

수신 : 원장

참조 : 경영본부장, 센터소장, 동북아팀장

<중국경제동향보고 2001-09>

2001. 2. 26

KIEP 북경사무소

농산물교역 자유화가 중국 농업에 미치는 영향

1. 개요

□ WTO 가입은 중국 농업이 국제 농산물 시장에 편입됨을 의미하는바, 중국 정부는 농업구조조정을 보다 가속화하여 농산물 개방에 대비해야 할 것임.

- 중국 최대 농업집단인 中糧公司가 최근 발표한 보고서에 따르면 농산물 수입 개방은 국내 농산물 가격에 영향을 미쳐, 교역 구조와 품목에 상당한 영향을 미치는 것으로 나타남.

2. 저가 수입농산물 유입에 따른 교역 구조 변화

□ WTO 체제하에서는 농업에 대한 보조금과 가격지원정책이 사라지기 때문에 농산물의 경쟁도 가격경쟁에서 비가격경쟁으로 전환될 수밖에 없음.

- 1983년~1995년 국제 농산물 가격은 공급과잉으로 시장가격의 하락이 계속 되었지만, 중국의 경우 오히려 같은 기간 농산물가격이 5~6배 상승하였음.
- 중국 농업부의 조사에 의하면 1998년 말 밀의 고정구매가격, 보호가격 및 시장거래가격은 각각 미국의 그것에 비해 71.9%, 55.9%, 62.8% 높았음.
- 또한 옥수수 가격도 각각 69.9%, 55%, 72.5% 높았는데 이는 수송비를 감안 하더라도 국제가격이 국내가격보다 훨씬 낮음을 알 수 있음.

□ 최근 중국의 주요 수출품인 식용유, 참사, 양모, 모직물 등의 수출이 줄어들고 있는바 향후 경쟁력 회복을 위해서는 저가 수출보다는 품질과 수입국의 기호

를 고려해야 할 것임.

□ 향후 농산물의 교역 구조는 노동집약적 제품에 대한 수출은 증가하고, 토지집약적 제품인 곡물의 수입은 늘어날 전망이다.

- 수출의 경우, 육제품, 과일 및 야채, 잡곡, 연초, 방직원료 등의 수출이 늘어날 것이며, 특히 한국과 일본이 농산물에 대한 수입쿼터와 관세율을 인하하면 이들 국가로의 수출이 급증할 전망이다.

- 수입의 경우, 국내 식량수요의 압력과 국내외 가격차이로 식량수입의 증대가 예상됨.

○ 곡물수입의 증가는 정부의 '식량 기본자급'의 목표에 부담을 줄 수밖에 없음.

3. 주요 품목별 수출입 전망

가. 수출

□ 육류가공품, 야채 및 과일가공품, 우유제품 등 노동집약형 소비유도형 제품의 수출 증가가 예상됨.

- 이들 제품은 1993-1996년간 최대 수출농산품이었고, 1996년에는 전체 농산품 수출의 60%를 차지함.

□ 전분, 유류제품, 선어 및 동물, 原糖, 밀가루, 동물사료 등 노동집약의 중간제품의 수출은 이전과 비슷할 것임.

- 제품은 국제 수요에 한계가 있고 국내외 가격차가 크지 않기 때문에 대폭적인 증가를 기대하기는 어려움(전체 농산품 수출의 24% 정도 예상).

□ 곡물, 유채씨, 면화 등 토지집약형 제품의 수출은 하락이 예상됨.

- 토지집약형 제품은 중국이 비교우위가 없고 투입산출이 낮기 때문에 WTO 가

입후 상당한 충격이 예상됨.

나. 수입

☐ 옥수수, 밀 등 토지집약형 제품의 수입이 크게 증가할 것임.

- WTO 가입이후 이들 제품의 생산은 지속적인 감소가 불가피함.

☐ 전분, 우유제품, 原糖, 밀가루, 동물사료 등 중간재제품은 중국제품과 외국제품의 경쟁력이 비슷하기 때문에 개방의 충격이 그리 크지 않을 전망이다.

☐ 소비유도형 제품의 수입은 하락세를 보일 것임.

- 곡물생산에서 소비유도형 제품으로 전작을 하는 농민이 늘어나 가격 및 제품 경쟁력이 향상될 것으로 보임.

<표 1> 중국 농업의 국제 비교

국 별	토지(ha/노동력)	자본(1000달러/노동력)	노동력의 전세계 비중(%)
중국	0.1	2.2	26.5
미국	1.4	115.6	5.0
유럽	0.5	144.2	6.4
일본	0.1	281.9	2.4

자료출처: <국제경제무역소식> 1999년 11월 18일

4. 중국 정부의 대책

☐ 농산물시장의 개방에 대비하여 중국 정부는 전체 거시경제정책의 틀에서 농업 정책을 마련하고 있으며, 특히 유통분야에서의 낙후성을 개선하는 데 역점을 두고 있음.

- 농산물 유통은 농산물 수입과 직결되어 개방의 충격이 클 뿐만 아니라 국내 농업의 발전과 농촌소득의 증대를 위해서도 구조조정이 시급한 분야이기 때문이다.

- 현재 중국에는 식량의 수출을 전담하는 국유수출입업체가 있으나 이들은 산지의 생산, 유통, 판매에는 관여하지 않고 단순히 수출을 대행하고 있기 때문에 산지의 정보를 제대로 파악할 수 없을 뿐만 아니라 중간비용의 증가로 수출품의 가격경쟁력을 오히려 약화시키는 역효과도 나타나고 있음.
- 이에 중국 정부는 비국유기업에게도 농산물수출입권을 허가하여 유통분야에서의 경쟁을 활성화시키는 한편, 미국의 카길社와 같이 곡물의 생산과 수매에 참여하는 종합적인 유통회사의 설립을 장려할 것으로 보임.
 - WTO 가입에 따른 곡물생산의 특화 현상은 상대적으로 각 지역별로 더욱 큰 충격을 가져올 것인바, 곡물종합상사의 설립을 통해 정부의 개입 없이도 각 지역의 수급불균형을 조정할 수 있는 역할도 기대할 수 있음.
- 한편, WTO에 가입하더라도 농업생산 제고와 가격 보조를 위해 농산물 보조금은 유지될 필요가 있으며, 다만 지원 방식을 현재의 투입보조에서 산출보조로 전환해야 할 것임. (***)

중국경제뉴스

1. 중국정부, 소프트웨어 수출 장려책 마련

- 국가세무총국, 대외무역경제합작부 등 6개 부처가 최근 <소프트웨어 수출 관련 통지>를 공포함.
 - <통지>의 주요 내용은 소프트웨어 수출에 따른 수출세 환급률을 징세율에 따라 탄력적으로 적용, 기본적으로 수출세를 면제한다는 것임.
 - 또한 자본금이 100만 원 이상 기업에게 소프트웨어 수출권을 허용하며, 이들 기업에게는 ‘국제시장 개척자금’을 지원함.<國際商報 2001年2月20日>

2. 금년 1월 FDI 21% 증가

- 대외경제무역부에 의하면 금년 1월 새로 비준한 외국인투자기업은 1,629개로 전년대비 14.3% 증가함.
- 또한, 계약액은 전년동기비 40.6% 증가한 48.6억 달러, 실행액은 21.2% 증가한 22.2억 달러임.
- 지난해 중국의 FDI 유입액은 계약액 기준으로 50.8% 증가한 626.6억 달러, 실행액은 0.9%가 증가한 407.7억 달러를 기록함. <國際商報 2001年2月20日>

3. 2001년 1월 소비자물가상승률 1.5% 기록

- 금년 1월의 소비자물가상승률이 전년동기비 0.9% 증가한 1.5%를 기록함. <金融時報 2001年2月16日>

4. 2000년 중국 IT시장 특징과 규모

- 2000년도 중국 IT산업의 특징은 다음과 같음.
 - 컴퓨터 시장: 하드웨어에 비해 소프트웨어와 정보 서비스 시장의 비중 증가
 - 소프트웨어시장: 리눅스제품 및 네트워크제품에 대한 수요 증가
 - 인터넷 및 전자상거래: 시장 환경이 개선되고 있으며 이용자 수 증가
- 2000년 컴퓨터산업의 총생산액은 전년비 36.6% 증가한 2,800억 원, 판매액은 동 25% 증가한 2,150억 원임.
 - 하드웨어 판매액은 전년비 22.6% 증가한 1,600억원, 소프트웨어 판매액은 동 30.7% 증가한 230억 원임.
- 통신시장
 - 신규 유선전화 가입자가 3000만 명이고 총 가입자는 1.44억 명임.
 - 이동전화 가입자 총수는 7,000만 명을 돌파했고, 보급률은 6.7%에 이름.
- 인터넷 서비스시장 규모는 전년비 72.6% 늘어난 53억 원이며, 전자상거래의 경우 B2C거래: 3.9억 원, B2B거래: 767.7억 원이었음.<工商時報 2001年2月21日>

5. 10·5기간 정보산업 연평균 20% 성장 전망

- 최근 개최된 전국정보산업공작회에서 정보산업부는 10·5기간중 정보산업의 성장률이 연평균 20%를 기록, 시장규모가 2000년보다 2배에 달할 것이라고 전망함.
- 또한 2005년이 되면 정보산업의 GDP 비중이 7%에 달할 것이라고 예상
- 정보산업부는 2005년까지 소프트웨어시장을 2,500억 원 규모로, SW수출액을 작년에 비해 2배 늘어난 1,000억 달러로 육성할 계획임.
<中国經濟報道 2001年2月20日>