 관리에 정통한 국내 상업은행의 임원, ▲중국 국내은행의 해외파견 인력, ▲MBA 출신 등의 경력자, ▲중국의 해외유학생 등임.
- 한편, 외자은행은 주력 사업분야를 가계저축보다 기업예금, 대외결제, 장기대출 등 기업대상 업무로 삼고 있는바, 이 분야에서 국내은행과의 경쟁이 더욱 치열해질 전망이다.
- 현재 외자은행의 외화대출총액은 전체 시장의 20%이상, 인민폐 대출총액은 전체 시장의 1% 미만, 외화예금총액은 5% 내외, 인민폐 예금은 1% 미만 등 그

동안 낮은 시장점유율을 기록하고 있음.

- 일부 외자은행들은 다양한 금융상품과 영업 노하우를 바탕으로 대도시지역의 고소득층을 대상으로 소매 금융업무를 전략적으로 실시할 것으로 보이며, 외국계 비은행 금융기관도 자동차 할부금융 등의 사업에 진출할 것으로 보임.

<표 2> 외국은행의 자금 운용별 중요도 평가

단위: %

	매우 높음	높음	보통	낮음	매우 낮음
단기대출	48.1	37.0	7.4	7.4	-
장기대출	37.0	40.7	14.8	7.4	-
대외결제	51.9	44.4	3.7	-	-
수출입 용자	59.3	33.3	3.7	3.7	-
신용보증	40.7	40.7	14.8	3.7	-
외화거래	40.7	37.0	14.8	7.4	-
헤징	25.9	44.4	18.5	11.1	-
카드론	11.1	11.1	33.3	29.6	14.8
소비대출	11.1	25.9	25.9	22.2	14.8
주택 저당	14.8	22.2	18.5	25.9	18.5
학자금 용자	7.4	11.1	25.9	37.0	18.5
예금	44.4	33.3	7.4	7.4	7.4

출처: 중국은행 국제금융연구소 조사자료

(\*\*\*)