

중국의 신흥시장 진출 현황과 한국의 대응방안: 내구소비재, 건설수주, 자원개발을 중심으로

■ 연구책임자

부연구위원 최필수

과제구분	정책
구분 선정 사유	신흥시장에서 한국기업이 마주치는 가장 까다로운 경쟁 상대가 중국 기업인 것으로 알려지고 있으므로 이에 대한 현황을 파악하고 대응전략을 수립하여 신흥시장 개척에 임하고 있는 한국 기업을 위한 직접적인 정책 수립에 기여

■ 관련 정책현안 및 연구의 필요성

□ 한·중 양국은 모두 신흥시장의 가능성에 주목하고 전략적으로 이에 대한 진출을 확대하고 있음

- 중국은 2000년 해외진출전략(走出去)을 수립하면서 동남아시아, 아프리카, 중남미 등 신흥시장에 대한 투자와 원조 활동을 극적으로 늘리고 있음
- 중국은 특히 서방 국가들이 경제적 /정치적 이유로 접근하지 않는 국가들에 과감히 접근하여 자원을 획득하고 경제개발 파트너로서의 위치를 다지고 있음
- 한국도 중동 일변도의 자원 의존에서 벗어나기 위해 자원 공급처를 다원화하는 노력을 활발히 하고 있음
- 또한 선진 경제권을 대상으로 한 수출에 한계가 나타남에 따라 미래 수출시장 확보를 위해 신흥국 시장을 개척해야 할 필요성이 대두되고 있음

- 중국은 한국 기업이 신흥시장에서 가장 빈번히 마주치는 경쟁상대가 되었음
 - 상품 시장, 자원개발 시장, 건설수주 시장을 막론하고 한국 기업은 막대한 자금력과 광범위한 현지 저변을 가진 중국 기업을 상대해야 함
 - 중국의 경쟁력이 저비용·저가품 위주에서 고부가가치 분야로 빠르게 이동하고 있으며, 이에 따라 우리나라가 가장 직접적인 경쟁 압력을 받고 있음
 - 중국의 해외진출은 아직 시작단계일 뿐이므로 중국과의 경쟁은 앞으로 더 치열해진다고 봐야 함
- 따라서 신흥시장에서의 대중국 경쟁우위를 확보하는 방안과, 불필요한 경쟁을 방지할 수 있는 협력 전략을 수립할 필요가 있음

■ 연구 목적

- 신흥지역에서 중국 기업의 진출 현황 및 중국 정부의 자국 기업 지원을 위한 조직 및 정책을 파악
- 한국 기업의 신흥시장에서 대중국 경쟁 우위 확보방안 제시
- 나아가 중국과의 협력 가능 분야 및 전략 제시

▣ 선행연구 현황 및 선행연구와 본연구의 차별성

구 분		선행연구와의 차별성		
		연구목적	연구방법	주요연구내용
주요선행연구	1	-과제명 Chinese Outward Investment: More Opportunity Than Danger - 연구자(년도): Derek Scissors(2011) -연구목적: 중국의 해외투자 동향 분석	-통계분석 -문헌조사 -사례 위주의 연구	-중국 해외투자의 구체적인 사례 일람 및 분석 -중국 해외투자 업종별 실적 및 성공/실패 사례 제시 -중국 해외투자 기업의 성격 변화 분석
	2	-과제명: 중국 해외건설 현황 및 전망 -연구자(년도): 최필수 박영호 조충제 외(2011) -연구목적: 중국의 해외건설 진출 지원 시스템 및 현황을 분석(수탁용역과제)	-문헌연구 -전문가 인터뷰 -통계분석(지역별, 공종별 매출액 비교)	-중국 정부의 해외건설 지원 현황 -중국 해외건설 업체의 업종별 경쟁력 분석 -한국 건설업계에 주는 시사점
	3	-과제명: 차이나프리카 -연구자(년도): 세르주 미셸 외(2009) -연구목적: 중국 기업과 정부의 아프리카 진출 현황 분석	-문헌연구 -전문가 인터뷰	-중국 기업의 아프리카 진출 현황 -중국 정부의 아프리카 외교 전략 -중국의 아프리카 자원 획득 전략 -유럽 기업을 위한 시사점
본 연구	-한중간 산업 경쟁 구도 특화 연구 -신흥 시장 중심으로 접근 -한국 기업을 위한 직접적 시사점 도출	-지역별/분야별 매트릭스형 연구 -전문가 인터뷰	-중국의 해외 투자 개황 -중국 정부의 지원 정책 -주요 신흥국에서의 건설 소비 자원 시장 진출 현황 -경쟁 품목 및 지역 선정 -협력 가능 분야 도출 -정책적 시사점	

■ 주요 연구내용

□ 중국 정부와 기업이 신흥시장 개척을 위해 어떤 조직으로 어떤 정책을 구사하는지 정리

- 중국 신흥국 진출의 정치적 배경

- 투자/수주/원조 등 중국 기업의 다양한 해외진출 유형 및 기업별 사례

□ 동남아, 중동·아프리카, 중남미 등에서 주요국을 적절한 기준으로 선택하여 중국 기업들의 진출 현황 정리

(선택기준: △ 지식경제부 전략시장정책과에서 다루는 주요국, △ 한국과 중국의 수출이 빠르게 증가하는 국가, △ 한국과 중국의 투자가 빠르게 증가하는 국가, △ 대륙별 분포 안배)

□ 이때 업종은 내구소비재 시장, 건설 시장, 자원 시장으로 나누어 분석

(필요시 내구소비재 품목을 구체적으로 선정하거나 건설 혹은 자원 시장 중 하나를 택일하는 방식으로 연구범위를 축소할 수도 있음)

□ 경쟁우위 확보 및 협력 방안을 제시하고 한국 정부와 기업에 대한 정책 제언 도출

(예시: 차별화/고부가가치화 정책, 자원보유국에 대한 실리적 외교 접근, 해외건설 공종/분야별 강점과 약점, 중국의 자금원 활용 방안, 건설수주시 중국에 대한 건설하청과 조달하청 진행 방안 등)

□ 목차(잠정)

1. 서론

가. 연구의 배경

나. 연구의 필요성 및 목적

다. 선행연구

라. 주요 연구내용

2. 중국의 해외진출 전략 및 정부지원 현황
 - 가. 중국의 해외진출 전략
 - 나. 중국 정부의 해외진출 지원 현황

3. 중국 기업의 지역별/분야별 해외진출 현황
 - 가. 동남아
 - 나. 중동·아프리카
 - 다. 중남미

4. 한국 기업의 대응방안
 - 가. 내구소비재 시장
 - 나. 자원개발 시장
 - 다. 건설수주 시장

5. 결론 및 정책적 시사점

■ 연구추진방법

□ 문헌조사

- 중국 정부의 기업 지원정책 관련 문헌 조사

□ 통계분석

- 주요 내구소비재를 선정하여 각 지역별 한·중 간 시장 점유율 분석
- 한·중 간 신흥지역 자원개발 추이 분석
- 건설시장 주요 공종별/지역별 수주액(매출액) 분석

□ 현지 전문가 인터뷰

- 중국 현지 상무관: 중국 기업 진출 현황과 지원책
- 현지 한국 기업 관계자: 중국기업과 한국기업의 경쟁력 및 협력사례
- 현지 정부/투자기구 관계자: 현지에서 평가하는 중국 기업의 퍼포먼스

□ 세부 추진일정

- 연구계획심의회 : 2013년 4월말
- 연구중간심의회 : 2012년 7월말
- 연구결과심의회 : 2012년 10월말
- 전문가 초청 간담회 : 6월 및 10월 2차례 간담회 추진
- 관련 해외출장: 5월, 6월, 8월, 9월, 3개 대상지역 및 중국(2회) 예정

■ 관련부처 및 국정과제 관련성

- 정책수요처(정부, 기관 등)
- 지식경제부, 국토해양부, 외교통상부, 기획재정부

◦ 국정과제 관련성

NO	국정지표		국정과제	
	코드	명	코드	명
1	GOVI002	활기찬 시장경제	GOVI226	규제 제도와 법령을 선진화 하겠습니다
2	GOVI005	성숙한 세계국가	GOVI586	에너지 협력 외교를 강화 하겠습니다

■ 기대효과

- 예상되는 학술적 기여도
- 한국과 중국의 신흥지역 진출 분석을 통해 南南협력에 관한 새로운 합의 도출
- 예상되는 정책적 기여도
- 한국기업의 해외진출을 위한 금융, 제도적 지원의 근거자료 마련
- 각 지역별 진출 유망 업종에 대한 시사점 제시

■ 연구기간

연구년차	(1/1 년차)	연구기간	10	개월	시작일	2013.03.01.	종료일	2013. 12.31.
------	----------	------	----	----	-----	-------------	-----	--------------